

Swiss Post International
Sweden AB
Postbox 241
19047 Stockholm–Arlanda
Sweden

Tel. +46 (8) 54620008
media@swisspost.com
www.swisspost.se

Pressmeddelande

24 Mars 2011

Swiss Post och T-post skickar leveranssäkra nyhets-t-shirts världen över

Swiss Post International, ett helägt dotterbolag till schweiziska posten, levererar nyhets-t-shirt var femte vecka till internationella prenumeranter åt Umeå-baserade företaget T-post. Swiss Posts fokus på snabba och leveranssäkra internationella försändelser gör att svensk e-handel tryggt kan expandera utanför Sveriges gränser. Swiss Post knöt T-post till sig under andra halvan av 2010 för att hjälpa att säkra trygga försändelser.

”Swiss Post International strävar kontinuerligt efter att kunna erbjuda effektiva logistiktjänster, anpassade för svenska e-handelsföretag som handlar med kunder utanför Sverigesgränser. Leveranssäkerhet är A och O för kundnöjdhet och vi är väldigt glada att vi kan tillhandahålla T-posts prenumeranter den höga service som efterfrågas”, säger Thomas Sjölin, vd på Swiss Post International. ”I vår strävan att vara den bästa partnern för svenska e-handelsföretag har vi även låtit införa ett nytt retursystem som kostnadsfritt ger distanshandelskunder möjlighet att returnera mindre paket från 18 europeiska länder.”

T-post är ett Umeå-baserat företag som erbjuder en prenumerationstjänst på t-shirts med de senaste nyheterna tryckta på tröjan, en fusion av konst och nyhetsrapportering. Var femte vecka hämtar Swiss Post International ett nytt nummer av T-post hos tryckeriet och levererar sedan ungefär 2500 paket till ca 50 länder världen över. Prenumeranter får en ny t-shirt med den senaste nyheten direkt hem i brevlådan.

”Swiss Post International var det självklara valet när vi bytte logistikpartner förra året. Eftersom vi inte använder paketspårning för våra försändelser var leveranssäkerhet avgörande. Swiss Post var både den säkraste och mest kostnadseffektiva lösningen vilket blev en avgörande faktor i val av logistikpartner.” säger Peter Lundgren, chefredaktör och grundare av T-post.

”Nya innovativa Affärsidéer som har sin bas på internet är en växande marknad. Vi ser ett ökat behov av tillförlitliga och säkra leveranser från både e-företag och e-handelskunder. Detta är något vi satsar på och vi vill bli den säkraste och bästa länken mellan e-företag och kund, fortsätter Thomas Sjölin.

Om T-post

T-post är en tidningsprenumeration på t-shirtar. Var femte vecka får prenumeranter, i över 50 länder, ett nytt nummer/en ny t-shirt med posten. Den lite annorlunda nyhetsstoryn är tryckt på t-shirtens baksida, och en konstnärstolkning av nyhetsberättelsen är tryckt på framsidan. T-post tar ansvar för miljön genom kontrollerad produktion. T-post säljs endast online till prenumeranter vilket eliminerar risken för överproduktion, då endast den efterfrågade kvantiteten tillverkas. Produkterna produceras i enlighet med lagen om mänskliga rättigheter. Ambitionen är

att alltid använda organiskt odlad bomull, och trycka med eco-certifierat bläck.

För mer information besök: www.tpostmag.com

Om Swiss Post International

Swiss Post International är specialiserade på gränsöverskridande brev- och varuförsändelser, direktreklam, dokumenthantering och e-handel för företag. Swiss Post International har mer än 8000 medarbetare i över 20 länder utanför Schweiz, vilka under 2009 nådde en omsättning på 1,1 miljarder euro. Det motsvarar cirka 20 procent av moderbolaget Swiss Posts totala omsättning på 5,8 miljarder EUR. Swiss Post International erbjuder hög kvalitativ hantering av daglig affärspost, direktreklam, tidnings- och tidskriftsdistribution samt försändelser av mindre paket. Swiss Post Solutions lämnar anbud på nya postnära tjänster. Till dessa hör dialoglösningar som t.ex. produktion av direktmail och medlemskort, digitalisering och scanning av dokument, hantering av internpost och arkiveringstjänster samt omfattande e-handelslösningar och konsulttjänster.

För mer information besök: www.swisspost.se

Mer information:

www.swisspost.com

www.swisspost.se

www.swisspost.dk

Daniel Klinge

Business Development Manager

Swiss Post International Scandinavia

Tel: + 46 8 546 200 08

daniel.klinge@swisspost.se

Sabina Schött

SPI Scandinavia Presskontakt

Tel: +46 8 440 12 09

sabina.schott@bm.com