



Pressmeddelande

2001-07-06

Cell Network avyttrar Cell Interactive TV

Cell Networks dotterbolag Cell Interactive TV med 20 anställda säljs till Londonbaserade Sparkidea Consulting. Försäljningen är ett led i att renodla kärnverksamheten inom Cell Network samt att skapa lönsamhet inom alla delar av koncernen.

– Det här är den optimala lösningen för Cell Network och våra kunder. Cell ITV får en aktiv och fokuserad ägare som ger dem en stark position i den nya koncernen och potential att utveckla våra gemensamma affärer vidare, säger Pehr Andersson, ansvarig för Cells affärsområde Media/Communication.

Sparkidea Consulting är specialiserat inom digitalmedia och underhållning och får i och med förvärvet tillgång till avancerade lösningar för interaktiv TV och en större täckning på den nordiska marknaden. Cell ITV's medarbetare erbjuds att arbeta kvar i Stockholm, integrerat med Sparkideas europeiska nätverk.

– Cell ITV ligger långt fram i den digitala utvecklingen, säger Willard Ahdritz, arbetande styrelseledamot för Sparkidea Consulting. De har bland annat utvecklat interaktiva tjänster för OS 2000 samt den avancerade röstningsapplikationen för den europeiska schlagerfestivalen. Det är med andra ord ett mycket kompetent företag vi förvärfvar. Vi har sedan tidigare en anknytning till Cell Network eftersom vår grundare Joakim Borgsved var delaktig i att bygga upp Cell Network 1997.

Om SPARKidea Consulting

SPARKidea Consulting Ltd är ett Londonbaserat konsultföretag inom digital media. Företaget grundades av SPARKidea. SPARKidea är ett proaktivt riskkapitalbolag som förvärfvar företag eller tillgångar i media och underhållningssektorn. I samband med att ny teknologi utvecklar och förändrar värdekedjor öppnas möjligheter för nya affärsmodeller. SPARKidea identifierar företag eller tillgångar i sektorer med hög latent potential och utvecklar sedan affärsmodellen med ny teknologi, finansiering, tilläggsförvärv och proaktivt ledarskap. SPARKidea grundades 2000 som ett Joint Venture mellan Joakim Borgsved, Willard Ahdritz och det noterade brittiska riskkapitalbolaget NewMedia SPARK Plc.

För mer information, kontakta:

Pehr Andersson, ansvarig Media/Communication, Cell Network AB, tel. 0739-73 39 00
Willard Ahdritz, styrelseledamot SPARKidea Consulting, tel. +44 (0)207 851 7724

Cell Network-koncernen är ett ledande konsultföretag med huvudsaklig på IT/Internet, Telecom och Media/Communication. Företaget levererar affärskritiska lösningar med helhetsansvar för strategi, teknik, design och innehåll. Bland kunderna finns Ericsson, Volvo, Försvarets Materielverk (FMV), General Electric, Telia, AstraZeneca, Telenor och Statoil. Cell Network är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40 /O-lista och har cirka 1800 anställda i 13 länder. Läs mer om företaget på www.cellnetwork.com