

Steam Communications Oy:n liikevaihtoon yli 30 prosentin kasvu

MOBIILI SIDOSRYHMÄViestintä KASVATTA SUOSIOTAAN

Steam Communications Oy on mobiilin sidosryhmäviestinnän kasvava ja kehittyvä, suomalainen palveluyritys. Päättäneellä tilikaudella Steam kasvatti liikevaihtoaan yli 30 % samalla, kun yrityksen järjestelmästä lähteneiden viestien määrä ylitti 12 000 000.

Vuosi 2010 oli Steamille menestyksenkäs liikevaihdon noustessa noin 4,2 miljoonaan euroon. Kasvua vuoteen 2009 verrattuna syntyi yli 30 %. Tilikauden voitto puolestaan kaksinkertaistui vuoteen 2009 verrattuna.

Kasvu näkyy myös yrityksen henkilöstömäärässä: Kevään aikana Steam Communications on rekrytoinut kaksi uutta avainasiakaspäällikköä, ja henkilökuntaa tullaan palkkaamaan vielä lisää.

- Mobiili sidosryhmäviestintä on nopein ja tehokkain keino tavoittaa erilaisia kohderyhmiä milloin ja missä tahansa, ja tämä näkyy luvuissamme, kertoo Steam Communications Oy:n toimitusjohtaja Tero Kalsta.

- Kanavarepertuaarin kasvattaminen ja mobiiliviestinnän ottaminen osaksi asiakas- ja markkinointiviestinnän suunnittelua on tätä päivää, hän päättää.

Lisätiedot:

Tero Kalsta
Steam Communications Oy
Toimitusjohtaja
050 550 0499

Steam on mobiilin sidosryhmäviestinnän asiantunteva palveluyritys. Vuonna 2010 liikevaihtomme oli 4,2 miljoonaa euroa. Autamme asiakkaitamme tehostamaan viestintäänsä omien sidosryhmiensä kanssa — mobiilikanavan keinoin. Palveluihimme luottavat muun muassa Ikea, Seppälä sekä Verkkokauppa.com. www.steam.fi