

Pressmeddelande 11 juli 2001

Sommar och sol – och bankaffärer på nätet

Under sommaren är det normalt färre svenskar som använder Internet. Ett undantag är bank- finans- och försäkringssajter. I juni besökte 1,53 miljoner svenskar en eller flera banksajter enligt Nielsen//NetRatings. På 12 månader har besökarna ökat med 30 procent.

1 530 982 svenskar besökte bank- finans- och försäkringssajter under juni. Det är nästan exakt lika många som i maj. Jämfört med juli 2000 när Nielsen//NetRatings påbörjade sina mätningar i Sverige innebär det dock en ökning med 30 procent.

"Siffrorna visar att ett stort antal svenskar flyttat sina bankaffärer till Internet. Räkningar skall betalas en gång i månaden, oavsett om solen skiner och vi befinner oss på landet. Ett bankkontor på Internet har den fördelen att det är öppet dygnet runt", säger Björn Engwall, Nielsen//NetRatings.

Inga dramatiska förändringar har skett i juni jämfört med maj. Undantaget är PPM vars besökare har minskat med 45 procent. Det finns ett samband med hur många röda kuvert som premiepensionsmyndigheten skickar ut och hur många som besöker sajten ppm.nu.

Med 766 380 unika besökare hamnar FöreningsSparbanken på åttonde plats över Sveriges mest besökta sajter. Toppar gör Microsofts portal MSN med 1 349 241 besökare.

De 10 mest besökta bank- finans- och försäkringssajterna i juni:

Domän	Unika* besökare
foreningssparbanken.se	766 380
nb.se	359 966
sebank.se	216 287
handelsbanken.se	203 150
postgirot.se	88 159
skandiabanken.se	67 258
ppm.nu	58 690
robur.se	45 902
bankboken.se	42 253
skandia.se	41 805

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mät månaden. Siffrorna avser besök på bankernas sajter från hemmet.*

För ytterligare information kontakta:

Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel 08-453 26 15 och 070-311 74 30, E-post: bjorn.engwall@eratings.com

Simon Kohl Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 433 543 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 26 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 26 länder över världen. Sammanlagt representerar rapporterna 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 220 000 individer i främst hemmet. Nielsen//NetRatings använder sig av en unik teknik för att mäta såväl Internetanvändandet som annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, hur länge m.m. Nielsen//NetRatings bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs 50 år av erfarenhet från undersökningar och publikmätningar, samt ACNielsens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar med info från mer än 100 länder.