

Bistånd viktigaste politiska initiativet tycker svenska barn

Satsa mer på världens fattiga. Det är barnens uppmaning till alliansregeringen. Bistånd är den viktigaste frågan för barn mellan 6 och 14 år, enligt en färsk undersökning från barnkanalen Nickelodeon.

Nickelodeon har undersökt vilka politiska frågor som är viktigast för svenska barn. Högst upp på listan hamnar bistånd. 29.7 procent tyckte att det var den viktigaste frågan för alliansregeringen den här mandatperioden.

Hos den statliga myndigheten Sida går stora delar av biståndet till andra organisationer som UNICEF, Rädda Barnen och Plan Sverige. Lisa Mossberg arbetar med barnfrågor i det humanitära teamet och poängterar vikten av att engagera barn och unga i biståndsarbetet:

- Barn är ju de som formar framtiden. Därför är det viktigt att de också involveras som aktiva aktörer i utvecklingen i sina länder. Detta innebär att man måste fråga barn vad de tycker och vad de behöver, säger Lisa.

Det finns flera exempel på biståndsprojekt för utsatta barn där Sverige har spelat en nyckelroll. I Kenya har ett Sidafinansierat projekt stärkt tusentals ungdomar som kommer från trasiga familjeförhållanden och hamnat i våldsamma gäng. I Marocko har Sida genom UNICEF och UNDP genomfört ett projekt där 4 500 unga tillfrågats inför att landet skrivit en nationell strategi för ungdomsfrågor. I Afghanistan har Sidas satsningar på pojkars och flickors utbildning gett resultat. Idag är ungefär sju miljoner barn registrerade i skolan och omkring en tredjedel av dem är flickor. Under talibantiden gick färre än en miljon barn i skolan i landet.

På andra plats i undersökningen hamnade satsningar på sjukvård och omsorg med 26.9 procent, och på tredje plats hamnade arbetet mot mobbing med 16.5 procent.

- Det känns verkligen betryggande att majoriteten av svenska barn i denna undersökning tänker på mer utsatta barn i första hand, säger Jenny Frisk, kanalchef på Nickelodeon Sverige.

Regeringens prioritering för att öka läsandet, där alliansen ämnar tillsätta en bred bokutredning, tycker barnen själva är det minst viktiga. Betyg från årskurs 6 är heller ingen viktig fråga för barnen, där endast 2.8 procent av de svaranden angivit detta som det viktigaste.

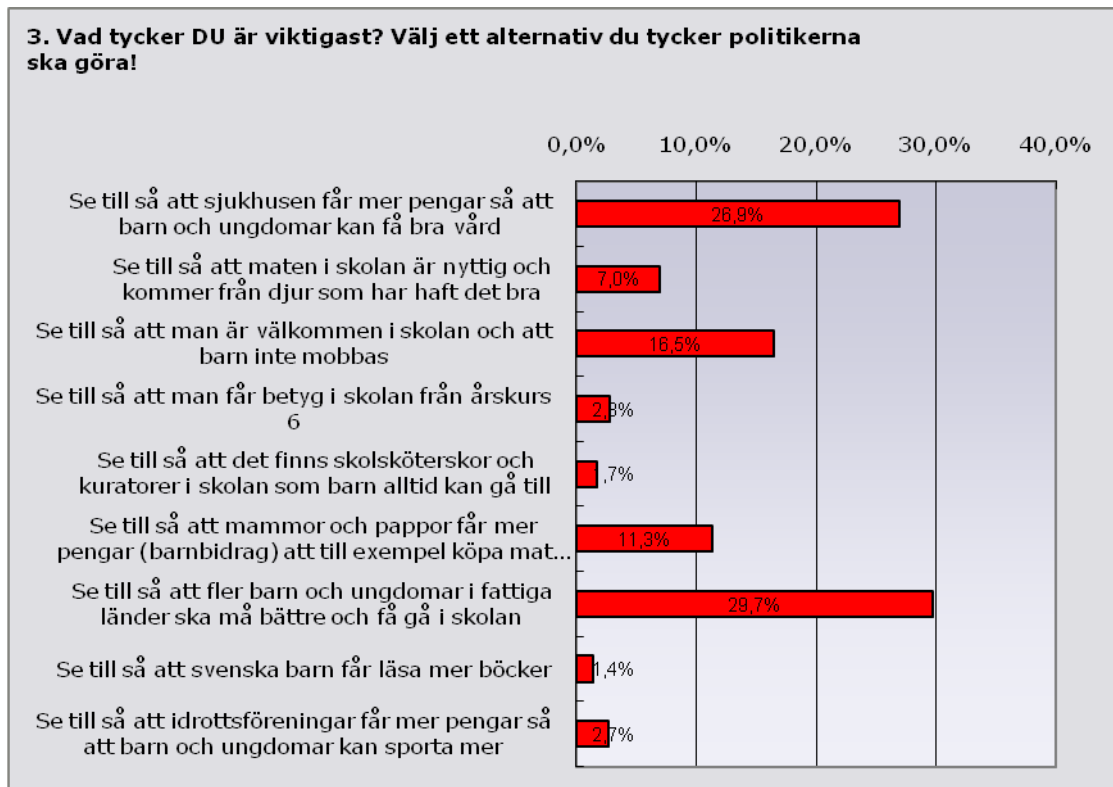
"Ordna så att det blir bättre i skolan!"

I undersökningen ställde Nickelodeon också en helt öppen fråga, *Om du får bestämma helt själv, vad vill du att politikerna gör då?* Trots att det fanns en stor variation bland svaren så var det många barn som tyckte att skolorna kunde bli bättre, bl.a. avseende mat och tuffare tag mot mobbare. I bilagan redovisas 20 av de öppna svaren.

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.

Om undersökningen

Nickelodeon har gått igenom alliansregeringens valmanifest (Jobbmanifestet) från 2010 och identifierat nio prioriteringsområden/åtgärder som berör barn. Dessa nio områden skrevs om så att barn mellan 6-14 år kunde förstå dem. Undersökningen genomfördes på www.nickelodeon.se, kanalens egna website med drygt 60 000 unika besökare i veckan. Den aktuella undersökningen besvarades av 979 barn mellan 6-14 år. Undersökningen genomfördes mellan den 14-17 mars 2011.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jenny Frisk, Kanalchef Nickelodeon
Mobil: 46 733 509 099
Email: frisk.jenny@mtvne.com

Erik Lindham, PR-koordinator Nickelodeon
Mobil: 0733 658 222
Email: erik.lindham@mtvne.com

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänds 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud med tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr. blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.