

JULKAISUVAPAA
21.3.2011 KLO 7.00

Hotels.com wake up happy

Hotellien hinnat ovat nyt samalla tasolla kuin seitsemän vuotta sitten

Hotels.comin tänään julkaistu Hotel Price Index -raportti (HPI) antaa viitteitä hotellihintojen toipumisesta taloustaantumasta jälkeen. Hinnat nousivat maailmanlaajuisesti vuonna 2010 kaksi prosenttia. Taantumasta jälkeinen lähtötaso oli kuitenkin alhainen.

Hotellien keskimääräiset hinnat nousivat vuonna 2010 ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2007. Hinnat olivat kuitenkin vuoden 2009 aikana laskeneet peräti 13 prosenttia verrattuna edellisvuoteen. Tämän seurauksena hinnat ovat pienestä noususta huolimatta nyt yhtä alhaisella tasolla kuin vuonna 2004, jolloin hotellien HPI-hintaindeksi aloitettiin.

Vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla hinnat olivat monin paikoin vielä laskussa tai pysyivät samoina edellisvuoteen verrattuna. Loppuvuosi nosti kuitenkin koko vuoden keskihintoja Latinalaisessa Amerikassa ja Karibialla prosentin ja Pohjois-Amerikassa kaksi prosenttia. Euroopassa hinnat tasaantuivat vuotta 2009 vastaavalle tasolle.

Aasiassa hotellien hinnat laskivat vuonna 2010 kaksi prosenttia. Vuoden 2004 hintoihin verrattuna Aasian hinnat olivat silti 15 prosenttia korkeammalla. Aasian hintakehitys poikkeaa siis selkeästi muusta maailmasta.

– Vuoden 2010 HPI-raportin tulokset kertovat erittäin huonosta kauppatilanteesta elpyvistä markkinoista, jotka kokivat pohjakosketuksen vuoden 2009 lopulla. Kaikki on kuitenkin suhteellista. Keskimääräinen hinta hotelliyöstä nousi kaksi prosenttia maailmanlaajuisesti viime vuonna. Koska sitä edeltänyt laskusuhdanne oli syvä ja pitkäkestoinen, maksoivat hotellivieraat viime vuonna kuitenkin edelleen kuuden tai seitsemän vuoden takaista hintatasoa vastaavia hintoja. Huolimatta taloustaantumasta aikana yleistyneiden alennushintojen tarjonnan vähenemisestä oli matkailijoille silti edelleen tarjolla edullisia hintoja, sanoo Hotels.comin pääjohtaja **David Roche**.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuonna 2010.

LIITTEENÄ HOTELS.COMIN HOTEL PRICE INDEX –RAPORTTI KOKONAISUUDESSAAN.

HAASTATTELUPYYNNÖT: [aino.ruikka\(at\)acsanafor.fi](mailto:aino.ruikka(at)acsanafor.fi)

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnot Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com) tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Kate Hopcraft
Senior PR Manager
[khopcraft\(at\)hotels.com](mailto:khopcraft(at)hotels.com)
+44 20 7019 2165

Hotels.com

[Hotels.com](https://www.hotels.com) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 130 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](https://www.hotels.com) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](https://www.hotels.com) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,8 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. [Hotels.com](https://www.hotels.com) valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä [Hotels.com](https://www.hotels.com)-sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 75, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.