



Pressmeddelande den 30 juli 2001

Värderingar viktigare än formell kompetens vid nyrekrytering

Rätt värderingar och personligheten väger tyngst när de svenska tillväxtföretagen nyrekryterar, medan formell kompetens och internationell erfarenhet nästan helt saknar betydelse. Det framgår av tillväxtkonsulten Ahrens enkät med 55 chefer för Sveriges snabbast växande företag. Enkäten publiceras idag i Svenska Dagbladet Näringsliv.

Denna anställningspraxis har bidragit till tillväxtföretagens framgång, men den är inte oproblematisk på längre sikt.

– Det finns en risk att man bara anställer folk som liknar en själv. Man får ingen som ifrågasätter, säger Thomas Ahrens, vd för Ahrens Rapid Growth.

Enkäten avslöjar också flera andra särdrag för ledarskapet vid de snabbast växande företagen:

- Medan vanliga företag utser "kronprinsar" till kommande chefsjobb finner tillväxtföretagen chefer "på känn", genom att hålla ögonen öppna för medarbetare med ledaregenskaper oavsett vilken befattning de har.
- Medan vanliga företag formar en ledningsgrupp utifrån vilka som rapporterar till vd utser tillväxtföretag personer med stort förtroende inom organisationen.
- Medan vanliga företags styrelser styr verksamheten, fungerar tillväxtföretagens styrelser huvudsakligen som bollplank för vd och ledningsgrupp.

För ytterligare information, läs dagens Svenska Dagbladet eller kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-79 11 00 eller thomas.ahrens@ahrens.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Rapid Growth, på 070-878 91 22 eller linda.sjoberg@ahrens.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition ger företag och koncerner hjälp med att skapa och bygga nya affärer med stark tillväxtkraft. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.