



ÅRSREDOVISNING
2010

multiQ

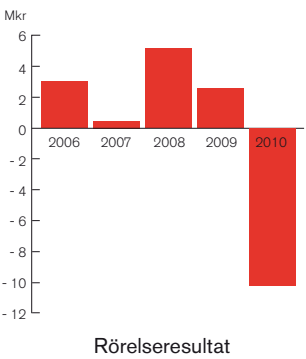
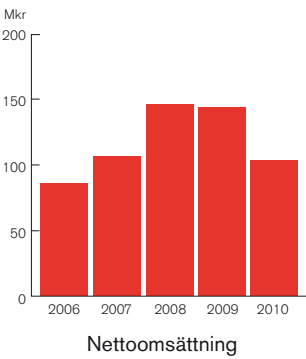
Innehåll

Kort om MultiQ	3
Året i korthet	3
VD har ordet	4
Affärsidé	6
Marknad	7
MultiQs erbjudande	8
Forskning och Utveckling	13
Produktion	14
Miljö och hållbarhet	15
Medarbetare	16
Aktien	18
Femårsöversikt	20
Förvaltningsberättelse	22
Resultaträkningar	26
Rapport över totalresultat	26
Balansräkningar	27
Rapport över förändring i Eget kapital	30
Rapport över kassaflöde	31
Noter	32
Revisionsberättelse	44
Ordinarie styrelseledamöter	45
Ledande befattningshavare	46
Bolagsstyrningsrapport	48
Aktieägarinformation	51
Kontaktinformation	51

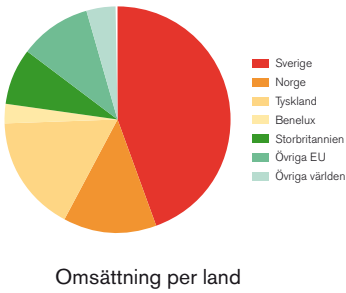


Kort om MultiQ

- MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö.
- MultiQ erbjuder bildskärmlösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tjänster.
- Produktionen sker främst hos kontraktstillverkare i Asien.
- Företagets prioriterade marknader är stora och medelstora företag inom detaljhandeln samt spelmarknaden.
- MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge och Storbritannien.
- MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap.
- MultiQs försäljning sker via partners. Företaget har två partnerprogram. Målet med programmen är en mer effektiv marknadsbearbetning, som ska förbättra tillväxt och lönsamhet för såväl anslutna partners som för MultiQ.



Fakta	2010	2009
Nettoomsättning (Mkr)	105,7	143,9
Rörelseresultat (Mkr)	-10,6	2,7
Bruttomarginal (%)	37,2	36,1
Rörelsemarginal (%)	neg	1,9
Soliditet (%)	61,8	55,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,2	0,3
Eget kapital (Mkr)	50,9	62,1
Sysselsatt kapital (Mkr)	59,5	78,8
Operativt kassaflöde (Mkr)	4,7	3,4
Resultat per aktie (kr)	-0,39	0,09
Antal anställda	34	39



Året i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 105,7 Mkr (143,9 Mkr)
- Resultatet efter skatt uppgick till -11,0 Mkr (2,5 Mkr)
- Resultat per aktie blev -0,39 kr (0,09 kr)
- Orderstocken uppgick till 4,8 Mkr (40,0 Mkr)
- Eget kapital per aktie uppgick till 1,78 kr (2,17 kr)

Väsentliga händelser under året

En hastigt vikande marknad gjorde att försäljningen blev betydligt svagare än förväntat. Mot slutet av året syntes tendenser till återhämtning och en ökning i antalet förfrågningar.

Inom MultiQs program för säljande och värdeskapande partners har flera nya samarbeten inletts. Vid årets slut hade MultiQ knutit till sig över 100 partners, vilket ger en mer effektiv marknadsbearbetning.

Öppnandet av nya apotekskedjor har givit ett antal order. Apoteksgruppen installerade hård- och mjukvara för Digital Signage till ett värde av 2 Mkr. Apotek Hjärtat beställde kundanpassade skärmlösningar till ett värde av 4 Mkr. Via partners har MultiQ fått order från Storbritannien, Tyskland och Norge. En norsk detaljhandelskedja valde MultiQs pekskärmar till sina butiker, med en order på 3,4 Mkr.

Svenska Spel fortsatte sina satsningar på digitaliserad spelinformation hos sina ombud. Under året fick MultiQ två stora beställningar på totalt 21 Mkr. Dessutom lade ett europeiskt spelbolag en order på 1,5 Mkr.

Under året har ett antal helt nya Digital Signage-system levererats och därutöver har många aktörer visat intresse för och en vilja att utvärdera MultiQs system. Ett tjugotal pilot-installationer är i drift ute hos kund och responsen är positiv.

Nya produkter har lanserats under året. Utöver det har fokus legat på förenkling och paketering av MultiQs erbjudanden, vilket har mottagits väl av marknaden.



Redo för revansch och organiserade för lönsamhet

2010 blev en resultatmässig besvikelse. Även om året inleddes lovande med en stark orderingång, gjorde en hastigt vikande marknad att året som helhet blev svagt. Vi kan konstatera att marknaden var betydligt trögare än vi förutspått. Under året drabbades vi av förskjutningar i ett antal större projekt och kunderna var restriktiva med sina investeringar. Som en följd av detta blev årets orderingång mycket svag, speciellt under andra halvåret. Dessutom annullerades delar av en stororder, vilket reducerade vår orderstock väsentligt.

Första kvartalet såg lovande ut med hög aktivitet, flertalet större beställningar och en av de bästa orderingångarna någonsin. Med en starkt positiv tro på marknaden var vi vid ingången av året organiserade för tillväxt. Förväntningarna till trots stannade marknaden av efter påsk och resten av året präglades av förskjutningar, minskad investeringsvilja och vikande orderingång. När delar av en stororder från 2008 dessutom annullerades minskade vår orderstock väsentligt. När våra försäljningsprognoser visade sig vara för optimistiska genomfördes ett större besparingsprogram.

Besparingsprogrammet har framförallt inneburit att vi reducerat bemanningen och därmed minskat personalkostnaderna väsentligt. Vi har stängt vårt kontor i Tyskland och driver tills vidare försäljningen där via vårt redan etablerade agentnätverk. Ambitionen är att vara kvar på den tyska marknaden, men arbeta mer kostnadseffektivt. Med en väsentligt lägre kostnads massa är vår målsättning nu att snarast uppnå en hållbar och lönsam tillväxt.

Vi kan konstatera att Digital Signage-marknaden blev betydligt trögare än vi förutspått. När konjunkturen tvingar kunderna att prioritera är det inte investeringar i Digital Signage de väljer först. Marknaden är omogen, samtidigt som konkurrensen är hård. Vår bedömning är att den globala Digital Signage-marknaden är överetablerad och att vi kan vänta oss en konsolidering framöver, med sammanslagningar och uppköp.

Under slutet av 2010 visade utvecklingen tendenser till återhämtning. Vår bild av Digital Signage som en tillväxtmarknad är intakt och vi tror på en positiv utveckling och ökat intresse under 2011. Befintliga kunder är nöjda och fortsätter utveckla sina system, vi får positiva omdömen för pilotinstallationer och vi möter intresse för Digital Signage

på helt nya sätt. Som exempel har en av våra kunder, ett svenskt modeföretag, valt att ersätta all kommunikation i butik med ett Digital Signage-system som är synkroniserat med musiken i butikerna. Vår referenslista, som redan är imponerande, utökas hela tiden med nya spännande företag. Apoteksgruppen och SJ är exempel på slutkunder som valt MultiQs Digital Signage-lösning under 2010.

Vår övergripande strategi ligger fast med en indirekt affärsmodell och partners som vår förlängda säljorganisation. Det är rätt väg att gå. Positivt är nya spännande samarbeten, bland annat med Box Technologies som har ett starkt kontaktnät inom brittisk bank och detaljhandel, och svenska Visual Art som är ledande inom innehållsproduktion. Genom vår partner Visma har vi fått beställningar på kundanpassade bildskärmar från bland annat två nya apotekskedjor samt ett detaljhandelsföretag i Norge. Totalt har vi nu över 100 säljande och värdeskapande partners och en stark närvaro på våra nyckelmarknader. Mot slutet av året registrerade vi en ökning i antalet förfrågningar, vilket ger en positiv känsla även om vägen från förfrågan till faktisk order ännu är lång.

Under året har vi även arbetat med att utveckla våra produkter och system för att göra dem än mer konkurrenskraftiga. Som exempel har vi förbättrat användarvänligheten i våra mjukvaror, och kan erbjuda ännu bättre lösningar. Vi har också lanserat ett flertal starka nyheter, bland annat nya produkter riktade till säkerhetsmarknaden.

Jag vill rikta ett stort tack till våra kunder och partners för goda samarbeten, och till alla våra medarbetare för värdefulla insatser och stort engagemang, även i svåra tider. Vi lämnar 2010 som ett år av motgångar och besvikelser, men vi tar med oss erfarenheterna och ljuspunkterna. Vi går in i 2011 med en revanschsugen organisation och goda förutsättningar att ta en stark position och åter nå lönsamhet.

Anders Laurin, VD



Tydlig strategi visar vägen

MultiQ är ett ledande IT-företag inom bildskärmslösningar, med en stark position på det växande området Digital Signage. Företaget erbjuder alltifrån marknadskunnande och teknisk kompetens till hård- och mjukvara. En tydlig affärsidé och välimplementerad strategi är självklara verktyg på resan mot visionen – att bli marknadsledande i Europa på bildskärmslösningar.

Vision

MultiQs vision är att bli marknadsledande i Europa på bildskärmslösningar.

Affärsidé

Att till stora och medelstora företag, med höga krav på funktion, tillförlitlighet och design, erbjuda värdeskapande bildskärmslösningar.

Strategi

MultiQ arbetar sedan flera år tillbaka med en strategi som övergripande syftar till att maximera möjligheterna med Digital Signage, att utveckla – och växa på – bildskärmsmarknaden i Europa samt att använda kunskap och erfarenheter från båda områdena till att hitta nya affärer.

Strategin omfattar ett flertal områden och är en viktig vägvisare såväl internt som externt.

- **Indirekt affärsmodell**

MultiQ har en indirekt försäljningsmodell som innebär att

MultiQs försäljning sker via partners. Företaget har introducerat partnerprogram för säljande respektive värdeskapande partners som ger mervärde i form av bland annat affärsfördelar, utbildning, säljstöd och teknisk support.

- **Förenklat erbjudande**

MultiQ har förenklat och förtydligat sitt erbjudande av bildskärmslösningar för publika miljöer vilket lett till en tydligare definition av målgrupp och marknader. Fokus ligger på stora och medelstora företag inom detaljhandeln och spelbranschen.

- **Investera i nyckelmarknader**

Vi fokuserar på de marknader där företaget verkar idag och koncentrerar satsningen på främst Skandinavien där företaget redan är marknadsledande, samt Tyskland och England.

- **Tänka lösningar istället för produkt**

I första hand ligger fokus på standardlösningar och inte bara på kundanpassade produkter. Systemförsäljningen präglas av ett återkommande förlopp med drift, underhåll och merförsäljning.

- **Investera i medarbetarna**

MultiQ arbetar löpande med att stärka den gemensamma företagskulturen och hitta samsyn kring värderingar och kultur. Det pågår även ett viktigt individuellt arbete med utvecklings- och utbildningsplaner kopplade till varje enskild medarbetare.

Marknad med stor potential

MultiQ är ett ledande företag inom bildskärmslösningar, såsom Digital Signage. Företagets prioriterade marknader är företag och organisationer med verksamhet inom publika miljöer, främst detaljhandeln och spelbranschen. Efter några försiktiga år på marknaden förväntas aktiviteten öka framöver.

Väletablerad marknad för bildskärmar

Marknaden för platta bildskärmar är uppdelad i volymproduktion riktad mot konsumenter i hemmiljö samt produktion för den professionella marknaden, där MultiQ är verksamt. Marknaden för professionella bildskärmar är väletablerad med en förväntad måttlig tillväxt 2011.

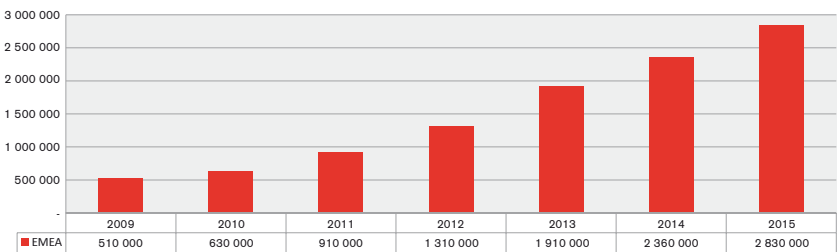
Digital Signage – ung marknad med stor potential

Digital Signage är en relativt ung marknad vilket gör den svår att överblicka och kartlägga då till exempel definitioner och beskrivningar används olika. Tidigare prognoser har pekat på kraftig tillväxt de kommande 4–5 åren. Dämpade marknadssignaler gör att MultiQ värderar de närmaste åren som försiktigt optimistiska. Den långsiktiga tron på Digital Signage som en växande marknad är oförändrad. MultiQ är en etablerad aktör inom Digital Signage, med bland annat en stark kundlista och god marknadsandel avseende antal sålda mediaspelare globalt.

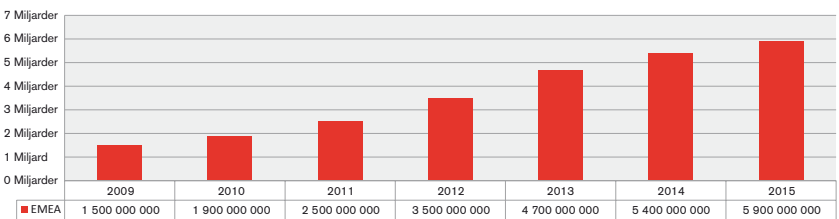
Konkurrenter

Inom platta skärmar konkurrerar MultiQ med såväl stora volymtillverkare, såsom Samsung, LG, NEC och Elo TouchSystems, som med tillverkare av kassasystem med egna skärmar integrerade i sina lösningar, såsom IBM och Wincor Nixdorf. Marknaden för Digital Signage är starkt fragmenterad. De flesta aktörerna på marknaden är av mindre storlek, med en omsättning på cirka 10 Mkr. Konkurrenter på den nordiska marknaden är bland annat Smartsign, ZetaDisplay, Publiq och Mermaid. På den internationella marknaden är framför allt Samsung, Scala och Cisco starka konkurrenter. På senare år har många aktörer utökat sina organisationer inom Digital Signage vilket bör ses som ett tecken på att marknadspotentialen är stor.

Den europeiska marknaden för Digital Signage 2010. Källa: invidis consulting



EMEA prognos: Professionella bildskärmar (antal)



EMEA prognos: Marknadsstorlek (USD)

Digital Signage lyfter omsättningen 5–10 %

Svenska Spel storsatsar på Digital Signage och ligger i framkant inom spelbranschen globalt. Hittills har över 7 000 interaktiva bildskärmar levererats till ett stort antal spelombud över hela landet.

– Det blir ett lyft för de ombud som ersätter information



på papper med de eleganta bildskärmarna, berättar Mathias Johansson, projektledare på Svenska Spel. Nu har kunderna alltid senaste nytt om våra spel. Informationen uppdateras centralt, tusentals gånger per dag, och kan omedelbart justeras efter aktuella händelser. Mätningar visar att Digital Signage höjer butikens omsättning med 5–10 %.

– Med MultiQs lösning har vi ett flexibelt system av hög kvalitet som vi kan få ut i hög takt och vi hoppas på fortsatt partnerskap. Vi ligger långt fram men utnyttjar bara hälften av teknikens potential. Framöver vill vi utöka interaktiviteten, kanske med inlämning av kuponger direkt via pekskärm.



Starkt erbjudande på spännande marknad

MultiQ erbjuder hårdvara, mjukvara och tjänster inom bildskärmslösningar, såsom Digital Signage, åt företag och organisationer med höga krav på funktion, tillförlitlighet och design. Med mer än tjugo år i branschen har företaget bred erfarenhet och stor kunskap om behoven och förutsättningarna för publika miljöer.

MultiQ är en ledande aktör inom området bildskärmslösningar med ett starkt erbjudande som omfattar såväl hårdvara som mjukvara, samt tjänster.

Bildskärmar av industriell kvalitet skapar förspång

MultiQ erbjuder robusta bildskärmar för offentliga miljöer, främst inom detaljhandeln och spelbranschen. Miljöerna är krävande med stora krav på driftsäkerhet, funktionalitet och tillförlitlighet. Bildskärmslösningarna finns normalt i storlek från 12" upp till 52" och produkterna är positionerade som det flexibla kvalitetsalternativet på marknaden.

Skärmarna tillåter en mängd olika användningsområden och kan anpassas för att passa slutkundens varierande behov. Företaget använder industripaneler som tillsammans med stramt formspråk och elegant, tidlös design borgar för långsiktig hållbarhet. Det går till exempel att få samma exteriöra design på MultiQs produkter i många år. Marknaden för bildskärmar är mogen och MultiQ är långt framme i utvecklingen. Sedan starten 1988 har företaget levererat över en kvarts miljon bildskärmar.

Digital Signage – kraft och flexibilitet

Ett Digital Signage-system kan bestå av enstaka bild-

skärmar eller informationsterminaler med lokalt publicerade budskap, alternativt ett stort antal skärmar där innehållet styrs såväl lokalt som centralt på nationell nivå. MultiQ erbjuder hårdvara som bildskärmar, interaktiva touchskärmar och mediaspelare, men också programvara för styrning och schemaläggning samt tillbehör och tjänster. Innehåll, som information, marknadskommunikation och reklambudskap, tas fram av partners. Plattformen är flexibel och kan hantera flera typer av distribution och en stor variation av innehållsformat. Systemet är öppet vilket ger partners och kunder möjlighet att arbeta i sina egna verktyg. Administrationen sköts enkelt via webbaserat användargränssnitt. Säkerheten är mycket hög och innehåll som distribueras i systemet lagras lokalt.

Marknaden för interaktiva applikationer med touchskärmar växer och dessa produkter efterfrågas i allt större grad. Även här är MultiQ drivande. Under året har företaget lanserat en unik produkt som gör det möjligt att kombinera övervakningsvideo med digital skyltning i en och samma skärm. På så kallade Public View Monitors (PVM) presenteras nu även välkomstmeddelanden och marknadsföringsbudskap. Nya pekskärmar med integrerade mediaspelare gör det även möjligt att skapa interaktiva, pekstyrda videoövervakningsskärmar.

Öppna API:er expanderar marknaden

MultiQ erbjuder även öppna gränssnitt, så kallade API:er (Application Programming Interfaces), vilket innebär en ökad flexibilitet för partners och slutkunder som själva kan integrera, vidareutveckla och specialanpassa systemen. Det innebär också en breddning av MultiQs marknad.

Indirekt affärsmodell har gett över 100 säljande och värdeskapande partners

MultiQs försäljning sker via partners. Fördelarna är många såväl för företaget som för kunderna. Tack vare partnerlösningarna kan MultiQ fokusera på att fortsätta utveckla och driva marknaderna samtidigt som slutkundens behov av flexibilitet tillgodoses.

Målet med partnermodellen är att förlänga MultiQs egen säljorganisation för att mer effektivt nå ut till rätt kunder, och därigenom förbättra tillväxt och lönsamhet för såväl partners som för MultiQ. Målsättningen är att gemensamt utveckla och marknadsföra bildskärmslösningar, såsom Digital Signage, baserade på MultiQs produkter. Lösningarna vänder sig främst till detaljhandeln och spelbranschen över hela Europa, med fokus på stora och medelstora företag.

Viktiga mervärden

MultiQ erbjuder program till både säljande och värdeskapande partners. Programmen ger mervärden som affärsfördelar, utbildningar via MultiQ Academy, sälj- och marknadsstöd och teknisk support, och är öppna för alla som vill samarbeta med MultiQ. Programmet för säljande partners finns i två nivåer, Authorised och Preferred, där den högre nivån kräver ett större engagemang och ger fler fördelar. Med värdeskapande partners menas dels företag som påverkar, underlättar och ger mervärde åt slutkunder som står inför en investering i MultiQs produkter och tjänster, dels företag som utvecklar mjukvarulösningar som stödjer MultiQs erbjudande.

Aktivt försäljningsstöd

För att stödja partners på bästa sätt är MultiQ vid behov behjälpliga i införsäljningsprocesser. MultiQ har även direktkontakt med slutkunder, bland annat vad gäller support och service.

Eftermarknadsarbetet – en självklar del av erbjudandet

MultiQ strävar efter långsiktiga samarbeten med fokus på att skapa trogna och nöjda kund- och partnerrelationer. MultiQs eftermarknadserbjudande består bland annat av garantiservice, reparationer och support. Reservdelslogistiken är effektiv och i kombination med målmedvetet kvalitetsarbete har MultiQ sänkt sina garantikostnader trots fler installerade system. MultiQ har ett väl utvecklat nätverk av servicepartners för snabb, lokal service. Företaget erbjuder också ett flertal tilläggstjänster för utökad garanti och service.



ClearIT och MultiQ bryter ny mark

ClearIT utvecklar mjukvara som sorterar inkommande samtal och styr bemanningen av serviceavdelningarna på större företag. ClearIT fick en förfrågan av SJ om att utveckla ett system som möjliggjorde samtidig bemanningsplanering för samtliga telefon- och butikskunder. Det blev en möjlighet att bredda verksamheten.



– Butiksdelen var ny för oss, även om köfunktionaliteten är densamma. Systemet är baserat på digitala skyltar i butikerna som vägleder kunderna och informerar om kötider, handläggare och så vidare, berättar Anders Ödman, VD på ClearIT. Vi ville ha en svensk hårdvaruleverantör och förstod ganska snabbt att MultiQ var den bästa spelaren i det här fallet.

– Det har varit väldigt lätt att jobba med MultiQ och tillsammans har vi gjort någonting alldeles unikt som ingen gjort tidigare. Förhoppningen nu är att hitta fler sammanhang med behov av liknande system, och utveckla samarbetet.



Upplev kraften och friheten i MultiQs Digital Signage-system

Med Digital Signage kan företag öka sin försäljning, stärka sina varumärken och effektivisera sin information. Bildskärmarna presenterar erbjudanden, reklam, vägledning och underhållning med större genomslagskraft än traditionell skyltning förmår. Nu finns exempel på kunder som ersätter all tryckt kommunikation i butik – med Digital Signage.

Digital Signage är snabbt, flexibelt, effektivt och snyggt. De läckra bildskärmarna öppnar för nya sätt att fånga kundernas uppmärksamhet. Kommunikationen kan förnyas och varieras i det oändliga. Budskapen når rätt person, på rätt plats, vid rätt tidpunkt och kunderna kan få personliga erbjudanden direkt på skärmen.

Allt fler kan redovisa positiva effekter av sina investeringar i Digital Signage. Satsningarna ger ökad försäljning, bättre information, stärkt profilering och snyggare interiörer.

Dessutom kan butikspersonal få mer tid för kunderna om publicering av kampanjer och information sköts centralt.

I MultiQs referenslista finns modeföretag som ersatt all sin butiksreklam med Digital Signage, och synkroniserat skärmarna med musiken i butiken. Spelföretag använder Digital Signage för att informera sina kunder och presentera aktuella erbjudanden – med rejält ökad försäljning som följd. Inom detaljhandeln blir Digital Signage en vänlig vägvisare i butiken. Kunderna söker och finner enkelt sina varor och kan samtidigt få tips på merköp.

Bildskärmarna används även till att förbättra information, utbildning och systemstyrning internt på företag, i receptioner, på flygplatser, i skolor eller vid produktionslinjer i fabriker.

Full frihet för både kunder och partners

Ett Digital Signage-system kan bestå av enstaka bildskärmar eller informationskiosker, med lokalt publicerade budskap. Allt vanligare blir större system med ett stort antal skärmar där innehållet styrs såväl lokalt som centralt på nationell och internationell nivå. MultiQs Digital Signage-lösning bygger på modernaste webb- och videoteknik, kryddad med hög prestanda och hög bildkvalitet. MultiQ använder öppna gränssnitt (API:er), så att partners och slutkunder enkelt kan integrera sitt Digital Signage-system med andra system, såväl centralt som lokalt.

MultiQ tar fram den tekniska plattformen. Innehåll och kommunikation tas fram av partners, konsulter eller kundens egen marknadsavdelning. Den enkla tekniken gör att personalen kan lägga sin energi på innehåll, interaktivitet, kommunikation och design. Slutresultatet är kraftfullt, attraktivt, flexibelt och framtidssäkert.

Hårdvara som håller

Samtliga komponenter i MultiQs Digital Signage-system håller industriell kvalitet och klarar de fysiska påfrestningarna i offentliga miljöer. År efter år bibehåller bildskärmarna fräschör, ljusstyrka och bildkvalitet. MultiQs mediaspelare saknar rörliga delar, har mycket låg energiförbrukning och extremt hög driftsäkerhet. Allt detta garanterar bekymmerslös drift med ett minimum av service under många år.

Apoteksgruppen förstärker kommunikationen i butik

Apoteksgruppen ville tydliggöra sina erbjudanden och förbättra informationen i sina butiker. Nu har företaget lanserat MultiQs Digital Signage-lösning på de flesta av sina 150 apotek. Ola Andersson, marknadschef, berättar:

– Nu kan vi lättare fånga in kunder som är i butiken och



kommunicera erbjudanden, aktiviteter och allmän rådgivning. Med MultiQs system har vi fått en stabil och säker IT-infrastruktur där kommunikationen styrs från centralt håll. Designen är snygg och enhetlig, med möjlighet till individuell variation.

Plattformen är levererad tillsammans med Atea. Visual Art står för innehåll, kanalidentitet och löpande kommunikation.

– De eleganta bildskärmarna är levande, dynamiska och kommunicerar på helt nya sätt. På köpet har vi fått en mer inspirerande butiksmiljö. Vi ser stor potential att utveckla lösningen och ge våra kunder ännu bättre service och lokal anpassning.

apoteksgruppen



Utveckling med fokus på öppenhet

MultiQ har en egen avdelning för forskning och utveckling, med högt ställda ambitioner. Målet är att utveckla system av världsklass, och återkommande lansera nyheter på hård- och mjukvarusidan. I fokus står öppenhet med väl definierade gränssnitt som möjliggör för företagets partners att på ett enkelt sätt integrera och utveckla applikationer.

MultiQs utvecklingsavdelning har mångårig erfarenhet av produktutveckling inom bildskärmar och Digital Signage. Avdelningen har stort kunnande inom alltifrån hård- och mjukvara, serverlösningar och datakommunikation till digital videoteknologi.

Bildskärmar

Det sker en fortlöpande utveckling av MultiQs skärmar. Företaget ligger långt framme med olika touchteknologier, det görs kontinuerliga förbättringar inom tillbehörsprogrammet och av MultiQs erbjudande inom bildskärmar anpassade för Digital Signage.

Öppet och flexibelt system

MultiQ strävar efter att utveckla ett så öppet och flexibelt system som möjligt. Företagets hård- och mjukvaror ska fungera lika väl i mindre, enskilda installationer som i större Digital Signage-system. Som exempel kan företagets mediaspelare kombinera traditionell Digital Signage och informationsterminaler vilket ökar flexibiliteten. Mediaspelaren är liten och energisnål vilket möjliggör inbyggnad i bildskärmarna. Samma mjukvara används till Digital Signage och till informationsterminaler vilket ökar möjligheterna att kombinera applikationerna. Företaget använder även öppna gränssnitt (API:er) i produkterna såväl som i det centrala systemet. Det möjliggör för partners och slutkunder att enkelt integrera sina Digital Signage-system med andra system, byta enskilda enheter eller bygga ut sina system på egen hand.

Nytänkande inom videoövervakning

MultiQ har lanserat en unik monitorprodukt som gör det möjligt att kombinera övervakningsvideo med digital skyltning i en och samma skärm. På så kallade Public View Monitors (PVM) presenteras nu även välkomstmeddelanden och marknadsföringsbudskap. Nya pekskärmar med integrerade mediaspelare gör det även möjligt att skapa interaktiva, pekstyrda videoövervakningsskärmar.

Struktur föder innovation

MultiQs utvecklingsprocess är effektiv och välstrukturerad. Den omfattar flera olika steg som förstudie, specifikation, verifiering och uppföljning. Kvalitetssäkring är centralt och nya produkter testas, enligt ett digert program, av fristående verifieringsteam. Testerna omfattar bland annat funktion, kompatibilitet och stabilitet.

Box Technologies valde MultiQ inför expansionen

Engelska Box Technologies är specialiserade på elektroniska point-of-sale-lösningar och Digital Signage inom ett flertal branscher, till exempel handel, hotell och restaurang, bank, finans och offentlig sektor. Nya kunder på växande marknader blev början till ett samarbete med MultiQ.



– Vi känner MultiQ sedan länge, berättar Dave Dooley, försäljnings- och marknadsansvarig på Box Technologies, och vi är glada att vi hållit kontakten. När vi expanderade inom Digital Signage behövde vi en samarbetspartner som kunde leverera system av högsta kvalitet.

– Det som imponerat på oss är att MultiQs erbjudande är komplett, allting finns där. Vi möter kunniga människor och vi får all information och support vi behöver. Vårt säljteam har inspirerats av den innovativa utbildningen i MultiQs system och vi har en Digital Signage-lösning som vi gärna erbjuder våra kunder. Vi har stora förhoppningar på det fortsatta samarbetet.

Nära samarbeten säkrar utveckling och leverans

MultiQs produktion sker i Asien och företaget arbetar med flera olika underleverantörer för en säker och stabil produktion. Tack vare viss lagerhållning av komponenter hos leverantörer i Asien kan företaget även erbjuda pålitliga leveranser.

MultiQ arbetar med flera producenter i Taiwan och Kina i ett tätt samarbete som omfattar såväl utveckling som logistik. Produktionsupplägget ger god riskspridning och möjlighet till flexibilitet. I Taiwan finns god infrastruktur och bra logistik för snabba leveranser medan Kina möjliggör tillverkning av stora volymer till lägre priser. Samarbetet i Taiwan omfattar även ett buffertlager av MultiQs unika komponenter vilket innebär att företaget kan korta leveranstiderna vid mindre order.

Kontroll över hela kedjan

MultiQ har insyn i hela produktionskedjan, och äger sina produktionsverktyg. I många fall har företaget kontakt med producentens leverantörer för att kunna förhandla om pris och kvalitet gällande strategiskt viktiga komponenter. Detta är avgörande för att hålla en konkurrenskraftig prisnivå. För att få insyn i produktionskedjan från underleverantörer av mekanik och elektronik till sammansättning och transport har MultiQ ett nära samarbete med alla viktiga leverantörer och underleverantörer. Precis som i partnerrelationerna strävar MultiQ efter långsiktiga samarbeten med underleverantörer och producenter.



Hög kvalitet – ett klokt sätt att värna om miljön

Långsiktig hållbarhet är en ledstjärna för MultiQ vilket inte minst avspeglar sig i produkternas långa livslängd och robusta och pålitliga material. Genom ett aktivt miljöarbete säkerställer företaget att produkterna ligger i linje med gällande regler.

MultiQ har lång tradition av att arbeta med miljöfrågor. Företaget följer samtliga viktiga direktiv såsom WEEE och RoHS. MultiQs produkter är Energy Star-/ISO13406-2-certifierade.

Aktiv policy

En riktlinje i arbetet är företagets miljöpolicy. Den omfattar ett flertal områden och är ett aktivt dokument och tydligt direktiv. Förutom att följa gällande regelverk innefattar den transparens inom miljöområdet, krav på medarbetarnas engagemang och delaktighet samt en ständig strävan efter att optimera transporter, logistik och produktion. Den ställer även krav på att leverantörer och samarbetspartners är aktiva i sitt miljöarbete.

Som en konkret åtgärd för att minska miljöpåverkan har MultiQ servicepartners på centrala och strategiska platser, då en ökad tillgänglighet minskar mängden transporter.

Framtidssäkra produkter

MultiQs produkter är byggda för hållbarhet och företaget strävar efter att i möjligaste mån använda industriklassade LCD-produkter. De kan vara i drift dygnet runt och klarar en lång användningsperiod. MultiQs produkter är långsiktiga investeringar till skillnad från många konkurrenters produkter vilka är mindre tåliga för slitage.

Som ett led i denna hållbarhetssträvan garanterar MultiQ att designen kommer att erbjudas under lång tid. En kund kan få samma exteriöra design på en produkt i många år. Produkterna följer även standarden CEC för smartare användning av energi.

SJs visuella kösystem ger bättre service

SJ behövde förnya kösystemen i sina butiker. Maria Cederberg, chef för butiker och contact center, såg en synergimöjlighet och kontaktade ClearIT som byggt företagets telefonisystem.

– Jag önskade en lösning för våra butiker som kunde integreras med den befintliga kommunikationsplattformen som



finns på SJs Contact Center. Den lösningen hade redan ett befintligt gränssnitt till vår prognos- och bemanningsmodul, och i förlängningen till lönesystemet. Nu har vi möjlighet att bemanna både butiker och contactcenter, på både lång och kort sikt, med kundtillströmningen som bas. Detta leder till att vi fördelar personalresurser, kan minska väntetiderna och även fördela administrativt arbete på alla. Och allt börjar med att kunden trycker fram en kölapp!

ClearIT valde MultiQ som hårdvaruleverantör. Via en interaktiv touchskärm väljer kunden ärende och köinformation visas på en digital skylt i butikens mediavägg.

– Det är en trevlig bieffekt att våra rese- och upplevelseerbjudanden får extra uppmärksamhet. Hela lösningen har blivit fantastiskt bra och då har vi fortfarande en hel del utvecklingsmöjligheter kvar.





Trivsel och motivation – en framgångsfaktor

För MultiQ är medarbetarnas kunnande och arbetsglädje den enskilt största tillgången. Att få utrymme till att använda, och utöka, sina kunskaper är direkt kopplat till företagets möjligheter att göra bra resultat. MultiQ ser värdet av att vara en attraktiv arbetsgivare och arbetar långsiktigt med såväl företagskultur och arbetsmiljö, som med personlig utveckling.

Gemensam värdegrund

MultiQ har samlat organisationen kring en gemensam grund bestående av fyra starka kärnvärden, Lead with Confidence, Work together, Get Involved och Love the Challenge. Värdegrunden har definierat och stärkt företagskulturen och lyft såväl engagemang som teamkänsla. Samtliga medarbetare deltar återkommande i diskussioner och workshops så att innebörden i värdegrunden hålls aktuell.

Personlig plan sätter individen i fokus

På MultiQ får varje medarbetare en egen utvecklingsplan med personliga målsättningar. Genom regelbundna utvecklingssamtal identifieras vad var och en behöver, till exempel

i form av utbildningar, för att nå sina mål. Att uppmuntra och inspirera till enskilt lärande ser företaget som en självklarhet – personlig utveckling och motivation är en framgångsfaktor. MultiQ genomför återkommande medarbetarenkäter för att stämma av hur väl personalpolitiken fungerar, och för att eventuellt kunna justera övergripande riktlinjer.

Bra miljö motiverar

För att må bra på jobbet krävs en fungerande och behaglig arbetsplats. MultiQ har under flertalet år investerat i den fysiska arbetsmiljön. Bland annat har företaget som mål att alla anställda med jämna mellanrum ska träffa en ergonom för att gå igenom sina personliga behov och önskemål. Under 2010 har företaget flyttat till nya, moderna lokaler i Hyllie, ett av Malmös mest expansiva områden, bara ett stenkast från den nya Citytunnelstationen. Lokalerna har utformats och anpassats till verksamheten. Den övergripande målsättningen är en väl fungerande arbetsmiljö med ett öppet och positivt klimat där stressnivån upplevs som låg. En klar indikation på att satsningarna betalar sig är den låga sjukfrånvaron inom organisationen, som under 2010 endast uppgick till 3,8 %.

Mångfald och dynamik ger styrka

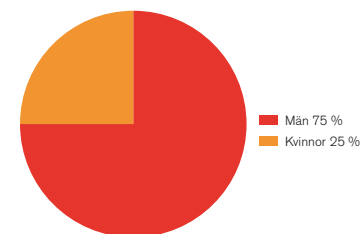
MultiQ strävar efter att hitta rätt person till varje enskild uppgift, men också efter att på sikt skapa en så dynamisk organisation som möjligt. Därför söker företaget aktivt efter både kvinnor och män med skilda bakgrunder och erfarenheter, gärna från olika länder och kulturer. Det är tydligt att mångfald leder till ökad kompetens och en kraftfull organisation. Utöver stark kärnkompetens kan MultiQ bland annat uppvisa en bred språklig kunskap.

Under 2010 har MultiQ, som del av en sparplan, minskat personalstyrkan med 13 %, från 39 medarbetare till 34*. Den genomsnittliga åldern är 42,5 år och varje medarbetare har varit anställd i medeltal 5,6 år.

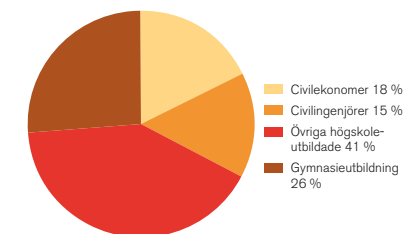
**Avser genomsnittligt antal anställda. Per den 2011-03-31 har MultiQ 25 anställda medarbetare.*

Medarbetare i siffror

Antalet män respektive kvinnor i bolaget:

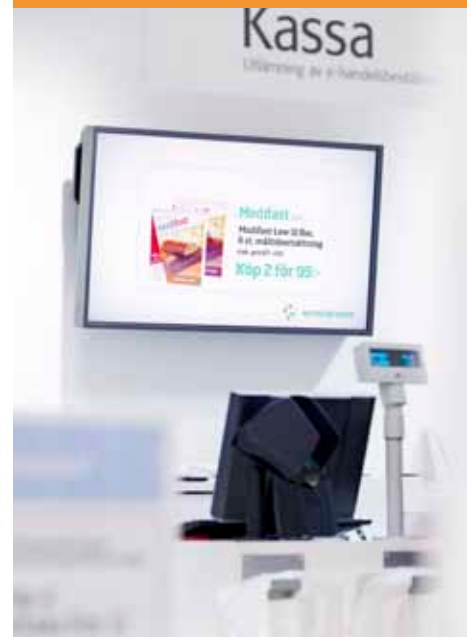


Fördelning av totalt 34 st. medarbetare i bolaget:



Nya partnern Visual Art vet att Digital Signage säljer!

MultiQ inledde 2010 ett samarbete med Visual Art, Sveriges ledande företag inom strategi, produktion och broadcasting av innehåll i digitala kanaler. Tillsammans har företagen tagit fram Apoteksgruppens Digital Signage-lösning. MultiQ levererar hård- och mjukvara. Visual Art driver, producerar och publicerar



innehållet på MultiQs plattform.

– Digital Signage handlar om att inspirera, informera och underhålla, förklarar Henrik Järnefelt, business manager på Visual Art. Många kunder är osäkra, men vi har stor erfarenhet och förstår vikten av att hitta kundnyttan i varje affär som är unik.

– MultiQ erbjuder en stabil och säker IT-infrastruktur och har bland annat levererat över 10 000 mediaspelare för Digital Signage. MultiQ har med sin Digital Signage-plattform visat att de behärskar många olika applikationer, till exempel interaktiva lösningar med pekskärmar och andra interface.

MultiQ-aktien

Börskurs och omsättning

MultiQs aktie har varit registrerad på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap sedan den 7 december 1999. Dessförinnan har aktien varit registrerad på Stockholms Börsinformations (SBI:s) aktielista sedan våren 1997. Under 2010 omsattes 8,3 miljoner aktier. Kursen stod under 2010 som högst i 2,18 SEK och som lägst i 1,04 SEK. Vid årets slut var kursen 1,27 SEK och MultiQs marknadsvärde uppgick till 36,3 MSEK.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i MultiQ uppgick per 2010-12-31 till 28 584 275 SEK, fördelat på 28 584 275 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK. Aktierna har lika röstvärde samt lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämman får röstberättigad rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och/eller företrädna aktier.

Aktiekapitalet har sedan bolaget bildades 1992 utvecklats enligt följande:

ÅR	Typ av förändring	Antal nya aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktie-kapital SEK	Aktie-kapital SEK
1992	Bolagsbildning	500	500	50 000	50 000
1995	Nyemission	85	585	8 500	58 500
1996	Nyemission	85	670	8 500	67 000
1996	Nyemission	83	753	8 300	75 300
1996	Nyemission	82	835	8 200	83 500
1996	Fondemission	19 165	20 000	1 916 500	2 000 000
1996	Split 100:1	1 980 000	2 000 000	0	2 000 000
1997	Nyemission	1 500 000	3 500 000	1 500 000	3 500 000
1998	Nyemission	1 750 000	5 250 000	1 750 000	5 250 000
1999	Nyemission	5 250 000	10 500 000	5 250 000	10 500 000
2000	Nyemission	609 153	11 109 153	609 153	11 109 153
2001	Nyemission	11 109 153	22 218 306	11 109 153	22 218 306
2004	Nyemission	2 416 195	24 634 501	2 416 195	24 634 501
2007	Nyemission	2 077 717	26 712 218	2 077 717	26 712 218
2009	Nyemission	1 872 057	28 584 275	1 872 057	28 584 275

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare per 2011-02-28 var 2 957 stycken jämfört med 3 160 stycken per 2010-02-26. De utländska ägarna svarade för 24 procent av ägandet i MultiQ. Privatpersoners ägande utgjorde 49 procent, och andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 74 procent. De tio största ägarna kontrollerade ca 48 procent av kapital och röster.

Enligt uppgift från Euroclear Sweden AB per 2011-02-28 var de större ägarna i MultiQ följande:

Aktieägare	Antal aktier	Kapital/ röster, %
Mikrolund Holding AB	2 900 000	10,15
A. Ferd. Sjöberg AB	2 162 000	7,56
AS Hansapank*	2 040 000	7,14
Mikael Lönn	1 700 000	5,95
JP Morgan Bank*	1 330 000	4,65
Royal Skandia Life*	800 000	2,80
Cail	750 500	2,63
Niklas Forslund	674 932	2,36
Richard Pettersson	674 932	2,36
Stig Olofsson	599 726	2,10
Övriga	14 952 185	52,30
SUMMA	28 584 275	100,00

*Förvaltade aktier

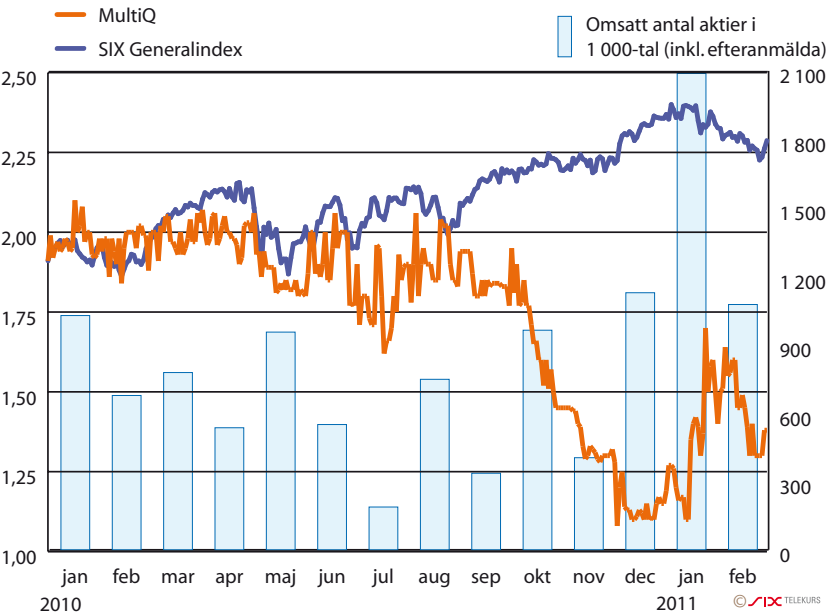
Per den 2011-02-28 var aktiernas fördelning med avseende på innehavens storlek och antal aktieägare följande:

Aktier/ aktieägare	Antal ägare	Antal aktier	%
1–1 000	1 760	765 968	2,68
1 001–2 000	437	798 311	2,79
2 001–10 000	544	2 850 058	9,97
10 001–50 000	159	3 453 874	12,08
50 001–100 000	27	2 082 504	7,29
100 001–	30	18 633 560	65,19
SUMMA	2 957	28 584 275	100,00

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2010.

MultiQ-aktiens utveckling under 2010



Källa: SIX

Femårsöversikt

Belopp i TSEK

	2010	2009	2008	2007	2006
RESULTATRÄKNINGAR					
Nettoomsättning	105 677	143 942	146 467	105 715	87 457
Övriga rörelseintäkter	4 880	8 463	7 027	7 093	15 146
Rörelsens kostnader	-121 200	-149 673	-148 362	-112 417	-99 338
Rörelseresultat	-10 643	2 732	5 132	391	3 265
Finansiella poster	-591	-293	119	46	-33
Resultat efter finansiella poster	-11 234	2 439	5 251	437	3 232
Skatt	193	102	-769	2 304	-262
Årets resultat	-11 041	2 541	4 482	2 741	2 970
BALANSRÄKNINGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	26 253	26 861	24 725	39 199	10 142
Materiella anläggningstillgångar	2 117	2 334	3 284	3 302	2 589
Finansiella anläggningstillgångar	5 580	5 580	5 580	6 198	2 800
Varulager	17 427	17 822	27 861	19 636	15 147
Kundfordringar	10 066	33 236	27 911	33 470	15 999
Kortfristiga fordringar	6 145	6 743	3 997	940	2 908
Kassa och bank	14 814	20 447	11 634	10 775	12 108
Summa tillgångar	82 402	113 023	104 992	113 520	61 693
Eget kapital	50 931	62 126	55 864	51 522	38 890
Räntebärande skulder	8 559	16 696	8 140	8 588	1 423
Leverantörsskulder	7 491	18 268	20 308	16 226	10 615
Icke räntebärande skulder och avsättningar	15 421	15 933	20 680	37 184	10 765
Summa eget kapital och skulder	82 402	113 023	104 992	113 520	61 693

	2010	2009	2008	2007	2006
NYCKELTAL					
Bruttomarginal (%)	37,2	36,1	37,4	31,7	31,0
Rörelsemarginal (%)	neg	1,9	3,5	0,4	3,7
Vinstmarginal (%)	neg	1,7	3,6	0,4	3,7
Avkastning på eget kapital (%)	neg	4,3	8,3	6,1	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	1,5	11,2	1,5	8,2
Soliditet (%)	61,8	55,0	53,2	45,4	63,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0
Andel riskbärande kapital (%)	64,5	57,1	55,6	47,4	63,9
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	2,8	4,1	2,4	10,9
Eget kapital	50 931	62 126	55 864	51 522	38 890
Sysselsatt kapital	59 490	78 822	63 982	60 110	40 313
Justerat bruttoresultat	39 316	52 029	54 771	33 498	27 111
Operativt kassaflöde	4 715	3 383	4 346	-5 507	8 456
Nettoinvesteringar	2 101	3 249	3 168	2 673	1 633
Genomsnittligt antal anställda	34	40	37	29	22
Antal anställda vid årets slut	34	39	42	31	19
Omsättning per anställd	2 935	3 599	3 959	3 645	3 975
NYCKELTAL PER AKTIE					
Antal aktier	28 584 275	28 584 275	26 712 218	26 712 218	24 634 501
Genomsnittligt antal aktier	28 584 275	28 148 317	26 712 218	25 573 241	24 634 501
Resultat per aktie	-0,39	0,09	0,17	0,10	0,12
Resultat per aktie efter full utspädning ¹⁾	-0,39	0,09	0,16	0,10	0,12
Eget kapital per aktie	1,78	2,17	2,09	1,93	1,58
Eget kapital per aktie efter full utspädning ¹⁾	1,64	2,05	1,97	1,93	1,58
Utdelning per aktie	-	-	-	-	-
Kassaflöde per aktie	-0,19	0,03	0,03	-0,06	0,36
Börskurs vid årets slut	1,27	1,91	1,10	3,00	3,37

¹⁾Utspädningseffekter beaktas endast i del fall de medför att resultatet per aktie försämrats 2006–2007 enligt IAS/IFRS. För definitioner se not 1.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för MultiQ International AB (publ) org.nr 556458-6948 avger härmed årsredovisning jämte concernredovisning för räkenskapsåret 2010. Bolaget utgör moderbolag till helägda dotterbolagen MultiQ Products AB, org.nr 556339-8634, MultiQ Technologies AB, org.nr 556444-0203, Ergonomic Office Systems Svenska AB, org.nr 556425-2988, MultiQ Media Solutions AB, org.nr 556623-2137 samt Apará Digital Signage AB, org.nr 556700-8452.

Verksamhet

MultiQ International AB är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret har besöksadress Axel Danielssons väg 261, 215 82 Malmö. MultiQ har även verksamhet i Stockholm, Norge, Tyskland och Storbritannien. Den koncernmässiga strukturen framgår av not 22. MultiQ utvecklar och marknadsför kompletta kundanpassade bildskärmlösningar, inkluderande Digital Signage och bildskärmar för t.ex. kassasystem. Målgruppen är medelstora och stora företag och organisationer som ställer höga krav på funktion, tillförlitlighet och design. Produkterna är avsedda för användning i publik miljö. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap.

Viktiga händelser under året

MultiQs program för säljande och värdeskapande partners har utvecklats positivt under 2010. Allt fler intressenter i MultiQs omgivning ser möjligheterna som finns i ett partnerskap. Flera nya partnersamarbeten har inletts, däribland med brittiska Box Technologies och svenska Visual Art. Box Technologies har ett starkt kontaktnät inom bland annat bank och detaljhandel och Visual Art är ledande inom helhetslösningar för innehållsproduktion. Vid årets slut hade MultiQ knutit till sig över 100 partners, vilket innebär gynnsamma förutsättningar för en mer effektiv marknadsbearbetning. Detaljhandeln är en betydelsefull marknad för MultiQ. I Sverige har avregleringen av apoteksmarknaden och öppnandet av nya apotekskedjor inneburit order från flera olika aktörer inom branschen. Order har också, via samarbetspartners, kommit från Storbritannien, Tyskland och Norge.

- Apoteksgruppen installerar bildskärmar, mediaspelare och applikationsmjukvara för Digital Signage i merparten av sina 150 apotek. Ordern var värd 2 Mkr och lades via samarbetspartnern Atea. Lösningen levererades under första halvåret.
- Apotek Hjärtat lade en order på kundanpassade skärmlösningar till kassasystem. Ordern mottogs genom Visma Retail AB, var värd 4 Mkr och levererades under tredje kvartalet.
- En tredje apotekskedja lade, också genom Visma Retail AB, en order på kundanpassade skärmlösningar till kas-

- sasystem. Ordern var värd 1 Mkr och levererades under andra och tredje kvartalet.
- Heminredningskedjan Depot i Tyskland utrustar samtliga butiker och shop-in-shops med Digital Signage lösningar. MultiQ mottog en order på 42-tumsskärmar till projektet, via tyska samarbetspartnern Nexgen. Ordern var värd drygt 1 Mkr och leverans skedde under första halvåret.
- En stor norsk detaljhandelskedja installerar MultiQs pek-skärmar i sina butiker. Ordern, som mottogs via Lindbak Retail Systems AS, uppgick till 3,4 Mkr och levererades under första kvartalet.
- En annan norsk detaljhandelskedja lade, genom Visma Retail AS, två order på 2 Mkr respektive 1 Mkr. Båda order avser tvåskärmlösningar för kassasystem. Leverans skedde under tredje och fjärde kvartalet. Även andra branscher efterfrågar MultiQs lösningar. På den svenska spelmarknaden fortsätter Svenska Spel att digitalisera spelinformationen hos sina spelombud, vilket innebär att tryckt material ersätts med pekskärmar och MultiQs Digital Signage-system. Under året har MultiQ fått två stora order värda 11 Mkr resp. 10 Mkr, varav den senare kom under fjärde kvartalet. Båda order är till största del levererade. Även ett europeiskt spelbolag lade en order värd 1,5 Mkr, och denna levererades under första halvåret. En stor statlig aktör i Storbritannien lade, via samarbetspartnern ASM Technologies Ltd, en order på informationsskärmar för offentliga miljöer. Ordervärdet var 1,4 Mkr och skärmarna levererades under andra kvartalet.

Under året har ett antal helt nya Digital Signage-system levererats och därutöver har många aktörer visat intresse för och en vilja att utvärdera MultiQs system. Ett tjugotal pilotinstallationer är i drift ute hos kund och responsen är positiv. MultiQ har under året även fortsatt att leverera till befintliga kunder som utökar sina satsningar på Digital Signage. Bland annat förser MultiQ Clas Ohlson-kedjan med hård- och mjukvara till informationskioskerna ute i butik.

Ett antal nya produkter har lanserats under året. I februari lanserades en 42-tumsmonitor med full HD och möjlighet till montering i både landskaps- och porträttläge. Under våren lanserades Public View Monitor (PVM) och Touch Security Monitor (TSM), två produkter riktade till säkerhetsmarknaden. PVM kombinerar övervakningsvideo med digital skyltning i en och samma skärm. Kommersiella budskap tillsammans med information om att besökaren befinner sig inom videoövervakat område kan reducera möjliga olustkänslor av att vara övervakad. TSM är en kompakt och effektiv övervakningskamera som monteras vid kassa- eller receptionsdisk och levererar realtidsvideo från publik miljö. I produktutvecklingen av befintliga produkter har bland an-

nat ett nytt gränssnitt, som gör produkterna mer användarvänliga, implementerats. Fokus i arbetet har varit på förenkling och paketering av MultiQs erbjudanden, vilket har mottagits väl av marknaden.

Den 29 september 2009 informerades marknaden via en pressrelease om att MultiQ genom skiljedom tillerkänts skadestånd med ett kapitalbelopp om cirka 2,1 Mkr jämte ränta på beloppet och full ersättning för sina kostnader i det skiljeförfarande som MultiQ tidigare under 2009 drivit mot en kund, DigiPoS Store Solutions Inc, Kanada. Som tidigare har kommunicerats klandrade DigiPoS skiljedomen inför Hovrätten över Skåne och Blekinge. Hovrätten har sedermera avisat DigiPoS klandertalan. Eftersom DigiPoS har vägrat att efterkomma skiljedomen pågår för närvarande verkställighetsåtgärder mot dem i Kanada.

Viktiga händelser efter årets utgång

I början av januari fick MultiQ, via Visma Retail AB, en fortsättningsorder värd 1,2 Mkr från en apotekskedja. Ordern avser skärmlösningar till kassasystem och ska levereras under första kvartalet 2011.

Omsättning, resultat och orderstock

(TSEK)	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	105 677	143 942	146 467	105 715	87 457
Resultat efter finansiella poster	-11 234	2 439	5 251	437	3 232
Årets resultat	-11 041	2 541	4 482	2 741	2 970
Balansomslutning	82 402	113 023	104 992	113 520	61 693
Soliditet (%)	61,8	55,0	53,2	45,4	63,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	1,5	11,2	1,5	8,2
Orderstock	4,8	40,0	65,9	38,5	24,5
Medelantal anställda	34	40	37	29	22

För definitioner se Not 1.

Under helåret 2010 nådde bolaget en omsättning på 105,7 Mkr (143,9 Mkr) och årets resultat efter skatt blev -11,0 Mkr (2,5 Mkr). Jämfört med föregående år minskade omsättningen med 27 %. Orderingången under året uppgick till 99 Mkr (121 Mkr), vilket motsvarar en minskning med 18 % jämfört med föregående år. Vid utgången av året uppgick orderstocken till 4,8 Mkr (40,0 Mkr) vilket motsvarar en minskning med 88 % jämfört med föregående år. Orderstocken reducerades med 26 Mkr på grund av den annullerade storordern den 8 oktober 2010.

Förvaltning av kapital

MultiQ har som mål att vara självfinansierat. Då MultiQ ännu inte haft några större vinster för enskilda år, finns heller inget kapital att förvalta. På nuvarande resultatnivå görs inga utdelningar till aktieägarna.

Forskning & Utveckling

Den totala kostnaden för Forskning & Utveckling uppgick till 7,0 Mkr under året, vilket är en ökning med 0,9 Mkr jämfört med föregående år. Det motsvarar 6,6 % (4,3 %) av bolagets omsättning. Utgifter för utvecklingsarbetet har

under året aktiverats med 1,1 Mkr (2,7 Mkr). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaperna. Produktutvecklingen är till viss del kundfinansierad. Under 2010 har en fortsatt satsning gjorts för att utveckla programvara och hårdvara för bildskärmlösningar såsom Digital Signage.

Personal

Vid utgången av 2010 hade MultiQ 34 medarbetare mot 39 vid utgången av 2009. Av de anställda arbetar 30 personer i Sverige och 4 i andra länder.

Finansiell ställning, investeringar och kassaflöde

Koncernen hade totalt 14,9 Mkr (20,5 Mkr) i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december 2010, varav 14,8 Mkr (20,4 Mkr) avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 61,8 % (55,0 %). Investeringar i anläggnings-tillgångar under perioden uppgick till 2,3 Mkr (3,4 Mkr). Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten med 4,7 Mkr (3,4 Mkr) och det totala kassa-flödet uppgick till -5,5 Mkr (8,7 Mkr).

Osäkerhetsfaktorer och riskhantering

Osäkerhet om framtida händelser är något som all affärsverksamhet har att hantera. MultiQs verksamhet är exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten som i varierande omfattning kan påverka resultatet negativt. Företagets styrelse och ledning arbetar aktivt för att minimera dessa risker. Risker på det juridiska området hanteras av företagets specialister i samverkan med externa jurister och experter. Den nedanstående redovisningen av riskfaktorer gör inte anspråk på fullständighet, riskerna är inte heller rangordnade efter grad av betydelse. För ytterligare information om risker avseende finansiella instrument hänvisas till not 2.

Marknadsrisk

MultiQs försäljning via partners koncentreras till medelstora och större företag och organisationer med höga krav på kvalitet och kundanpassade bildskärmlösningar. Kunderna återfinns på ett antal marknader i Europa. Mot den bakgrunden har den generella prisbilden inom bildskärmsindustrin balanserats och marknadsrisken minimerats. MultiQ har även under 2010 fortsatt att utöka sitt erbjudande inom bildskärmlösningar främst inom Digital Signage, vilket gör beroendet av fristående bildskärmar något mindre.

Kunder/Partners

MultiQ har försäljning till ett stort antal partners och ett mindre antal befintliga slutkunder som MultiQ har direktavtal med. Under 2010 sålde MultiQ till 200 (240) partners och slutkunder. I detta antal ingår även serviceförsäljning. Fler-talet är internationellt etablerade företag som Visma Retail Solution, IKEA och IBM. Under året har Visma utvecklats till att bli en av bolagets större partners. Av samtliga partners och slutkunder stod de tio största för 70 % (77 %) av omsättningen. Under året har partnerlistan kompletterats med

en del nya viktiga företag, bland annat Box Technologies, VisualArt, ClearIT och CitiDigi Oy.

Kreditrisker

Styrelsen har i MultiQs finanspolicy fastställt olika ramar och vilka risker som får tas. Riskhanteringen syftar till att identifiera, kvantifiera och reducera samt alternativt eliminera risker. Finanspolycyn anger ramar för hur de finansiella riskerna ska hanteras och huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Konkurrenter

Inom verksamheten som direkt relaterar till fristående bildskärmar fortsätter konkurrensen att främst utgöras av massproducerade substitutprodukter som således inte utgör något direkt hot eftersom förmågan att kundanpassa massproducerade bildskärmar är liten. Inom bildskärmlösningar såsom Digital Signage finns ett flertal direkta konkurrenter, såväl representerade av globala företag som lokala små nystartade företag. MultiQs fördelar utgörs bland annat av helheten i erbjudandet där såväl tjänster som programvara och bildskärmlösningar ingår, samt bolagets långa erfarenhet från bildskärmsmarknaden.

Forskning & Utveckling

MultiQs produktutveckling sker utifrån marknadens behov, samt i samråd med våra kunder. Vi är en ledande leverantör av bildskärmlösningar såsom Digital Signage-system och strävar efter att vara i framkant vad gäller forskning och utveckling. Våra lösningar utvecklas främst för den europeiska marknaden, vilket minimerar risken för felinvesteringar samt kostnaden för forskning och utveckling. Utvecklingen av elektronik sker i nära samarbete med kontraktstillverkare i Asien.

Produktion

För att undvika varumärkesintrång, och för problemfritt byte av kontraktstillverkare, äger MultiQ samtliga verktyg hos tillverkaren och dennes underleverantörer. Möjligheterna till riskspridning utvärderas kontinuerligt via produktion hos andra kompetenta underleverantörer. Det finns två alternativa produktionsenheter och bolaget undersöker ständigt möjligheten att lägga till fler eller byta ut existerande kontraktstillverkare. Detta skapar en god riskspridning beträffande tillverkningen samt bättre möjligheter till prisförhandling.

Medarbetare

Inom MultiQ samt dess nätverk av partners och underleverantörer finns ett antal nyckelpersoner som är viktiga för verksamheten. Medarbetarriskerna består i att en eller flera av nyckelpersonerna skulle lämna koncernen eller att eventuellt etablerade samarbeten skulle brytas. För att skapa så stor delaktighet som möjligt omfattas all personal av någon form av provisions- eller bonussystem.

Kapitalbehov

MultiQ är för närvarande finansierat genom egna medel

och checkräkningskredit. Verksamheten förväntas generera positiva kassaflöden. För närvarande finns inget behov av kapitaltillskott.

Valuta

Inköp sker främst i USD, medan försäljningen sker i SEK, USD, NOK, EUR och GBP. För att minimera valutarisken terminssäkras löpande de utestående nettoflödena i respektive utländsk valuta, samt samtliga stora kundprojekt, där så är möjligt. MultiQs finanspolicy föreskriver att all säkring av valuta skall vara av icke-spekulativ karaktär.

Patentskydd

Styrelse och ledning bedömer att existerande varumärkesskydd, registrerade domännamn och patentskydd är tillräckliga.

Aktier och ägarförhållanden

Moderbolaget har totalt 28 584 275 aktier. Alla aktier är av samma slag och har lika rättigheter i bolaget. Någon inskränkning i aktiernas överlåtbarhet finns ej på grund av bestämmelse i lag eller bolagsordning. Det finns heller inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma eller några bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen. Bolaget känner inte till någon aktieägare med innehav som representerar minst en tiondel av aktierna i bolaget per 2010-12-31. Bolaget känner heller inte till några aktieägaravtal mellan aktieägare i bolaget.

Årsstämman lämnade den 5 maj 2010 ett bemyndigande till styrelsen innebärande en möjlighet att under vissa förutsättningar emittera högst 3 000 000 aktier med eller utan företräde för aktieägarna.

MultiQ är inte part i några väsentliga avtal som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbudande. Bolaget har heller inte några avtal med styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skälig grund eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbudande avseende aktier i bolaget.

MultiQ hade vid räkenskapsårets utgång 2 875 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 34,7 procent av såväl röster som kapital.

Aktieägare	Antal aktier	Kapital/röster (%)
Mikrolund Holding AB	2 452 179	8,58
AS Hansapank*	2 280 000	7,98
A. Ferd. Sjöberg AB	2 162 000	7,56
Lena Lönn	1 700 000	5,95
JP Morgan Bank*	1 330 000	4,65
Övriga aktieägare	18 660 096	65,28
Summa	28 584 275	100,00

*Förvaltade aktier

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna överensstämmer med de principer som har tillämpats 2010. Med ledande befattningshavare avses VD och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna skall gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. MultiQ skall erbjuda en marknads- mässig och konkurrenskraftig totalkompensation, varvid ansvarsområde och prestation samt företagets samlade resultat skall beaktas. Ersättningen till de ledande befattningshavarna skall bestå av fast lön, eventuell rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Därutöver skall aktierelaterade incitament t.ex. teckningsoptioner kunna införas, varvid beslut därom skall fattas av bolagsstämman och upplysning om kostnaderna för bolaget lämnas i beslutsunderlaget. Den fasta lönen skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga ersättningen skall vara beroende av utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål. Den rörliga ersättningen skall uppgå till högst 75 % av den fasta lönen. Pensionsförmåner får vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination därav. Ordinarie pensionsålder skall vara 65 år. Pensionspremien för VD skall uppgå till högst 25 % av den fasta lönen. För övriga ledande befattningshavare skall pensionspremien utgå i enlighet med bolagets pensionspolicy. Pensionsgrundande lön skall utgöras av den fasta lönen. Vid uppsägning från bolaget skall uppsägningstiden generellt vara maximalt 12 månader. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en uppsägningstid om tre månader. Särskilt avgångsvederlag skall ej utgå. De ledande befattningshavarna får tillerkännas sedvanliga förmåner i övrigt, såsom tjänstebil, företagshälsovård m.m. VD:s ersättningar skall beredas och beslutas av styrelsen. Övriga ledande befattningshavares ersättningar skall beredas av VD, som skall förelägga styrelsen ett förslag för godkännande. Styrelsen har rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Framtidsutsikter

Marknadsutvecklingen har visat sig vara betydligt trögare än vad vi räknat med, även om utvecklingen under slutet av 2010 har visat tendenser på viss återhämtning. Vi tror på en positiv utveckling och ett ökat intresse för våra bildskärmlösningar under 2011, och tron på Digital Signage som en tillväxtmarknad är intakt, om än med ett lägre tempo än vad marknadsundersökningar tidigare har prognostiserat. Vi går in i det nya året med en kraftigt reducerad kostnadsmassa och med starkt fokus på lönsamhet. Det kostnadsbesparingsprogram som vi genomfört under 2010 kommer vi att kunna se full effekt av efter första kvartalet 2011. Detta i kombination med en stark närvaro på våra nyckelmarknader, med över 100 partners, ger goda förutsättningar

för framtida försäljning. Till detta ska adderas en väsentlig befintlig kundstock med löpande ramavtal, vilka regelbundet genererar nya order i projekt som ständigt utvecklas. Den förväntade utvecklingen inom befintliga affärer är positiv, då flertalet nyinkomna projekt under 2010 har goda möjligheter att utvecklas med fortsättningsorder.

Den närmaste framtiden är fortsatt svårbedömd. MultiQs verksamhet är delvis projektorienterad varför faktureringen kan variera kraftigt mellan olika kvartal. Osäkerheten kommer därför även att prägla inledningen av 2011 och bedömningen är att första kvartalet kommer att bli svagt. MultiQ har en marknadsledande position inom bildskärmlösningar främst i Norden och inom kundanpassade skärmar i Europa. Målsättningen är att snarast skapa en lönsam tillväxt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står:	
Överkursfond	8 240 460,40
Balanserat resultat	8 478 173,72
Årets resultat	-3 206 036,12
	13 512 598,00

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 13 512 598,00

Resultaträkningar¹⁾

Belopp i TSEK

KONCERNEN	Not	2010	2009
Nettoomsättning	4	105 677	143 942
Kostnad för sålda varor och tjänster		-66 361	-91 913
Produktions- och inköpskostnader		-8 491	-9 449
Bruttoresultat		30 825	42 580
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	2	-25 174	-23 730
Administrationskostnader	11	-9 247	-11 060
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6 985	-6 119
Övriga rörelseintäkter	5	4 880	8 463
Övriga rörelsekostnader	5	-4 942	-7 402
Rörelseresultat	6, 9, 10, 12, 17	-10 643	2 732
Finansiella intäkter	5, 14	468	1 083
Finansiella kostnader	5, 15	-1 059	-1 376
Resultat efter finansiella poster		-11 234	2 439
Skattekostnad	16	193	102
Årets resultat	24	-11 041	2 541
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-11 041	2 541
Resultat per aktie, SEK	24	-0,39	0,09
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK ²⁾		-0,39	0,09

Rapport över totalresultat

KONCERNEN	2010	2009
Årets resultat	-11 041	2 541
Övrigt totalresultat		
Omräkningsdifferenser	-166	715
Årets totalresultat	-11 207	3 256
Årets totalresultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare	-11 207	3 256

MODERBOLAGET ¹⁾	Not	2010	2009
Nettoomsättning	3, 4	2 521	3 316
Bruttoresultat		2 521	3 316
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-837	-1 009
Administrationskostnader	11	-4 885	-5 703
Rörelseresultat	6, 9, 10, 12, 17	-3 201	-3 396
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-	8 325
Räntekostnader och liknande resultatposter	15	-5	-5
Resultat efter finansiella poster		-3 206	4 924
Skatt på årets resultat	16	-	-
Årets resultat	24	-3 206	4 924

1) Resultaträkning för moderbolaget utgör tillika dess totalresultaträkning.
2) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie försämras.

Balansräkningar

Belopp i TSEK

KONCERNEN	Not	101231	091231
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	18	4 353	4 117
Övriga immateriella tillgångar	19	2 397	3 241
Goodwill	20	19 503	19 503
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	21	2 117	2 334
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		5 580	5 580
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 950	34 775
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter		3 049	2 272
Färdiga varor		14 378	15 550
SUMMA VARULAGER		17 427	17 822
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		10 066	33 236
Skattefordran		173	61
Övriga fordringar		4 187	5 018
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	1 785	1 664
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		16 211	39 979
Likvida medel		14 814	20 447
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		48 452	78 248
SUMMA TILLGÅNGAR		82 402	113 023

Balansräkningar

Belopp i TSEK

KONCERNEN	Not	101231	091231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		28 584	28 584
Övrigt tillskjutet kapital		162 539	162 527
Reserver		1 876	2 042
Ansamlad förlust		-131 027	-133 568
Årets resultat	24	-11 041	2 541
SUMMA EGET KAPITAL		50 931	62 126
Långfristiga skulder			
Icke räntebärande skulder			
Avsättningar för garantier		1 795	1 956
Uppskjuten skatteskuld		2 181	2 373
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	26	4 934	4 904
Factoringskuld		3 625	11 792
Icke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		7 491	18 268
Övriga skulder		2 176	4 305
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	8 371	6 321
Avsättningar för garantier		898	978
SUMMA SKULDER		31 471	50 897
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		82 402	113 023
STÄLLDA SÄKERHETER	28	17 075	25 242
EVENTUALFÖRPLIKTELSE	29	inga	inga

Balansräkningar

Belopp i TSEK

MODERBOLAGET	Not	101231	091231
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent	19	55	81
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	21	5	10
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22	34 969	34 969
Fordringar hos koncernföretag		9 593	13 407
Uppskjuten skattefordran		5 300	5 300
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		49 922	53 767
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Skattefordran		6	6
Övriga fordringar		-	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	219	254
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		225	261
Kassa och bank		17	19
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		242	280
SUMMA TILLGÅNGAR		50 164	54 047
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		28 584	28 584
Reservfond		6 775	6 775
Fritt eget kapital			
Överkursfond		8 240	8 240
Balanserad vinst		8 478	3 554
Årets resultat	24	-3 206	4 924
SUMMA EGET KAPITAL		48 871	52 077
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande skulder			
Övriga skulder		252	284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	1 041	1 686
SUMMA SKULDER		1 293	1 970
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 164	54 047
STÄLLDA SÄKERHETER	28	inga	inga
ANSVARSFÖRBINDELSER	29	30 550	30 550

Rapport över förändring i Eget kapital

Belopp i TSEK

KONCERNEN	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver ³⁾	Ansamlad förlust	Summa Eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	26 712	161 393	1 327	-133 568	55 864
Förändringar i Eget kapital					
2009-01-01–2009-12-31					
Årets resultat				2 541	2 541
Övrigt totalresultat			715		715
Totalresultat			715	2 541	3 256
Nymission	1 872	1 134			3 006
Utgående balans 2009-12-31	28 584	162 527	2 042	-131 027	62 126
Förändringar i Eget kapital					
2010-01-01–2010-12-31					
Årets resultat				-11 041	-11 041
Övrigt totalresultat			-166		-166
Totalresultat			-166	-11 041	-11 207
Optionsintäkter		12			12
Utgående balans 2010-12-31	28 584	162 539	1 876	-142 068	50 931

3) Reserver avser valutakursdifferenser vid omräkning enligt dagskursmetoden av finansiella rapporter för utlandsverksamheter.

	2010	2009
Ackumulerade valutakursdifferenser vid årets början	2 042	1 327
Årets valutakursdifferenser	-166	715
Ackumulerade valutakursdifferenser vid årets slut	1 876	2 042

MODERBOLAGET	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat Resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	26 712	6 775	7 107	3 555	44 149
Förändringar i Eget kapital					
2009-01-01–2009-12-31					
Årets resultat				4 924	4 924
Nyemission	1 872		1 134		3 006
Utgående balans 2009-12-31	28 584	6 775	8 240	8 478	52 077
Förändringar i Eget kapital					
2010-01-01–2010-12-31					
Årets resultat				-3 206	-3 206
Utgående balans 2010-12-31	28 584	6 775	8 240	5 272	48 871

Rapport över kassaflöde

Belopp i TSEK

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2010	2009	2010	2009
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat efter finansiella poster		-11 234	2 439	-3 206	4 924
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ⁴⁾		2 685	2 692	32	-8 302
Summa		-8 549	5 131	-3 174	-3 378
Skatt, betald	16	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-8 549	5 131	-3 174	-3 378
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>					
Varulager		382	10 213	-	-
Kundfordringar		23 148	-5 151	-	-
Övriga rörelsefordringar		594	-2 722	36	46
Icke räntebärande skulder		-10 860	-4 088	-677	596
Summa förändringar av rörelsekapital		13 264	-1 748	-641	642
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 715	3 383	-3 815	-2 736
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 103	-2 857	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 162	-397	-	-67
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		164	141	-	-
Förvärv av dotterbolag	32	-	-136	-	-136
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 101	-3 249	-	-203
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Optionsintäkter		12	-	-	-
Förändring av långfristiga fordringar		-	-	3 813	2 937
Förändring av checkkredit		30	57	-	-
Förändring av factoringskuld		-8 166	8 500	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8 124	8 557	3 813	2 937
Årets kassaflöde		-5 510	8 691	-2	-2
Likvida medel vid årets början		20 447	11 634	19	21
Kursdifferens i likvida medel		-123	122	-	-
Likvida medel vid årets slut		14 814	20 447	17	19
Ej utnyttjade krediter vid årets slut		66	96	-	-
Erhållen ränta		172	229	-	-
Erlagd ränta		320	368	-	-
⁴⁾ Avskrivningar		2 757	2 543	32	24
Avsättningar		-241	208	-	-
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	-8 325
Övrigt		169	-59	-	-1
		2 685	2 692	32	-8 302

Noterna på sidorna 32–42 utgör en integrerad del av denna årsredovisning.

Noter

Belopp redovisas i TSEK om inte annat anges

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

MultiQ International AB är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. MultiQ erbjuder bildskärmlösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tjänster. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge, Storbritannien och Tyskland. Målgruppen är medelstora och stora företag och organisationer som ställer höga krav på funktion, tillförlitlighet och design. MultiQ grundades 1988 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap.

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 31 mars 2011 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 5 maj 2011 för fastställande.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC), såsom de har godkänts av EU-kommissionen. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och Årsredovisningslagen tillämpats. Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. MultiQ International AB följer även NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter med bilagor samt uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

Ändrade redovisningsprinciper

Nya och ändrade standarder från 1 januari 2010 som tillämpas av koncernen

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år med undantag av nya standarder från IASB och uttalanden från IFRIC som gäller från och med 1 januari 2010, vilka kommenteras nedan:

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer att påverka storleken på redovisad goodwill och rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapital-transaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör. Förändringarna i IFRS 3R och IAS 27R kommer att påverka redovisningen av framtida förvärv och avvyttringar och transaktioner med minoritetsägare.

Förbättringar av IFRS-standarder

I april 2009 gav IASB ut sin andra samling av tillägg till nuvarande standarder, huvudsakligen i syfte att ta bort inkonsekvenser samt klargöra formuleringar. Det finns separata övergångsregler för varje tillägg, men vanligen ska dessa tillämpas med början den 1 januari 2010. Förbättringarna har inte haft någon påverkan på koncernen.

Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Nedan presenteras de nya ändringar, tolkningar och standarder som har tillkommit och som träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare och som inte har beaktats vid upprättandet av koncernredovisningen. Följande nya ändringar, tolkningar och standards är eller bedöms bli tillämpliga för koncernen:

IFRS 9, Financial Instruments: Recognition and Measurement

IFRS 9 är en del i en fullständig omarbeting av den nuvarande standarden IAS 39. Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultaträkningen. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i

balansräkningen med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avvyttring. Vidare har nya regler införts för hur förändringar i egen kreditspread ska presenteras när skulder redovisas till verkligt värde. IFRS 9 kommer troligen att tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare. I avvaktan på att alla delar av standarden blir färdiga har koncernen inte utvärderat effekterna av den nya standarden.

Förbättringar av IFRS-standarder

I maj 2010 gav IASB ut sin tredje samling av tillägg till nuvarande standarder, huvudsakligen i syfte att ta bort inkonsekvenser samt klargöra formuleringar. Det finns separata övergångsregler för varje tillägg, men vanligen ska dessa tillämpas med början 1 januari 2011. Förbättringarna förväntas inte ha någon påverkan på koncernen.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för derivatinstrument och finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning som redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat.

Grunder för konsolidering

I koncernredovisningen ingår moderbolaget MultiQ International AB och de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, innehar mer än 50 % av rösterna eller ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagets tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser värderas till verkligt värde vid förvärvet. Skillnaden mellan det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser och anskaffningsvärdet för aktierna utgör goodwill. Förvärvade bolag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålida bolag ingår till och med försäljningsdagen.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas vid den initiala redovisningen till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid bokslut omräknas tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs. Orealiserade vinster och förluster på omsättningstillgångar och icke räntebärande skulder i utländsk valuta har redovisats i rörelseresultatet och ingår under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader (se not 5).

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Balansräkningar omräknas till balansdagskurs
- Resultaträkningar omräknas till årets genomsnittskurs
- Omräkningsdifferenser redovisas direkt mot totalresultatet

Intäktsredovisning

Intäktsslagen i MultiQ genereras från försäljning av produkter samt utförande av tjänsteuppdrag. Tjänsteuppdragen består av serviceuppdrag, reparationer, förlängt garantiåtagande samt olika konsulttjänster, och utgör endast en mindre del av koncernens omsättning. Intäkter av produktförsäljning redovisas när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget, vilket normalt inträffar när produkterna levereras. Intäktsredovisning av tjänsteuppdrag sker i takt med att uppdragen utförts. Ränteutäkter redovisas i takt med att de intjänas och utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Segmentrapportering

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar MultiQ den nya standarden IFRS 8 Rörelsesegment. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig

kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högst verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelningen av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilken det finns fristående information. I koncernen har denna funktion identifierats som management-teamet. Införandet av IFRS 8 har inte inneburit att koncernen identifierat nya rörelsegrenar jämfört med tidigare.

Ersättning till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med utbetalda löner samt upplupen bonusersättning. Full reservering görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Betalningar till pensioner (motsvarande framtida utbetalningar) sker enligt olika pensionsplaner. I Sverige skedde ett byte av pensionsplan under 2009, vilket innebär att pensionsåtagandet klassificeras som en avgiftsbestämd plan. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till en privat administrerad pensionsförsäkringsplan. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifter väl är betalda. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår. Tidigare pensionslösning i Sverige har följt ITP-planen som är att betrakta som en förmånsbestämd plan, men på grund av att bolaget inte haft tillgång till den information som behövs för att redovisa den som en förmånsbestämd plan så har den har redovisats som en avgiftsbestämd plan. I de utländska dotterbolagen klassificeras pensionsåtagandena som avgiftsbestämda.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den mån dessa förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Ett antal kriterier ska vara uppfyllda för att ett utvecklingsprojekt ska aktiveras, bland annat att kostnaderna går att mäta, att det finns en marknad för projektet samt möjligheten att slutföra projektet.

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopieringsmaskiner och dylikt redovisas som operationell leasing eftersom de inte uppgår till materiella belopp. I övrigt finns det inga andra finansiella leasingavtal. I operationell leasing ingår lokalhyror. Inga väsentliga leasingavtal har ingåtts 2010.

Garantier

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs och redovisas som en avsättning i balansräkningen. Garantitiden uppgår normalt till tre år.

Avskrivningar

Avskrivningarna görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Immateriella tillgångar	20 %
Inventarier	20 %
Datorutrustning	20–33 %

Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Om så är fallet, görs en beräkning av tillgångens eller den kassagenererande enhetens återvinningsvärde, vilket utgörs av det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet som redovisas i resultaträkningen. Återföring görs om det inte längre finns skäl för nedskrivningen, vilket också redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Redovisning i resultaträkningen görs av all skatt som beräknas löpa på

redovisat resultat. Skatterna har beräknats efter varje lands skatteregler och redovisas i posten Skatt på årets resultat. Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. För MultiQs del utgörs uppskjuten skatt av förändring av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag och redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Av försiktighetsskäl har endast de närmaste tre årens bedömda överskott beaktats. Koncernens sammanlagda underskott uppgår till 142,1 MSEK (149,9 MSEK). Värdering av samtliga skattefordringar och skulder görs till nominella belopp.

Immateriella anläggningstillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i balansräkningen när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utgifter för utveckling av nya plattformar, produkter och programvara som har sannolika ekonomiska fördelar under minst fem år, och som överstiger kostnaderna redovisas som immateriella tillgångar. I annat fall kostnadsförs utgiften löpande när den uppstår.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av kundrelationer som uppkommit vid förvärv, patent samt programvara. De redovisas i balansräkningen till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat provas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheter (KGE) på vilka goodwill fördelats. Fördelningen görs på de KGE som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Ett nedskrivningsbehov föreligger när nyttjandevärdet avseende viss KGE understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen. Eftersom MultiQ bara har verksamhet inom ett rörelsesegment utgörs KGE av de olika geografiska marknader som koncernen är verksam på.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade planeliga avskrivningar, och i förekommande fall nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Reparationer och underhåll av materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnader i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgifter för tillgångens förvärv eller tillverkning) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad). Erforderlig avsättning görs för inkurans med hänsyn till artiklarnas ålder och omsättningshastighet.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till verkligt värde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen som försäljningskostnad. MultiQ belånar vid behov sina kundfordringar (factoring). Factoring innebär att äganderätten till fordringarna kvarstår hos MultiQ samt även risken för eventuella förluster. Belånade kundfordringar kvarstår således som en kundfordran samtidigt som de tas upp som factoringskuld i balansräkningen.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden samt i förekommande fall kortfristiga likvida placeringar med förfallotid inom tre månader från anskaffningstidpunkten och som lätt kan omvandlas till ett känt belopp samt endast är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. MultiQ har ingen likviditet i form av kortfristiga placeringar och har således inga finansiella placeringar som ska beräknas till verkligt värde.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickas. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala. Leverantörs-skulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångsen.

I enlighet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar och skulder i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Därefter redovisas och värderas de finansiella tillgångarna i enlighet med de principer som gäller för respektive kategori.

Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat
I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som innehas för handel och förvärvas i syfte att säljas på kort sikt, exempelvis räntebärande värdepapper, aktier och derivat. För koncernens del återfinns i denna kategori valutaterminer och inbäddade derivat i kund- och leverantörsavtal tecknade i tredjepartsvaluta. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. Alla derivatinstrument i MultiQ hamnar i denna kategori då koncernen inte tillämpar undantagsreglerna om säkringsredovisning.

Lånefordringar och kundfordringar

I denna kategori hamnar icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som Kundfordringar respektive Övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. För koncernens del återfinns i denna kategori likvida medel (dvs. kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker), kundfordringar och övriga fordringar (exklusive derivat). Merparten av koncernens finansiella tillgångar hamnar i denna kategori, vilket innebär att de värderas till upplupet anskaffningsvärde. Karaktären på dessa tillgångar är sådan att skillnaden mellan upplupet anskaffningsvärde och anskaffningsvärde är noll. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta och bedöms individuellt. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I denna kategori hamnar finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori. Dessa tillgångar värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot totalresultatet. Inga tillgångar av detta slag finns i koncernens balansräkning på balansdagen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat
Finansiella skulder som innehas för handel och derivat värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat enligt beskrivning under Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.

Övriga finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde, och i denna kategori hamnar leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder.

Avsättningar

Med avsättningar avses de skulder som är osissa med avseende på belopp eller tidpunkt då de kommer att regleras. Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser och när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. I balansräkningen redovisas garantiåtaganden som en avsättning.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas i enlighet med dess ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt, redovisas som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning, redovisas som en minskning av eget kapital hos givare och som en finansiell intäkt hos mottagare. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i Andelar i koncernföretag hos givaren, varefter en bedömning görs av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar i fråga.

Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde påvisar koncernens in- och utbetalningar under perioden och är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilket innebär att nettot för in- och utbetalningar i den löpande verksamheten justeras för:
– Icke kassaflödespåverkande poster såsom avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter
– Periodens förändring av varulager, kundfordringar och leverantörsskulder samt andra rörelsetillgångar och -skulder
– Alla övriga poster, vilkas kassaflödeseffekt hänförs till investerings- eller finansieringsverksamheten
– Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden

Rörelseförvärv

IFRS 3 tillämpas på rörelseförvärv som genomförs från och med 1 januari 2004 vilket är i överensstämmelse med IFRS 1 och således ett undantag från huvudregeln om retroaktiv tillämpning av IFRS.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar
Vid upprättandet av MultiQs koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Värdering av immateriella tillgångar

MultiQs ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som MultiQs produkter säljs på idag.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. De bedömningar som gjorts per den 31 oktober 2010 anges i not 20.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheter-na att utnyttja förlustavdragen. I not 16 finns storleken på förlustavdragen beskrivna samt hur stor del av detta som bedöms kunna utnyttjas.

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital och uppskjuten skatteskuld i procent av balans-omslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt (betalad skatt plus 26,3 procent av gjorda boksluts-dispositioner) dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld.

Bruttomarginal

Justerat bruttoresultat (nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster) i procent av omsättningen.

Eget kapital per aktie

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Redovisat eget kapital i koncernen dividerat med antal aktier vid årets slut plus beaktande av att samtliga aktier enligt teckningsavtal tecknas.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Årets resultat efter full skatt (betalad skatt plus 26,3 procent av gjorda bokslutsdispositioner) i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat efter full skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier med beaktande av att samtliga aktier enligt teckningsavtal tecknas.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Not 2 – Finansiell riskhantering

MultiQ utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Styrelsen upprättar principer för såväl den övergripande riskhanteringen såväl som för specifika områden, såsom användning av derivat.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

MultiQ utsätts för valutakursrisker som uppstår från olika valutaexpo-neringar, framför allt avseende inköp av varor som till största delen sker i USD medan försäljningen sker i SEK, EUR, USD, GBP och NOK. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner samt redovisade tillgångar och skulder. För att minimera valutarisken terminssäkrar bolaget löpande sina utestående nettoflöden i respektive utländsk valuta samt samtliga stora kundprojekt där så är möjligt. Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagen omräknas till SEK. Vidare påverkas koncernens totalresultat när tillgångar och skulder i de utländska bolagen räknas om till SEK.

(ii) Prisrisk

Prisrisk uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att leverantörerna höjer sina priser. MultiQs verksamhet påverkas av fluktuationer i marknadspriset på paneler och andra komponenter, vilket styrs av den totala tillgången på världsmarknaden. I vissa fall kan det innebära att det finns en tillfällig brist på paneler. Inköpen av paneler sker av MultiQs huvudproducenter i Taiwan/Kina, och eftersom dessa producenter är några av de största på marknaden drar MultiQ fördel av dem både avseende priser och tilldelning vid eventuell panelbrist.

(iii) Ränterisk

Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar eller skulder är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. MultiQ ska minimera finansiell kreditrisk genom att endast handla med kreditvärdiga motparter. Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Dessutom försäkras samtliga kundfordringar där så är möjligt för att minimera risken för kreditförluster, vilket innebär att koncernens exponering mot osäkra fordringar är obetydlig.

c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande, och det förs en löpande dialog med banken avseende koncernens kreditfaciliteter. MultiQs kassaflöde är ojämnt beroende på när de stora projekten faktureras. Detta ställer höga krav på koncernens likviditetsplanering.

Not 2 – Finansiell riskhantering forts.

Koncentration av kreditrisk

	101231		091231	
	Belopp (TSEK)	Antal kunder	Belopp (TSEK)	Antal kunder
	% av totala antalet kunder		% av totala antalet kunder	
Exponering < 500 TSEK	3 906	102	4 831	112
Exponering 500–1000 TSEK	2 639	4	1 506	2
Exponering 1001–10 000 TSEK	3 521	1	13 920	4
Exponering > 10 000 TSEK	-	-	12 979	1
Totalt	10 066	107	33 236	119

Nettotillgångar i utländsk valuta

	101231		091231	
	Värde i annan valuta	Bokfört värde (SEK)	Värde i annan valuta	Bokfört värde (SEK)
NOK	7 937	9 109	8 955	11 059
GBP	11	120	277	3 168
EUR	115	1 038	13	130
USD	-166	-1 127	-237	-1 700
Totalt	9 140	12 657		

Påverkan på koncernens rörelseintäkter/rörelsekostnader av 1 % förändring av valutakursen på följande valutor (2010)

	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-resultat	
USD	602	261	-341	Negativ nettoeffekt av stigande USD-kurs
EUR	26	110	84	Positiv nettoeffekt av stigande EUR-kurs
GBP	24	27	3	Positiv nettoeffekt av stigande GBP-kurs
NOK	48	126	78	Positiv nettoeffekt av stigande NOK-kurs

Not 3 – Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 (0) procent av inköpen och 100 (100) procent av försäljningen andra företag inom koncernen.

Tidsanalys på koncernens kundfordringar

	101231		091231	
	Bokfört värde	Återförsäkrat värde*	Bokfört värde	Återförsäkrat värde*
Ej förfallna	8 581	7 213	23 852	21 467
Förfall < 30 dagar	1 267	1 140	6 251	176
Förfall 30–90 dagar	33	30	131	118
Förfall > 90 dagar	185	167	3 002	2 702
Totalt	10 066	8 549	33 236	24 462

*Det värde som utfaller om kundfordran inte betalas. Avsättningar för osäkra kundfordringar har gjorts med 0 TSEK (585 TSEK) under 2010. I försäljningskostnader ingår ett belopp på 903 TSEK (43 TSEK) avseende kundförluster.

Not 4 – Segmentinformation

Information om rapporterbara segment

Operativt är koncernen organiserat i ett segment, bildskärmslösningar. Eftersom MultiQ endast har ett rapporterbart segment överensstämmer nettoomsättning och rörelseresultat för segmentet med motsvarande uppgifter i resultaträkningen.

Information om geografiska områden

Nedan presenteras koncernens intäkter från externa kunder och anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden. Anläggningstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

	Intäkter från externa kunder		Anläggnings-tillgångar	
	2010	2009	2010	2009
Sverige	46 999	51 310	6 590	6 688
Norge	14 334	14 158	16	1
Tyskland	17 494	25 370	-	-
Benelux	3 016	3 783	-	-
Storbritannien	8 617	14 844	3	15
Övriga EU	10 649	26 747	-	-
Övriga världen	4 568	7 730	-	-
	105 677	143 942	6 609	6 704

Information om större kunder

Intäkter från koncernens kunder som svarar för mer än 10 % av omsättningen uppgår till 23,8 Mkr (35,0 Mkr).

Not 5 – Valutakurseffekter

Kursvinster och kursförluster avseende rörelsetillgångar respektive rörelseskulder ingår i koncernens övriga rörelseintäkter med 4,9 Mkr (6,4 Mkr) och i övriga rörelsekostnader med 4,9 Mkr (7,4 Mkr).

Kursvinster på finansiella anläggningstillgångar ingår i koncernens ränteintäkter med 0,3 Mkr (0,9 Mkr) och i koncernens räntekostnader med 0,6 Mkr (0,9 Mkr). Vidtagna säkringsåtgärder har under året påverkat årets resultat med 0,0 Mkr (0,6 Mkr).

Not 6 – Leasingavtal

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

	2010		2009	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	395	2 232	317	1 780
Avgifter som förfaller år 2011 (2010)	329	2 290	254	1 792
2012–2014 (2011–2013)	194	3 591	355	4 170
2015 eller senare (2014 eller senare)	-	-	-	-

Moderbolaget har inte ingått några hyresavtal av operationell natur.

Not 7 – Medelantal anställda

Moderbolaget	2010		2009	
	Antal	Män (%)	Antal	Män (%)
Sverige	1	100 %	1	100 %
Totalt i moderbolaget	1	100 %	1	100 %

Dotterbolag				
Sverige	30	72 %	34	73 %
Norge	1	100 %	2	100 %
England	1	100 %	2	52 %
Tyskland	1	100 %	1	100 %
Totalt i dotterbolag	33	75 %	39	75 %

Summa koncernen totalt	34	75 %	40	75 %
-------------------------------	-----------	-------------	-----------	-------------

Not 8 – Könsfördelning ledning

	2010		2009	
	Antal	Kvinnor (%)	Antal	Kvinnor (%)
Styrelse, moderbolag	5	0 %	5	0 %
Styrelse, koncern	8	13 %	8	13 %
Övriga ledande befattningshavare, moderbolag	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare, koncern	6	17 %	6	17 %

Not 10 – Ersättningar till ledande befattningshavare

	Grundlön/styrelsearvode	Bonus	Pension exkl. löneskatt	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Summa
2010						
Styrelsens ordförande Lennart Pihl	250	-	-	-	-	250
Övriga styrelseledamöter:						
Hans Skeppner	75	-	-	-	-	75
Lars-Erik Nilsson	75	-	-	-	-	75
Martin Baaz Lindquist	75	-	-	-	-	75
Per Wiberg	75	-	-	-	-	75
Anders Laurin, VD	1 554	-	383	-	62	1 999
Andra ledande befattningshavare	3 536	-	823	-	114	4 473
Summa	5 640	-	1 206	-	176	7 022

	Grundlön/styrelsearvode	Bonus	Pension exkl. löneskatt	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Summa
2009						
Styrelsens ordförande Lennart Pihl	250	-	-	-	-	250
Övriga styrelseledamöter:						
Hans Skeppner	75	-	-	-	-	75
Lars-Erik Nilsson	75	-	-	-	-	75
Martin Baaz Lindquist	50	-	-	-	-	50
Per Wiberg	75	-	-	-	-	75
Anders Laurin, VD	1 518	563	385	-	61	2 527
Andra ledande befattningshavare	3 468	-	883	-	106	4 457
Summa	5 511	563	1 268	-	167	7 509

Not 9 – Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2010		2009	
	Löner och andra ersättn. (varav pens. kostn.)	Sociala kostnader	Löner och andra ersättn. (varav pens. kostn.)	Sociala kostnader
Moderbolaget	2 198	1 170 (383)	2 804	1 362 (385)
Dotterbolag	18 423	8 015 (2 461)	19 651	8 428 (2 568)
Koncernen totalt	20 621	9 185 (2 844)	22 455	9 790 (2 953)

Av moderbolagets pensionskostnad avser 383 Tkr (385 Tkr) gruppen styrelse och VD. Moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 101231 eller 091231.

Av koncernens pensionskostnader avser 383 Tkr (385 Tkr) gruppen styrelse och VD. Koncernen har inte några utestående pensionsförpliktelser varken 101231 eller 091231.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och anställda

	2010		2009	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbol. Sverige (varav tantiem)	2 198 (0)	-	2 804 (563)	-
Totalt i moderbolaget	2 198	-	2 804	-
Dotterbolag i Sverige (varav tantiem)	-	14 666	-	15 133
Dotterbolag utomlands	-	-	-	-
Norge	-	1 790	-	1 973
Storbritannien	-	1 291	-	1 543
Tyskland (varav tantiem)	-	676	-	1 002
Totalt dotterbolag	-	18 423	-	19 651
Koncernen totalt	2 198	18 423	2 804	19 651

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro i Sverige för moderbolaget har inte redovisats då antalet anställda understiger 10 personer.

Hälsorisker

Under 2010 och 2009 har inga allvarliga arbetsskador som lett till frånvaro mer än 60 dagar inträffat.

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstäm-mans beslut. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner (avser tjänstebil) och pension. Med andra ledande befattningshavare av-ses de fem (fem) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Kommentarer till tabellerna

Bonus

Verkställande direktören har en rörlig lönedel baserad på koncernens resultat före skatt per helår, vilket maximalt uppgår till 75 % av grund-lönen. Denna utbetalas normalt året efter intjänandet. Andra ledande befattningshavare har under 2010 haft en bonus på maximalt 20 % av en årslön per person som utfaller vid visst uppnått resultat. Målen för uppnått resultat har inte uppnåtts för verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare och ingen bonus har utfallit för 2010.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören utgår enligt en individuell avgiftsbestämd tjänstepensionslösning, och pensionsåldern för denna är 65 år. Pensionen är livsvarig, men kan tas ut temporärt om så önskas. Maximal kostnad enligt avtal uppgick till 25 % av årslönen exkluderat rörlig ersättning. Pensionskostnaden under 2010 för denna plan uppgick till 25 % av årslönen. För andra ledande befattningshavare i MultiQ är nivån på framtida pensioner baserade på en avgiftsbestämd plan. Samtliga pensioner är oantastbara, dvs. ej villkorade av framtida anställning.

Avgångsvederlag

Enligt verkställande direktörens anställningsavtal finns en uppsägningstid från bolagets sida på tolv månader under vilken lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Uppsägningstiden för Anders Laurin uppgår till sex månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare är tre månader, och från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till tre månader. Särskilt avgångsvederlag utgår ej.

Berednings- och beslutsprocess

Beslut om ersättningar och förmåner till VD har beslutas av MultiQs sty-relse. Beslut om ersättningar och förmåner till övriga ledande befattnings-havare bereds av VD som förelägger styrelsen ett förslag. Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare har fastställts på bolagsstäm-man. Ersättningskommitté har inte tillsatts.

Aktierelaterade kompensationer

Ingen i styrelsen eller koncernledningen har några aktierelaterade kompensationer (optioner, konvertibler eller motsvarande) som ställts ut av MultiQ.

Incitamentsprogram

Som ett led i MultiQs incitamentsprogram för ledande befattningshavare och övriga anställda inom koncernen har MultiQ International AB vid ett antal tillfällen utgett skuldebrev med avskiljbara optioner med rätt till nyteckning av aktier i MultiQ. Per 2010-12-31 finns det två utestående teckningsoptionsprogram i bolaget. Det första teckningsoptionsprogram-et, med 1 200 0000 utestående teckningsoptioner, har inlösen under perioden 2011-01-01–2011-06-30 till en teckningskurs på 5,35 kr och det andra, med 1 200 000 utestående teckningsoptioner, har inlösen under perioden 2012-01-01–2012-06-30 till en teckningskurs på 5,35 kr. Förvärvspriset utgörs av marknadsvärdet på optionerna beräknat enligt Black & Scholes-modellen.

Transaktioner med närstående

MultiQ har inga övriga transaktioner med koncernledning eller styrelse-ledamöter.

Not 11 – Arvoden och ersättningar till bolagets revisorer

I 2010 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Ernst & Young, Profero Revision DA i det norska dotterbolaget MultiQ AS och Harmer Slater i det brittiska dotterbolaget MultiQ Ltd:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Revisionsuppdrag, Ernst & Young	569	533	372	322
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget, Ernst & Young	-	-	-	-
Skatterådgivning, Ernst & Young	77	175	-	-
Övriga tjänster, Ernst & Young	-	245	-	245
Revisionsuppdrag, Harmer Slater	53	34	-	-
Revisionsuppdrag, Profero Revisjon DA	41	43	-	-
Andra uppdr, Profero Revisjon DA	20	15	-	-
	760	1 045	372	567

Not 12 – Avskrivningar

Avskrivningar på balanserade utgifter för utvecklingsarbete, inventarier, datorutrustning och verktyg fördelar sig på följande funktioner:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Kostnad för sålda varor	99	106	-	-
Försäljning	805	804	32	24
Administration	51	53	-	-
Forskning och utveckling	1 802	1 580	-	-
	2 757	2 543	32	24

Not 13 – Resultat från andelar i koncernföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	8 325
	-	-	-	8 325

Not 14 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2010	2009	2010	2009
Räntor	172	229	-	-
Övriga poster	296	854	-	-
	468	1 083	-	-

Not 15 – Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Räntor	-320	-368	-	-
Övriga poster	-739	-1 008	-5	-5
	-1 059	-1 376	-5	-5

Not 16 – Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt för året	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	193	102	-	-
Summa skatt på årets resultat	193	102	-	-

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Redovisat resultat före skatt	-11 234	2 439	-3 206	4 924
Skatt enligt svensk inkomst-skattesats	2 955	-641	843	-1 295
Skatteeffekt av skillnad i andra verksamhetsländers skattesatser	5	7	-	-
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	-105	-107	-72	-78
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	1	2	-	-
Effekter av underskottsavdrag	-2 663	841	-771	1 373
Redovisad skattekostnad	193	102	0	0

Den genomsnittliga skattesatsen är i koncernen 26,4 % (26,0 %) och i moderbolaget 26,3 % (26,3 %). Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen för outnyttjade underskottsavdrag. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling, möjlighet att använda förlustavdragen samt framtidsplaner.

Koncernens totala underskottsavdrag uppgår till 142,1 Mkr (149,9 Mkr), och kan utnyttjas utan tidsbegränsning.

Not 17 – Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Varukostnader	66 361	91 913	-	-
Personalkostnader	29 092	31 091	3 102	3 656
Övriga kostnader	22 990	24 127	2 588	3 032
Avskrivningar	2 757	2 542	32	24
Summa rörelsekostnader	121 200	149 673	5 722	6 712

I varukostnaderna ingår nedskrivning av varulager med 0,8 Mkr (1,0 Mkr).

Not 18 – Immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen och moderbolaget	101231	091231
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	5 655	2 938
Inköp	1 101	2 717
	6 756	5 655

Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående anskaffningsvärde	-1 538	-1 161
Årets avskrivning	-865	-377
	-2 403	-1 538

Utgående planenligt restvärde	4 353	4 117
-------------------------------	-------	-------

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten avser framtagandet av en ny produktplattform. Av det som är aktiverat under 2010 avser 1,1 Mkr (2,7 Mkr) internt upparbetade tillgångar.

Not 19 – Övriga immateriella tillgångar

Program

Koncernen och moderbolaget	101231	091231
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	2 003	2 003
Inköp	-	-
	2 003	2 003

Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående anskaffningsvärde	-713	-490
Årets avskrivning	-158	-223
	-871	-713

Utgående planenligt restvärde	1 132	1 290
-------------------------------	-------	-------

Kundrelationer

Koncernen och moderbolaget	101231	091231
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	3 300	3 300
Inköp	-	-
	3 300	3 300

Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående anskaffningsvärde	-1 430	-770
Årets avskrivning	-660	-660
	-2 090	-1 430

Utgående planenligt restvärde	1 210	1 870
-------------------------------	-------	-------

Patent

Koncernen och moderbolaget	101231	091231
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	132	65
Inköp	0	67
	132	132

Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Ingående anskaffningsvärde	-51	-34
Årets avskrivning	-26	-17
	-77	-51

Utgående planenligt restvärde	55	81
-------------------------------	----	----

Totalt Övriga immateriella tillgångar	2 397	3 241
---------------------------------------	-------	-------

Not 20 – Goodwill

Minst en gång om året görs en prövning av om det föreligger något nedskrivningsbehov av goodwill, genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassagenererande enheterna på vilken goodwill fördelats. Nyttjandevärdet för goodwill fås fram genom att reducera det totala nettokassaflödet med operativt värde med en prognosperiod på 5 år samt ett terminal-värde. Kassaflödet för det första året baseras på av styrelsen fastställd budget. För perioden därefter har prognostiserade kassaflöden hänförliga till denna verksamhet nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad. Tillväxttakten är satt för att åtminstone motsvara beräknad inflation.

Under 2007 förvärvades två nya dotterbolag, MultiQ Media Solutions AB (f.d. Bokks AB) per 2007-06-01 och Apará Digital Signage AB per 2007-10-02. Goodwill i dessa hänför sig till de förvärvade verksamheter-nas personal och de viktiga synergieffekter som förväntas uppstå mellan de båda företagen och koncernen i övrigt efter koncernens förvärv. Under 2008 har de två företagen slagits ihop till en kassagenererande enhet på vilken nedskrivningsprövning görs.

Nedskrivningsprövningarna avseende Sverige och Norge som är gjorda per 101031 är baserade på en WACC på 12,2 % (12,5 %) och en tillväxttakt på 2,5 % (2,5 %). Varken 2010 eller 2009 har nedskrivnings-prövningarna medfört några nedskrivningar. Ett antal känslighetsanalyser har gjorts för att bedöma om någon rimlig och möjlig ogynnsam förändring i antaganden skulle kunna leda till nedskrivningsbehov. Analyserna fokus-erade på en höjning av diskonteringsräntan med 2 % eller en halverad tillväxttakt, och visade inget nedskrivningsbehov. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per verksamhetsland. 10,7 Mkr (10,7 Mkr) avser Sverige och 8,8 Mkr (8,8 Mkr) avser Norge inklusive omräkningsdifferens.

Koncernen	101231	091231
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	19 503	18 874
Justering rörelseförvärv	0	535
Omräkningsdifferens	0	94
	19 503	19 503

Utgående bokfört värde	19 503	19 503
------------------------	--------	--------

Totalt bokfört värde Immateriella tillgångar

Koncernen och moderbolaget	101231	091231
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4 353	4 117
Program	1 132	1 290
Kundrelationer	1 210	1 870
Patent	55	81
Goodwill	19 503	19 503
Utgående bokfört värde	26 253	26 861

Not 21 – Inventarier och verktyg

	Koncernen		Moderbolaget	
	101231	091231	101231	091231
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärde	9 210	8 919	28	28
Inköp	1 162	396	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-2 914	-107	-	-
Omräkningsdifferens	-30	2	-	-
	7 428	9 210	28	28

<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående avskrivningar	-6 876	-5 635	-18	-11
Årets avskrivning	-1 048	-1 267	-5	-7
Försäljningar och utrangeringar	2 584	26	-	-
Omräkningsdifferens	29	-	-	-
	-5 311	-6 876	-23	-18

Utgående planenligt restvärde	2 117	2 334	5	10
--------------------------------------	--------------	--------------	----------	-----------

Not 22 – Andelar i koncernföretag

	Säte	Kapital- och rösträttsandel	Bokfört värde 101231 091231	
Moderbolaget				
MultiQ Products AB 556339-8634	Malmö, Sverige	100 %	19 250	19 250
MultiQ Technologies AB 556444-0203	Malmö, Sverige	100 %	100	100
MultiQ Media Solutions AB 556623-2137	Malmö, Sverige	100 %	7 679	7 679
Apara Digital Signage AB 556700-8452	Malmö, Sverige	100 %	7 521	7 521
Ergonomic Office Systems Svenska AB 556425-2988	Malmö, Sverige	100 %	419	419
			34 969	34 969

<i>Innehav hos dotterbolag</i>				
MultiQ Ltd 06038910				
(innehåser MultiQ Products AB)				
	London, UK	100 %	-	-
MultiQ GmbH 17168155				
(innehåser MultiQ Products AB)				
	Düsseldorf, Tyskland	100 %	236	236
MultiQ AS 981876199				
(innehåser MultiQ Products AB)				
	Oslo, Norge	100 %	10 440	10 440
			10 676	10 676
Ingående bokfört värde i dotterbolag, inklusive indirekt innehav			45 645	45 109
Justering förvärv Apara Digital Signage AB			-	536
Utgående bokfört värde			45 645	45 645

Not 23 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	101231	091231	101231	091231
Hyror	589	490	-	-
Upplupna intäkter	-	70	-	-
Övriga poster	1 196	1 104	219	254
	1 785	1 664	219	254

Not 24 – Resultat och utdelning per aktie

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Resultat som använts vid beräkningen av resultat per aktie	-11 041	2 541	-3 206	4 924
Antal aktier i medeltal, tusental	28 584	28 148	28 584	28 148
Antal aktier, periodens slut, tusental	28 584	28 584	28 584	28 584

Ingen utdelning är föreslagen för räkenskapsåret 2010.

Not 25 – Eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns på sid 30. Aktiekapitalet uppgår till 28 584 275 SEK (28 584 275), fördelat på 28 584 275 aktier (28 584 275). Kvotvärdet per aktie är 1 kr. Samtliga aktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. MultiQ innehar 0 st (0) egna aktier.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ackumulerad valutakursdifferens vid årets början	2 042	1 327	-	-
Årets valutakursdifferens i utländska dotterbolag	-166	715	-	-
Ackumulerad valutakursdifferens vid årets slut	1 876	2 042	-	-

Not 26 – Checkräkning

	Koncernen		Moderbolaget	
	101231	091231	101231	091231
Beviljad kredit	5 000	5 000	-	-
Utnyttjad kredit	4 934	4 904	-	-

Not 27 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	101231	091231	101231	091231
Upplupna personalkostnader	5 668	4 551	516	1 130
Förskott från kunder	446	13	-	-
Övriga upplupna kostnader	2 257	1 757	525	556
	8 371	6 321	1 041	1 686

Not 28 – Ställda säkerheter

Ställda panter avser i sin helhet säkerheter för skulder hos kreditinstitut.

Koncernen	101231	091231
<i>För egna skulder</i>		
Företagsinteckningar	13 450	13 450
Belånade kundfordringar	3 625	11 792
	17 075	25 242

Not 29 – Ansvarsförbindelser

Moderbolaget	101231	091231
<i>Borgensförbindelser till förmån för övriga koncernföretag</i>		
	30 550	30 550
	30 550	30 550

Not 30 – Verkligt värde av finansiella instrument

	101231		091231	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Koncernen				
Kundfordringar	10 066	10 066	33 236	33 236
Övriga fordringar	4 187	4 187	5 018	5 018
Likvida medel	14 814	14 814	20 447	20 447
Tillgångar	29 067	29 067	58 701	58 701
Checkräkningskredit	4 934	4 934	4 904	4 904
Factoringskuld	3 625	3 625	11 792	11 792
Leverantörsskulder	7 491	7 491	18 268	18 268
Övriga skulder	2 176	2 176	4 305	4 305
Skulder	18 226	18 226	39 269	39 269

	101231		091231	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Moderbolaget				
Övriga fordringar	-	-	1	1
Likvida medel	17	17	19	19
Tillgångar	17	17	20	20
Övriga skulder	252	252	284	284
Skulder	252	252	284	284

Vid utgången av 2010 och 2009 fanns det inga utestående terminskontrakt eller kundkontrakt i tredjeparts valuta med säkra leveranstidpunkter som hade en resultatpåverkan överstigande 0,1 Mkr varför de betraktats som icke materiella och inte har beaktats.

Not 31 – Löptider för tillgångar och skulder

KONCERNEN						
Tillgångar 101231	Utan löptid	< 3 mån	3–12 mån	1–5 år	> 5 år	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	26 253	-	-	-	-	26 253
Materiella anläggningstillgångar	2 117	-	-	-	-	2 117
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	5 580	-	5 580
Varulager	-	5 053	10 630	1 744	-	17 427
Kundfordringar	-	10 066	-	-	-	10 066
Skattefordran	-	-	173	-	-	173
Övriga fordringar	-	1 675	2 512	-	-	4 187
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 785	-	-	-	1 785
Likvida medel	14 814	-	-	-	-	14 814
Tillgångar	43 184	18 579	13 315	7 324	-	82 402
Skulder 101231	Utan löptid	< 3 mån	3–12 mån	1–5 år	> 5 år	Totalt
Avsättningar för garantier	-	-	-	1 795	-	1 795
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	1 178	1 003	2 181
Checkräkningskredit	4 934	-	-	-	-	4 934
Factoringskuld	-	3 625	-	-	-	3 625
Leverantörsskuld	-	7 491	-	-	-	7 491
Övriga skulder	-	2 176	-	-	-	2 176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	8 371	-	-	-	8 371
Avsättningar	-	-	898	-	-	898
Skulder	4 934	21 663	898	2 973	1 003	31 471

Tillgångar 091231						
Immateriella anläggningstillgångar	26 861	-	-	-	-	26 861
Materiella anläggningstillgångar	2 334	-	-	-	-	2 334
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	5 580	-	5 580
Varulager	-	5 168	10 871	1 783	-	17 822
Kundfordringar	-	33 236	-	-	-	33 236
Skattefordran	-	-	61	-	-	61
Övriga fordringar	-	1 988	3 030	-	-	5 018
Förutbetalda kostnader o upplupna intäkter	-	1 664	-	-	-	1 664
Likvida medel	20 447	-	-	-	-	20 447
Tillgångar	49 642	42 056	13 962	7 363	-	113 023

Skulder 091231						
Avsättningar för garantier	-	-	-	1 956	-	1 956
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	1 281	1 092	2 373
Checkräkningskredit	4 904	-	-	-	-	4 904
Factoringskuld	-	11 792	-	-	-	11 792
Leverantörsskuld	-	18 268	-	-	-	18 268
Övriga skulder	-	4 305	-	-	-	4 305
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	6 321	-	-	-	6 321
Avsättningar	-	-	978	-	-	978
Skulder	4 904	40 686	978	3 237	1 092	50 897

MODERBOLAGET

Tillgångar 101231	Utan löptid	< 3 mån	3–12 mån	1–5 år	> 5 år	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	55	-	-	-	-	55
Materiella anläggningstillgångar	5	-	-	-	-	5
Finansiella anläggningstillgångar	34 969	-	-	5 300	9 593	49 862
Skattefordran	-	-	6	-	-	6
Övriga fordringar	-	-	-	-	-	-
Förutbetalda kostnader o upplupna intäkter	-	219	-	-	-	219
Likvida medel	17	-	-	-	-	17
Tillgångar	35 046	219	6	5 300	9 593	50 164

Skulder 101231						
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-
Skatteskuld	-	-	-	-	-	-
Övriga skulder	-	252	-	-	-	252
Upplupna kostnader o förutbetalda intäkter	-	1 041	-	-	-	1 041
Skulder	-	1 293	-	-	-	1 293

Tillgångar 091231	Utan löptid	< 3 mån	3–12 mån	1–5 år	> 5 år	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	81	-	-	-	-	81
Materiella anläggningstillgångar	10	-	-	-	-	10
Finansiella anläggningstillgångar	34 969	-	-	5 300	13 407	53 676
Skattefordran	-	-	6	-	-	6
Övriga fordringar	-	1	-	-	-	1
Förutbetalda kostnader o upplupna intäkter	-	254	-	-	-	254
Likvida medel	19	-	-	-	-	19
Tillgångar	35 079	255	6	5 300	13 407	54 047

Skulder 091231						
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-	-
Skatteskuld	-	-	-	-	-	-
Övriga skulder	-	284	-	-	-	284
Upplupna kostnader o förutbetalda intäkter	-	1 686	-	-	-	1 686
Skulder	-	1 970	-	-	-	1 970

Inga löptider över 5 år.
Grunden för indelningen baseras på förväntad omsättningstidpunkt.

Not 32 – Rörelseförvärv

Avser förvärv av Apar Digital Signage AB 2007. Tilläggsköpeskilling utbetald 2008 och 2009.

Tillgångar	Apara Digital Signage AB		
Immateriella anläggningstillgångar	7 527	Köpeskilling	7 521
Materiella anläggningstillgångar	24	Avgår: Apportemission	-4 521
Varulager	59	Utbetald köpeskilling 2009	-136
Kundfordringar och andra fordringar	154	Utbetald köpeskilling 2008	-1 726
Likvida medel	285	Utbetald köpeskilling 2007	-1 148
Summa tillgångar	8 049	Avgår: Likvida medel i de förvärvade företagen	285
		Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	-2 725

Skulder	
Långfristiga skulder (inkl. latent skatteskuld)	-98
Kortfristiga skulder	-430
Summa skulder	-528

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen för moderbolaget och koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Malmö den 31 mars 2011

Lennart Pihl
Styrelseordförande

Hans Skeppner
Styrelseledamot

Per Wiberg
Styrelseledamot

Anders Laurin
Verkställande direktör

Lars-Erik Nilsson
Styrelseledamot

Martin Baaz Lindquist
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2011

Ernst & Young AB

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

Revisionsberättelse

Till årsstämman i MultiQ International AB (publ) Org.nr 556458-6948

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48–50, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i MultiQ International AB (publ) för räkenskapsåret 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 22-43. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättnings skyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Våra uttalanden omfattar

inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48-50. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Rapport om Bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 48-50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 31 mars 2011

Göran Neckmar
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Ordinarie styrelseledamöter



Martin Baaz Lindquist, Hans Skeppner, Lars-Erik Nilsson, Lennart Pihl och Per Wiberg

Lennart Pihl, styrelseordförande
Född: 1950
Utbildning: Civilekonom
Invald: 2006
Styrelseordförande: Vice ordförande Readsoft AB (publ)
Styrelseledamot: Duroc AB (publ), Formpipe AB (publ), Heatex AB, Green Cargo AB, Rya Golf AB och Sydsvenska Industri och Handelskammaren Nordvästra Skåne
Huvudsysselsättning: Aktiv som styrelseproffs och managementkonsult i eget bolag, Senior Advisor till finska investmentbanken EVLI
Arbetslivserfarenhet: VD i BongLjungdahl AB och Metallhyttan/Acrimo
Aktieinnehav: 240 000 aktier

Lars-Erik Nilsson
Född: 1943
Utbildning: Civilingenjör
Invald: 2007
Styrelseordförande: Axis AB, Avensia Innovation AB och UClarity AB
Styrelseledamot: Consellar AB
Huvudsysselsättning: Aktiv som styrelseproffs
Arbetslivserfarenhet: VD i Thomson och Compaq Computer Sweden samt varit verksam inom Ericsson. Styrelseordförande i Decuma AB, Informationsförlaget Heimdahls AB, Teligent AB och Trio AB. Styrelseledamot i Banqit AB, Oleinitec AB, Nexus AB, TeliaSonera AB och Netrelevation AB
Aktieinnehav: 0 aktier

Hans Skeppner
Född: 1957
Utbildning: Civilekonom
Invald: 2006
Styrelseledamot: –
Huvudsysselsättning: Egen verksamhet
Arbetslivserfarenhet: VD för Eldon Enclosures samt andra ledande befattningar inom Eldonkoncernen
Aktieinnehav: 1 330 000 aktier

Martin Baaz Lindquist
Född: 1952
Utbildning: Gymnasieekonom
Invald: 2009 (har även varit ledamot 2002–2006)
Styrelseordförande: A. Ferd. Sjöberg AB, StinaBaaz Design AB och Falsterbolaget 6 AB
Huvudsysselsättning: Entreprenör och investerare
Arbetslivserfarenhet: Grundare av EET Nordic och Baazius Holding AB. Styrelseordförande i Swedish Trade Council, Arizona
Aktieinnehav: 2 162 000 aktier

Per Wiberg
Född: 1951
Utbildning: Handelsgymnasium, högre bankexamen
Invald: 2007
Styrelseledamot: Hemtex AB, Hemmabutikerna AB, Swedbank Göteborg, Desam Fashion AB, Jetshop AB, Wordfinder AB samt Mepol AB
Huvudsysselsättning: Aktiv som styrelseproffs och managementkonsult
Arbetslivserfarenhet: VD för Lightlab AB, ICA Specialvaror, Viking Fruit samt olika ledande befattningar inom ICA under 30 år
Aktieinnehav: 0 aktier



Joacim Tullberg | Född: 1969 | Marknadschef
Utbildning: Civilingenjör
Tidigare anställningar: Diverse positioner på Axis Communications AB, Icon Medialab Ltd
Aktieinnehav: 10 000 aktier, 80 000 optioner

Håkan Harvigsson | Född: 1963 | Operationschef
Utbildning: Ingenjör
Tidigare anställningar: Produktions- och servicechef på Teli Service AB
Aktieinnehav: 25 000 aktier, 180 000 optioner

Ulrika Neland | Född: 1970 | Ekonomichef
Utbildning: Ekonomie magisterexamen, Lunds universitet
Tidigare anställningar: Revisor på PwC
Aktieinnehav: 30 500 aktier, 180 000 optioner

Anders Laurin | Född: 1960 | VD
Utbildning: ADB-linjen, teknisk variant
Tidigare anställningar: Diverse positioner på TAC AB, vice VD på Axis Communications AB
Aktieinnehav: 382 689 aktier (indirekt via kapitalförsäkring), 600 000 optioner

Per Alm | Född: 1963 | Utvecklingschef
Utbildning: Studier vid Lunds Tekniska Högskola
Tidigare anställningar: Ericsson Radio Systems AB, Factum Data AB
Aktieinnehav: 180 000 optioner

Bolagsstyrningsrapport

MultiQ International AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Malmö. Under 2010 bedrev koncernen verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Storbritannien. Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

Bolagsstyrningen i MultiQ utgår från gällande regler (främst aktiebolagslagen och redovisningsregelverket), bolagsordningen, NASDAQ OMX Stockholms emittentregelverk, interna riktlinjer och policies samt Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Information om koden finns på www.bolagsstyrning.se. I MultiQ finns avvikelser från koden, se vidare nedan under rubriken "Avvikelser från koden".

Aktieägare

Per den 31 december 2010 hade MultiQ 2 875 aktieägare. Största enskilda ägarna var Mikrolund Holding AB med 8,6 procent av antalet aktier och röster och A. Ferd. Sjöberg AB med 7,6 % procent av antalet aktier och röster. Totalt ägde företagets tio största ägare 47,9 procent av aktier och röster. Från och med 2011-02-03 finns det en aktieägare som innehar mer än en tiondel av aktierna i bolaget, vilket är Mikrolund Holding AB vars innehav per 2011-02-28 uppgick till 10,2 %. För mer information, se sidan 18–19.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält sitt deltagande till stämman inom angiven tid har rätt att delta i stämman. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen har möjlighet att företrädas genom ombud. Samtliga aktier i bolaget berättigar till en röst var och samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad aktieägare rösta för det fulla antalet innehavda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten.

Bolagsstämman beslutar bland annat om eventuella ändringar av bolagsordningen, väljer styrelseordförande, styrelseledamöter och revisorer, fastställer räkenskaperna, beslutar om eventuell utdelning och andra dispositioner av bolagets resultat samt om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämma ska lämna förslag till styrelsens ordförande alternativt vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Vid årsstämman den 5 maj 2010 fattades bland annat beslut om att ingen utdelning skulle lämnas för räkenskapsåret 2009, att arvode till styrelsen skulle utgå med totalt 550 000 kronor, att omvälja samtliga styrelseledamöter samt att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Årsstämman beslöt vidare att bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst 3 000 000 aktier. Styrelsen ska därvid ha rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor. Bemyndigandet har per dagen för denna rapport inte utnyttjats.

Valberedning

I valberedningens uppgifter ingår huvudsakligen att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- framarbeta förslag till stämman avseende val av styrelse, styrelseordförande och stämμοordförande.
- framarbeta förslag till stämman avseende arvoden till styrelsens ledamöter.

Inför årsstämman 2011 har valberedningen bestått av Lennart Pihl, Hans Skeppner och Lars Pålsson. Under året sammanträdde valberedningen 2 gånger, och utöver detta har man haft ett antal avstämnningar per telefon. Hans Skeppner har varit valberedningens ordförande. Inget arvode har utgått till valberedningens ledamöter. Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen.

Styrelsen och dess arbete under 2010

Styrelsen utses på årsstämman på förslag från valberedningen. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets förvaltning, övervakar verkställande direktörens arbete och följer löpande verksamhetens utveckling samt tillförlitligheten i bolagets interna kontroll. Styrelsen beslutar även om större organisatoriska förändringar och investeringar.

Enligt MultiQs bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter. Vid årsstämman den 5 maj 2010 beslöts att styrelsen för tiden intill nästa årsstämma skulle bestå av fem ledamöter utan suppleanter, varvid omvaldes styrelseledamöterna Lennart Pihl (ordförande) Hans Skeppner, Per Wiberg, Lars-Erik Nilsson och Martin Baaz Lindquist. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och VD samt innehåller en övergripande plan för styrelsens sammanträden och vilka ärenden som ska behandlas av styrelsen. Arbetsordningen revideras årligen.

Under räkenskapsåret 2010 har 9 styrelsemöten hållits, varav 3 per telefon. På samtliga ordinarie styrelsemöten har styrelsen behandlat strategiska frågor, bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling, den ekonomiska rapporteringen och kontrollen, personal- och organisationsfrågor samt det allmänna försäljningsläget. Vid ett möte har bolagets framtida strategi särskilt behandlats. Under 2010 har frågan om bolagets framtida strategi och utveckling mot Digital Signage-marknaden varit särskilt i fokus. Närvaron har varit god och på 8 av de 9 mötena har samtliga ledamöter deltagit. Se tabell nedan för mötesnärvaro.

Möte nr	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ledamot									
Lennart Pihl (ordf)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hans Skeppner	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lars-Erik Nilsson	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Martin Baaz Lindquist	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Per Wiberg	X	X	X	X	X	X	X	X	-

Styrelsens ordförande Lennart Pihl har lett styrelsens arbete och följt verksamheten i dialog med verkställande direktören. Ordföranden ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för att erhålla hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordföranden är även delaktig i utvärdering och utvecklingsfrågor avseende koncernens ledande befattningshavare.

Styrelsens ordförande tillser att en årlig utvärdering av styrelsens arbete sker, genom en systematisk och strukturerad process. Resultatet av utvärderingen för 2010 har delgivits valberedningens ordförande inför valberedningens nomineringsarbete inför årsstämman 2011. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen, men deltar som föredragande och sekreterare på samtliga möten. Vid behov deltar även andra tjänstemän i bolaget som föredragande.

Samtliga styrelseledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som större aktieägare. Med större aktieägare avses ägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i bolaget. För övrig information om styrelsen hänvisas till sidan 45. Styrelsen har inte inrättat något revisions- eller ersättningsutskott, eftersom styrelsen har gjort bedömningen att det är mer ändamålsenligt att dessa utskotts uppgifter fullgörs av hela styrelsen. Styrelsen har inte heller inrättat några andra styrelseutskott.

Verkställande direktören och koncernledningen

Verkställande direktören Anders Laurin leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar som styrelsen fastlägger. Enligt styrelsens instruktioner tar verkställande direktören löpande fram nödvändigt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten och motiverar även förslag till beslut. Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med verkställande direktören. Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete och har vid ett sammanträde särskilt behandlat denna fråga, varvid ingen från bolagsledningen närvarade.

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga medlemmar av koncernledningen. Koncernledningen har regelbundna möten där operativa frågeställningar diskuteras. Dessutom tar koncernledningen årligen fram en affärsplan som följs upp via månatliga rapporter där granskningen fokuserar på tillväxt och lönsamhet. Utöver de regelbundna schemalagda mötena träffas de flesta i koncernledningen dagligen. Bolagets snabba utveckling gör att den dagliga kontakten är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning. Koncernledningen består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom MultiQ-koncernen.

För övriga uppgifter om verkställande direktören hänvisas till sidan 47.

Revisorer

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses på årsstämman en eller två revisorer med högst två suppleanter. Bolagets revisor är för närvarande Ernst & Young, med Göran Neckmar som huvudansvarig revisor. Valberedningen har inför årsstämman 2011 föreslagit omval av Ernst & Young för tiden intill slutet av årsstämman 2012.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2010

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och koden för den interna kontrollen och att den finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med gällande regelverk. Kvalitetssäkring av MultiQs finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet. Med anledning av bolagets begränsade storlek och att de väsentliga delarna av bolagets verksamhet huvudsakligen bedrivs vid ett verksamhetsställe anses inte behov föreligga av en särskild granskningsfunktion.

Beskrivning av den interna kontrollens organisation

Kontrollmiljö – Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. MultiQs styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser för sitt arbete. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policys, riktlinjer och ramverk relaterade till finansiell rapportering. Dessa inkluderar bland annat styrelsens arbetsordning, VD-instruktionen, instruktion om ekonomisk rapportering till styrelsen samt attest- och utanordningsinstruktion. Syftet med dessa riktlinjer och ramverk är bland annat att skapa förutsättningar för en god intern kontroll. Uppföljning och omarbetning sker löpande samt kommuniceras till samtliga medarbetare som är involverade i den finansiella rapporteringen. Styrelsen utvärderar löpande verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultatrapport och framarbetade nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information. Styrelsen verkar i sin helhet såsom revisionskommitté. Styrelsen i sin helhet har sålunda under 2010 övervakat systemen för riskhantering och intern kontroll. Dessa system syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med lagar och förordningar och att den är effektiv samt att den ekonomiska rapporteringen är tillförlitlig. Styrelsen har tagit del av och utvärderat rutinerna för redovisning och ekonomisk rapportering samt följt upp och utvärderat de externa revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Styrelsen har under 2010 haft en genomgång med och fått skriftlig rapport från bolagets externa revisorer.

Riskbedömning – MultiQ arbetar fortlöpande och aktivt med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och avtalshantering. Även väsentliga balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå är större granskas kontinuerligt. I bolagets verksamhet finns dessa risker i huvudsak i posterna för försäljning.

Kontrollaktiviteter – Kontrollstrukturer utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (tex. nya stora kunder, investeringar, avtal etc.) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

Information och kommunikation – Bolagets styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer vad gäller intern kommunikation och kundkommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, interna nyhetsmail och intranät. För kommunikation med externa parter finns en tydlig policy som anger samtliga riktlinjer för hur denna kommunikation skall ske. Syftet med policyn är att säkerställa att MultiQs samtliga informations-skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning och övervakning – Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen. Styrelsen träffar minst en gång per år bolagets revisorer för en genomgång av nuläget. Styrelsen ser även till att bolagets revisorer översiktligt granskar delårsrapporterna för januari–mars respektive januari–september.

Avvikelser från koden

Under 2010 har avvikelse skett från koden, punkt 2.4, såtillvida att en majoritet av valberedningen har bestått av styrelseledamöter i bolaget (Lennart Pihl och Hans Skeppner) samt att Hans Skeppner varit ordförande i valberedningen. Avvikelsen beror på att de aktieägare som givits möjlighet att förorda representanter till valberedningen har ansett att denna sammansättning av valberedningen är ändamålsenlig.

Aktieägarinformation

Informationstillfällen

MultiQ lämnar ekonomisk information gällande 2011 vid följande tillfällen:

Delårsrapport januari–mars	5 maj 2011
Årsstämma	5 maj 2011
Delårsrapport januari–juni	12 augusti 2011
Delårsrapport januari–september	26 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011	februari 2012

Information till aktieägarna

Ansvarig för aktieägarkontakter är styrelsens ordförande Lennart Pihl samt VD Anders Laurin. MultiQs pressreleaser distribueras via Cision. Årsredovisning, rapporter och pressreleaser kan beställas direkt från MultiQ på adress:

*Axel Danielssons väg 261, 215 82 Malmö,
per telefon: 040-14 35 00 eller
via e-mail: info@multiq.se*

Samtlig information finns även utlagd på företagets hemsida: *www.multiq.se*

Kallelse till årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 5 maj 2011 kl. 16.00 på Advokatfirman Vinges kontor, Östergatan 30 i Malmö.

Rätt att delta

Rätt att delta i årsstämman har den, som dels upptagits som aktieägare i den utskrift av aktieboken som Euroclear Sweden AB gör avseende förhållandena fredagen den 29 april 2011, dels senast fredagen den 29 april 2011 kl. 16.00 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i årsstämman.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i årsstämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast fredagen den 29 april 2011. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning skall utgå för räkenskapsåret 2010.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman skall ske skriftligen senast fredagen den 29 april 2011 kl. 16.00 på:

fax: 040-14 35 01

e-mail: info@multiq.se

via hemsidan: www.multiq.se/anmalan

eller per post: MultiQ International AB,

Axel Danielssons väg 261, 215 82 Malmö

Kontaktinformation

Sverige

Malmö, huvudkontor
MultiQ International AB
Axel Danielssons väg 261
215 82 Malmö

Stockholm, försäljningskontor

MultiQ Products AB
Gårdsfogdevägen 16
168 66 Bromma

Norge

Oslo
MultiQ AS
Philip Pedersens Vei 1
1325 Lysaker

Storbritannien

London
MultiQ Ltd
St James House
13 Kensington Square
London W8 5HD

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQ erbjuder bildskärmslösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tjänster. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge och Storbritannien. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm i kategorin Small Cap.

The logo for MultiQ, featuring the word "multi" in a black, lowercase, sans-serif font, followed by a red horizontal line, and then a large, stylized "Q" in a black, lowercase, sans-serif font.A horizontal row of 18 small, colorful dots in various shades including red, orange, yellow, green, blue, and purple.

www.multiq.com