



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO – MOST TRUSTED BRAND 2011:

Zum neunten Mal in Folge wählten die Leser von Reader`s Digest HARIBO als „vertrauenswürdige Süßwarenmarke“ in Deutschland!

HARIBO erhält auch im Jahr 2011 die begehrte Auszeichnung und erreicht erneut Platz 1 in der Produktkategorie „Süßigkeiten“! Die Auszeichnung der größten europäischen Verbraucherstudie „Reader`s Digest European Trusted Brands“, die die vertrauenswürdigen Marken in 16 europäischen Ländern ermittelt hat, zählt zu den renommiertesten deutschen Konsumentenpreisen.

Die Trusted Brandstudie ist von besonders großem Wert. Verbraucher wurden spontan und „ohne Vorgabe“ befragt, welchen Marken sie das größte Vertrauen entgegenbringen.

Dabei wählten die Leser von Reader`s Digest HARIBO unter 114 genannten Süßigkeitenmarken mit 35 % Stimmenanteil als „MOST TRUSTED BRAND 2011“ auf den ersten Platz!

Diese herausragende Wertschätzung gegenüber der Marke HARIBO und dem höchsten Vertrauensstatus bei den deutschen Konsumenten beweist zum wiederholten Male die erstklassige Qualität der Produkte mit überragendem Resultat.