

Pressmeddelande

01-07-18.



Att: Nyhetschefen

UDS köper AddGames

UDS har förvärvat samtliga aktier i dataspelförläggaren AddGames. Köpet sker med egna aktier. AddGames marknadsför och distribuerar reklamfinansierade dataspel ('advertainment') för världsmarknaden. UDS är en av Nordens ledande utvecklare av data-, video- och konsolspel med drygt 100 anställda vid tre kontor i Sverige och Storbritannien.

- Vi ser stora synergier i köpet, framför allt mellan AddGames och vårt dotterbolag för interaktiv underhållning GlobalFun, där AddGames kan fungera som en viktig trafikgenerator för GlobalFun. Med globala AddGames får vi dessutom en potentiell jättemarknad i takt med att allt fler företag inser att reklamfinansierade dataspel är ett mycket effektivt sätt att föra ut ett budskap på, säger Thomas Löfblad, verkställande direktör, UDS.

UDS har fram till nu ägt 13,4 procent av aktierna i AddGames men köper nu samtliga resterande aktier. Köpet sker med egna aktier.

AddGames har fem anställda i Sverige och dessutom ytterligare lika många anställda vid dotterbolagen i USA och Brasilien (som drivs som joint ventures tillsammans med lokala aktörer), bolaget har även verksamhet i Finland och Holland. Årsomsättningen uppgick för år 2000 till 5,4 miljoner kronor och förvärvet beräknas få en positiv påverkan på UDS resultaträkning redan i år.

AddGames marknadsför och distribuerar reklamfinansierade gratisspel för världsmarknaden (s k advertainment), en nisch som växer mycket snabbt och som visat sig vara ett oerhört effektivt marknadsverktyg med en ökning av varumärkeskännedomen som vida överstiger både traditionella och internetbaserade marknadskanaler. AddGames har bl a publicerat Mall Maniacs (som distribuerades i över 140 000 exemplar via McDonald's) och Pick-Up Express – båda spelen utvecklades av UDS. Reklamfinansierade dataspel kan relativt enkelt "lokaliseras" (d v s fyllas med lokala annonsörer) vilket ger möjligheter till stora marginaler på varje spel.

OM UDS:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 100 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt bl a av Slottsbacken Venture Capital, Nordico Invest och Banc of America Equity Partners. UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel.

UDS är mycket expansivt och har, förutom en snabb organisk tillväxt, även planerat förvärv av mindre bolag verksamma inom utveckling av interaktiv underhållning under 2001. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. Spelportalen www.GlobalFun.com ägs och drivs av GlobalFun AB som är ett nystartat bolag vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra interaktiv underhållning inom internet och trådlöst internet.

UDS-koncernen omsatte förra året 31,6 miljoner kronor, vilket är en ökning från 1999 med 85 procent. Resultatet efter finansnetto uppgick till -314 tkr. Omsättningen per anställd ökade med 25 procent till 607 tkr, och antalet anställda ökade under perioden från 39 till 86 medarbetare.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för spel online väntas öka till 65 miljarder kronor inom fyra år (Datamonitor). Underhållning via mobiltelefoner kommer att gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005.

För ytterligare information kontakta:

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS

Tel: 011 - 12 31 65

Mobil: 0708 - 62 44 63

E-post: thomas.lofblad@uds.se

Se också våra hemsidor: www.uds.se eller www.globalfun.com.