



Pressmeddelande 2011-03-24

MSC Cruises nya undersökning:

Svenska resebranschen förutspår fortsatt ökat intresse för kryssningar 2011

Intresset för kryssningar fortsätter att öka i Skandinavien. Det bekräftas i en ny undersökning utförd av MSC Cruises bland utvalda beslutsfattare och säljare i den svenska resebranschen. Hela 53 procent tror att kryssningar är den resform som kommer öka mest procentuellt 2011.

MSC Cruises presenterar resultatet från en ny undersökning om trender inom resebranschen på TUR-mässan. 61 procent av de tillfrågade märker en ökad efterfrågan på kryssningar under det senaste året och deltagarna tror vidare att Medelhavet blir den mest populära kryssningsdestinationen 2011.

- Undersökningen ger en indikation på vilka trender som råder och vi ser att de stämmer väl överens med det vi själva ser i våra bokningar, säger Claes Tamm, nordisk chef på MSC Cruises. Medelhavet är populärast just nu, vilket för vår del kan förklaras med våra förmånliga Fly & Cruise-paket som efterfrågas alltmer.

Enligt undersökningen tror resebranschen att konsumenten till stor del hämtar information inför bokningen av sin resa från internet och från annonser, men att de personliga rekommendationerna ändå väger tyngst. Undersökningen visar att upplevelsen är den viktigaste faktorn för resenären vid valet av resa, följt av priset.

- Fler och fler upptäcker fördelarna med att kryssa och ser det som en upplevelserik, bekväm och prisvärd semesterform. En av de stora fördelarna är just möjligheten att få se och uppleva flera spännande destinationer på en och samma resa och bara behöva packa upp väskan en gång, fortsätter Claes Tamm.

Fortsatt lysande framtidsutsikter

Framtiden ser fortsatt ljus ut för kryssningsbranschen enligt Claes Tamm. I England ligger kryssningsfrekvensen, det vill säga hur många som kryssat i förhållande till antal invånare, på 23.5 personer per 1000 invånare. I Skandinavien ligger samma frekvens på 7.1 per 1000 invånare, vilket visar att det finns stor potential för kryssningar på den skandinaviska marknaden.

Ladda ner högupplösta kryssningsbilder på www.msccruises.com

För mer information om undersökningen, kontakta:

Emma Reigans, PR-ansvarig MSC Cruises Scandinavia

Tel: 08 667 21 20 eller 070 491 02 28, e-post: emma.reigans@msccruises.se

För övrig information, kontakta:

Claes Tamm, nordisk chef på MSC Cruises

Tel: 08 667 21 20 eller 070 790 00 69, e-post: claes.tamm@msccruises.se

MSC Cruises är ett av Europas största kryssningsrederier med huvudkontor i Neapel. Kryssningarna säljs i Norden genom återförsäljare. MSC Cruises har den mest moderna flottan i världen med de elva fartygen MSC Magnifica, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Opera, MSC Armonia, MSC Lirica och MSC Melody som kryssar i Medelhavet, Karibien, Nordeuropa, Atlanten, Syd- och Nordamerika och Sydafrika. MSC Cruises är miljöcertifierat enligt ISO 1400 och är det enda rederiet som belönats med 6 Golden Pearls från Bureau Veritas för hög standard inom miljö, hälsa och säkerhet. MSC Cruises är även certifierat enligt ISO 9001 och ISO 2200 för kvalitet och säkerhet i samband med livsmedelshantering. Rederiet samarbetar med UNICEF i ett gemensamt projekt som syftar till att ge utsatta barn i Brasilien en utbildning av hög kvalitet. MSC Cruises ingår i samma koncern som MSC Cargo, ett av världens största containerfraktföretag. Ägare är den italienska familjen Aponte. Besök www.msccruises.se