



IKEA deltar i Earth Hour - världens största klimatmanifestation

IKEA deltar i Earth Hour för att hjälpa till att sprida budskapet om att en hållbar utveckling kräver ännu fler insatser. IKEA bidrar till Earth Hour genom att släcka ljuset på varuhusen på lördag den 26 mars kl 20.30-21.30 och på IKEAs Facebook-sida kan man släcka ner sin profilbild redan nu. På IKEA varuhusen finns tips på produkter som bidrar till en bättre miljö även under resten av året.

Earth Hour 2011 har inspirerats av att tusentals människor berättat om hur de gjort ännu mer än att ställa upp bakom manifestationen och uppmuntrar nu individer, företag och myndigheter världen över att bidra med positiva handlingar för vår planet.

– Earth Hour vuxit väldigt snabbt under de senaste fyra åren, mer än 1 miljard människor har visat att de vill göra mer för att skydda sin planet. Människor, organisationer och myndigheter över hela världen är inbjudna att delta och släcka ljuset för Earth Hour 2011 och bidra med insatser som sträcker sig längre än den släckta timmen, säger Andy Ridley, som är VD för Earth Hour och också är en av grundarna.

– Vi ser en trend i att människor vill leva ett hållbart liv hemma. En av de viktigaste orsakerna till att vi deltar i Earth Hour är att utbilda, engagera och göra det möjligt för våra kunder att leva mer hållbart. Ett exempel är 142 miljoner lågenergilampor IKEA sålde mellan 2008 och 2010. Genom att byta ut sina traditionella glödlampor har IKEA kunder sparat energi som motsvarar produktionen hos fyra kärnkraftverk, säger Steve Howard, Sustainability Manager på IKEA

På [IKEA](#) varuhusen i Sverige kan IKEA Family medlemmar under lördagen köpa LADDA batteriladdare med sex batterier för bara 49 kronor, den kostar annars 149 kronor. LADDA kan ersätta 3000 vanliga batterier och sparar därigenom både plånbok och miljö.

– För oss är det naturligt att delta i Earth Hour och jag hoppas att IKEA kan inspirera fler att vara med och tillsammans bidra genom vardagliga små som stora handlingar för vår planet, säger Peter Agnefjäll, VD IKEA Sverige.

Earth Hour har vuxit till att bli den historiskt största frivilliga handlingen för miljön. Förra året deltog mer än 1 miljard människor från alla kontinenter och visade tillsammans hur viktigt det är att skydda vår planet. Belysningen släcktes i 128 länder och i över 4500 städer världen över. På lördag den 26 mars klockan 20.30 till 21.30 kommer världen att bli mörk igen.

Pressbilder finns på <http://earthhour.panda.org/photos/>

En speciell Earth Hour '60+' logo finns i högupplöst format www.divshare.com/direct/13222108-5e9.zip

About IKEA

There are currently 280 IKEA stores in 26 countries. Founded in Sweden in 1943, IKEA offers home furnishings with good design and function at low prices so that many people can afford them. IKEA incorporates sustainability efforts into day-to-day business and continuously supports initiatives benefiting causes such as children and the environment. www.IKEA.com .

About Earth Hour

Earth Hour is a global initiative in partnership with WWF. Individuals, businesses, governments and communities are invited to turn out their lights for one hour on Saturday March 26, 2011 at 8:30 pm to show their support for environmentally sustainable action. The event began in Sydney in 2007, when 2 million people switched off their lights. By 2010, Earth Hour had created history as the largest voluntary action ever witnessed with participation across 128 countries and every continent, including the world's most recognized man-made marvels and natural wonders in a landmark environmental action. www.earthhour.org .

About WWF

WWF is one of the world's largest and most respected independent conservation organizations, with almost five million supporters and a global network active in more than 100 countries. WWF's mission is to stop the degradation of the earth's natural environment and to build a future in which humans live in harmony with nature, by conserving the world's biological diversity, ensuring that the use of renewable natural resources is sustainable, and promoting the reduction of pollution and wasteful consumption. www.panda.org .

Bakgrund

Earth Hour 2011 will take place at 8.30pm, Saturday, 26 March, 2011.

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige 0733-53 12 97, ylva.magnusson@ikea.com