

Swiss Post International
Sweden AB
Postbox 241
19047 Stockholm-Arlanda
Sweden

Tel. +46 (8) 54620008
media@swisspost.com
www.swisspost.se

Pressmeddelande

31 Mars 2011

Årsresultat för 2010

Swiss Post International visar positivt årsresultat för 2010

Swiss Post International visar fortsatt positiva siffror under 2010, rörelseresultat på 35 miljoner EUR, vilket är i samma nivå som för 2009. Avkastningen på försäljning ökade med hela 6,1 procent och rörelseintäkterna uppgick till 571 miljoner EUR. Under 2011 förväntas försäljningen öka med hela 6 till 7 procent.

Swiss Post International, som uteslutande är verksamt inom internationell post-, paket-, och budhantering, uppnådde 2010 sitt femtonde år i rad med positiva resultat. Trots det nuvarande ekonomiska landskapet genererade Swiss Post ett rörelseresultat på 35 miljoner EUR. Företagets avkastning på försäljning ökade med 6,1 procent, jämfört med 4,7 procent under 2009. Rörelseintäkten minskade med 174 till 571 miljoner EUR. På grund av ändrade redovisningsregler, under IFRS, räknades rörelseintäkten för 2009 om till 745 miljoner EUR. Nedgången förklaras främst av omräkningen från brutto till netto i 2010 års redovisning.

”Swiss Post International förväntar sig en försäljningsökning på 6 till 7 procent under 2011 globalt” säger Thomas Sjölin, vd Swiss Post International Scandinavia. Efter en period med fokus på kostnadsoptimering i Sverige skiftar vi nu fokus till ökad försäljning. Ökning ska uppnås genom effektiviseringar inom logistik och IT samt genom ett attraktivt och bredare marknadserbudande. Marknadserbudandet har systematiskt formats om för att tillgodose kraven från svenska företag inom postorder, turism, press och förlagsverksamhet.

Effektiva lösningar för en rad branscher

Under 2010 utvecklade Swiss Post International ett innovativt retursystem för internationell post-orderverksamhet som ger kunder i 18 länder möjligheten att kostnadsfritt returnera varor.

För företag i turistbranschen har man skapat en plattform för semesterbroschyrer, www.holiday-infoshop.com, där reseleverantörer kan rikta sina erbjudanden till specifika målgrupper och deras intressen.

För franskspråkiga nyhetspublicister har Swiss Post International breddat marknaden ytterligare genom uppköpet av den Schweiziske press specialisten EDIGROUP. EDIGROUP marknadsför publiceringsprodukter från fransk-språkiga områden och distribuerar dessa världen över.

Fokus på kärnmarknader

Tillväxtstrategin på nischmarknader har gjort att Swiss Post International genererat fritt kassaflöde varje år sedan grundandet 1996. Företaget gjorde först entré på den europeiska postmarknaden, senare expanderade verksamheten till USA och nu senast till Asien. Idag har Swiss Post International verksamhet på alla stora gränsöverskridande postmarknader, med egna kontor eller sälj-agenter.

”Expansionen för Swiss Post International kommer att efterföljas av en fokusering på redan existerande nationella marknader. I Sverige vill vi vidare etablera kvalitetsvarumärket Swiss Post och våra erbjudanden”, säger Thomas Sjölin. ”Under 2010 etablerade sig Swiss Post International i både Finland och Storbritannien genom partnerföretag. Vilket ger oss en ökad konkurrenskraft då vi numer kan erbjuda våra kunder lösningar för hela Skandinavien”, fortsätter Thomas Sjölin.

En internationell ledare

Swiss Post International är även fortsättningsvis rankat som ett av de ledande postföretagen som verkar på den globala postmarknaden. Schweiziska postens helägda dotterbolag, har idag 1, 250 anställda i tolv länder i Europa, USA, och på fem platser i Asien. Inom den globala postmarknaden är Swiss Post International det tredje största nationella postföretaget i världen.

För mer information:

www.swisspost.com
www.swisspost.se
www.swisspost.dk

Daniel Klinge
Key Account Manager
Swiss Post International Scandinavia
Tel: + 46 8 546 200 08
daniel.klinge@swisspost.se

Sabina Schott

Sida 3

SPI Scandinavia Press Office

Tel: +46 8 440 12 09

sabina.schott@bm.com

Swiss Post International

Switzerland

Public Relations

Tel. +41 58 338 36 43

media@swisspost.com