



Solna den 4 april 2011

59 000 kronor får köket kosta

59 000 kronor får en totalrenovering av köket kosta, inklusive vitvaror. Mest spendersamma är stockholmarna där var fjärde invånare är beredd att lägga mer än 100 000 kronor och var tionde mer än 150 000 kr. Sparsammast är man i Norrland där 14 procent inte vill lägga mer än 10 000 kronor för ett helrenoverat kök inklusive vitvaror, diskho och kakel. Det visar undersökningen "Svenska Köksrapporten" som genomförts av Bygghem inför lanseringen av Bygghem utökade webbsortiment som ska pressa priserna på kök, badrum och byggvaror i Sverige.

- Undersökningen visar att många svenskar vill kunna bygga kök till en rimlig kostnad, samtidigt som det finns en grupp som vill satsa väldigt mycket pengar på sitt kök, säger Magnus Agervald, VD för Bygghem.

I den svenska köksrapporten har Bygghem frågat 1 000 svenskar om deras största inspirationskällor, varför man handlar på nätet samt hur mycket de tycker att ett kök får kosta att renovera.

Jämföra pris viktigast, speciellt för yngre

"Att jämföra pris" är viktigast för svenskarna, 56 procent uppger det som den största fördelen med att handla kök och byggvaror på nätet. Andra fördelar är att kunna överblicka utbudet, handla när man själv har tid samt att titta på produkterna i lugn och ro. Att få varor hemlevererat är minst intressant, endast 29 procent uppger det. Män är mer intresserade än kvinnor av att jämföra pris, 58 respektive 54 procent. Det som sticker ut mest är ålderskategorin 18-34 år där hela 67 procent uppger "att jämföra pris" som största fördelen.

TV och vänner inspirerar

Den största inspirationskällan när man ska renovera köket är inredningsprogram på tv samt vänner och bekanta, vilket 48 respektive 47 procent svarar. Kvinnorna tittar mest på inredningsprogram på tv, 53 procent uppger att tv är den största inspirationen. Skillnaden mellan män och kvinnor är också tydlig, där enbart 42 procent av männen får inspiration från tv-program. Männen är överrepresenterade vad gäller att hitta inspiration på bloggar, bygg- och inredningssajter, vilket 34 procent av männen uppgav.

Bygghem ska bli störst på nätet inom kök, badrum och byggvaror

Svenska köksrapporten genomförs i samband med lanseringen av Bygghem nya webbsortiment. Bland annat introducerar Bygghem en av Europas största köksleverantörer, Black Red White, på den svenska marknaden. Tillsammans har företagen tagit fram ett koncept som är aggressivt prissatt för att pressa priserna på den svenska köksmarknaden. Köket kommer att ligga cirka 10 procent under jämförbara kök på marknaden. Bygghem mål är att bli störst i Sverige på byggvaror, kök och badrum på nätet. Ett kök med tre underskåp, fyra överskåp och bänkskiva kostar 4 999 kronor.

- Vi vill pressa priserna i Sverige på byggvaror, badrum och kök. Idag är många kök högt prissatta och vi vill öka konkurrensen genom att gå in som prispressare med bra kvalitet. Kök ska inte vara dyrt, säger Magnus Agervald.

Gör Det Själv-marknaden uppskattas idag till cirka 30 miljarder kronor* i Sverige. Svenskarna handlar även i allt större utsträckning på nätet, gör fler efterforskningar och jämförelser av produkter. Tillväxten för e-handeln beräknas överträffa de traditionella branscherna med 8 procent per år och utgöra 7,8 procent av BNP 2015**.

Källor: *Intel DIY Retailing, **Boston Consulting Group

För mer information, kontakta

Magnus Agervald, VD Bygghem, 076-1190 020

Utdrag ur den Svenska Köksrapporten:

Vilka fördelar ser du med att handla byggvaror som kök och inredning på nätet?

- Lätt att jämföra pris, 56 procent
- Lätt att få överblick och jämföra produkter, 45 procent
- Jag kan köpa när jag själv har tid, 45 procent
- Jag kan titta på produkterna i lugn och ro, 43 procent
- Stort utbud, 40 procent
- Det sparar tid för mig, 33 procent
- Jag slipper ta hem varorna själv, 29 procent

Köns- och åldersskillnader

Män är mer intresserade än kvinnor av att jämföra pris, 58 respektive 54 procent. Det som sticker ut mest är ålderskategorin 18-34 år där hela 67 procent uppger "att jämföra pris" som största fördelen. Stockholmare är överrepresenterade med 60 procent, medan svenskar i småstäder (20-50 000 invånare) är underrepresenterade med 47 procent.

Vad är du beredd att betala för ett helrenoverat kök inklusive skåp, lådor, ytskikt och vitvaror för ett 20 kvm kök?

- Upp till 9 999 kr, 12 procent
- 10 000 – 19 999 kr, 7 procent
- 20 000 – 29 999 kr, 11 procent
- 30 000 – 39 999 kr, 9 procent
- 40 000 – 49 999 kr, 7 procent
- 50 000 – 59 000 kr, 16 procent
- 60 000 – 69 000 kr, 5 procent
- 70 000 – 79 000 kr, 7 procent
- 80 000 – 89 000 kr, 4 procent
- 90 000 – 99 000 kr, 0 procent
- 100 000 – 149 000, 13 procent
- 150 000 kr eller mer, 9 procent

Geografiska skillnader:

Stockholmarna är beredda att lägga mest på ett helrenoverat kök, 25 procent kan tänka sig att lägga 100 000 kr eller mer. Småstäderna vill lägga minst, här vill 16 procent lägga upp till 9 999 kr. Generellt är svensken beredd att betala upp till 59 000 kr för ett helrenoverat kök.

Var hittar du inspiration till nya kökslösningar?

- Genom inredningsprogram på TV, 48 procent
- Hos vänner/familj, 47 procent
- Besök i inredningsbutik, 41 procent
- Läsa inredningsmagasin/andra tidningar, 40 procent
- På nätet (bloggar, bygg- och inredningssajter mm), 32 procent
- Lägenhets- och husvisningar, 16 procent
- Mässor, 10 procent
- På resor, 9 procent
- Annat, 7 procent

Geografiska skillnader:

Stockholmarna finner främst sin inspiration hos vänner och familj med 51 procent. Befolkningen i södra och norra Sverige finner främst inspiration via inredningsprogram på tv, 50 procent respektive 50 procent. Totalt 32 procent anser att de finner inspirationen via nätet, (bloggar, bygg- och inredningssajter).

Skillnader mellan kön:

Männen finner i större utsträckning inspiration via nätet (bloggar, bygg- och inredningssajter) med 34 procent. Kvinnorna ser mest inredningsprogram på TV, 53 procent.

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 54 butiker i Sverige från Vellinge till Luleå. Företaget omsatte cirka 2,8 miljarder kronor år 2010 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 16 anläggningar i Norge och 6 i Finland, det totala antalet butiker är 76. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. För mer information se www.byggmax.se.