



Pressinformation
2011-04-04

Bong lanserar ny hjälp i köket:

Tillsätt smakrik buljong med rent innehåll i din matlagning – Bong Buljongtärningar

Att lyckas i köket handlar om att köpa rätt råvaror och få till en bra grund i maträtten. Bong buljongtärningar ger en bra bas som förstärker smaken av råvarorna på ett naturligt sätt. Buljongen lanseras i varianterna kött, grönsak och kyckling. Bong buljonger finns i butik för försäljning i butiker från och med den 4 april.

När tiden är knapp för att hinna med husliga bestyr och samtidigt lyckas med matlagningen är Bong buljongtärningar en lättillgänglig hjälpande hand i köket. Använd buljongen för att sätta grundsmaken och lyckas laga ännu godare grytor, smakrika soppor och välsmakande såser. Bong buljongtärningar lanseras i tre olika varianter: kött, grönsak och kyckling.

”Med Bong buljongtärningar möter vi våra konsumenters efterfrågan av en ren buljong med en hög huvudingredienshalt. Det gör att buljongen smakar mer av det den skall smaka, d v s kött, grönsak och kyckling. Vi vill underlätta för våra kunder att laga välsmakande mat och Bong buljongtärningar gör detta möjligt eftersom produkterna både är en smakbärare och enkla att använda, säger Peo Fredholm, matutvecklare på Campbell Soup.

Förpackningarna säljs i två olika storlekar, som ger tre liter respektive sex liter färdig buljong. Bong buljongtärningar innehåller inga smakförstärkare, har endast naturliga aromer, inget härdat fett och är helt utan färgämnen.

Bong är ingen nykomling inom smaksättningskategorin. Varumärket lanserade fond - Touch of Taste under mitten av 90 talet och inom storkök har Bong och torra buljonger funnits många år. Gustav Bong står för kvalitet och tradition. Varumärket har funnits på den svenska marknaden sedan 1890.

Bong buljongtärningar lanseras i butik v.14. Rekommenderat pris i butik är 15,90 kr.

För mer information besök (www.gustavbong.se) eller kontakta:

Presskontakt: Henrik Freudenthal Tel: 044-10 80 00

Campbell Soup Company grundades 1869 i USA och är idag världens största producent av soppa. Företaget omsätter globalt SEK 65 miljarder med 22 000 anställda. Det nordiska bolaget Campbell Soup Sweden AB bildades i maj 2001. I produktportföljen ingår kända varumärken som Campbell's, Blå Band, Bong och Touch of Taste, samt på den finska marknaden även Isomitta och Raguletto. Soppor samt varma och kalla såser är företagets specialitet. Produktionen i Sverige sker vid den egna produktionsenheten i Kristianstad, där företaget även har sitt nordiska huvudkontor.