

Pressmeddelande

2011-04-04

Bink väljer Millistream som ny leverantör av marknadsdata

Bonnier har, genom sitt webbmediabolag Bink, valt Millistream som ny leverantör av marknadsdata för koncernens finansiella webbsajter.

Avtalet mellan Bink och Millistream innebär att webbsajterna dn.se, di.se, va.se och privataaffärer.se kommer att få leverans av marknadsinformation från Millistream.

Leveransen omfattar löpande uppdateringar av nordisk och internationell kursinformation för aktier, fonder, råvaror, räntor, valutor samt nyheter och bolagsinformation som visas på finanssajterna på webben.

Bink har valt en lösning som innebär att man tar emot marknadsinformationen genom Millistream Database Application, MDA, och själva bygger webbpresentationen. Millistream svarar även för drift av grafer samt en avancerad lösning för portföljhantering.

“Millistreams system motsvarar Binks högt ställda krav för att kunna erbjuda attraktiva och pålitliga tjänster med finansinformation på Bonniertidningarnas webbsajter”, säger Mats Göthlin, IT-chef på Bink.

“Vi är mycket glada att Bink valt Millistream som ny leverantör av marknadsdata, säger Per Rastin, VD på Millistream. ”Millistream skall leverera marknadsdatalösningar och service av högsta klass och avtalet med Bink visar att vi lyckas med detta”, säger Per Rastin.

Första sajt som har börjat använda Millistream-data är dn.se. Under 2011 kommer även di.se, va.se och privataaffärer.se att gå över till data från Millistream.

För mer information, kontakta:

Per Rastin, VD, Millistream Market Data AB
Tel. +46 707 544 212 per.rastin@millistream.com

Mats Göthlin, IT-chef, Bink AB
Tel. +46 8 451 00 18 mats.gothlin@bink.se

Om Millistream

Millistream är en nordisk leverantör av marknadsdata specialiserad på feed-, webb- och mobillosningar. Millistream erbjuder moderna och effektiva marknadsdatabaser genom flera olika distributionssätt. Millistreams mål är att vara en ledande leverantör av marknadsdata till banker, fondkommissionärer, media och andra bolag i den nordiska finanssektorn.

www.millistream.com

Om Bink



Bink är Bonnierkoncernens sälj- och teknikbolag inom webbmedia. Binks målsättning är att göra Bonniers annonsfinansierade webbplatser lönsamma genom att renodla webbaffären. På Bink arbetar idag drygt 100 personer med annonsförsäljning och webbutveckling.

www.bink.se