

Intensive Networks väljer Dynarc

Det svenska nätverksföretaget Dynarc introducerar sin teknik för optiska IP-ringar på den brittiska marknaden. Genom ett återförsäljaravtal med KnowWare, som är specialist på systemlösningar för Internetoperatörer har det första kundkontraktet skrivits med Intensive Networks som bygger ett nät för video- och datakommunikationslösningar för företagsskunder i Storbritannien, Frankrike och i Nederländerna.

KnowWare kompletterar sitt utbud med Dynarcs produkter för att möta en växande efterfrågan hos sina större kunder, där ringbaserade lösningar är mer kostnadseffektiva än traditionella lösningar. Samtidigt öppnar tekniken nya affärsmöjligheter eftersom man enkelt kan reservera bandbredd över ett optiskt IP-nät med hjälp av Dynarcs produkter. Partnerskapet med KnowWare är en del i Dynarcs återförsäljarstrategi för att nå operatörer på Europamarknaden.

Intensive Networks har valt Dynarcs routrar i sitt europeiska nätverk för datakommunikationstjänster till sina företagsskunder. Tack vare Dynarcs teknik kan kapaciteten i nätet utnyttjas mer effektivt och Intensive Networks kan snabbt erbjuda sina kunder nya tjänster.

- Dynarc erbjuder våra kunder med telefoni och datakommunikationslösningar att enkelt nå våra multimediala tjänster, säger Intensive Networks chef Paul Jellicoe. Användarna kan nu dra nytta av dessa fullt ut integrerade interaktiva tjänster för att kommunicera med resten av Europa utan några flaskhalsar. För oss skapar det tydliga konkurrensfördelar och nya intäktsmöjligheter.

KnowWares chef Phil Crossley konstaterar att Dynarcs lösning är ett verkligt hot mot etablerad teknik:

- Dynarc routrar passar perfekt i vårt produktutbud. Den här tekniken är en strategisk tillgång för att konkurrera på den optiska IP-marknaden, som främst intresserar våra större kunder.

Marknaden för optiska IP-ringar väntas växa avsevärt de närmaste åren, konstaterar Dynarcs marknadschef Per Lembre:

- Efterfrågan på avancerade IP-tjänster ökar på den brittiska marknaden, vilket öppnar nya möjligheter hos operatörer och systemintegratörer. De kan nu skapa helhetslösningar baserade på ny teknik som drastiskt ändrar de ekonomiska förutsättningarna att bygga de metronät. Storbritannien är en strategisk marknad och vårt partnerskap med KnowWare är viktigt för att introducera Dynarc till en stor kundbas. Kontraktet med Intensive Networks är en lovande start!

För mer information kontakta

Per Lembre, marknadschef Dynarc, telefon 070-261 21 12 eller e-post per@dynarc.se

Om Dynarc

Dynarcs affärsidé är att utöka affärsmöjligheterna och stärka konkurrenskraften för nätverksoperatörer genom att erbjuda tekniskt ledande produkter för optiska IP-ringar. Dynarcs vision är att bidra till att utveckla Internet till ett integrerat nätverk för transport av data, ljud och video med global tillgänglighet och därigenom bidra till att öka användandet och nyttan av Internet. Dynarc har huvudkontor i Kista utanför Stockholm och i San Jose i Silicon Valley. www.dynarc.se

Om KnowWare

KnowWare är återförsäljare av Lucent, CacheFlow, Cideras, Herculeez och Dynarcs produkter i Storbritannien. Bland kunderna finns 120 Internetoperatörer i Storbritannien med nätverk som sträcker sig till Gibraltar, Malta och Seychellerna.

Om Intensive Networks

Intensive Networks är en operatör som tillhandahåller IP, video, och telefonitjänster och olika realtids-tjänster. Företaget erbjuder en serie kommunikationstjänster som möjliggör e-möten och utbildning över Internet. För mer information, se www.intensive.net