

Pressmeddelande, Stockholm 24 mars 2011

Qbrick tar över 80 % av Finlands Webb-TV marknad genom strategiskt förvärv

Webb-TV bolaget Qbrick med huvudkontor i Stockholm fortsätter den europeiska expansionen genom att köpa finska Webb-TV bolaget Camtenna samt tecknar avtal med produktionsbolaget GoodMood.

Camtenna blir en integrerad del i Qbrick koncernen. Camtenna har som kunder i princip samtliga av de största finska företagen som använder streaming media. Nu kan Qbrick öka utbudet och vidareutveckla den finska marknaden gemensamt med Camtenna. Det heltäckande Nordiska fortet är en viktig del för Qbricks expansionsplaner i resten av Europa.

”Vi är störst i branschen i Europa, men framförallt är vi nu helt dominerande i Norden med sju kontor i fyra länder” säger **Eric Matsgård** VD på Qbrick. ”Finland är en speciellt spännande marknad eftersom den endast kan penetreras med lokal närvaro och långsiktiga relationer. Genom att utnyttja varandras starka sidor kommer vi tillsammans bygga en plattform för vår expansion. Det finns även stora ekonomiska fördelar både för oss och för våra kunder då vi kan nå bästa skalbarheten i affärsmodellen mellan länderna.”

Camtenna har även kontor i Spanien med kunder inom sportgrenarna fotboll, basketboll och tjurfäktning samt inom segmenten media, storföretag och organisationer vilket gjorde affären strategiskt mycket viktig för Qbrick som nu tar sig vidare ut i övriga Europa.

”Naturligtvis har vi känt till Qbrick under alla år så när vi träffades och började prata om en sammanslagning, så såg vi omedelbart fördelarna av att tillhöra en betydligt större organisation med såväl en klar vision och Europa-strategi, som finansiella muskler.” berättar **Rami Alanko**, VD på Camtenna.

I Finland har Camtenna kunder inom alla segmenten. Sport är den sidan som är längst utvecklad i Finland inom Webb-TV och ett exempel på detta är den renodlade sportkanalen Urho TV's Playkanal som använder Camtenna som streaming partner. Även den finska Riksdagen och Stadsrådet är flitiga Webb-TV användare och kunder till Camtenna. Inom företagsvärlden finns stora finska företag som Sonera, Fonecta, Itella och Iltalehti på kundlistan. Flera av de mest lästa dagstidningarna är representerade och ett antal förbund t.ex. de Dövas Förbund finns bland kunderna.

Camtenna grundades för några år sedan då det välkända finska produktionsbolaget GoodMood bolagiserade sin tidigare R&D och teknikavdelning. Qbrick blir nu även exklusiv leverantör till GoodMood som möjliggör för dem att fortsatt leverera högklassiga Webb- och Mobil-TV lösningar till sina kunder.

För mera information

Eric Matsgård, VD Qbrick, +46 708 22 45 09, eric.matsgard@qbrick.com

Rami Alanko, VD Camtenna, +358 207 790 195, rami.alanko@camtenna.com

För pressmaterial och bilder: press@qbrick.com

Om Qbrick

Qbrick är den ledande leverantören i Europa av Webb-TV och Mobil-TV. Företaget grundades 1999 och har sedan dess etablerat sig som en helhetsleverantör gentemot bolagets kunder som finns inom segment som TV-kanaler, radiostationer, media, reklambyråer och produktionsbolag men även företag, kommuner och statliga verk. Qbrick har 90 anställda med kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Köpenhamn, Århus, Helsingfors, Åbo och Madrid. Bolaget beräknas omsätta 148 MSEK 2011. Ägare är grundarna, personalen samt ett fåtal externa investerare. För mera information om bolaget besök www.qbrick.com