



Pressmeddelande 24.03.2011

Nordnet vinner både Stora Informations- och IR-priset

Det blev storslam för Nordnet när nätbanken kammade hem både Sveriges Informationsförenings tyngsta pris "Stora informationspriset" samt underkategorin "IR-priset".

- Det känns otroligt roligt och hedrande att få ta emot dessa två prestigefyllda priser. Det är verkligen ett kvitto på att vår strategi och arbetsmetod att integrera alla delar som utgör varumärket Nordnet, verkligen fungerar och visat effekt. Det vill säga marknad, PR, IR och sociala medier. Det finns otroligt många fördelar med att arbeta på det sättet mot att se alla delar som separata enheter, som inte kommunicerar med varandra. Kommunikationen blir snabbare, tydligare och har ett gemensamt budskap som understödjer Nordnets vision, säger Jonas Burvall, Chief Brand Officer på Nordnet.

Nordnet vann två av de fem kategorierna i årets upplaga av tävlingen, som arrangeras av Sveriges Informationsförening. De olika kategorierna är Stora Informationspriset samt informationspriset för; samhällen, marknad, ägare (IR) och medarbetare. Tidigare vinnare är exempelvis Ikea, Ericsson och Volvo.

Så här lyder motiveringarna:

Stora Informationspriset

Nordnet är en organisation som genomsyras av kommunikation. Affären, verksamhetsidéen och kommunikationen är integrerade delar av varandra och det är tydligt att detta slår igenom på alla nivåer. Transparens är ett honnörsord i en annars mycket sluten bransch. Nordnet har nått långt på kort tid och är ett utmärkt exempel på en kommunikativ organisation där kommunikation är en av organisationens grundläggande egenskaper.

Ägare

Nordnet har tagit IR till en ny nivå genom att använda nya grepp och våga släppa kontrollen, bland annat genom sociala medier. Kommunikationen är dessutom väl förankrad i organisationens verksamhet. De mätbara framgångarna är imponerande.

För mer information vänligen besök:

<http://www.sverigesinformationsforening.se/branschen/branschens-basta/stora-informationspriset.aspx>

For ytterligare information, kontakta: Jonas Burvall, Chief Brand officer på Nordnet, +46 76 627 97 55 – jonas.burvall@nordnet.se