



Pressmeddelande
Göteborg, 5 juli 2001

Information från ATMG:s extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma den 5 juli presenterade Christer Johansson, VD och koncernchef för ATMG, bakgrunden till det föreslagna samarbetet med GP-koncernen och den föreslagna nyemissionen.

- ATMG är idag väl positionerat på marknaden för vägvisande medier. Marknaden vill se helhetslösningar och det har vi alla förutsättningar att kunna leverera. Tillsammans med GP ska vi nu utnyttja den positionen på bästa sätt. GP tillför redaktionell kompetens som skapar ett högt innehållsvärde, delaktighet i ett nordiskt medienätverk och finansiell styrka för att vi ska kunna växa i den takt marknaden önskar, Christer Johansson.

Vid den extra bolagsstämman godkändes följande:

Styrelsens förslag om nyemission av sammanlagt högst 2 083 400 st B-aktier till en teckningskurs av 4.80 SEK per aktie. Nyemissionen skall ske med avvikelse från nuvarande aktieägares företrädesrätt och Göteborgs-Posten Venture AB skall ha rätt att teckna samtliga aktierna. Nyemissionen tillför ATMG 10 000 320 SEK.

Styrelsens förslag om att, vid ett tillfälle under tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma, erbjuda Göteborgs-Posten Venture AB möjlighet att teckna ytterligare aktier av serie B till en teckningskurs av 5.17 SEK per aktie motsvarande totalt 10 procent av rösterna i ATMG. Ågarandelen inkluderar de tidigare tecknade aktierna. Teckning ska ske inom sex månader från genomförandet av den första emissionen.

Styrelsens förslag att Tomas Brunegård, vd och koncernchef Göteborgs-Posten blir ny ledamot i styrelsen för ATMG AB (publ). Tomas Brunegård har styrelseuppdrag i Tidningarnas Telegrambyrå, Svenska Tidningsutgivareföreningen, Nerikes Allehanda, Bohuslänningen och Nya Dagen.

För mer information, vänligen kontakta

Martin Juhos, informationsansvarig ATMG
Mobil 0705-19 44 69

Presentationsmaterialet från bolagsstämman finns tillgängligt på www.atmg.se

Om ATMG

ATMG är en nordisk mediegrupp med 125 medarbetare. Kärnverksamheten drivs via dotterbolag inom affärsområdena MapMedia (Besökskartan®, kartprodukter som bärare av reklam i tre länder) och InfoStation (InfoStation™, Internetstationer på utvalda platser). I ATMG ingår också dotterbolaget Netbook som är en internationellt erkänd leverantör av Internetbaserad bokningsteknologi till reseindustrin. ATMG finns representerat i Sverige, Norge och Finland.

ATMG-aktien är noterad på Aktietorget (ATMG).

Läs mer på www.atmg.se.