

75-VUOTIAS SUUNNANNÄYTTÄJÄ JA INNOVAATTORI SUUNTO JUHLII MERKKIPÄIVÄÄNSÄ
Maastokompassien kehittäjästä johtavaksi urheiluinstrumenttien valmistajaksiPrototyyppi vaseliinipurkista ja puuterirasiasta

Suunto sai alkunsa 1930-luvulla, kun suomalainen maanmittausinsinööri ja innokas suunnistaja Tuomas Vohlonen turhautui saatavilla olleiden maastokompassien epätarkkuuteen ja alkoi etsiä jotain parempaa. Hän valmisti ensimmäisen kompassiprototyyppinsä vaseliinipurkista, johon hän otti kannen vaimonsa puuterirasiasta. Vohloselle myönnettiin patentti nestetäytteisen kompassin valmistusmenetelmästä, ja vuonna 1936 perustettiin Suunto Oy. Yrityksen ensimmäinen tuote oli Suunto M-311-maastokompassi.

Suomessa valmistettua tyylikästä muotoilua ja huippuluokan käytettävyyttä

Tänään maailman johtavaksi urheiluinstrumenttien suunnittelijaksi ja valmistajaksi kasvanut Suunto juhlii 75:nnettä syntymäpäiväänsä. Lukemattomat sukelluksen, vuorikiipeilyn, vaelluksen, juoksun, suunnistuksen, hiihdon ja purjehduksen harrastajat joka puolella maailmaa arvostavat Suunnon tuotteita ja palveluja. Käytettävyyttä uhraamatta tyylikkääksi suunnitellut Suunnon urheilukellot ovat suosittuja myös päivittäisessä käytössä.

"Suunto on tehnyt pohjimmiltaan samaa perustamisestaan vuonna 1936 lähtien: valmistanut urheiluinstrumentteja, joihin asiakkaat voivat luottaa. Olemme tehneet yhteistyötä monien eri urheilulajien asiantuntijoiden kanssa ja olemme aina valmistaneeet tuotteemme loppukäyttäjää silmällä pitäen. Kun lisäksi toimimme maailmanlaajuisesti, saamme paremman käsityksen asiakkaidemme tarpeista. Tehtaamme, tutkimus- ja kehitysyksikkömme sekä suunnittelutyöryhmämme sijaitsevat kaikki Vantaalla. Tähän perustuu Suunnon tuotteiden ainutlaatuinen suomalaisuuden leima ja korkea laatu", sanoo Suunnon toimitusjohtaja **Mikko Moilanen**. "Vankka maineemme ulkolajeissa ja sukelluksessa innoittaa meitä kehittämään yhä uusia tuotteita ja palveluja kaikille liikunnan harrastajille."

Sukellus- ja merenkulkuosaamisen edelläkävijä

Suunnon ensimmäiset sukelluskompassit perustuivat 1960-luvun maastokompasseihin. Tärkeimpiä aloitteentekijöitä näiden instrumenttien suunnittelemiseksi olivat sukeltajat. Englantilainen virkistysukeltaja kokeili Suunnon maastokompassia veden alla, ja huomattuaan, että kompassi toimii virheettömästi, hän antoi Suunnolle asiasta palautetta ja lisäsi omia muutosehdotuksiaan tuotteeseen.

1970-luvulla Suunnon venekompassivalikoimaa laajennettiin ja markkinoille tuotiin ensimmäinen kilpapurjehdukseen tarkoitettu taktiikkakompassi. 1980-luvulla Suunnosta tuli maailman johtava sukellusinstrumenttien valmistaja. Vuosikymmenen tärkein saavutus oli SME-sukellustietokoneen lanseeraaminen. SME oli ensimmäinen massatuotantona valmistettu sukellustietokone, jonka avulla saatettiin laskea sukelluksen turvallinen kesto ja dekompressioajat.

Ulkoiluinstrumenttien keulakuva syntyy

Vuonna 1998 Suunto julkisti ensimmäisen erityisesti ulkoilukäyttöön suunnitellun rannetietokoneen, Suunto Vectorin. Tämä ulkoiluinstrumenttien symboliksi muodostunut laite mittaa ilmanpainetta ja korkeutta, ennustaa säätilan muutoksia sekä näyttää suunnan ja kellonajan.

Vuonna 2004 Suunto laajensi toimintaansa sykemittareihin. Suunto on tänä päivänä maailmanlaajuinen tekijä tälläkin osa-alueella. Monet olympiavoittajat luottavat Suunnon tuotteisiin,

ja Suunnon ratkaisut täyttävät kaikenlaisten liikkujien harjoittelutarpeet – vasta-alkajista ammattuurheilijoihin ja -valmentajiin.

Vuonna 2010 Suunto julkisti www.movescount.com-palvelun, ilmaisen urheilunettiyhteisön, jossa kaikki urheilusta ja kuntoilusta kiinnostuneet voivat jakaa liikuntasuorituksensa samanhenkisten ihmisten kanssa.

Suunto suunnittelee ja valmistaa urheiluinstrumentteja mm. sukellukseen, kestävyysurheiluun ja ulkoilulajeihin. Muotoilustaan, tarkkuudestaan ja luotettavuudestaan kiitetyissä Suunnon rannetietokoneissa rannekellon ulkonäkö ja käytettävyys yhdistyvät luotettaviin, lajikohtaisiin toimintoihin. Suunnon pääkonttori ja tuotekehitysyksikkö sijaitsevat Vantaalla. Yritys työllistää yli 500 ihmistä eri puolilla maailmaa ja toimittaa tuotteitaan yli 100 maahan. Suunto on helsinkiläisen Amer Sports Corporationin tytäryhtiö, ja sen sisaryhtiöitä ovat Wilson, Atomic, Precor, Salomon, Mavic ja Arc'teryx. www.suunto.com

Lisätietoja:

Suunto Finland: Tarja Kuusela, viestintäpäällikkö. Puh. 09-875 870,
sähköposti: tarja.kuusela@suunto.com