

Pressmeddelande 2001-07-27

Europeiska försäkringsbolag förlorar 5 miljarder Euro per år

Stora europeiska försäkringsbolag vill integrera sin verksamhet i olika länder, men hittills har endast små framsteg gjorts på detta område. Det visar en undersökning som genomförts av A.T. Kearney. Försäkringsbolagen kan spara närmare 5 miljarder Euro, motsvarande ca 45 miljarder kronor, per år om de lyckas integrera sina nationella enheter och uppnå de önskade stordriftsfördelarna.

Av de nio undersökta bolagen med verksamhet i flera länder vill samtliga kunna dra nytta av de stordriftsfördelar som en integration skulle ge, bland annat inom utveckling och marknadsföring av försäkringsprodukter, i riskbedömning samt ärendehantering. Framstegen inom dessa områden har dock hittills varit små.

I motsats till den gängse uppfattningen att det största hindret för en europeisk integration i första hand skulle vara skillnader i försäkringsjuridik, anger de undersökta företagen att språkliga, kulturella och sociala skillnader utgör de största hindren för en lyckad Europaintegration

- En stor andel av försäkringsbolagens dotterföretag får i mångt och mycket sköta sig själva eftersom olikheterna anses vara för stora för att det lätt ska kunna gå att integrera olika verksamhetsområden. Säger Joakim Karlsson, Manager på A.T. Kearney i Stockholm.

Andra delar av finanssektorn ligger före försäkringsbolagen i att realisera europeiska stordriftsfördelar, till exempel bankernas låne- och betalningshantering. De områden som försäkringsbolagen kommit längst med i sin Europaintegration är inom kapitalförvaltning, utveckling av IT-system och gemensam datadrift.

- Genom att påvisa vilka fördelar man uppnått hittills inom dessa områden kommer det att bana väg för de andra funktionernas ”Europafiering”. Men det kommer att ta ytterligare ett antal år innan man skapar gemensamma europeiska produkter med nationella versioner eller använder gemensamma system för ärendehantering, enligt Joakim Karlsson.

Undersökningen genomfördes som en enkätundersökning till chefer på nio större europeiska försäkringsbolag, alla med verksamhet i ett flertal europeiska länder. Företagens nuvarande förmåga att skapa stordriftsfördelar uppskattades inom sju olika områden: Marknadsföring, försäljning, ärendehantering, IT, kapitalförvaltning, personal- och stödfunktioner.

*För ytterligare information kontakta: Joakim Karlsson, A.T. Kearney, telefon 08-679 39 00,
e-mail: joakim.karlsson@atkearney.com*

A.T. Kearney

A.T. Kearney är ett globalt företag, specialiserade på managementkonsulting. Företaget etablerades redan 1926 som ett av de första managementkonsultföretagen. Sedan dess har A.T. Kearney arbetat med många ledande företag runt om i världen. Huvudkontoret ligger i Chicago. Idag har företaget 4.700 medarbetare över hela världen. Klienterna återfinns inom alla branscher och i alla världsdelar. A.T. Kearney har kontor i 57 städer och 34 länder i Amerika, Asien och Europa. Mer information om företaget finns på www.atkearney.com