

PRESSMEDDELANDE 110405

L.A. inspirerar Loka till vårens smaknyheter

Lokas koncept "Loka likes" har tidigare fört oss på smakresor till både Asien och Afrika. För att finna inspiration till årets koncept har blicken vänts mot USA:s västkust, närmare bestämt L.A.

Efter succéerna Loka likes Asia, Loka likes Passion och Loka likes Africa, lanserar Loka en ny trio smakupplevelser - Peachy Peach, Pineapple Crunch och Coconut Dream. Årets Loka likes-koncept har inspirerats av Los Angeles och går under namnet Loka likes L.A. Vattnet kommer som vanligt från hälsokällan i Bergslagen.

- I år har vi hämtat inspiration från USA:s västkust. L.A. har haft stort kreativt inflytande inom konst, mode, film och musik och Loka likes L.A. är en flirt med det som L.A. står för - en drömmarnas stad där allt är möjligt. Här kan vad som helst hända, precis som i Bergslagen, säger Stefan Santos, kategorichef vatten, Spendrups Bryggeri.

Om Loka

Vattnet från Loka kommer från hälsokällan i Loka Brunn i Bergslagen. Människor har vallfärdat till hälsokällan i flera århundraden för att dricka av det mytomspunna vattnet. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett önskat mineralinnehåll.

Loka likes L.A. lanseras på 50 cl petflaskor i servicehandeln och dagligvaruhandeln under april.



För ytterligare information kontakta:

Stefan Santos, kategorichef vatten, 076-116 79 50, stefan.santos@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 0701-82 78 30, caroline.ekman@spendrups.se