

PRESSMEDDELANDE

24 mars 2011

Skärholmen Centrum är favoritköpcentrumet

Skärholmen Centrum är stockholmarnas favoritköpcentrum för andra året i rad. Detta framgår av en undersökning som årligen genomförs av Gfk på uppdrag av Market.

Undersökningen redovisar vilka av de större köpcentrumen i landet som får bäst respektive sämst betyg av besökarna för allt från priser, information om erbjudanden samt när alla omdömen vägs samman i ett helhetsomdöme. I Stockholm rankas Skärholmen Centrum högst av köpcentrumen före Bromma Blocks, Forum Nacka, Sickla Köpvarter och Kista Galleria.

- Vi är mycket glada över att besökarna uppskattar Skärholmen Centrum. Att köpcentrumet upplevs som en lättillgänglig mötesplats med brett butiksutbud där man handlar bekvämt innebär att vi har lyckats, säger **Jessica Fredriksson**, marknadschef på **EFM**, som förvaltar Skärholmen Centrum.

Besökarna i Skärholmen Centrum är mest nöjda med det breda utbudet av butiker och att det är lätt att ställa bilen på gratisparkeringen med 3 000 platser. Två av tre personer som besöker Skärholmen Centrum anser att parkeringen är bra.

Priset på varorna och att det ska vara bekvämt och enkelt att handla är ytterligare två betydelsefulla värdemätare i undersökningen. Skärholmen Centrum får toppbetyg bland stockholmshandelsområdena avseende prisbilden och varannan besökare i Skärholmen Centrum anser att det är enkelt att handla här.

- Allt fler tycks upptäcka att allt du behöver finns i Skärholmen Centrum, fortsätter Jessica Fredriksson.



Fakta om undersökningen:

För fjärde året i rad har Market i samarbete med undersökningsföretaget Gfk tagit reda på vilka krav konsumenterna ställer på sina köpcentrum och hur de mer kända köpcentrumen i Sverige (150 st) lever upp till de kraven. Sammanlagt 3 290 personer i åldrarna 15 år och uppåt deltog i undersökningen, som genomfördes i november 2010 i Gfk:s riksrepresentativa internetpanel. 391 personer svarade angående Skärholmen Centrum.

För mer information:

Jessica Fredriksson, Marknadschef, EFM Sverige, 070-9494 333, jessica.fredriksson@efm-group.com
Eva Näslund Carlsson, Informationschef, EFM Sverige, 070-88 33 500, eva.carlsson@efm-group.com

Om Skärholmen Centrum

Skärholmen Centrum öppnade 1968 och har under fyra år genomgått ett stort förvandlingsprojekt. Köpcentrumet rymmer ca 200 butiker och är det till ytan största i Sverige. Tillsammans med Kungens Kurva bildar Skärholmen Centrum det största handelsområdet i Norden, både vad gäller omsättning och antal besökare. Skärholmen Centrum hade ca 11,9 miljoner besökare 2010 och en omsättning på ca 1,9 miljarder kr.

Om European Fund Management (EFM)

EFM är specialiserat på förvaltning och utveckling av kommersiella fastigheter, med fokus på köpcentrum. Företaget erbjuder heltäckande förvaltningsservice däribland ekonomisk fastighetsförvaltning, fastighetsskötsel, uthyrning samt marknadsföring. EFM Sverige har ett 140-tal anställda och huvudkontor i Stockholm.