

Tre tydliga trädgårdstrender i vår och sommar: Romantiskt, modernt och nordiskt hos Plantagen

Intresset för trädgårdsarbete och egen odling fortsätter att öka. Svenskens intresse för att sätta fingrarna i jorden och driva upp sina egna grödor verkar omätligt. Inför trädgårdsåret 2011 satsar 25-årsjubilerande Plantagen än mer på inspiration och kunskap och ser tre tydliga trender vid trädgårdssäsongens start.

- Årets trädgårdstrender speglar svenskens intresse för inredning och mångas önskan att komma närmare naturen. Vi satsar stort på det ökade intresset att odla själv och bjuda på inspiration kring hur blommor, frukt och grönt kan kombineras med passande möbelgrupper för avslappning och rekreation, säger **Jan Rundgren, Creative Director på Plantagen.**



Trädgårdssäsongens tre huvudtrender enligt Plantagen:

Shabby Chic Garden

Produkter med ren, sliten och gammaldags prägel omgärdas av rabatter i nyanser av rosa och lila. Blommor som passar denna stil är pioner, rosor och lavendel samt riddarsporre och violer. Småblommig klematis och kaprifol klättrar på spaljeer och obelisker.



Plantagens egna designer Jan Rundgren har designat ett blekt pärlgrått planteringsbord och hyllor som passar i trädgården såväl som på balkongen eller terrassen.

Urban Roof Garden

Råta linjer och material som konstrotting, cement och polyterrazzo passar möbler och krukor för den moderna trädgården och stilrena balkongen. Gräs och barrväxter kombineras med en stark färgskala i exempelvis lime och cerise. Perenner kan användas som solitärer.

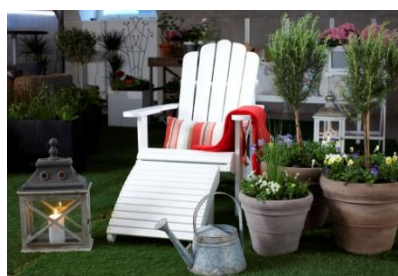


Olika kryddor och gräs passar att kombinera med flera blommor av samma sort, exempelvis rosa stormhatt eller blå iris.

Nordic Light Garden

Naturen och det enkla, nordiska har inspirerat Plantagen i valet av material med trämobler och brunfärgad terrakotta. I den skandinaviska trädgården samspelar klassiska fruktträd och bärbuskar med perennrabatter och sommarblommor som ger en känsla av sommaräng.

Blommor som passar stilen är prästkrage, vallmo och klint. Färgskalan inspireras av naturtoner och anpassar sig efter olika nyanser av grått, blått och grönt. På uteplatserna syns klassiska trädgårdsmöbler av furu och tvåmönstrade kuddar och parasoller i enkla mönster.



**Kunskap och inspiration**

Plantagens 36 trädgårdsmästare ser fram emot trädgårdssäsongen och att bidra med kunskap och inspiration kring alltifrån anläggning till trädgårdens inredning. Inför påsk lanseras även en ny hemsida med en digital trädgårdsmästare som kommer att svara på de 500 vanligaste frågorna till Plantagen.

Pressbilder finns att ladda ner här:

<http://www.primegroup.com/sites/primegroup.com/files/prm/plantagen.zip>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Rundgren, Creative Director Plantagen, tfn: 070-815 15 60, jan.rundgren@plantagen.se

Jonas Larsson, Marknadschef Plantagen i Sverige, tfn: 070-108 86 68, jonas.larsson@plantagen.se

För bilder och annat praktiskt, vänligen kontakta:

Malin Severin, tfn: 072-209 13 08, malin.severin@primegroup.com

Om Plantagen

Plantagen är norra Europas största trädgårdskedja, med 37 butiker i Sverige, 55 i Norge och 10 i Finland. I Sverige har Plantagen butiker från Umeå i norr till Malmö i söder. Plantagen har ett brett utbud av växter, odling och trädgård. I sortimentet ingår allt från trädgårdsmöbler, krukor och grillar till heminredning, presentartiklar och snittblommor.