

Anne Kukkohovista Reebokin uusi keulakuva

Reebok on valinnut huippumalli ja juontaja Anne Kukkohovin EasyTone-tuotteidensa keulakuvaksi Suomessa. Terveen kehonkuvan puolesta liputtava Kukkohovi hehkuttaa Reebokin kiinteätytävien EasyTone-kenkien ja -treenivaatteiden sopivan täydellisesti omaan liikuntafilosofiaansa. Kukkohovi ottaa tänä keväänä tehot irti treenaamisesta EasyTone-tuotteiden avulla.



Anne Kukkohovi

- Työskenteli mallina vuosina 1990-1998 sekä Suomessa että ulkomailla
- Tunnetaan Suomen Huippumalli haussa -sarjan valovoimaisena juontajana. Sarjaa on esitetty Nelosella vuodesta 2008
- Laaja kokemus mainosalasta ja pr-töistä
- Perusti oman viestintäalan yrityksen, Supersuper Oy:n, vuonna 2010
- Annen treeniblogia voi lukea osoitteessa: www.elle.fi/kesapeppu

Treenitehoa EasyTone-tuotteista

Anne Kukkohovi liitetään vahvasti muoti- ja mallimaailmaan, mutta myös liikunta ja hyvinvointi ovat hänelle tärkeitä asioita. Kukkohovi on innoissaan EasyTone-kampanjasta, jossa hän pääsee tuomaan esiin liikunnallista puoltaan.

– Toivon, että erityisesti nuoret naiset pitäisivät huolta itsestään. Haluaisin omalla esimerkilläni ja treeniblogillani inspiroida ja tukea kanssaisariaani, Kukkohovi sanoo.

Suuren suosion saavuttaneet EasyTone-kengät lanseerattiin vuonna 2009. Kenkien kiinteätytävä vaikutus perustuu kengänpohjan tasapainopalloihin, joiden lievä epävakaumus tehostaa jalka- ja pakaralihasten työtä. EasyTone-kenkien rinnalle on tänä keväänä lanseerattu myös kiinteätytävät fitnessvaatteet.

– Käytän kotona vapaa-ajallakin EasyTone-kenkiä ja hoidan arkiaskareita samalla kiinteätytäten. Myös treeni saa lisätehoa EasyTone-vaatteista ja -kengistä, Kukkohovi kertoo.

Reebok haluaa erottua rohkealla ja iloisella asenteella

Reebokin markkinointipäällikkö **Jarno Kukilan** mukaan Anne Kukkohovi on täydellinen keulakuva Reebokin EasyTone-tuotteille.

– Annen urheilullisuus, elämäntavat, ulkonäkö ja tunnettuus sopivat loistavasti EasyTone-konseptiin, Kukila kuvailee.

Kansainvälisillä markkinoilla Reebokin EasyTone-kampanjan keulakuvana on nähty huippumalli **Helena Christensen**, jonka rohkeat mainoskuvat herättivät huomiota maailmalla.

– Se nähdäänkö Anne samantyyllisissä kuvissa, jääköön vielä salaisuudeksi. Erittäin mielenkiintoisia juttuja on kuitenkin luvassa EasyTonen osalta koko vuodeksi, Kukila kuittaa.

Lisätietoja:

Jarno Kukila, Marketing Manager, adidas Group
Puh, 050 995 7022, jarno.kukila@adidas.com

Viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Outi Hildén, outi.hilden@promode.fi / tiedotus ja kuvat
Jarna Tikkanen, jarna.tikkanen@promode.fi / tuotelainaukset

Kuluttajatiedustelut:

adidas Group / Reebok, puh. 030 647 7030