
ITAB
2010
ÅRSREDOVISNING



ITAB Shop Concept erbjuder konceptinredningar för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.


bläck

INNEHÅLL

INTRODUKTION, SAMMANDRAG 2010
3 Detta är ITAB
4 Organisationsschema
6 ITAB 2010 i korthet
7 Viktiga händelser 2010

VD-ORD, AFFÄRSIDÉ, STRATEGI & MÅL, HISTORIK
8 VD Ulf Rostedt har ordet om 2010
12 Affärsidé, strategi och mål
14 Historik och geografisk utveckling

VERKSAMHET
16 Butikskoncept
16 Projektledning och arbetsmodell
18 Butiksinredning
19 Butiksutrustning

ORGANISATION OCH MARKNAD
22 Organisation
24 Marknad
26 Marknadsområde Scandinavia
28 Marknadsområde UK & Ireland
29 Marknadsområde Benelux
30 Marknadsområde Central Europe
31 Marknadsområde NorthEast
32 ITAB Operations

MILJÖ OCH KVALITET
34 Miljö och kvalitet

FINANSIELL INFORMATION
37 Förvaltningsberättelse
39 Bolagsstyrningsrapport
41 Förslag till vinstdisposition

KONCERNEN
42 Resultaträkning
43 Rapport över totalresultat
44 Rapport över finansiell ställning
46 Rapport över förändringar i eget kapital
47 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET
48 Resultaträkning
48 Rapport över totalresultat
49 Rapport över finansiell ställning
51 Rapport över förändringar i eget kapital
52 Rapport över kassaflöden

53 Noter

73 Finansiell utveckling – fem år
74 Kommentarer till finansiell utveckling
75 Revisionsberättelse

76 Aktiedata, utdelningspolitik, definitioner
77 Aktiekapitalets utveckling, ägarförhållande
78 Styrelse, Koncernledning, Revisorer

KONTAKTUPPGIFTER, ÅRSSTÄMMA 2011
80 Kontaktuppgifter
81 Årsstämma 2011
81 Finansiell information för 2011

DETTA ÄR ITAB

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar produkter och inredningskoncept till butikskedjor inom dagligvaruhandeln och fackhandeln. ITAB är idag en koncern med större delen av Europa som arbetsfält och de största aktörerna som kunder. ITAB bedriver egen verksamhet i 16 länder och har elva produktionsanläggningar. ITAB Shop Concept AB är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange i Stockholm.

Genom organisk tillväxt och strategiska företagsförvärv har ITAB under 2000-talet präglats av en kraftig tillväxt. ITAB har en av marknadens starkaste koncept- och produktportföljer och en organisation med erfarenhet och kompetens som utgår från kundens specifika behov och önskemål. Koncernens styrka ligger bland annat i en geografisk närhet till kunderna som gör det möjligt att växa tillsammans.

ITAB är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Centraleuropa. ITABs marknad är indelad i fem marknadsområden: Scandinavia, UK & Ireland, Benelux, Central Europe och NorthEast, och till detta vissa specifika produktområden såsom apoteksinredning, entrésystem och självscanningslösningar.

Koncernens koncept och produkter utvecklas och tillverkas vid ITABs produktionsenheter i Belgien, Finland, Holland, Litauen, Norge, Storbritannien, Sverige, Tjeckien och Tyskland. Totalt har ITAB över 180 000 m^2 produktionsyta.

Vid årsskiftet hade koncernen 1 512 medarbetare och omsättningen uppgick till 2 747,5 Mkr.





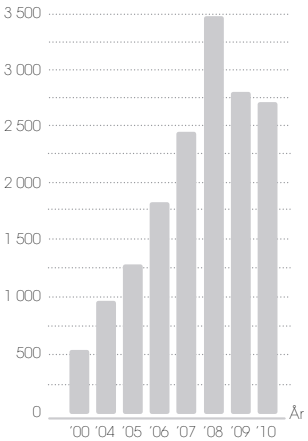
▲ **VERKSAMHETSOMRÅDEN.** ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butiksinredning samt butiksutrustning såsom kassadiskar och entrésystem till dagligvaru- och fackhandeln.

ITABs GEOGRAFISKA NÄRVARO I EUROPA

- Marknad med egen verksamhet
- Marknadsnärvaro
- ITAB Kontor/Produktion



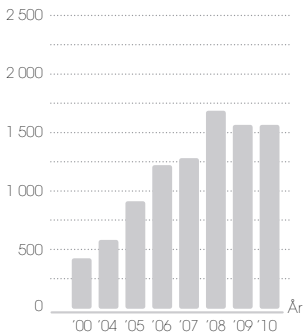
OMSÄTTNING (Mkr)



2 747,5

Omsättningen uppgick till 2 747,5 Mkr (2 775,8) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 29,1 Mkr (90,7).

ANTAL MEDARBETARE



1 512

Under året uppgick antalet medarbetare i koncernen till 1 512 fördelat på 16 länder.

MARKNADSOMRÅDEN OCH BOLAG

KONCERNLEDNING
VD, vVD, Ekonomichef

MODERBOLAG
Jönköping, Sverige

EXECUTIVE COMMITTEE
Koncernledning, marknadsområdeschefer, chef ITAB Operations

OPERATIONS
Antwerpen, Belgien
ITAB Mertens
Boscovice, Tjeckien
ITAB Shop Concept CZ
Niedergurig, Tyskland
ITAB Harr

PRODUCTS
Jönköping, Sverige
ITAB Shop Products

SCANFLOW
Jönköping, Sverige
ITAB Scanflow

PHARMACY
Stockholm, Sverige
ITAB Pharmacy Concept
ITAB Sintek
Sandefjord, Norge
ITAB Pharmacy Concept

INKÖPSKONTOR
Shanghai, Kina

SCANDINAVIA
Jönköping, Sverige
ITAB Shop Concept

Nässjö, Sverige
ITAB Shop Concept

Alleröd, Danmark
ITAB Shop Concept

Oslo, Norge
ITAB Shop Concept
Lindco
KB-Design

Stadsbygd, Norge
ITAB Industrier

UK & IRELAND
Hemel Hempstead, UK
ITAB Shop Concept UK
ITAB Shop Products
ITAB Interiors

Gravesend, UK
ITAB Shop Concept UK
GWS Shopfitting
Installations

BENELUX
Woudenberg, Holland
ITAB Shop Concept

Veenendaal, Hollland
ITAB Shop Concept

Antwerpen, Belgien
ITAB Belgium

CENTRAL EUROPE
Köln, Tyskland
ITAB Germany

Boscovice, Tjeckien
ITAB Czech Republic

Warszawa, Polen
ITAB Polska

Budapest, Ungern
ITAB Hungary

NORTHEAST
Järvenpää, Finland
ITAB Shop Concept

Lahti, Finland
ITAB Pan-Oston

Tallin, Estland
ITAB Sisustus

Riga, Lettland
ITAB Baltic

Vilnius & Kaunas, Litauen
ITAB Novena

St. Petersburg, Ryssland
ITAB Shop Concept Russia

Kiev, Ukraina
ITAB Shop Concept Ukraine

ITAB 2010 I KORTHET

2010 präglades av det fortsatt hårda ekonomiska klimatet. Omsättning och resultat blev lägre än föregående år, men trots detta har ITAB lyckats bibehålla och även stärka sin marknadsposition på vissa befintliga marknader. Under året har ITAB träffat sin enskilt största överenskommelse hittills med en av Europas största dagligvarukedjor, samt ett flertal avtal av mer strategisk karaktär.

SAMMANDRAG 2010

- Intäkterna uppgick till 2 747,5 Mkr (2 775,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 61,7 Mkr (114,2)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 29,1 Mkr (90,7)
- Resultatet per aktie uppgick till 1,57 kr (5,16)

ITAB-KONCERNEN I SIFFROR

		2010	2009
Intäkter	Mkr	2 747,5	2 775,8
Rörelseresultat	Mkr	61,7	114,2
Årets resultat	Mkr	22,6	73,9
Resultat per aktie	kr	1,57	5,16
Eget kapital per aktie	kr	32,10	37,32
Utdelning per aktie	kr	1,25[1)]	1,25
Avkastning på eget kapital	%	4,6	14,3
Andel riskbärande kapital	%	34,9	40,3
Börskurs vid periodens slut	kr	62,00	84,75
Medelantal anställda	antal	1 512	1 555

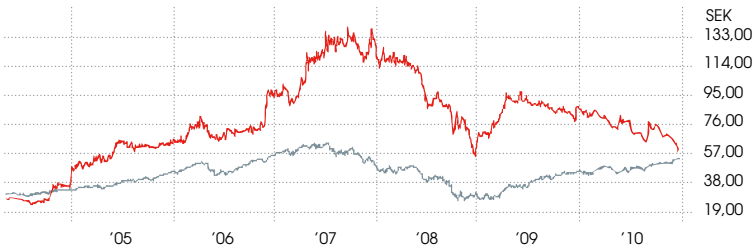
[1)] Styrelsens förslag till utdelning för 2010



400 Mkr

- ITABs enskilt största överenskommelse hittills har träffats med en av Europas största dagligvarukedjor – ordervärde över 400 Mkr under 2,5 år.

ITABs AKTIEUTVECKLING



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange.
ITAB Shop Concept B OMX Stockholm PI

VIKTIGA HÄNDELSER 2010

▶ BETYDELSEFULLT AVTAL MED A.S. WATSON GROUP

2010 inleddes med ett betydelsefullt avtal avseende A.S. Watson Group, en av världens ledande kedjor inom hälsa och skönhet. A.S. Watson Group valde ITAB som leverantör av butiksinredning, installation och service till flertalet av kedjans butiker i Europa.

A.S. Watson Group äger bland annat detaljhandelskedjorna Superdrug, Kruidvat, ICI Paris XL, Drogas och Spektr. Ordervärdet på det tvååriga avtalet, med god möjlighet till förlängning, beräknas uppgå till mellan 50 och 100 Mkr per år.

▶ EXKLUSIV LEVERANTÖR TILL EN AV NORDENS STÖRSTA AKTÖRER INOM KONFEKTION

Under våren tecknades avtal om leveranser av kompletta butikskoncept med en av Nordens största fackhandelskedjor inom konfektion. Det tvååriga avtalet innebär att ITAB blir exklusiv leverantör av konceptet under perioden.

▶ NYA SAMARBETEN

Ett tvåårigt leveransavtal tecknades med Prisma, en av de större dagligvarukedjorna i Baltikum. Detta avtal var mycket viktigt för oss då detta marknadsområde i övrigt varit hårt drabbad av finanskrisen.

Utöver detta slöts ett större avtal med Sainsbury i Storbritannien. Sainsbury, som är en av de ledande dagligvarukedjorna i Storbritannien, valde ITAB som huvudleverantör av butiksinredning, logistik, installation, projektledning och service till sitt nya butiksprogram i Storbritannien. Omfattningen av uppdraget i överenskommelsen medför att ITABs ordervolym avseende Sainsbury ökade med över 40 Mkr under 2010.

Intentionen i avtalen med Prisma och Sainsbury innebar också ett större helhetsåtagande, vilket är i linje med ITABs strategi och marknadens utveckling.

▶ ITABs ENSKILT STÖRSTA ÖVERENSKOMMELSE

Under inledande sommarperiod träffade ITAB sin enskilt största överenskommelse hittills, med en av Europas största dagligvarukedjor. Ordervärdet beräknas till över 400 Mkr under 2,5 år och innebär att ITAB skall producera, leverera, installera och projektleda stora delar av det totala ny- och ombyggnadsprogrammet till kundens butiker i Storbritannien, Polen, Ungern, Tjeckien, Slovakien och Turkiet. Avtalet ger en bra grund inför kommande år.

▶ ITABs EXPANSION I EUROPA FORTSÄTTER – ETABLERING I POLEN

Under våren etablerade ITAB ett bolag i Polen och därmed stärks närvaron i Central Europe. Polen är en viktig marknad där en ökad omsättningsutveckling förväntas genom ITABs lokala närvaro.

Händelser efter periodens slut

▶ EUROSHOP 2011

I februari gick branschens största händelse Global Retail Trade Fair EuroShop av stapeln där ITABs deltagande var en bra start på 2011.

▶ LANSERING AV VÄRLDSNYHETEN EASYFLOW

I februari 2011 lanserades EasyFlow – världens första helautomatiska kassadisk som bygger på streckkodslös identifiering. EasyFlow identifierar över 99% av alla varor inom dagligvaruhandeln utan att behöva använda varans streckkod.

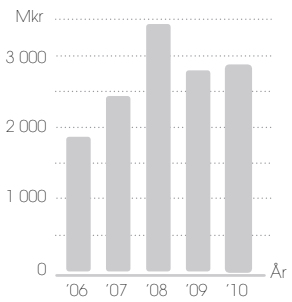


▲ ENTRÉ ICA MAXI
ITAB Shop Products levererar entré- och köledarsystem till butiker i hela världen.

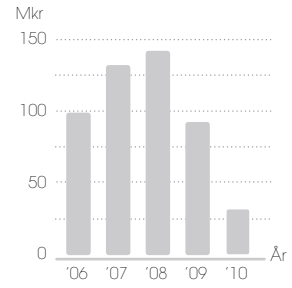
VD ULF ROSTEDT HAR ORDET OM ÅRET 2010

2010 var ett år som fortsatt präglades av ett svagt ekonomiskt klimat. Butikskedjornas lägre investeringstakt i kombination med stigande råmaterialkostnader innebar att branschen var hårt konkurrensutsatt. Trots rådande konjunktur och en tuff marknadssituation ökade vi våra marknadsandelar. Vi har en fortsatt utmanande tid framför oss, men det är ändå med försiktig optimism som vi ser fram emot 2011.

▼ OMSÄTTNING



▼ RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER



Under 2010 uppgick koncernens intäkter till 2 747,5 Mkr, vilket var något lägre än 2009. Vid oförändrade valutakurser gentemot 2009 blev omsättningen ca 180 Mkr högre för 2010 d.v.s. ca 2 930 Mkr, vilket innebar en valutarensad organisk tillväxt på ca 6%. Tillväxten och kundernas volymökning återkom under andra halvåret 2010 motsvarande en volymökning på ca 15% för perioden. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 29,1 Mkr, att jämföra med 90,7 Mkr för 2009. Vi ser ett antal faktorer till vår resultatnedgång under 2010. En av orsakerna var de markant stigande råmaterialpriserna som endast i begränsad omfattning kunde tas ut mot kund. Resultatet belastades även med omstrukturerings- och engångskostnader på ca 30 Mkr, som främst bestod av lageravveckling, verksamhetsflytt och andra organisatoriska förändringar.

MARKNADEN 2010

Under första halvåret av 2010 var volymerna låga och våra kunder kom ur en period som präglats av osäkerhet och låg investeringstakt. Framemot sommaren visade framförallt kunderna i UK och Central Europe att investeringsviljan successivt var på väg tillbaka. Omfattande ombyggnads- och nybyggnadsprogram diskuterades och kom därefter igång under tredje och fjärde kvartalet. Volymerna under hösten 2010 var därför relativt goda men priserna var fortfarande pressade då det rådde överkapacitet på marknaden. Prispress och stigande råmaterialkostnader var troligen också en av anledningarna till att flera av våra konkurrenter bytte ägare eller gick i konkurs under 2010. Troligtvis var det starten på viss konsolidering inom branschen och dess leverantörsnätverk.

ITABs valutarensade försäljning ökade under 2010, gentemot förgående år, och ser vi till enskilda områden så ökade försäljningen till apotekssektorn markant. Efter att framgångsrikt varit leverantör då den norska apoteksmarknaden avreglerades för några år sedan så var vi väl förberedda på den svenska avregleringen. Vi levererade butiksinredning till merparten av de apotek som nyetablerades i Sverige under 2010.

ÖKADE MARKNADSANDELAR OCH ITABs ENSKILT STÖRSTA ÖVERENSKOMMELSE HITTILLS

Under 2010 slöts nya avtal med bl.a. Tesco, Sainsbury, A.S. Watson Group, Prisma samt en av Nordens största fackhandelskedjor inom konfektion. Den enskilt största överenskommelse som ITAB har träffat hittills, med ett ordervärde på över 400 Mkr under en 2,5-årsperiod är i likhet med det avtal som slöts med COOP 2009, helt i linje med ITABs strategi om att ta ett större helhets- och konceptåtagande av leveranser gentemot kund. Detta stämmer också väl överens med marknadens generella utveckling under senare år.

ITAB LANSERAR VÄRLDSNYHETEN EASYFLOW

I februari 2011 lanserades EasyFlow – världens första helautomatiska kassadisk som bygger på produktidentifiering utan att använda streckkoder. EasyFlow identifierar över 99% av alla varor inom dagligvaruhandeln utan att behöva använda varans streckkod detta inklusive frukt och grönt i lösvikt.

Tekniken baseras på att datamängden från olika sensorers identifiering behandlas i ett avancerat beslutsnätverk för att på så sätt identifiera vilken artikel som avses. Processen är enligt vår bedömning säker, snabb och kostnadseffektiv och kan ge möjlighet till stora kostnadsbesparingar inom handeln. Identifieringsprocessen tar mindre än en sekund vilket är dubbelt så snabbt som en traditionell kassadisk. Denna effektivisering underlättar även för kassapersonalen som istället kan bistå kund med extra service i butik. Vi har stor tilltro till att denna produkt har potential att slå igenom inom handelns snabbt växande självutcheckningsområde. Tekniken är patenterad och unik på marknaden.

ITAB ACADEMY OCH VARUMÄRKESUTVECKLING

Hösten 2009 startades det interna utbildningsprogrammet ITAB Academy. Ett trettiotal medarbetare i koncernen deltog i denna ettåriga utbildning vars syfte var att öka kunskap och kompetens inom ITABs olika verksamheter, företagskulturer, samt lokala bolagsmål och strategier. Programmet behandlade ledarskap, omvärldsanalys, marknadstrender och individuell utveckling. Under 2010 genomfördes också ett mer omfattande varumärkesarbete med syfte att förädla varumärket men också att stärka ITABs affärsidé, identitet och mål både vad gäller extern som intern kommunikation.

UTVECKLING OCH FÖRÄNDRING PÅ DEN SKANDINAVISKA MARKNADEN

Den skandinaviska marknaden föll tillbaka något under 2010, främst beroende på en lägre investeringstakt inom detaljhandeln. Glädjande nog lyckades vi ändå ta marknadsandelar bland annat genom en storordер från COOP Norden.

Under året slutfördes ett antal struktur- och organisationsförändringar i marknadsområdet. Dessa innebar bland annat att vårt bolag i Nässjö numera ansvarar för konceptförsäljning och bolaget i Jönköping för produktförsäljning av såsom kassadiskar som entrésystem. Vidare lagerhåller och hanterar ITABs Jönköpingsbolag numera en stor del av ITAB Danmarks produkter och distribution. Vissa logistiska problem uppstod i samband med detta, men dessa är nu lösta.

Utvecklingen på fackhandelssidan i Skandinavien var positiv under slutet av året vilket innebar ökade volymer och marknadsandelar inom området. Detta visar på att vårt långsiktiga arbete inom design- och konceptarbete inom fackhandelssidan gett önskade resultat och ger positiva signaler inför 2011. ▶



▲ VD ULF ROSTEDT

»Vi är tydligt positionerade på våra utvalda geografiska marknader såväl kompetensmässigt som organisatoriskt. Detta är grunden i verksamheten och vår trygghet för att fortsätta utvecklas.«

FORTSATT FÖRTROENDE FRÅN STORKUNDER I UK & IRELAND

Nedgången i den brittiska ekonomin tillsammans med en hårt konkurrensutsatt butiksinredningsbransch har inneburit att volymerna minskat kraftigt under de senaste två åren. Under dessa år, och framförallt under 2010, har vår strategi varit i en offensiv riktning för att öka marknadsandelar i UK. Under denna tid har vi träffat ett flertal större avtal med exempelvis Tesco, Sainsbury och ASDA vilket innebar att marknadsandelarna steg både vad gäller butiksinredning och kassadiskar.

Under sommaren 2010 började kundernas investeringar öka och diskussionerna intensifierades under hösten 2010 då tillväxten var stark jämfört med 2009. Vi såg en volymökning i UK under sista halvåret och under kvartal fyra med över 40% gentemot 2009 vilket var mycket positivt. Vid detta tillfälle och samtidigt som råmaterialpriset steg dramatiskt fick vi en fördröjningseffekt i prisjusteringar gentemot kund vilket påverkade våra marginaler.

Utvecklingen inom fackhandeln i UK har varit avvaktande under de senaste två åren men vi har ändå gått framåt i och med konceptleveranser till bl.a. John Lewis, JD sports och Benetton och vi ser fortsatt stor potential inom dessa områden.



▲ **EASYFLOW.** Världens första helautomatiska kassadisk som bygger på produktidentifiering utan att använda streckkoder.

STÄRKT POSITION I BENELUX

Under 2010 stärkte vi vår marknadsposition i Belgien genom flera nya kundavtal och vårt fokus på kompletta butikskoncept mottogs positivt av kunder.

I Holland var marknaden tuff under 2010, vilket var en effekt av det rådande ekonomiska klimatet. Trots detta förlorade vi inte några kunder, utan vann istället nya i Zeeman och Marionnaud.

Under 2010 inledde vi ett intensivare samarbete mellan fabriken i Woudenberg, Holland, och ITAB-bolagen Tyskland och UK, detta för att generera en starkare position för försäljningsbolagen som kompletta konceptleverantörer.

Med fokus på både koncept och produktförsäljning är ITAB Benelux nu redo att stärka både omsättning och resultat kommande år.

ÖKAD MARKNADSNÄRVARO I CENTRAL EUROPE

Under 2010 satte vi stort fokus på etableringen i Polen och Ungern. Med erfarna medarbetare i det nyetablerade bolaget i Polen har vi stor potential att växa i marknadsområdet. Etableringen av bolaget i Polen tillsammans med ett antal nya kundavtal, ökade omsättningen markant i marknadsområdet. Likaså gällande vår etablering i Ungern, där vi ökade volymen och fick in flera nya kunder som vi tror kommer utvecklas positivt under de närmaste åren.

Den tyska marknaden har varit stabil under en längre tid och vi ser att viss konsolidering i leverantörsnätverket skett även här. Tyskland är en produktintensiv marknad och vårt arbete mot konceptförsäljning har nu efter tre års arbete börjat ge resultat. EuroShop gav oss möjlighet att visa upp ett starkt varumärke och arbetssätt för den tyska marknaden.

I Tyskland fortsatte vi effektiviseringen i kassadiskfabriken. Investeringen i produktionsutrustning i vår fabrik utanför Dresden har gett ett snabbare och effektivare produktionsflöde.

STABILT RESULTAT TROTS OROLIG MARKNAD I NORTHEAST

I marknadsområdet NorthEast kunde samtliga ITAB-bolag utom ett visa volymökning och bra resultat under 2010. I Ryssland lyckades vi knyta till oss stormarknadskedjan Lenta och fackhandelskunden Stockmann Cosmetics och Prisma i Baltikum. Dessa tre större kunder var ett viktigt steg framåt på en marknad som varit svår under lågkonjunkturen. Baltikum har i princip haft investeringsstopp i alla butikskedjor och kundernas verksamheter har gått på lågvarv.

Nu ser vi dock tendenser på en upptrappning av investeringar. Kunderna är mer positiva och volymerna har börjat öka under kvartal fyra samt in i 2011. Även inom detta område har viss konsolidering skett bland våra konkurrenter och då särskilt i Ryssland.

I Finland och Baltikum har produktförsäljningen varit positiv 2010 och vi ser också en möjlighet att öka försäljningen i Ukraina där kunderna gett ett positivt gensvar till ITAB och våra produkter.

Vi är dock lite osäkra på hur marknaden för området kommer att utvecklas under 2011.

STORT DRAGPLÅSTER PÅ EUROSHOP 2011

Global Retail Trade Fair EuroShop i Düsseldorf är butiksinredningsbranschens höjdpunkt. Under fem dagar i februari vart tredje år samlas hela branschen för att visa upp koncept, produkter, nyutveckling, knyta nya kontakter och stärka relationer till nuvarande kunder. Vårt deltagande på årets mässa blev en stor framgång med betydligt fler besökare än väntat. För första gången kunde vi visa upp hela ITAB-koncernen samlad med hela koncept- och produktfloran, ett viktigt steg i vårt arbete med att stärka ITABs varumärke.

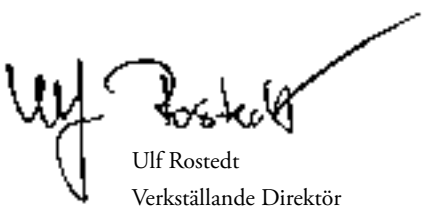
Lanseringen av den helautomatiska kassadisken EasyFlow genererade ett stort intresse med över 100 demonstrationer för inbjudna VIP-kunder och massmedia från många olika länder.

EasyFlow är i detta sammanhang en världsnyhet då ITAB gått en annan väg än konkurrenterna inom detta område. I vår utvecklingsprocess lämnade vi streckkodslösningar och koncentrerade oss istället på att identifiera själva produkten vilket bl.a. innebär att produkter såsom frukt och grönt kan behandlas på samma sätt som alla andra varor i butiken. Lösningen med en helautomatisk kassadisk ger möjlighet till en stor effektiviserings- och kostnadsbesparing för kunderna.

SPÄNNANDE TID FRAMFÖR OSS

Efter två tuffa år bakom oss förväntar vi oss att marknaden ökar sina investeringar. I vilken takt är dock för tidigt att säga men jag är tillfreds med att vi inte avvecklade några fabriker då vi stod inför en lågkonjunktur. Med bakgrund i att vi behöll strukturen i nedgången, förvisso med kostnadsanpassningar och effektiviseringar, har vi kvar vår kompetens och geografiska närhet som gör att vi kan ta hand om de volymökningar som väntar framöver. Vidare beslutade vi oss för att fortsätta vår produktutveckling inom flera områden. Vi är framförallt nyfikna på EasyFlows utveckling framöver. Här har vi en unik produkt som har goda förutsättningar att rationalisera och effektivisera dagligvaruhandeln på en global marknad.

Slutligen vill jag passa på att rikta ett varmt tack till alla medarbetare i ITAB-koncernen för ert engagemang och er lojalitet under vad som varit ett tufft 2010. Tack också till kunder och övriga affärspartners samt aktieägare.



Ulf Rostedt
Verkställande Direktör

AFFÄRSIDÉ, STRATEGI OCH MÅL

»Under 2010 har vi genomfört ett omfattande brandingarbete och vårt motto **›Improving the Shop Experience...‹** ska nu genomsyra arbetet i hela koncernen.«



▸ **ITABs PRODUKTPORTFÖLJ**
ITABs marknadsposition grundar sig bland annat i en välutvecklad koncept- och produktportfölj.

ITAB är idag en av Europas främsta aktörer inom utveckling och tillverkning av nyckelfärdiga inredningar för kedjeföretag inom dagligvaru- och fackhandel.

Vi på ITAB är måna om att vara lokalt fokuserade samtidigt som vi fångar upp trender som gäller på marknaden. Men det viktigaste för oss är att alltid vara kundnära. För oss står alltid kundnyttan i fokus och vår flexibilitet möjliggör ett helhetsåtagande.

ITABs AFFÄRSIDÉ

ITAB Shop Concepts affärsidé är att erbjuda konceptinredningar för butikskedjor inom detaljhandeln. Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader.

STRATEGISK INRIKTNING

▸ ITAB ska utveckla och vårda långsiktiga affärsrelationer med butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel genom att verka nära kunden och dess marknad.

▸ ITAB ska genom den kompetens, det engagemang och det affärsmannaskap som präglar koncernen, skapa trygghet och förtroende hos varje kund.

▸ ITAB ska erbjuda helhetslösningar med ansvar för hela processen – från idé, design, projektledning och konstruktion till produktion, logistik och installation.

▸ ITAB ska genom stor marknadskännedom, innovativ förmåga och i nära samarbete med kunderna utveckla nya koncept, produkter och lösningar.

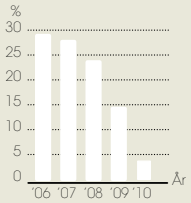
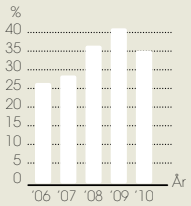
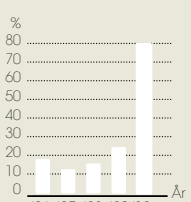
▸ ITAB ska genom högeffektiva och flexibla produktionsresurser, välutvecklad logistik och valda samarbetspartners erbjuda marknaden konkurrenskraftiga villkor med exakt leveranspålitlighet och kvalitet.

▸ ITAB ska med sin starka position i norra Europa skapa förutsättningar för vidare utveckling och expansion på andra utvalda marknader.

ITABs VERKSAMHETSMÅL

TILLVÄXTMÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE
ITAB ska över en längre period ha en genomsnittlig tillväxt om 15% per år.	Målet inkluderar både organisk och förvärvad tillväxt. Organisk tillväxt ska uppnås bland annat genom ökade marknadsandelar och produktutveckling. Förvärv ska göras såväl av kompletterande verksamheter som på nya marknader.	Under 2010 minskade omsättningen med cirka 1%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga tillväxten varit ca 11% per år.
ITAB ska bibehålla positionen som marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bl.a. lyder: ”Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader”.	ITAB hade under 2010 en ledande position i samtliga dessa marknadsområden. Under femårsperioden har målet uppfyllts i Norden samtliga år, vad gäller Baltikum och i Storbritannien nåddes positionen i mitten av perioden.
ITAB ska bli marknadsledande i Benelux och Centraleuropa.	Detta mål är kopplat till ITABs affärsidé som bl.a. lyder: ”Med kompetens och långsiktighet ska ITAB skapa en marknadsledande position på utvalda marknader”.	ITAB är bland de fem största aktörerna i dessa marknadsområden.
ITAB ska utveckla och ta marknadsandelar på nya marknader i Europa.	Målet kan uppnås genom etablering på nya marknader, genom utveckling av befintlig verksamhet eller genom förvärv.	Det senaste året har ITAB etablerat sig i Ungern och Polen. Under den senaste femårsperioden har nya marknader för ITAB varit exempelvis Storbritannien, delar av Baltikum, delar av Benelux och delar av Centraleuropa. Även Ryssland och Ukraina är nya marknader under femårsperioden.

ITABs FINANSIELLA MÅL

MÅL	BESKRIVNING	UPPFYLLELSE	
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL ITAB ska över en längre period ha en avkastning på eget kapital om minst 20%.	Att ge god avkastning på det egna kapitalet är ett viktigt mål för ITAB. Nivån är vald beaktande ITABs kapitalstruktur och bedömd avkastningsförmåga.	Under 2010 uppgick avkastningen på eget kapital till 4,6%. Den senaste femårsperioden har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital uppgått till ca 20%.	
RISKBÄRANDE KAPITAL ITAB ska ha en andel riskbärande kapital om lägst 25%.	Målet för riskbärande kapital ska ses som ett uttryck för en lägsta acceptabel nivå för en stabil finansiell ställning.	Andel riskbärande kapital uppgick till 35% per den 31 december 2010. Den senaste femårsperioden har andel riskbärande kapital varierat mellan 26% och 40%.	
AKTIEUTDELNING ITABs aktieutdelning över en längre period ska följa resultatet och motsvara 20-30% av bolagets vinst efter skatt. Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.	Målet är satt med hänsyn till att säkerställa en stabil finansiell ställning för fortsatt expansion samtidigt som aktieägarna ska få en rimlig del av resultatet.	Föreslagen utdelning för räkenskapsåret 2010 är 1,25 kr vilket motsvarar ca 80% av resultatet per aktie. Den senaste femårsperidoden har utdelningsandelen varit mellan 15% och 80%. Anledningen till att målet inte till fullo har uppfyllts är främst ITABs kraftiga expansion som ägt rum under perioden.	

MÅLMEDVETEN EXPANSION I VALDA DELAR AV EUROPA

»Vi är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Centraleuropa.«

Under 2000-talet har ITAB expanderat kraftigt genom organisk tillväxt och långsiktigt planerade strategiska företagsförvärv. Koncernen har målmedvetet och successivt vuxit till att bli en av Europas ledande aktörer inom butiksinredning och butiksutrustning, med omfattande marknadsnärvaro.

ITAB Shop Concept har stor kunskap och lång erfarenhet av att utveckla butikskoncept enligt vår projektledningsmodell. Vi tror på det personliga engagemanget och erfarenheten vi besitter. Under 2000-talet har ITAB vuxit snabbt och attraherat flertalet nya kunder genom strategisk och målmedveten expansion.

Idag är ITAB en av Europas starkaste aktörer inom butiksinredning och butiksutrustning. Vi är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Centraleuropa.

ITABs marknadsposition grundar sig i en bred geografisk spridning, egna produktionsanläggningar, en välutvecklad koncept- och produktportfölj och vår väl inarbetade projektledningsmodell. Och framförallt närheten till kunden.

HISTORISK TILLBAKABLICK 1990-2010

1990-1997
ITAB Industri förvärvar butiksutrustningsbolaget ABO Metall (dagens ITAB Shop Concept Jönköping) som är en ledande svensk kassadiskleverantör samt Legra (dagens ITAB Norge) som är en av de största norska aktörerna inom butiksinredning. ITAB förvärvar också en dansk kassadisktillverkare, ett finskt butiksinredningsföretag samt Nordens största företag inom entrésystem.

'97

1998-2002
Verksamheten fokuseras mot butikskoncept med tillhörande inredning och utrustning. Bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland bildar affärsområdet ITAB Inredning och blir marknadsledande i Norden. Bolagets tillväxtstrategi och ambition att verka nära kunderna påverkar utvecklingen. Med de stora kedjekunderna följer produktion av standardinredning. En av dessa kunder är Ahold-koncernen vilket leder till förvärv av bolag i Nederländerna och Baltikum.

'02

2003-2005
ITAB Inredning följer större kunder in i Tjeckien och förvärvar ett säljbolag i regionen. Verksamheten knoppas av från ITAB Industri och bildar koncernen ITAB Shop Concept som noteras på handelsplatsen First North på OMX Nordiska Börs. Två företagsförvärv i Tjeckien, Apos och ABL, är centrala för etablering och vidare utveckling i Centraleuropa och Benelux. Även svenska Stenestams Industri och norska Lindco AS förvärvas. Verksamheten konsolideras under perioden och bland annat de tjeckiska bolagen fusioneras.

'05

2006
ITAB tar genom förvärvet av butiksinredningskoncernen City Group och butiksutrustningsbolaget Radford CGC steget in på den brittiska marknaden. Omsättningen i Storbritannien ökar från 0 till 500 Mkr. Under året förvärvas även det litauiska inredningsföretaget Novena med en av Baltikums största produktionsenheter, norska apoteksinredningsbolaget PharmaService samt nederländska projektledningsföretaget PremOers.

'06

ITABs GEOGRAFISKA NÄRVARO I EUROPA

- Marknad med egen verksamhet
- Marknadsnärvaro
- ITAB Kontor/Produktion



1998



2004



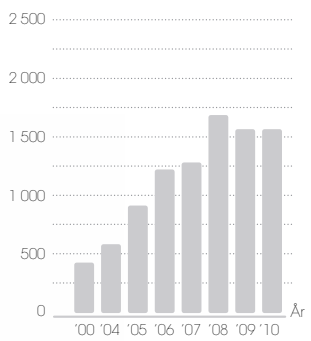
2006



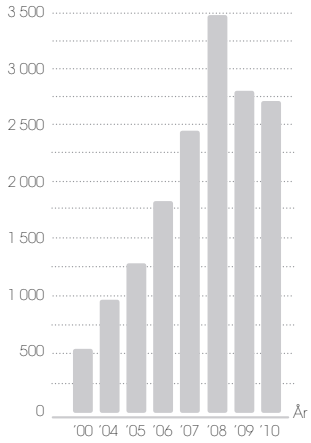
2008



ANTAL MEDARBETARE



OMSÄTTNING (Mkr)



2007
Den nybyggda produktionsanläggningen i Boskovice, Tjeckien, tas i bruk. Därmed tredubblas ITABs produktionskapacitet för standardinredningar och kassadiskar. Samma år förvärvas Sintek, en av Sveriges ledande aktörer inom apoteksinredning.

2010
ITAB ökar sin marknadsnärvaro i Europa genom etablering av bolag i Polen. ITAB är fortsatt ledande aktör inom kassadisktillverkning i Europa och näst störst inom kompletta butiksinredningskoncept och entrésystem.

'07 '08 '09 '10

2008
ITAB förvärvar Hansa Kontor Shopfitting Group och tar därmed steget in i Tyskland samtidigt som positionen i Storbritannien förstärks. Under året förvärvas även den finska kassadiskleverantören Pan-Oston, holländska Scangineers som utvecklar mjukvarusystem för självscanning samt svenska L-form som tillverkar entré- och köledarsystem. Tre nya bolag bildas; ITAB Shop Products, ITAB Scanflow samt ITAB Pharmacy Concepts. Byte av börslista till OMX Nordic Exchange MidCap i Stockholm genomförs.

2009
ITAB är nu ledande inom kassadisktillverkning i Europa och näst störst inom kompletta butiksinredningskoncept och entrésystem. ITAB påverkas under året av det rådande ekonomiska klimatet. Koncernen lyckas dock bibehålla eller stärka sin marknadsposition på befintliga marknader.

KUNDUNIKA BUTIKSKONCEPT OCH INNOVATIVA PRODUKTER

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butikskoncept till butikskedjor inom dagligvaru- och fackhandel i Europa. Koncernens marknadsposition har sin grund i en bred geografisk spridning, egna produktionsanläggningar, en komplett koncept- och produktportfölj och en väl inarbetad projektledningsmodell.

»För att möta marknadens behov har ITAB sedan många år tillbaka strategiskt utvecklat sin koncept- och produktportfölj, som omfattar såväl konkurrenskraftiga standardprodukter som egna, marknadsunika produkter.«

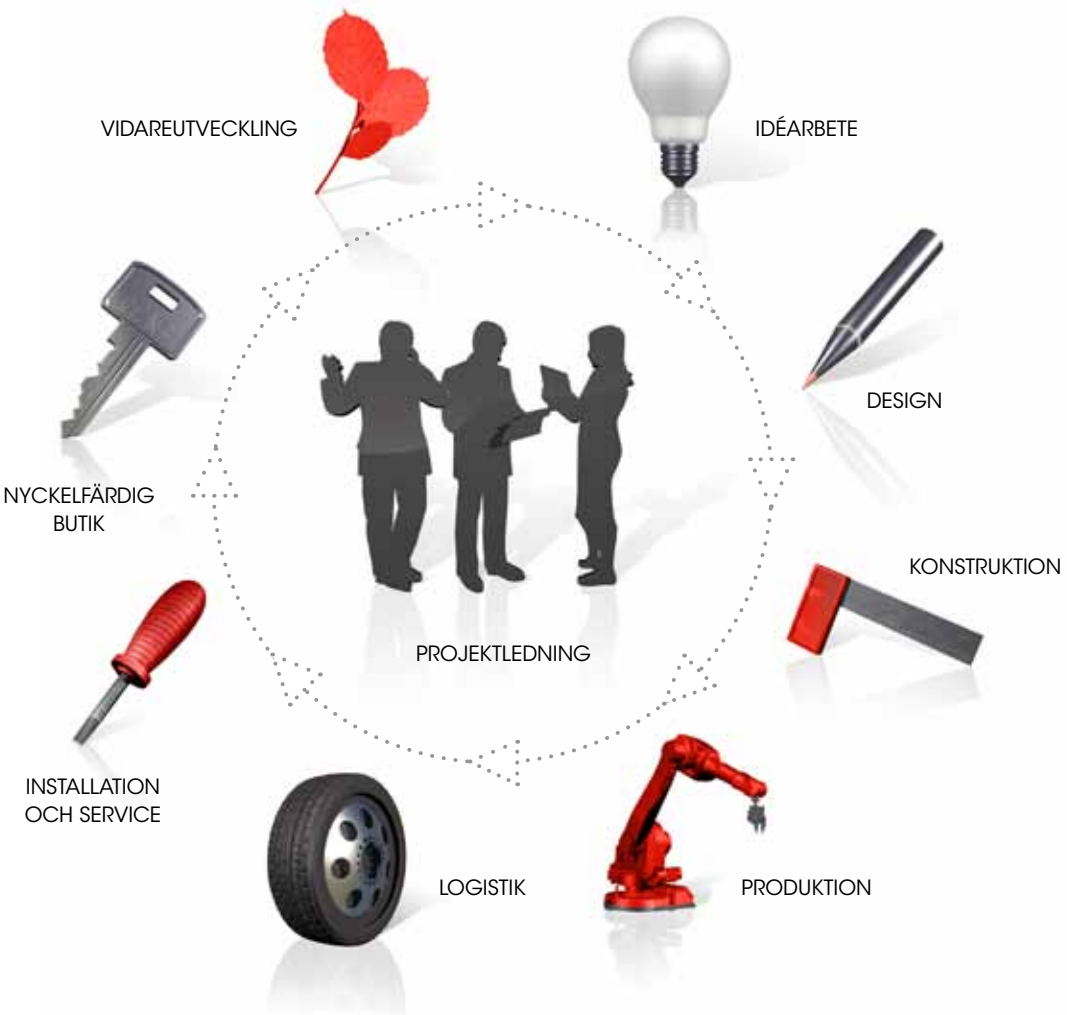
Ett butikskoncept innefattar alla typer av inredning och utrustning avsedd för exponering och förvaring av varor. För att möta marknadens behov har ITAB sedan många år tillbaka strategiskt utvecklat sin koncept- och produktportfölj, som omfattar såväl konkurrenskraftiga standardprodukter som egna, marknadsunika koncept.

ITAB har lång erfarenhet av att verka som totalentreprenör med helhetsansvar för ny- och ombyggnationer av såväl enskilda butiker som hela butikskedjor.

EFFEKTIV PROJEKTLEDNING

I koncernens fem marknadsområden drivs samtliga projekt enligt vår väl inarbetade projektledningsmodell. Projektledningen kan omfatta delar av eller samtliga moment i arbetsmodellen. När hela butikskoncept tas fram används oftast alla delar i projektledningsmodellen i ett nära samarbete med kunden. Vid utveckling av enskilda produkter inträder kunden i processen först i ett senare skede.

- *Idéarbete*, innebär ett nära samarbete mellan kundens representanter och olika kompetenser inom ITAB.
- *Design*, utförs av ITABs designers med utgångspunkt i kundens profil och försäljningsstrategi. Koncernen har egna mindre lokala designteam, samt ett större designcentrum, KB Design, i Oslo.
- *Konstruktion*, utförs med 3D CAD-system som minimerar utvecklingstiden och ger stöd i besluts- och tillverkningsprocessen.
- *Produktion*, sker i ITABs egna produktionsanläggningar, både lokalt och centralt, beroende på produkternas utformning och transportförutsättningar. Koncernens elva produktionsanläggningar har en sammanlagd yta om ca 180 000 m^2.
- *Logistik*, är avgörande för projektets genomförande. Produktionsplanerare och inköpsnätverk samarbetar kring inköpskostnader, tidplaner samt optimering av transporter.
- *Installation och service*, utförs av ITABs egna tekniker eller certifierade installationsteam. Installationerna kan utföras parallellt med butikens pågående verksamhet. ITABs serviceteam kan genom kontinuerliga besök ge service och underhåll av både inredning och utrustning.
- *Nyckelfärdig butik*, ITAB driver projektet hela vägen. När sista skruven är på plats har kunden en färdig produkt, ett nytt koncept eller en komplett butik som är redo att tas i drift.



TRYGG PROJEKTLEDNINGSMODELL
ITABs väl inarbetade projektledningsmodell ger trygghet för kunden och driv i projektet från idé till nyckelfärdig butik.

- *Vidareutveckling*, under arbetet med ett butikskoncept uppstår ofta nya idéer och behov. Tack vare den sammanhållande projektledningsfunktionen och en väl fungerande arbetsmodell fångas dessa upp på ett naturligt sätt.

EGEN FLEXIBEL PRODUKTION

ITAB erbjuder en kombination av lokala, flexibla produktionsenheter och egen central volymproduktion genom ITAB Operations. Koncernen har elva egna produktionsanläggningar med en sammanlagd yta på ca 180 000 m^2.

Tre av dessa ingår i ITAB Operations:

- ITAB Mertens i Belgien, producerar kundanpassade butiksinredningar.
- ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien, producerar standardinredningar i metall och kassadiskar.
- ITAB Harr i Tyskland, producerar kassadiskar. Bolaget kommer från och med 2011 att ingå i marknadsområde Central Europe.

Övriga tillverkningsenheter finns i Finland, Holland, Litauen, Norge, Sverige och Storbritannien. Dessa anläggningar är anpassade för marknadsområdenas specifika behov.

Med hjälp av samarbetspartners inom installation och underhåll stärker ITAB ytterligare sin närvaro och service på olika marknader.

ITABs produktion är huvudsakligen kundorderstyrd men omfattar även produktion av utvalda standardprodukter. För kunder med korta etableringstider producerar och lagerhåller ITAB ett antal färdiga butiker för omedelbar leverans.

STARKA LEVERANTÖRSRELATIONER

ITABs koncept- och produktlösningar består av många olika material som kan variera med varje kundunikt butikskoncept. ITAB har sedan länge ett brett leverantörsnätverk där relationerna präglas av kompetens och samarbete, från råmaterial till slutkund.

DOC MORRIS. ITAB Pharmacy Concept levererade komplett butiksinredning till apotekskedjan Doc Morris i Sverige under 2010.



ALPHAGATE MKII ITABs helautomatiska Alphagate MKII fungerar utmärkt som entrégrind men även som utgångsgrind för att öka säkerheten runt självutcheckning.

Inköpskostnaderna för koncernens större volyminköp kontrolleras genom en central inköps- och logistikfunktion. ITAB har en effektiv inköpsorganisation med förmåga att verka både centralt och lokalt.

ITAB har ett antal leverantörer verksamma i Asien. Under 2008 etablerades därför ett inköpskontor i Shanghai, Kina, från vilket inköp, kvalitet samt delar av logistikarbetet kan styras på plats.

BUTIKSINREDNING

Försäljningen av butiksinredning med projektledning, installation och service utgör mer än hälften av ITABs omsättning. Grundutbudet består av standardinredningar och utöver dessa erbjuder ITAB specialanpassade inredningsdetaljer som ger uttryck för kundens profil. ITAB erbjuder även helt kundunika inredningskoncept.

KUNDUNIK OCH STANDARDISERAD INREDNING

Begreppet butiksinredning innefattar alla typer av inredning avsedd för exponering och förvaring av varor. Produktsegmentet spänner från den kompletta butiksmiljön till enskilda delar som hyllor, konsoler och produktställ. Kundunika inredningar är en viktig del av butikskedjornas profil och varumärkesstrategi.

Huvudmaterialen är metall, trä, plast och glas. Dagligvaruhandeln använder både standardiserade system och inredning speciellt anpassad för en viss kund- eller varukategori. En standardinredning följer exakta mått och monteras enligt ett givet system.



Vilka lösningar som används varierar från marknad till marknad och mellan olika butikskedjor. ITAB har därför utvecklat ett brett sortiment av standardinredningar. Till fackhandeln skräddarsys ofta inredningen efter den enskilda butikskedjans önskemål. Färg, form och material i hyllor och produktställ understryker tillsammans med övrig färgsättning och belysning butikens profil.

ITAB säljer, utvecklar och producerar även specialinredning till apotek och sjukhus, bland annat i form av systemlösningar som karuseller och kassetter.

ITAB är idag den största aktören inom butiksinredning i Baltikum, Norden och Storbritannien, samt en av de ledande i Benelux och Centraleuropa. Marknadsföring och försäljning sker främst genom ITABs egna bolag men även av samarbetspartners i Europa.

EFFEKTIVA APOTEKSINREDNINGAR

ITABs satsning på apotekssektorn gav stora framgångar under 2010 med kunder som Apotek 1, Doc Morris och Apotek Hjärtat i Sverige. Efter att framgångsrikt varit med då den norska apoteksmarknaden avreglerades för några år sedan var ITAB väl förberedda då det svenska monopolet avreglerades. ITAB levererade butiksinredning till merparten av de apotek som nyetablerades i Sverige under 2010.

BUTIKSUTRUSTNING

Försäljningen av butiksutrustning utgör omkring en fjärdedel av ITABs omsättning. ITAB bedriver egen produktutveckling för att kunna anpassa sin produktportfölj till de kundbehov som finns på olika marknader.



TWINFLOW
Självscanningsdisk anpassad för höga varuflöden.

»Ett väl fungerande kassadisksystem med snabb genomströmning av varor underlättar betalningsprocessen samt bidrar till god kundkontakt och en positiv upplevelse av butiken.«

ERGONOMISKA KASSADISKAR

ITAB säljer, producerar och levererar kassadiskar till större butikskedjor, främst inom dagligvaruhandeln. Ett väl fungerande kassadisksystem med snabb genomströmning av varor underlättar betalningsprocessen samt bidrar till god kundkontakt och en positiv upplevelse av butiken. ITAB har som Europas ledande leverantör erfarenhet och kompetens att hjälpa butikskedjor att utifrån butikens storlek, varuflöde och antal besökare välja rätt utrustning.

Utformningen av kassadiskar kan variera mellan olika länder och påverkas även av butikernas storlek och utformning. Butiker i storstadsområden kräver yteffektiva och funktionella lösningar medan stormarknader i ytterområden kan prioritera större anläggningar med snabba flöden. ITABs kassadiskar är optimerade utifrån butikens kund- och varuflöde. För butiker där antalet varor är stort och hastigheten avgörande produceras högeffektiva, ergonomiskt riktiga kassadisksystem utrustade med bandvåg och den patenterade tredjekundfunktionen. Den sistnämnda innebär att en tredje kund kan påbörja sina inköp under tiden som de två föregående fortfarande packar. Till mindre butiker levereras framför allt kompakta kassadisksystem.

ITABs kassadiskar är anpassade för olika register- och betalsystem och ITAB är idag Europas största leverantör av kassadiskar. Marknadsföring och försäljning sker både via ITABs egna bolag och genom samarbetspartners i stora delar av Europa.

EGENUTVECKLADE SJÄLVUTCHECKNINGSLÖSNINGAR

Marknadens intresse för nya metoder för säker utcheckning och betalning i butik fortsätter att öka. Som alternativ till de bemannade kassadiskarna har ITAB därför utvecklat självutcheckningslösningar. Självutcheckning innebär att konsumenten på ett snabbt, smidigt och säkert sätt själv checkar ut och scannar sina varor vid kassadisken.

I konceptet ingår också produkter för kontantbetalning, kundstöd, övervakning och utpassering. Systemet innebär ökad tillgänglighet, frigör personal och minskar svinn jämfört med andra idag kända system. Det sparar även butiksutrymme och ger plats för fler varor och utgångskassor vilket innebär mindre köbildning.

Självutcheckningslösningarna erbjuds i två alternativ; ett för höga varuflöden och ett anpassat för kundkorgar med ett fåtal varor. ITABs programvaror är kompatibla med alla idag kända POS-system. ITABs självutcheckningssystem och marknadsposition inom kassadiskförsäljning utgör tillsammans en mycket konkurrenskraftig kombination.

I februari 2011 lanserade ITAB världens första helautomatiska kassadisk, EasyFlow, som bygger på streckkodslös identifiering. EasyFlow identifierar över 99 procent av alla varor inom dagligvaruhandeln utan att behöva använda varans streckkod.

FLÖDESSKAPANDE ENTRÉSYSTEM

ITAB är idag Europas näst största aktör på marknaden för entré- och utgångssystem. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför automatiska grindar i det fristående bolaget ITAB Shop Products. Bolaget är en sammanslagning av ITABs entrésystemverksamheter i Storbritannien och Sverige.

Entré- och utgångssystemen är flexibelt uppbyggda i öppna eller stängda system med öppning via radar, fotocell, tryckknapp, tak- eller riktningssensor för att optimera kundflödet och öka säkerheten. Valfriheten gällande funktion, säkerhet, design och färg på produkterna är mycket stor.



MOVEFLOW
En av ITAB Scanflows självutcheckningslösningar.



BUTIKSKONCEPT MQ
ITAB Shop Concept Nässjö har levererat kompletta butikskoncept till MQ.

FLEXIBEL AKTÖR PÅ DEN EUROPEISKA MARKNADEN

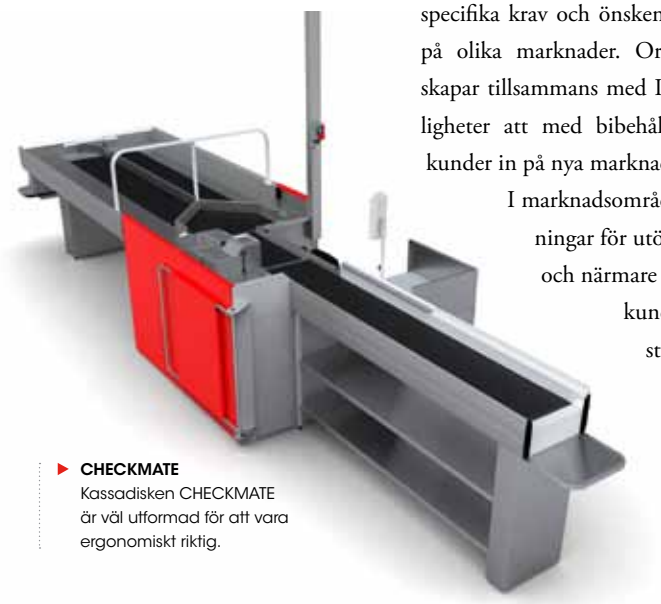
»ITABs marknadsområden skapar förutsättningar för utökat samarbete internt och närmare kommunikation med kunderna. Organisationsstrukturen bidrar också till effektivisering och synergieffekter vad gäller försäljning och produktion.«

ITABs organisationsstruktur bidrar till ett decentraliserat arbetssätt och stärker den geografiska närheten till kunderna. Strukturen ger, tillsammans med den gemensamma projektledningsmodellen, möjlighet till rak kommunikation och synergieffekter genom hela arbetsprocessen.

ITAB bedriver verksamhet i totalt 16 länder med elva produktionsanläggningar runt om i Europa. Koncernen är indelad i fem marknadsområden: Scandinavia, NorthEast, Central Europe, Benelux och UK & Ireland. ITABs huvudkontor är placerat i Jönköping.

Kombinationen av lokal och flexibel produktion tillsammans med den centraliserade volymproduktionen ger koncernen möjlighet att möta specifika krav och önskemål från olika kunder på olika marknader. Organisationsstrukturen skapar tillsammans med ITABs arbetssätt möjligheter att med bibehållen servicegrad följa kunder in på nya marknader.

I marknadsområdena skapas förutsättningar för utökat samarbete internt och närmare kommunikation med kunderna. Organisationsstrukturen bidrar också till effektivisering och synergieffekter vad gäller försäljning och produktion.



CHECKMATE
Kassadisken CHECKMATE är väl utformad för att vara ergonomiskt riktig.

Produktionsdivisionen ITAB Operations har volymproduktion i koncernens största anläggningar i Antwerpen, Boskovice och Niedergurig, och levererar till ITABs fem marknadsområden.

Vidare har ITAB tre produktområden: självutcheckningslösningar, entré- och köledarsystem samt apoteksinredning som samlats i dotterbolagen ITAB Scanflow, ITAB Shop Products och ITAB Pharmacy Concept. Under 2008 öppnades även ett inköpskontor i Kina. Alla bolag i respektive marknadsområde finns representerade i ett råd som leds av utsedd marknadschef i området.

Marknadscheferna ingår tillsammans med koncernledningen bestående av VD, vice VD samt ekonomichef i en Executive Committee som omfattar totalt nio personer. Dessa har insikt i koncernens samlade verksamhet vilket bidrar till att stärka dess strategiska utveckling.

SATSNING PÅ UNGA AKADEMIKER

ITAB driver sedan flera år ett traineeprogram vilket ger unga akademiker möjlighet att under ett års tid arbeta inom olika områden i koncernen. Efter traineetiden erbjuds deltagarna oftast fortsatt anställning inom något av koncernens bolag. Vidareutbildning erbjuds i företagets regi och flera möjligheter ges till karriär inom koncernen.

Hösten 2009 startade ITAB det interna programmet ITAB Academy. Ett trettiotal redan

anställda framtidslöften inom ITAB deltog i denna ettåriga utbildning för att få möjlighet att öka sina kunskaper om ITABs verksamhet och marknadsutveckling. Programmet behandlade också ledarskap och utveckling, vilket bidrog till att stärka nätverk inom koncernen. ITAB Academy gav även möjlighet till ökat samarbete och förståelse mellan marknadsområdena och gentemot kunderna. ITAB Academy avslutades i juni 2010 med en diplomeringsceremoni.

"IMPROVING THE SHOP EXPERIENCE..."

Under 2010 genomfördes ett omfattande brandingarbete med syfte att stärka ITABs varumärke och identitet både externt och inom organisationen. Utifrån varumärkesarbetet föddes vårt motto "Improving the Shop Experience...".

ITAB arbetar ständigt för att utveckla och förbättra shoppingupplevelsen genom att leverera effektiva och attraktiva butiker till större delen av Europa – såväl till retail- som slutkund.

INCITAMENTSPROGRAM

ITAB har för närvarande två incitamentsprogram. Under 2010 startade ett program där samtliga anställda inom ITAB-koncernen fick möjlighet att deltaga. 118 anställda valde att deltaga i programmet med sammanlagt 467 250 teckningsoptioner där en teckningsoption ger rätten att teckna en aktie av serie B till kursen 92,50 kronor under november 2012.

Under 2008 startade ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom ITAB-koncernen. Ett femtiotal anställda deltar i programmet som sammanlagt omfattar 420 000 optioner där varje option kan ge möjlighet till teckning av en aktie av serie B under perioden september 2011 till mars 2012 till teckningskursen 97 kr per aktie.



ITAB SCANFLOW
ITAB Scanflow levererade självutcheckningsdiskar till COOP Italien 2010.

GEOGRAFISK NÄRHET TILL KUND ÄR VÅR STYRKA

ITABs marknadsposition och utveckling bygger på ett nära samarbete med kunden. Genom en komplett koncept- och produktportfölj och geografisk närhet har ITAB styrkan och kapaciteten att skapa långsiktiga kundrelationer och att expandera i takt med etablering av Europas mest attraktiva butikskedjor.

»ITABs storlek gör det möjligt att följa butikskedjornas expansion på nya geografiska marknader. Detta skapar förutsättningar för produkt- och konceptutveckling, och därigenom långsiktiga kundrelationer.«

ITAB säljer, utvecklar, tillverkar och installerar butikskoncept och produkter till de ledande aktörerna i Europa inom fack- och dagligvaruhandeln. ITAB är idag Europas största leverantör av kassadiskar och näst största leverantör av entré- och köledningssytem.

ITABs geografiska marknad omfattar Norden, Baltikum, Storbritannien, Benelux, Centraleuropa med Polen, Tyskland, Ungern, Ryssland och Ukraina. I Norden, Storbritannien och Baltikum kan ITAB idag räknas som marknadsledande. Även i Centraleuropa och Benelux hör ITAB till de större aktörerna på marknaden.

ITABs KUNDER – EUROPAS MEST ATTRAKTIVA BUTIKSKEDJOR

Till ITABs kunder hör Europas mest attraktiva butikskedjor inom fack- och dagligvaruhandel och omfattas av såväl internationella som nationella fackhandels- och livsmedelskedjor. Ahold med ICA, Rimi, Albert Heijn, Dansk Supermarked med Netto, ASDA, Axfood, Coop, EDEKA, Kaufland, Kesko, Lidl, Metro Group, Morrisons, Wilkinsons, LENTA, Cubus, Etos, Dunnes, Hema, Homebase, IKEA, John Lewis, Jysk, KappAhl, Statoil, Stockman, Oasis, A.S. Watson Group, Lindex, Biltema, Tesco, Sainsbury och JD Sports är några av alla de kunder som valt ITAB till leverantör.

Dessutom hör ett flertal större apoteksaktörer såsom Apotek 1, Doc Morris och Apotek Hjärtat till ITABs kundkrets.

STARK MARKNADSNÄRVARO

På den europeiska marknaden varierar kundernas behov och efterfrågan på kompletta inredningskoncept och produkter.

Efterfrågan på butiksinredning, kassadiskar och entrésystem drivs av nyetablering och ombyggnation av butiker inom dagligvaru- och fackhandeln. För att få leverera till dessa kunder ställs höga krav på marknadsnärvaro, produktionskapacitet och effektivitet.

ITAB har kapaciteten som gör det möjligt att följa butikskedjornas expansion till nya geografiska marknader. Detta skapar stora möjligheter för produkt- och konceptutveckling, och i förlängningen långsiktiga kundrelationer. Servicen stärks ytterligare genom ITABs kombination av central produktion av standardinredning och lokala, flexibla produktionsenheter.



▲ ITAB PÅ EUROSHOP
ITABs monter på EuroShop designades av koncernens fristående bolag KB Design i Oslo. Bolaget gör allt inom interiör, retail- och grafisk design och har hela Europa som arbetsfält.

EUROSHOP 2011

Global Retail Trade Fair EuroShop i Düsseldorf är butiksinredningsbranschens höjdpunkt. Under fem dagar i februari vart tredje år samlas hela branschen för att visa upp koncept, produkter, nyutveckling, knyta nya kontakter och stärka relationer till nuvarande kunder. Årets mässa blev en stor framgång med över 150 000 mässbesökare. För första gången kunde vi visa upp ITAB-koncernen samlad med hela koncept- och produktfloran, ett viktigt steg i vårt arbete med att stärka ITABs varumärke.

Lanseringen av den helautomatiska kassadisken EasyFlow genererade ett stort intresse med över 100 demonstrationer för inbjudna VIP-kunder och massmedia från hela världen.

MARKNADSTRENDER

Marknadstrenderna varierar ofta geografiskt vilket innebär att ITABs etablering i respektive marknadsområde ger kunden trygghet och möjlighet till utökat samarbete. Det har under flera år skett ett antal sammanslagningar av butiker och butikskedjor på marknaden, och dessa har lett till ett ökat behov av ombyggnad och nyprofilering.

Framförallt inom mode och konfektion har inredning och butikskoncept en kortare livslängd och byts ofta ut. Genom ITABs långsiktiga kundrelationer är ombyggnationer och nyprofilering en viktig del av verksamheten.

Butikskedjornas inköpsmönster har under de senaste åren kommit att i allt större utsträckning omfatta koncept istället för enskilda produkter. Större butikskedjor lägger allt oftare ut konceptutveckling, projektledning och installation på en leverantör, vilket är helt i linje med ITABs affärsidé.

ITABs KONKURRENTER

ITAB konkurrerar genom sin kompletta koncept- och produktportfölj med ett flertal företag på olika marknader och produktområden. I Skandinavien och Baltikum är konkurrenterna bland annat Expedit, New Store Europe och Rol medan den brittiska marknaden omfattar aktörer som Eden och HMY/Radford samt ett antal mindre konkurrenter. I Benelux och Centraleuropa finns flera stora aktörer, bland annat Hermes Metal, van Keulen, Linde, Mago, Tego Metal, Wanzl, Store Best och Umdasch.

MARKNADSOMRÅDE SCANDINAVIA:

GODA UTSIKTER INFÖR 2011



»Vår satsning mot apotekssektorn skördade stora framgångar under året. Efter att framgångsrikt varit med då den norska apoteksmarknaden avreglerades för några år sedan var vi väl förberedda då den svenska avregleringen startade.«



▲ **MARKNADSCHEF SCANDINAVIA** Karl-Oskar Höglund

Koncernen är etablerad i området sedan lång tid tillbaka och har en stark position inom både dagligvaruhandeln och fackhandeln.

Marknadsområdet omfattar ITABs verksamhet i Danmark, Norge och Sverige. I danska Allerød på Själland bedriver ITAB försäljning och projektledning. I Norge är försäljning, projektledning och designkompetens förlagd till Oslo och Trondheim. I Stadsbygd finns en produktionsenhet för tillverkning av butiksinredning i metall och trä. I Sverige är produktionen av kassadiskar och butiksinredning i metall för den svenska och danska marknaden förlagd till Jönköping. I Nässjö tillverkas butiksinredning i trä samt olika typer av komplementprodukter.

Båda verksamheterna i Sverige bedriver även försäljning, projektledning, utveckling, tillverkning och logistik. De organisationsförändringar som påbörjades 2009 slutfördes under 2010. Detta innebär att Nässjöbolaget numera ansvarar för konceptförsäljning och bolaget i Jönköping för produktförsäljning av framförallt kassadiskar.

TOTALLEVERANTÖR TILL COOP NORDEN

Året inleddes med att ITAB lyckades bli totalleverantör till COOP Norden. Det ingicks även avtal med sportkedjan XXL om leverans av butiksinredning till den nordiska marknaden.

ITABs satsning på apotekssektorn skördade stora framgångar under året. Leveranser till Apotek 1, Doc Morris och Apotek Hjärtat i Sverige startade. Efter att framgångsrikt varit med då den norska apoteksmarknaden avreglerades för några år sedan var ITAB väl förberedda då det svenska monopolet avreglerades. ITAB levererade butiksinredning till merparten av de apotek som etablerades i Sverige under 2010.

Inför sommaren 2010 levererades självscanningsdiskar till Legoland, Danmark.



▲ **XXL SPORTS.** Marknadsområde Scandinavia levererade helhetskoncept till sportkedjan under 2010.

UTSIKTER 2011

I marknadsområde Scandinavia går ITAB in i 2011 med en stärkt marknadsposition. En högkonjuktur är på väg och samtidigt kommer positiva signaler från våra kunder. ITAB jobbar vidare med att knyta till sig nya kunder och att sälja mer till befintliga. Det finns ökat intresse för ITABs självutcheckningslösningar med inplanerade leveranser under 2011.



BUTIKSKONCEPT CUBUS
ITAB Shop Concept Nässjö har levererat kompletta butikskoncept till Cubus.

MARKNADSOMRÅDE UK & IRELAND:

NYA AVTAL OCH ÖKADE MARKNADSANDELAR



Marknadsområdet UK & Ireland omfattas av Storbritannien och Irland där ITAB har en ledande position. Den brittiska marknaden utgör ett viktigt kommersiellt centrum för dagligvaru- och fackhandeln i Europa.

»ITAB har fått fortsatt förtroende av kunder som Waitrose, John Lewis och Morrisons. Goda relationer i kombination med recycling-konceptet som unik konkurrensfördel har visat sig ge möjlighet till fortsatta kundsamarbeten.«

ITAB är ledande leverantör av butiksinredning, entré- och köledarsystem i Storbritannien, med försäljning till såväl nationella som internationella butikskedjor. ITAB har två större anläggningar placerade i Hemel Hempstead och i Gravesend. I Hemel Hempstead finns projektledning, service- och logistikfunktioner samt produktion av butiksinredning. I Gravesend finns försäljning, projektledning, installation och service.

Under året har ITABs strategi haft en offensiv inriktning som lett till ökade marknadsandelar men till lägre bruttovinst – främst beroende på prisökningen på stål. Dagligvaruhandeln i området är fortsatt hårt konkurrensutsatt. Branschen har drabbats hårt av föregående lågkonjuktur och många aktörer tvingas nu höja sina priser för att överleva.

FORTSATT FÖRTROENDE FRÅN KUNDERNA

ITAB har fått fortsatt förtroende av kunder som Waitrose, John Lewis och Morrisons. Utvecklingen inom fackhandeln i UK har varit avvaktande under de senaste åren men vi har ändå gått framåt i och med konceptleveranser till bland annat JD Sports och Benetton och vi ser fortsatt stor potential inom dessa områden.



▲ **MARKNADSCHEF UK & IRELAND**
Andrew Hoare

Goda relationer i kombination med recycling-konceptet som unik konkurrensfördel har visat sig ge möjlighet till fortsatta kundsamarbeten.

Flertalet större avtal har träffats under 2010 med bland annat Tesco, Sainsbury och ASDA, vilket innebär att våra marknadsandelar stigit både vad gäller butiksinredning och kassadiskar.



▲ **JD SPORTS.** 40 butiker blev färdigställda runt om i Storbritannien under 2010 och arbetet fortsätter under 2011.

NYTT ÅR – NYA MÖJLIGHETER

Under 2011 kommer ITAB satsa hårt på att kompensera för det som går förlorat genom ökade råmaterialkostnader. Dessutom är förhoppningarna stora på utfallet av vår medverkan på EuroShop som med allra största sannolikhet kommer att öppna upp nya möjligheter i marknadsområdet. Stora kunder planerar för expansion under 2011.

MARKNADSOMRÅDE BENELUX:

ETT ÅR MED STÄRKT MARKNADSPOSITION



Marknadsområdet Benelux omfattas av Belgien och Holland. ITAB är en av de ledande aktörerna inom butiksinredning och butiksutrustning i området.

I Belgien bedrivs försäljning, projektledning, installations- och logistikservice i försäljningsbolaget ITAB Belgium i Antwerpen. I Veenendaal finns ITABs holländska verksamhet som omfattar lagerhållning, logistik, försäljning och administration och i Woudenberg produceras träinredning.

Arbetet i Belgien med kartläggning av potentiella kunder under 2009 har gett tydliga resultat under året. Under 2010 har ITAB stärkt sin marknadsposition i Belgien med nya kundavtal och förbättrad omsättning genom befintliga kunder. ITABs fokus på kompletta butikskoncept i Belgien har gett stor positiv respons från kunder.



▲ **ETOS.** ITAB levererar kompletta butikskoncept till butikskedjan ETOS. Under 2010 färdigställdes 45 butiker.

UTÖKAD SÄLJSTYRKA

Arbetet i området har blivit mer försäljningsinriktat och en separat säljstyrka för produktförsäljning inriktat på självscanning, kassadiskar och entrégrindar har skapats.

I Holland har marknaden varit tuff under 2010. Till följd av det hårda ekonomiska klimatet i Holland har marknadsområdet haft en minskad försäljningsvolym under året trots att man inte förlorat kunder, utan istället knutit till sig nya i Zeeman och Marionnaud.

LOVANDE UTSIKTER 2011

Utsikterna inför 2011 är lovande. Förväntningarna på arbetet med produktförsäljning är höga och goda resultat väntas.

Under 2010 inleddes ett samarbete mellan fabriken i Woudenberg, ITAB Germany och ITAB UK. Detta samarbete kommer ge en stärkt position för ITAB i Tyskland och Storbritannien som komplett konceptleverantör.

Befintliga kunder presenterar stora planer och en positiv effekt är att vänta av de avtal som tecknats under 2010. Med stort fokus på både koncept och produktförsäljning är ITAB Benelux redo att stärka både omsättning och resultat under 2011.

»Befintliga kunder presenterar stora planer och en positiv effekt är att vänta av de avtal som tecknats under 2010. Med stort fokus på både koncept och produktförsäljning är ITAB Benelux redo att stärka både omsättning och resultat under 2011.«



▲ **MARKNADSCHEF BENELUX**
Evert van de Glind

MARKNADSOMRÅDE CENTRAL EUROPE:

ETABLERING I POLEN GER STOR POTENTIAL



Marknaden i Centraleuropa omfattas av Polen, Rumänien, Slovakien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike. Under 2010 utökade ITAB sin marknadsnärvaro genom etablering av ett bolag i Warszawa, Polen.

»Avtalet med en av de största aktörerna på marknaden i Storbritannien har haft en stor positiv inverkan på försäljningsvolymerna i marknadsområde Central Europe. Detta ger även ITAB möjlighet att visa vilken kapacitet som finns inom koncernen.«

På den tyska marknaden är ITAB största leverantör av kassadiskar och en väletablerad konceptleverantör av kompletta butiker till den tyska dagligvaruhandeln. Utveckling, projektledning, installation och logistik drivs av ITAB Germany och ITAB Czech Republic. Från dessa bolag sker även marknadsbearbetningen av Rumänien, Slovakien och Österrike.

I marknadsområdet är konkurrensen inom fackhandel stor. Detta öppnar ändå upp för möjligheter inför framtiden genom den kunskap och den know-how som redan finns inom koncernen. ITABs etablering av ett bolag i Polen och ett antal nya kundavtal har ökat omsättningen i marknadsområdet markant.

Generellt sett har den Europeiska marknaden präglats av hård prispress under året som följd av hög konkurrens och överkapacitet av butiksinredningsleverantörer på marknaden.

ÅRET SOM GÅTT

Avtalet med en av de största aktörerna på marknaden i Storbritannien har haft en stor positiv inverkan på försäljningsvolymerna i marknadsområde Central Europe. Detta ger även ITAB möjlighet att visa vilken kapacitet som finns inom koncernen. Under året har flertalet erfarna projektledare anställts för att kunna möta upp mot kundernas krav under 2011.

Under 2010 har ITAB haft stort fokus på marknaden i Polen och Ungern. Med erfarna medarbetare i det nyetablerade bolaget i Polen har ITAB stor potential att växa i marknadsområdet. Under året har man arbetat aktivt med att introducera ITABs egenutvecklade självscanningssystem till den tyska marknaden.



▲ **CBA.** ITABs genombrott i Ungern var öppnandet av CBA till vilka kassadiskar och entrésystem levererades.

FOKUS 2011

Förväntningar på ökad försäljning finns på Polen, Tjeckien och Ungern under 2011. Största hotet som vi kan se just nu är ökade stålpriser.

I februari 2011 deltog ITAB på EuroShop i Düsseldorf. Förhoppningsvis kommer detta generera nya kundkontakter.



▲ **MARKNADSCHEF CENTRAL EUROPE**
Joachim Schüerholz

MARKNADSOMRÅDE NORTHEAST:

STABILT RESULTAT TROTS OROLIG MARKNAD



Marknadsområdet NorthEast omfattas av ITABs verksamhet i Baltikum, Finland, Ryssland och Ukraina. Med en omfattande produkt- och konceptportfölj har ITAB under de senaste åren etablerat och skapat sig en position som pålitlig partner och leverantör av butikskoncept i marknadsområdet.

I Baltikum har ITAB verksamhet i Estland, Lettland och Litauen. Projektlednings- och logistikcentra finns i Tallinn, Riga och Vilnius. I Kaunas, Litauen, finns en produktionsenhet, främst avsedd för inredning av metall och tråd. Verksamheten i Litauen levererar också till andra bolag i koncernen.

I Finland är verksamheten koncentrerad till Järvenpää och Lahti. I Järvenpää finns utveckling, projektledning, produktion, installation, logistik samt en produktionsanläggning för butiksinredning i metall. ITAB Pan-Oston i Lahti är en av Finlands ledande leverantörer av kassadiskar och entrésystem, och stärker ITABs position som komplett konceptleverantör i Finland. Vid sidan av försäljningen till den finska dagligvaruhandeln levererar ITAB Pan-Oston även till andra bolag i koncernen.



▲ **RIMI GALLERIA RIGA.** ITAB levererade all interiör till samtliga 240 butiker under 2010.

GOD VOLYMÖKNING UNDER 2010

Under 2010 har ITAB haft en god volymökning i marknadsområdet NorthEast. Förutom Lettland uppvisade samtliga bolag volymökningar. I marknadsområdet lyckades man under året knyta till sig kunder som hypermarketkedjan Lenta i Ryssland, Stockmann Cosmetics från Finland och Prisma, som är en av de större dagligvarukedjorna i Baltikum. Det tvååriga leveransavtal som tecknades med Prisma var mycket viktigt för ITAB då Baltikum i övrigt varit fortsatt hårt drabbat av den ekonomiska situationen. I Finland har vi sett viss försiktighet gällande investeringar under slutet av 2010.

FÖRVÄNTNINGAR OCH MÖJLIGHETER 2011

Under 2011 ser vi möjligheter att öka försäljningen i Ukraina, där kunderna gett ett positivt gensvar till ITAB.

På den finska marknaden finns förväntningar på att vinna nya kunder inom non-food där nyetableringar av framförallt apoteks- och fashionkedjor väntas.

»I marknadsområdet lyckades man under året knyta till sig kunder som hypermarketkedjan Lenta i Ryssland, Stockmann Cosmetics från Finland och Prisma, som är en av de större dagligvarukedjorna i Baltikum. Det tvååriga leveransavtal som tecknades med Prisma var mycket viktigt för ITAB då Baltikum i övrigt varit fortsatt hårt drabbat av den ekonomiska situationen.«



▲ **MARKNADSCHEF NORTHEAST**
Martti Kangas

ITAB OPERATIONS:

KOSTNADSEFFEKTIVA PRODUKTIONSRESURSER

»ITAB Harr i Niedergurig utanför Dresden i Tyskland är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar i Europa. Anläggningens sammanlagda produktionsyta uppgår till 8 000 m^2.«

ITAB Operations omfattar ITABs tre största produktionsanläggningar; ITAB Mertens i Belgien, ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien och ITAB Harr i Tyskland. Enheterna producerar inredning och utrustning till ITABs övriga bolag.

ITAB Operations samordnar delar av koncernens produktion av standardinredningar, kassadiskar och viss kundanpassad inredning för att skapa kostnadseffektiv tillverkning med hög tillgänglighet. Varje produktionsanläggning har ett grundläggande sortiment. Tyngdpunkten i verksamheten är standardprodukter för dagligvaruhandeln, men anläggningarna producerar även skräddarsydda produkter för fackhandeln. De senaste årens investeringar har medfört att produktionsanläggningarnas produktivitet har ökat och produktkvaliteten förbättrats. ITAB har under året gjort effektiviseringar och besparingar avseende bland annat organisation och inköp för att nå en lägre break-even nivå.



ITAB MERTENS

ITAB Mertens i belgiska Antwerpen producerar kundanpassade butiksinredningar och regionspecifika standardsystem. Anläggningen har hög flexibilitet och en sammanlagd produktionsyta om 22 000 m^2. Under de senaste åren har investeringar gjorts i anläggningens maskinpark för att nå ännu högre flexibilitet avseende kundanpassade inredningar.



▲ **ITAB MERTENS.** I belgiska Antwerpen produceras bland annat butiksinredningar.



▲ **ITAB SHOP CONCEPT CZ.** Hösten 2007 invigdes produktionsenheten i Boskovice, Tjeckien.

ITAB SHOP CONCEPT CZ

ITAB Shop Concept CZ i Boskovice, Tjeckien, är en nybyggd produktionsenhet som togs i drift hösten 2007. Den sammanlagda produktionsytan uppgår till drygt 20 000 m^2. Anläggningen producerar kassadiskar samt standardhyllsystem och inredning i metall och fungerar som ett nav för koncernens tillverkning av dessa produkter. Under året har ett stort arbete med att utveckla centrala funktioner inom teknik, inköp och



▲ **ITAB HARR.** I Niedergurig, Tyskland finns en av de ledande leverantörerna av kassadiskar i Europa.

ekonomi genomförts för att utveckla verksamheten och höja effektiviteten. ITAB Shop Concept CZ är idag en av de mest kostnadseffektiva anläggningarna i Europa vad gäller tillverkning av standardsystem.

ITAB HARR

ITAB Harr i Niedergurig utanför Dresden i Tyskland är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar i Europa. Anläggningens sammanlagda produktionsyta uppgår till 8 000 m^2. Under de senaste åren har om- och tillbyggnationer av fabriken, samt investeringar i maskiner, gjorts för att höja produktiviteten och produktkvaliteten ytterligare. ITAB Harr och ITAB Shop Concept CZ kompletterar varandra väl inom området kassadiskar.

Efter den första januari 2011 har ITAB Harr organisatoriskt flyttas ut ur ITAB Operations och in i ITAB Central Europe för att kunna fokusera ännu tydligare direkt mot marknadsområdet.

▲ **BUTIKSKONCEPT JD SPORTS**
ITAB UK levrerade butiksinredning till 40 butiker runt om i UK under 2010.

MILJÖARBETE EN NATURLIG DEL AV VERKSAMHETEN

ITAB Shop Concept bedriver sedan lång tid tillbaka ett långsiktigt kvalitets- och miljöarbete. Koncernens bolag strävar kontinuerligt efter minskad miljöpåverkan genom miljömedvetna val av råvaror, produktionsprocesser och transporter. Koncernen ska vara lyhörd för kundernas önskemål och gå marknadens miljökrav till mötes.

»ITAB har under ett flertal år genomfört investeringar i syfte att skapa mer energisnåla enheter inom koncernen. Bland annat har system som minskar el- och gasförbrukningen införts och restvärmen från produktionsanläggningarna används för att värma upp övriga lokaler.«

ITAB har under ett flertal år genomfört investeringar i syfte att skapa mer energisnåla enheter inom koncernen. Bland annat har system som minskar el- och gasförbrukningen införts och restvärmen från produktionsanläggningarna används för att värma upp övriga lokaler. Detta gäller bland annat värmeöverskottet från pulverlackeringsanläggningarna.

De miljöpåverkande faktorerna i ITABs verksamhet är till exempel utsläpp i luft och vatten, spillvatten, buller, förpackningar, avfall och transporter. Koncernens verksamhet, tillverkningsprocesser och produkter är dock av sådan karaktär att miljöriskerna bedöms vara begränsade. Avsikten är att ständigt verka för en minimering av verksamhetens miljöpåverkan. I koncernen används i stor utsträckning avancerad vattenbaserad ytbehandling på träprodukter, i vilken allt spillvatten renas och pulver från lackeringen återanvänds. Material som metall, plast, kartong, glas och papper återvinns enligt existerande återvinningssystem.

I koncernen drivs projekt som berör produktutvecklingsfasen och syftar till att optimera användningen av råmaterial med hänsyn till miljöpåverkan. Redan i designfasen är miljöaspekten en viktig faktor vid val av material och konstruktion.

ITAB har genom sin organisationsstruktur med tre större produktionsanläggningar i Boskovice, Antwerpen och Niedergurig, centralt placerade i Europa, kunnat bidra till minskade transportsträckor för många av koncernens kunder. Produktionsanläggningarnas strategiska placering har blivit allt viktigare vid större avtalsförhandlingar.

KVALITETSSÄKRING OCH CERTIFIERING

Tre av koncernens bolag, ITAB Shop Concept Jönköping, ITAB Sintek AB i Sverige samt ITAB UK i Storbritannien, är miljöcertifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001:2004. Arbete för att erhålla certifikatet pågår inom ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien. Certifieringen säkerställer att bolagen utvecklar och producerar produkter och tjänster under kontrollerat resursuttag och minimerad miljöpåverkan.

I certifieringen ingår också att samtliga medarbetare genomgår en miljöutbildning. Det innebär att de anställda har kunskaper om miljöaspekter såsom avfall, transporter samt miljöpåverkan från användning av metall och energi.



Två av koncernens bolag, ITAB Shop Concept CZ i Tjeckien, och ITAB Novena i Litauen, är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001:2000. ITAB Sintek AB är även kvalitetscertifierade enligt ISO 9001:2008.

ANMÄLNINGSPLIKTIG VERKSAMHET

Enligt miljöbalken i svensk lag föreligger anmälningskrav för verksamheter som anses ha viss påverkan på miljön. ITAB-koncernen har anmälningspliktig verksamhet i de svenska dotterbolagen ITAB Shop Concept Jönköping och ITAB Shop Concept Nässjö.

Anmälningsplikten syftar främst till att ge miljö- och byggnadsnämnden information om planerad eller befintlig miljöstörande verksamhet, om dess påverkan på omgivningen samt huruvida skyddsåtgärder vidtas i den utsträckning som krävs enligt miljöbalken.

RECYCLING-KONCEPTET

Miljö- och kvalitetsarbete är en del av samarbetet med kunden. Projekten styrs gemensamt i syfte att motsvara marknadens och samhällets krav och förväntningar. Att gå dessa krav till mötes är för ITAB en självklarhet och ett minimikrav, och koncernen verkar ständigt för att utveckla nya, mer miljövänliga metoder.

Ett exempel på detta är det så kallade recycling-konceptet som har utarbetats tillsammans med ITABs kunder i Storbritannien. Konceptet bygger på återvinning av butiksinredning genom renovering och återanvändning. Konceptet innebär att kunder som vid inköp lägger resurser på hållbar kvalitetsinredning ska kunna nyttja produkternas potential fullt ut. Butiksinredning med renoveringsbehov transporteras till anläggningen i Hemel Hempstead. Här finns en sandblästringsutrustning som avlägsnar originalfärgen i ett slutet system. Produkterna lackas om och inredningen kompletteras med nya delar, därefter lagerhålls butiken åt kunden.

Omkring 90 procent av inredningen kan ofta återanvändas. Som en del av konceptet levererar och monterar ITAB en lagerhållen, tidigare renoverad inredning till butiken. Processen är kostnadseffektiv för kunden samtidigt som miljöpåverkan begränsas genom ett minskat uttag av material och energi för nytillverkning. Intresset för recycling-konceptet ökar bland kunderna i Storbritannien och sprider sig i övriga Europa i takt med att miljöhänsyn och långsiktiga konsumtionsmönster blir allt viktigare.

»Miljö- och kvalitetsarbete är en del av samarbetet med kunden. Projekten styrs gemensamt i syfte att motsvara marknadens och samhällets krav och förväntningar. Att gå dessa krav till mötes är för ITAB en självklarhet och ett minimikrav, och koncernen verkar ständigt för att utveckla nya, mer miljövänliga metoder.«

FINANSIELL INFORMATION

37 Förvaltningsberättelse
39 Bolagsstyrningsrapport
41 Förslag till vinstdisposition

KONCERNEN
42 Resultaträkning
43 Rapport över totalresultat
44 Rapport över finansiell ställning
46 Rapport över förändringar i eget kapital
47 Rapport över kassaflöden

MODERBOLAGET
48 Resultaträkning
48 Rapport över totalresultat
49 Rapport över finansiell ställning
51 Rapport över förändringar i eget kapital
52 Rapport över kassaflöden

53 Noter

73 Finansiell utveckling – fem år
74 Kommentarer till finansiell utveckling
75 Revisionsberättelse
76 Aktiedata, utdelningspolitik och definitioner
77 Aktiekapitalets utveckling och ägarförhållande

78 Styrelse, Koncernledning och Revisorer

80 Kontaktuppgifter
81 Årsstämma 2011
81 Finansiell information för 2011



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för ITAB Shop Concept AB (publ), 556292-1089, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2010.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT
Under året uppgick intäkterna till 2 747,5 Mkr (2 775,8), en minskning med 28 Mkr jämfört med föregående år. Omsättningen har, jämfört med föregående år, påverkats negativt med ca 180 Mkr beroende på förändrade valutakurser. Rörelseresultatet uppgick till 61,7 Mkr (114,2), resultatet efter finansiella poster till 29,1 Mkr (90,7) samt resultatet efter skatt 22,6 Mkr (73,9). Resultatet har belastats med omstrukturerings- och engångskostnader på ca 30 Mkr.

AKTIEDATA
Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,57 kr (5,16), samt efter utspädning till 1,57 kr (4,75). Eget kapital per aktie uppgick till 32,10 kr (37,39). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 35 procent (40).

INVESTERINGAR
Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 76 Mkr (72) varav 0 Mkr (0) avser företagsaffärer.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET
Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 294 Mkr.

MODERBOLAG
Moderbolagets intäkter uppgick till 30,2 Mkr (41,0) och resultatet efter finansiella poster till 32,8 Mkr (92,9). Nettoinvesteringar uppgick till 1,0 Mkr (0,4).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER
Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t.ex. prisrisker för insatsvaror. Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer. En utförligare redogörelse för koncernens väsentliga finansiella risker återfinns i not 27. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit utöver dessa.

VERKSAMHET
ITAB Shop Concept säljer, utvecklar, tillverkar och installerar inredningskoncept och produkter till butikskedjor. Bland kunderna finns de ledande aktörerna i större delen av Europa inom dagligvaru- och fackhandeln.

ITAB bedriver egen verksamhet i 16 länder och har elva produktionsanläggningar. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning.

I nära samarbete med kunderna tillför ITAB erfarenhet och kompetens till kundens specifika behov och önskemål. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålitlighet, i kombination med effektiva produktionsresurser. ITAB är marknadsledande i Norden, Baltikum och Storbritannien samt en av de största aktörerna i Benelux och Central Europe.

KOMMENTAR TILL KONCERNENS UTVECKLING OCH RESULTAT
Försäljningen till Benelux har minskat relativt föregående år, medan försäljningen på övriga marknader har ökat, främst i slutet av perioden då utleveranser avseende de nya avtalen startade. Försäljningen till apotekssektorn har ökat under perioden, framför allt beroende på avregleringen av den svenska apoteksmarknaden. Koncernens rörelseresultat minskade med 52,5 Mkr jämfört med föregående år. Koncernens resultat har belastats med ca 30 Mkr avseende omstrukturerings- och engångskostnader.

Marknadsområde Benelux resultat har utvecklats bättre än föregående år. Även Pharma (apotek) har utvecklats bättre trots att resultatet belastats med uppstartskostnader under perioden. Övriga marknadsområden har resultatmässigt utvecklats sämre än föregående år.

Koncernens bruttomarginal har minskat beroende på ökade råmaterialkostnader samt uppstartskostnader för vissa av de nya kundavtalen som startat under andra halvåret. Periodens rörelseresultat har påverkats av omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta samt avslutade valutaterminskontrakt med 20,7 Mkr (1,7). Koncernens finansnetto har under perioden påverkats av valutaeffekter med 1,8 Mkr (10,2) samt återköp av konvertibelt förlagslån med 0 Mkr (2). Kassaflödet har främst påverkats av lageruppbyggnad som beror på större stålinköp i slutet av året samt större utleveranser efter årsskiftet.

VIKTIGA HÄNDELSER
- ITABs enskilt största överenskommelse hittills har träffats med en av Europas största dagligvarukedjor. Ordervärdet beräknas till över 400 Mkr under 2,5 år.
- Sainsbury, en av de ledande dagligvarukedjorna i Storbritannien, har valt ITAB som huvudleverantör till sitt butiksprogram i Storbritannien. Omfattningen av uppdraget medför att ITABs ordervolym avseende Sainsbury ökade med över 40 Mkr under 2010.
- A.S. Watson Group, en av världens ledande kedjor inom hälsa och skönhet, har valt ITAB som leverantör till merparten av sina butiker i Europa. Avtalet är tvåårigt och ordervärdet beräknas uppgå till mellan 50 och 100 Mkr per år.
- Ett tvåårigt avtal om leveranser av kompletta butikskoncept har tecknats med en av Nordens största fackhandelskedjor inom konfektion. Ordervärdet är beräknat till ca 80 Mkr.
- Ett tvåårigt leveransavtal har tecknats med Prisma, en av de större dagligvarukedjorna i Baltikum.
- Efter periodens slut lanserade ITAB Easy-Flow – världens första helautomatiska kassadisk som bygger på streckkodslös identifiering.

MILJÖPÅVERKAN
Koncernen bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken i två svenska dotterföretag. Moderbolaget bedriver inte någon anmälningspliktig verksamhet. En redogörelse för koncernens miljöverksamhet finns på sidan 34-35.

FORSKNING OCH UTVECKLING
ITAB bedriver ingen forskningsverksamhet. Koncernens bolag bedriver kontinuerlig produktutveckling dels i samarbete med kunder, dels i egen regi för att utveckla nya och förbättra befintliga produkter.

Utgifter för större utvecklingsprojekt aktiveras som immateriell tillgång i balansräkningen och skrivs av under nyttjandeperioden. Utvecklingskostnader, som inte är av väsentlig storlek, kostnadsförs löpande.

ÄGANDEFÖRHÅLLANDEN
Bolaget blev föremål för handel på handelsplatsen First North 2004. Sedan juli 2008 är bolaget noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm. Antalet aktier uppgår per balansdagen till 14 285 952, varav 3 900 000 är A-aktier och 10 385 952 B-aktier. Antalet aktieägare uppgick per balansdagen till 1 494 (1 687).

Aktieägare som representeras med större innehav än en tiondel av det totala röstantalet är Thord Johansson med bolag och familj samt Johan Rapp med bolag. Se även avsnittet avseende aktiernas fördelning och ägare på sidan 77.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET
För en redogörelse över arbete i styrelse och utskott, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 39-41.

BEMYNDIGANDEN FÖR STYRELSEN
Årsstämman beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan avvikelse från aktieägarens företrädesrätt, intill tiden för nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av aktier av serie B till högst en tiondel av bolagets utgivna aktier av serie B.

Årsstämman beslöt också att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i sitt arbete med bolagets kapitalstruktur och, om så skulle bedömas lämpligt, möjliggöra konvertibelprogram för koncernens anställda eller förvärv av verksamhet genom betalning med bolagets aktier.

Styrelsen skall vid ett eller flera tillfällen kunna fatta sådana beslut att verkställas före årsstämman 2011.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar; fast lön, rörlig resultatberoende lön samt pension.

Den fasta lönen för koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönens storlek är beroende av ITABs resultat. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem. Den fasta lönen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av Lottie Svedenstedt (ordf.), Thord Johansson, Stig-Olof Simonsson och med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Se vidare under not 4 – Anställda och personalkostnader.

FRAMTIDSUTSIKTER
Det trendbrott i marknaden som kom under hösten 2010 efter nästan två års volymnedgång gör att vi är försiktigt optimistiska inför 2011. Under lågkonjunkturen har vi arbetat med att effektivisera och trimma våra produktionsprocesser samtidigt som vi anpassat våra fasta kostnader. Detta gör att vi är väl förberedda att hantera den volymökning som förhoppningsvis kommer både genom att ITAB tagit marknadsandelar under lågkonjunkturen men också genom en generell ökning på marknaden.

ITAB har en bred marknadsnärvaro och har ambitionen att bli ännu starkare på de marknader där vi idag verkar. Vi har idag förtroendet från en stor del av de största butikskedjorna i Nord- och Centraleuropa samt Storbritannien vilket innebär att vi kommer att befästa vår position som ledande butiksinredningsleverantör i området även om den hårda konkurrenssituationen är betydande.

Branschens traditionella säsongsmönster verkar upprepas även 2011 och vi tror på en lugn inledning första halvåret följt av intensiv avslutning under andra halvåret.

Vi har idag en stabil bas med tillverkning och försäljning av kompletta butiksinredningskoncept till större kedjor inom såväl dagligvaruhandeln som fackhandeln. Lanseringen av EasyFlow innebär att vi utökar vårt erbjudande av kassadiskar inom självutcheckningsområdet, ett område som av många bedöms stå för en kraftig tillväxt de kommande åren.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

ITAB Shop Concept AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag. ITABs övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). ITAB omfattas sedan juli 2008 av koden.

Bolagsstyrningsrapporten beskriver ITABs bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelsen.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt att besluta om disposition av resultatet för det gånga året. Stämman väljer också styrelse och, när så erfordras, revisorer. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

ÅRSSTÄMMA 2010

ITABs årsstämma 2010 avhölls onsdagen den 5 maj. På stämman deltog 35 aktieägare som representerande 85 procent av rösterna och 61 procent av det totala antalet aktier. ITABs styrelse, ledning och revisorer var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Utdelning till aktieägarna med 1,25 SEK per aktie, innebärande totalt 17,9 MSEK.
- Omval av styrelseledamöterna Anna Benjamin, Thord Johansson, Johan Rapp, Per Rodert, Stig-Olof Simonsson och Lottie Svedenstedt.
- Till styrelseordförande valdes Thord Johansson.
- Till revisorer valdes Stefan Engdahl och Håkan Sundberg.
- Arvode till styrelse och revisorer, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning inför årsstämman 2011.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om riktad nyemission.
- Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.
- Beslut om incitamentsprogram.

ÅRSSTÄMMA 2011

ITABs årsstämma 2011 äger rum torsdagen den 5 maj kl. 15.00 i bolagets lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

VALBEREDNING

Valberedningen är bolagsstämmans organ för beredning av stämmans beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämmans behandling av dessa ärenden. Vid årsstämman 2010 utsågs en valberedning bestående av Ulf Gustafsson som ordförande, Lars Persson och Johan Rapp. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2011 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman, revisorer samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. ITABs styrelse består av sex ledamöter. Bland de stämmovalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar ITABs större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner. Utöver lagar och rekommendationer styrs ITABs styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år.

Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar. Styrelsen avhöll under 2010 sju styrelsesammanträden varav sex ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

En av bolagets revisorer deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

ERSÄTTNINGSUTSKOTT

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att:

- bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen
- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt,
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutar om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Detta utskott utgörs av styrelseledamöterna Lottie Svedenstedt (ordförande), Thord Johansson och Stig-Olof Simonsson med VD Ulf Rostedt adjungerad till mötena.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet arbetsuppgifter omfattar översyn av finanspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen. Revisionsutskottet utgjordes 2010 av ledamöterna Anna Benjamin (ordförande), Thord Johansson och Per Rodert.

BOLAGSLEDNING

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningen utgörs av verkställande direktören Ulf Rostedt, vice verkställande direktören Mikael Gustavsson samt ekonomichefen Magnus Olsson.

REVISORER

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Bolagets revisorer är Stefan Engdahl och Håkan Sundberg, båda från Ernst & Young AB. Uppdraget innehas till och med årsstämman 2013. Vid sidan av uppdraget i ITAB Shop Concept AB har Stefan Engdahl revisionsuppdrag i bl a. XANO Industri AB, Hexpol AB, Kabe AB, och Liljedahlsbolagen AB. Håkan Sundberg i bl. a. EAB AB och Gislaved Gummi AB.

PRINCIPER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE, INCITAMENTSPROGRAM , M. M.

Styrelsen föreslår årsstämman att fatta beslut om riktlinjer för bestämmande av ▶

- lön och annan ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2010 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. Utöver fast grundlön kan ledande befattningshavare erhålla rörlig ersättning vilken skall vara begränsad till maximalt tre månadslöner och baserad på resultatutveckling jämfört med fastställda mål. Ledande befattningshavare skall ha marknadsmässiga pensionsvillkor som ska vara premiebaserade. Vid uppsägning av VD från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Styrelsen skall ha rätt att frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Det finns två utestående incitamentsprogram i koncernen. Det första programmet är prestationsbaserat och omfattar ett femtiotal ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet löper från 2008 med möjlighet till teckning av aktier under perioden september 2011 till mars 2012. Det andra programmet erbjöds samtliga anställda i ITAB-koncernen. 118 personer valde att delta i programmet som löper från 2010 med möjlighet till teckning av aktier i november 2012 vilket avviker något från kodens regel enligt vilken tiden från avtalets ingående till dess att en aktie får förvärvas inte ska understiga tre år. Skälet till detta är att vald period bedöms vara mest motivationsfrämjande för att uppnå ökad intressegemenskap mellan den deltagande befattningshavaren och bolagets aktieägare.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering.

FINANSIELL RAPPORTERING

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, fakturering, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

KONTROLLMILJÖ

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och risk management. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken. Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i en ekonomihandbok som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

RISKBEDÖMNING

ITAB arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter gås igenom. Även operationella risker kartläggs.

KONTROLLAKTIVITETER

Syftet med kontrollaktiviteter är att upptäcka, förebygga och rätta felaktigheter och avvikelser. Policyer och riktlinjer är särskild viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom ITAB uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten. Kontrollaktiviteter omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system.

UPPFÖLJNING

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärshändelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Revisionsutskottet utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor. ITAB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser i ett internrevisionsprogram som omfattar samtliga koncernbolag enligt fastställd plan. Det är bolagets bedömning att detta arbete i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorerna. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2011.

Thord Johansson, ordförande
Anna Benjamin
Johan Rapp
Per Rodert
Stig-Olof Simonsson
Lottie Svedenstedt
Ulf Rostedt, Verkställande direktör

STYRELSENS OCH UTSKOTTENS SAMMANSÄTTNING 2010

Namn	Uppdrag	Ersättnings-utskott	Revisions-utskott	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Deltagande i styrelsesammanträden	Deltagande i ersättningsutskott	Deltagande i revisionsutskott	Styrelsearvode inkl. utskottsersättning (SEK)
Thord Johansson	ordf.	ledamot	ledamot	Nej [1]	Nej [2]	7 (7)	2 (2)	2 (2)	150 000
Anna Benjamin	ledamot	-	ordf.	Ja	Ja	7 (7)	-	2 (2)	160 000
Johan Rapp	ledamot	-	-	Ja	Nej [2]	7 (7)	-	-	90 000
Per Rodert	ledamot	-	ledamot	Ja	Ja	7 (7)	-	2 (2)	120 000
Stig-Olof Simonsson	ledamot	ledamot	-	Ja	Ja	6 (7)	2 (2)	-	120 000
Lottie Svedenstedt	ledamot	ordf.	-	Ja	Ja	7 (7)	2 (2)	-	160 000
Ulf Rostedt	VD	-	-	Nej	Ja	-	2 (2) [3]	-	-
									800 000

[1] Thord Johansson är anställd i bolaget.
[2] Thord Johansson och Johan Rapp kontrollerar, via eget innehav och innehav genom bolag, vardera mer än tio procent av aktierna och rösterna i ITAB, varför dessa enligt Koden inte är att avse som oberoende i förhållande till större aktieägare.
[3] Ulf Rostedt har deltagit som adjungerad på ersättningsutskottets möten.

Ytterligare uppgifter om styrelse och bolagsledning finns på sidan 78.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION M.M.

MODERBOLAGET	
Till årsstämmans förfogande står: (kkr)	
Överkursfond	65 083
Balanserade vinstmedel	218 132
Årets resultat	32 289
TOTALT	**315 504**
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att dessa medel disponeras sålunda: (kkr)	
Till aktieägarna utdelas 1,25 kr per aktie (14 285 952 aktier)	17 857
I ny räkning överföres	297 647
TOTALT	**315 504**

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning
Efter föreslagen utdelning är soliditeten betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.
Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(kkr)	Not	2010	2009[1)]
Intäkter	3	2 747 472	2 775 805
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-2 085 639	-2 055 231
BRUTTORESULTAT		**661 833**	**720 574**
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-494 129	-466 266
Administrationskostnader	4, 5, 6	-126 262	-141 790
Övriga rörelseintäkter		38 068	32 686
Övriga rörelsekostnader		-17 817	-30 976
RÖRELSERESULTAT		**61 693**	**114 228**
Finansiella intäkter	8	1 842	16 671
Finansiella kostnader	9	-34 446	-40 155
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**29 089**	**90 744**
Årets skattekostnad	11	-6 535	-16 852
ÅRETS RESULTAT		**22 554**	**73 892**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		22 465	73 773
Innehav med icke bestämmande inflytande		89	119
RESULTAT PER AKTIE	31		
före utspädning, kr		1,57	5,16
efter utspädning, kr		1,57	4,75
GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE AKTIER			
före utspädning, st		14 285 948	14 284 260
efter utspädning, st		16 952 762	16 981 396
FAKTISKT ANTAL AKTIER VID ÅRETS SLUT			
före utspädning, st		14 285 952	14 285 940
efter utspädning, st		16 952 762	16 952 762

Utestående aktier uppgår till 14 285 952. I juli 2008 genomförde bolaget en emission av konvertibelt förlagslån om 242,8 Mkr, motsvarande 2 856 480 aktier, av vilka 3 552 aktier har konverterats. I början av 2009 återköptes konvertibler motsvarande 186 118 aktier. Totalt antal aktier efter utspädning uppgår därmed till 16 952 762.

1) Justering av jämförelsetal avser en rättelse av transaktionskostnad hänförligt till konvertibelt förlagslån som under 2008 felaktigt redovisades mot eget kapital istället för att redovisas mot det konvertibla förlagslånet för att sedan periodiseras över lånets löptid. Per 2009 har den finansiella kostnaden ökats med 0,4 Mkr, balanserad vinst ökats med 1,3 Mkr samt det konvertibla förlagslånet minskats med 0,9 Mkr. Under 2009 rättades även en återföring av noteringskostnad för byte av börslista som felaktigt redovisades över eget kapital, denna har nu justerats att för 2009 öka den finansiella posten med 1,1 Mkr.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – KONCERNEN

(kkr)	2010	2009
Årets resultat	22 554	73 892
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt[1)]	-78 447	-20 602
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt[1)]	-4 228	-8 675
Incitamentskostnader, netto efter skatt[1)]	179	236
Aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser, netto efter skatt[1)]	537	-373
ÅRETS TOTALRESULTAT	**-59 405**	**44 478**
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-59 434	44 359
Innehav med icke bestämmande inflytande	29	119

[1)] Skatteeffekt på intäkter och kostnader som redovisats över totalresultatet uppgår för omräkningsdifferenser till -3,6 Mkr (-1,8), kassaflödessäkringar +1,5 Mkr (+3,1), incitamentskostnader -0,1 Mkr (-0,1) samt på aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsförpliktelser -0,2 Mkr (+0,1).

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – KONCERNEN

(kkr)	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12		
Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		64 565	24 135
Goodwill		418 320	463 333
		482 885	**487 468**
Materiella anläggningstillgångar	13, 25		
Byggnader och mark		298 672	343 429
Maskiner och andra tekniska anläggningar		172 193	218 390
Inventarier, verktyg och installationer		68 028	73 650
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		8 143	10 283
	3	**547 036**	**645 752**
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	11	19 905	20 055
Andra långfristiga fordringar		1 277	2 559
		21 182	**22 614**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**1 051 103**	**1 155 834**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	15	490 761	360 661
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	27	453 438	403 827
Aktuell skattefordran		13 372	-
Övriga fordringar	27	27 637	29 398
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16, 27	50 522	46 980
		544 969	**480 205**
Likvida medel		305	263
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 036 035**	**841 129**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 087 138**	**1 996 963**

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – KONCERNEN

(kkr)	Not	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		35 715	35 715
Övrigt tillskjutet kapital		70 556	70 555
Andra reserver	17	-81 483	1 132
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		433 828	426 693
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**458 616**	**534 095**
Innehav med icke bestämmande inflytande		707	678
SUMMA EGET KAPITAL		**459 323**	**534 773**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	20	149 267	183 315
Konvertibelt förlagslån	29	226 098	225 732
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	28	19 657	23 177
Uppskjuten skatteskuld	11	44 220	44 935
Övriga avsättningar	19	6 908	6 392
		446 150	**483 551**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		9 987	16 517
Checkräkningskredit	21	632 858	544 480
Derivatskuld		17 624	11 265
Förskott från kunder		5 914	5 553
Leverantörsskulder		326 396	210 151
Aktuella skatteskulder		-	4 207
Övriga skulder		44 516	30 095
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	144 370	156 371
		1 181 665	**978 639**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 087 138**	**1 996 963**

Information om koncernens ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 23 och 24.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERNEN

(kkr)	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserade vinstmedel	Hänförligt till moder-bolagets aktieägare	Hänförligt till innehav med icke bestäm-mande inflytande	Totalt eget kapital
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2009[1)]	**35 706**	**70 271**[1)]	**30 409**	**370 910**[1)]	**507 296**[1)]	**2 677**	**509 973**[1)]
Årets resultat				73 773	73 773	119	73 892
Övrigt totalresultat			-29 277	-137	-29 414		-29 414
ÅRETS TOTALRESULTAT			**-29 277**	**73 636**	**44 359**	**119**	**44 478**
Förvärv av minoritet						-2 118	-2 118
Lämnad utdelning				-17 853	-17 853		-17 853
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	9	284			293		293
EGET KAPITAL 31 DEC 2009	**35 715**	**70 555**	**1 132**	**426 693**	**534 095**	**678**	**534 773**
Årets resultat				22 465	22 465	89	22 554
Övrigt totalresultat			-82 615	716	-81 899	-60	-81 959
ÅRETS TOTALRESULTAT			**-82 615**	**23 181**	**-59 434**	**29**	**-59 405**
Lämnad utdelning				-17 857	-17 857		-17 857
Erhållna optionspremier				1 811	1 811		1 811
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	0	1			1		1
EGET KAPITAL 31 DEC 2010	**35 715**	**70 556**	**-81 483**	**433 828**	**458 616**	**707**	**459 323**

[1)] Justering av ingående balans avser en rättelse av transaktionskostnad hänförligt till konvertibelt förlagslån som under 2008 felaktigt redovisades mot eget kapital istället för att redovisas mot det konvertibla förlagslånet för att sedan periodiseras över lånets löptid. Per 2009-01-01 har eget kapital justerats med 1 316 tkr.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN – KONCERNEN

(kkr)	2010	2009
Den löpande verksamheten		
RÖRELSERESULTAT	**61 693**	**114 228**
avskrivningar som belastat rörelseresultatet	73 263	72 855
erhållen ränta	36	11 778
betald ränta	-34 079	-39 788
förändring av avsättningar	298	5 434
betald skatt	-22 900	-28 995
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	**78 311**	**135 512**
Förändring av rörelsekapital		
varulager	-163 156	82 526
kortfristiga fordringar	-108 070	112 494
kortfristiga skulder	213 064	-36 683
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**20 149**	**293 849**
Investeringsverksamheten		
förvärv av innehav med icke bestämmande inflytande	-	-2 118
förvärv av immateriell anläggningstillgång	-38 654	-24 030
förvärv av byggnader och mark	-347	-507
förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar	-11 947	-13 385
förvärv av inventarier, verktyg och installationer	-15 850	-29 182
förvärv av pågående nyanläggningar	-9 034	-20 335
avyttring av anläggningstillgångar	210	17 755
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-75 622**	**-71 802**
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-55 473**	**222 047**
Finansieringsverksamheten		
amortering av skuld	-13 096	-35 592
utlåning av långfristiga fordringar	-	-2 768
återbetalning av långfristiga fordringar	1 282	-
förändring av checkräkningskredit	83 375	-179 003
erhållna optionspremier	1 811	-
lämnad utdelning	-17 857	-17 853
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**55 515**	**-235 216**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**42**	**-13 169**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	**263**	**14 986**
KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL	**0**	**-1 554**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	**305**	**263**

RESULTATRÄKNING – MODERBOLAGET

(kkr)	Not	2010	2009
Intäkter		30 211	40 985
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6	-6 647	-7 945
BRUTTORESULTAT		**23 564**	**33 040**
Försäljningskostnader	4, 5, 6	-17 521	-16 772
Administrationskostnader	4, 5, 6	-16 248	-19 421
Övriga rörelseintäkter		28 641	-
Övriga rörelsekostnader		-7 641	-
RÖRELSERESULTAT		**10 795**	**-3 153**
Resultat från andelar i koncernföretag	7	28 165	94 856
Finansiella intäkter	8	23 224	34 663
Finansiella kostnader	9	-29 368	-33 441
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**32 816**	**92 925**
Bokslutsdispositioner	10	1 352	-2 914
RESULTAT FÖRE SKATT		**34 168**	**90 011**
Årets skattekostnad	11	-1 879	1 067
ÅRETS RESULTAT		**32 289**	**91 078**

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT – MODERBOLAGET

(kkr)	2010	2009
Årets resultat	32 289	91 078
Koncernbidrag	-5 641	13 033
Skatteeffekt koncernbidrag	1 484	-3 428
ÅRETS TOTALRESULTAT	**28 132**	**100 683**

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – MODERBOLAGET

(kkr)	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	13		
Inventarier, verktyg och installationer		1 459	1 455
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	721 396	743 288
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**722 855**	**744 743**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag		393 614	389 631
Aktuell skattefordran		2 378	-
Övriga fordringar		5	68
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 194	4 194
		399 191	393 893
Likvida medel		25	25
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**399 216**	**393 918**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 122 071**	**1 138 661**

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – MODERBOLAGET

(kkr)	Not	2010	2009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		35 715	35 715
Reservfond		6 996	6 996
		42 711	**42 711**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		65 083	65 082
Balanserade vinstmedel		218 132	147 257
Årets resultat		32 289	91 078
		315 504	**303 417**
SUMMA EGET KAPITAL		**358 215**	**346 128**
OBESKATTADE RESERVER	18	8 443	9 795
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	20	112 722	131 510
Konvertibelt förlagslån	29	226 098	225 732
		338 820	**357 242**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	21	328 897	326 077
Leverantörsskulder		1 387	1 969
Skulder till koncernföretag		68 143	72 737
Aktuella skatteskulder		-	3 169
Övriga skulder		3 765	3 981
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		14 401	17 563
		416 593	**425 496**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 122 071**	**1 138 661**

Information om moderbolagets ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se not 23 och 24.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – MODERBOLAGET

(kkr)	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balan-serade vinst-medel	Summa eget kapital
EGET KAPITAL 1 JANUARI 2009[1)]	**35 706**	**6 996**	**64 798**[1)]	**155 505**[1)]	**263 005**[1)]
Årets resultat				91 078	91 078
Övriga totalresultat				9 605	9 605
ÅRETS TOTALRESULTAT				**100 683**	**100 683**
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	9		284		293
Utdelning				-17 853	-17 853
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2009	**35 715**	**6 996**	**65 082**	**238 335**	**346 128**
Årets resultat				32 289	32 289
Övriga totalresultat				-4 157	-4 157
ÅRETS TOTALRESULTAT				**28 132**	**28 132**
Konvertering av konvertibelt förlagslån KV 2B	0		1		1
Erhållna teckningsoptioner				1 811	1 811
Utdelning				-17 857	-17 857
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2010	**35 715**	**6 996**	**65 083**	**250 421**	**358 215**

[1)] Justering av ingående balans avser dels en rättelse av transaktionskostnad hänförligt till konvertibelt förlagslån som under 2008 felaktigt redovisades mot eget kapital istället för att redovisas mot det konvertibla förlagslånet för att sedan periodiseras över lånets löptid. Rättelsen påverkade ingående balans med +1 316 tkr. Dels har rättelse av moderbolagets redovisning av verkligt värde avseende derivat enligt BFN och ÅRL istället för enligt IFRS påverkat ingående balans per 2009-01-01 med -336 tkr.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN – MODERBOLAGET

(kkr)	2010	2009
Den löpande verksamheten		
RÖRELSERESULTAT	**10 795**	**-3 153**
avskrivningar som belastat rörelseresultatet	641	861
erhållen utdelning	50 380	94 856
erhållen ränta	8 704	10 513
betald ränta	-29 001	-29 953
justering för poster som inte ingår i kassaflödet[1)]	-	3 794
betald skatt	-396	-601
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	**41 123**	**76 317**
Förändring av rörelsekapital		
kortfristiga fordringar	-5 950	2 232
kortfristiga skulder	-2 495	50 638
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**32 678**	**129 187**
Investeringsverksamheten		
förvärv av dotterföretag	-323	-102
förvärv av inventarier	-514	-193
förvärv av patent	-131	-86
avyttring av anläggningstillgångar	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-968**	**-381**
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**31 710**	**128 806**
Finansieringsverksamheten		
erhållna optionspremier	1 811	-
amortering av skuld	-3 300	-23 745
förändring av checkkredit	38 172	-175 238
utlåning till koncernföretag	-44 895	-
återbetalning från koncernföretag	-	74 997
koncernbidrag	-5 641	13 033
lämnad utdelning	-17 857	-17 853
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-31 710**	**-128 806**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**0**	**0**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	**25**	**25**
KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL	**-**	**-**
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	**25**	**25**

[1)] Justering för poster som inte ingår i kassaflödet avser för 2009 inlösen av ränteswap 1,8 Mkr samt återköp av konvertibel 2,0 Mkr.

NOTER (alla belopp redovisas i kkr om inget annat anges)

NOT 1. ALLMÄN INFORMATION

ITAB Shop Concept AB, organisationsnummer 556292-1089, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är Instrumentvägen 2, Jönköping, Sverige.

Moderbolagets aktier är noterade på Nordiska listan på Nordic Exchange Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnda koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag. Denna koncernredovisning har den 14 mars 2011 godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av International Finance Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.3 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i rapporteringsvalutan svenska kronor avrundat till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR FÖR KONCERNEN

Införda nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC
Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB och uttalanden från IFRIC från och med 1 januari 2010:

- IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Ändring, Group Cash-settled Share-based Payment Transaction (Godkänd av EU 23 mars 2010 och skall tillämpas för räkenskapsår som börjar från och med 1 januari 2010 eller senare).
- IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 3 juni 2009).
- IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring Poster berättigade för säkringsredovisning (Godkänd av EU 15 september 2009).
- IFRIC 18, Överföring av tillgångar från kunder (Godkänd av EU den 27 november 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar den 1 november 2009).
- De viktigaste effekterna av dessa förändringar redovisas nedan.

IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Ändring. Group Cash-settled Share-based Payment Transactions
IFRS 2 har tidigare inte hanterat hur en verksamhet skall redovisa erhållna varor och tjänster där att en annan verksamhet inom koncernen redovisar ett åtagande för denna leverans. Ändringen reglerar denna fråga samt att standardens tillämpningsområde och vad som utgör en aktierelaterad ersättning har preciserats. Förändringen har inte haft någon inverkan på koncernens redovisning.

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R: Koncernredovisning och separata finansiella rapporter
I IFRS 3R har ett antal förändringar införts med avseende på redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer att påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat. Exempelvis skall samtliga transaktionskostnader redovisas i Årets resultat när de äger rum och de skall inte inkluderas i anskaffningsvärdet. Förändringar av skuldförda tilläggsköpeskillingar skall redovisas i årets resultat, de kan således inte längre påverka värdet av redovisad goodwill. IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre att ger upphov till goodwill, eller leder till att några vinster eller förluster redovisas i årets resultat. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör.

Förändringarna i IFRS 3R och IAS 27R har under året påverkat redovisningen av gjorda förvärv och avyttringar och transaktioner med icke bestämmande inflytande i relation till hur dessa hanterats historiskt. ITAB koncernen har inte tillämpat möjligheten att redovisa så kallad full goodwill då ett förvärv har genomförts med ett utestående icke bestämmande inflytande.

IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring Poster berättigade för säkringsredovisning
Ändringen avser identifikation av en ensidig risk i en säkrad post och identifikation av inflation som en säkrad risk eller del av säkrad risk i en specifik situation. Det klargörs att ett företag får identifiera en del av verkligt värdeförändringar eller kassaflödesförändringar i ett finansiellt instrument som en säkrad post. Förändringen har inte inneburit någon förändring för koncernen.

UTGIVNA ÄNDRINGAR AV REDOVISNINGSSTANDARDER SOM EJ TRÄTT I KRAFT

IFRS 9, Financial Instruments: Recognition and Measurement (Ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas f.n.)
Denna standard är ett första steg i en fullständig omarbetning av IAS 39. Standarden innebär en reduktion av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar. IFRS 9 inkluderar enbart två kategorier, anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via årets resultat. Vissa investeringar i eget kapitalinstrument kan under särskilda omständigheter värderas till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat. Om så görs kommer inte någon del av värdeförändringen att återföras årets resultat vid framtida avyttring. IFRS 9 måste tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare. I avvaktan på att standarden blir komplett har dess effekter ej utvärderats.

IAS 24 Upplysningar om närstående (ändring) (Godkänd av EU 19 juli 2010)
Den ändrade standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Ändringen klargör definitionen på närstående parter för ▶

- att underlätta identifieringen av sådana relationer och eliminera inkonsekvenser i tillämpningen. Den omarbetade standarden medger ett partiellt undantag avseende upplysningar om närstående statliga myndigheter eller motsvarande. Tidigare tillämpning är tillåten för endera det partiella undantaget för närstående statliga myndigheter alternativt hela standarden. Koncernen förväntar sig inte att någon påverkan på den finansiella ställningen eller resultatet vid tillämpningen av dessa ändringar.

IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering. Ändring. Classification of Rights issues (Godkänd av EU december 2009)
Definitionen av vad som är skuld ändras vilket innebär att t.ex. teckningsoptioner som är utgivna uttryckta i annan valuta än verksamhetens funktionella valuta kommer att utgöra ett eget kapitalinstrument om de ges ut pro rata till existerande ägare.

IFRIC 19 Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments (Godkänd av EU 23 juli 2010)
IFRIC 19 ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2010 eller senare. Tolkning redogör för hur ett företag ska redovisa omförhandlade villkor för en finansiell skuld som resulterar i att företaget emitterar egetkapitalinstrument till en långivare och som helt eller delvis utsläcker den finansiella skulden. Antagandet av denna tolkning har ingen effekt på de finansiella rapporterna för koncernen.

IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (ändring) (Förväntas godkännas av EU Q2 2011)
Tillägget gavs ut 7 oktober 2010 av IASB som ett tillägg till IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Tillägget kommer innebära att ytterligare kvantitativa och kvalitativa upplysningar lämnas vid borttagande av finansiella instrument ur balansräkningen. Om en överföring av tillgångar inte resulterar i borttagande i sin helhet ska detta upplysas om. På samma sätt, om företaget behåller ett engagemang i den borttagna tillgången ska företaget även upplysa om detta. Förändringen förväntas inte ge upphov till några väsentliga effekter för koncernen.

KONCERNREDOVISNING
Koncernens bokslut omfattar moderbolaget och de företag i vilka ITAB Shop Concept AB per bokslutsdagen innehar mer än 50 procent av röstetalet, eller på annat sätt uppvisar ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att aktier i dotterföretag ersätts i koncernredovisningen med dotterföretagets identifierbara tillgångar och skulder, värderade till ett beräknat verkligt värde vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterföretagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterföretagets egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsbalansen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna istället skulle var lägre än värdet av bolagets nettotillgångar redovisas detta direkt i resultaträkningen.

Dotterföretagen konsolideras från och med det datum koncernen uppnår ett bestämmande inflytande över bolaget tills att detta bestämmande inflytande upphör

INTRESSEBOLAGSREDOVISNING
Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den så kallade kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intresseföretagets nettotillgångar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA
Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då monetära tillgångar och skulder utgörs av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i Övrigt totalresultat.

Koncernföretag
Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta enligt följande:

(i) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,

(ii) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen),

(iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i Övrigt totalresultat. Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar i Övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten/förlusten.

Goodwill samt andra tillgångar och skulder som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING
Koncernens intäkter består till allra största del av varuförsäljning. Intäktsredovisning sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Intäkterna redovisas netto efter moms, rabatter, returer och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Koncernintern försäljning elimineras i koncernredovisningen.

LEASING
Leasingkontrakt klassificeras antingen som finansiella eller operationella. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasingtagaren, om så ej är fallet är det frågan om operationell leasing.

Finansiella leasingavtal
Finansiell leasing innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, samtidigt som en motsvarande låneskuld redovisas. I resultaträkningen fördelas leasingkostnaden på en avskrivningsdel och en räntekostnadsdel.

Operationella leasingavtal
Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER
Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser samt värdeförändringar på derivatinstrument. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig.

INKOMSTSKATTER
Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder samt även på skattemässiga underskottsavdrag som sannolikt bedöms kunna utnyttjas i framtiden. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

PENSIONER
Koncernens pensionsplaner är till allra största del avgiftsbestämda. Kostnaderna för dessa redovisas som en kostnad under den period som de anställda utfört de tjänster som avgiften avser. Inom svenska dotterföretag finns via Alecta en förmånsbaserad ITP-plan. Alecta kan för närvarande ej lämna erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa denna plan i balansräkningen i enlighet med IAS 19. Pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts hos extern part redovisas som avsättningar i balansräkningen.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Utgifter för utveckling för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter redovisas som en tillgång i balansräkningen från den tidpunkt bedömningen görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar, företaget har tillgängliga resurser att fullfölja utvecklingen för att därefter använda eller sälja den immateriella tillgången samt att produkten kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt.

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningarna redovisas i resultaträkningen över de immateriella anläggningstillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas från det datum då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergieffekter i produktförsörjning, personal, know-how, kundkontakter av strategisk betydelse samt marknadsledande positioner på utvalda marknader. Redovisad goodwill testas årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att dess värde har minskat i värde, se även avsnitt om Nedskrivningar. Enligt definition av kassagenererande enhet i IAS 36 består detta av den minsta identifierbara grupp av tillgångar som vid en fortlöpande användning ger upphov till inbetalningar som i allt väsentligt är oberoende av andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Det återvinningsbara värdet har fastställts baserat på enhetens nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Identifikationen av framtida kassaflöde grundar sig bland annat på en bedömning av verksamhetens förväntade tillväxttakt i enlighet med upprättade prognoser för kommande år. Bolaget använder sig av ett vägt avkastningskrav (WACC) för att diskontera framtida kassaflöden och beräkna den kassagenererade enhetens nyttjandevärde, se vidare not 12.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Värderingen sker till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till att bringa tillgången på plats och i skick att användas. Utgifter för förbättringar av materiella anläggningstillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde och redovisas i balansräkningen som en del av ursprunglig investering. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs när de äger rum. Avskrivningarna görs systematiskt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperioder enligt nedanstående:

Avskrivningstider	
Byggnader	33 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	3–10 år

Leasade tillgångar
Se tidigare avsnitt avseende Leasing.

Tillgångars nyttjandeperioder och restvärden ses löpande över och justeras löpande om nödvändigt.

FINANSIELLA INSTRUMENT
Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång, finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument omfattar likvida medel, räntebärande fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, kort- och långfristig upplåning samt derivatinstrument. Likvida medel utgörs av kassa och bank.

KLASSIFICERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat, omfattar finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som klassificerats att redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Resultat från förändringen i verkligt värde på finansiella instrument i denna kategori inkluderas i årets resultat i den period de uppkommer.

Investeringar som hålles till förfall, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid och som koncernen har för avsikt att behålla till förfall. ITAB redovisar inga finansiella tillgångar klassificerade i denna kategori.

Lånefordringar, kundfordringar och upplupna intäkter, är icke derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningsströmmar och som inte är föremål för handel på en aktiv marknad. Denna typ av fordringar uppkommer vanligen när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med varor eller tjänster utan att ha för avsikt att omsätta den fordran som då uppkommer. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga till det belopp som förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar. ▶

- Samtliga låne- och kundfordringar bedöms individuellt. En kundfordrings förväntade löptid är kort varför värdet redovisas till nominellt belopp.

Finansiella tillgångar som kan säljas, inkluderar Icke derivata finansiella tillgångar som antingen är tillgängliga för försäljning eller inte har klassificerats i någon av de andra kategorierna. ITAB innehar inga finansiella tillgångar tillhörande denna kategori.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat, omfattar sådana finansiella skulder som initialt har hänförts till den aktuella kategorin. Förändringen i verkligt värde på finansiella instrument redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer såsom finansiell intäkt eller finansiell kostnad.

Övriga finansiella skulder. I denna kategori inkluderas lån, övriga finansiella skulder, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Skulderna värderas till upplupet Anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden. En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura skickats, leverantörsfakturor redovisas när faktura mottagits. Den finansiella tillgången tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången löper ut eller överförs till annan part genom att alla risker och förmåner förknippade med tillgången har överförts till den andra parten. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när åtagandet uppfyllts, upphävts eller löpt ut.

Gränsdragningen mellan och redovisningen av korta och långa balansposter tillämpas konsekvent för alla finansiella instrument. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. Finansiella tillgångar som förväntas regleras eller avyttras inom 12 månader efter balansdagen klassificeras således som omsättningstillgångar. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder och de som förfaller till betalning inom 12 månader efter balansdagen redovisas som kortfristiga skulder.

Säkring av nettoinvesteringar
Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av lån i utländsk valuta. Valutakursdifferensen avseende upplåning redovisas såsom Övrigt totalresultat.

Derivatinstrument – kassaflödessäkring
De derivatinstrument som används för att säkra framtida räntekostnader och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i Övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till årets resultat för att där möta och matcha resultateffekterna. Koncernens innehav av derivat som används i ovanstående syften består främst av ränteswapar för att säkra bolagets räntenivåer.

VARULAGER
Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in-först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och nettoförsäljningsvärdet. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en skälig andel av indirekta kostnader baserat på en normal kapacitet. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

NEDSKRIVNINGAR
De redovisade värdena för koncernens tillgångar, exklusive varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar, testas för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov när en indikator på värdenedgång har identifierats. För att fastställa eventuella nedskrivningsbehov tillämpas IAS 36 Nedskrivningar. Värdet av goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar i form av aktiverade utvecklingsprojekt skall testas för nedskrivning minst årligen.

Nedskrivningsbehov för övriga tillgångar prövas enligt IAS 39 Finansiella instrument - Redovisning och värdering, se avsnitt Finansiella instrument. En tillgång skrivs ned om redovisat värde överstiger dess återvinningsvärde, där återvinningsvärdet definieras som det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden som tillgången bedöms generera, med en räntesats som motsvarar externa bedömares uppskattningar om avkastningskrav. Om en tillgång inte kan nedskrivningstestas separat skall den allokeras till den lägsta möjliga gemensamma nämnaren där oberoende kassaflöden kan fastställas, så kallad kassagenererande enhet, för att testa dessa tillsammans för nedskrivning. I de fall förutsättningarna för en gjord nedskrivning ändras finns det möjlighet att återföra gjorda nedskrivningar. Nedskrivningar belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten. Redovisat värde för varulager, tillgångar som innehas för försäljning och uppskjutna skattefordringar testas enligt respektive standard.
Information beträffade kassagenererande enheter och redovisat värde på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar, se not 12.

LIKVIDA MEDEL
Likvida medel består av kassa och bank samt kortfristiga placeringar av tillfälliga överskott av kassa och bank.

AVSÄTTNINGAR
En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett legalt eller informellt åtagande som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN
Konvertibla förlagslån utgör ett sammansatt finansiellt instrument med karaktär av såväl skuld som eget kapital. I enlighet med IAS 32 redovisas dessa uppdelat i en del finansiell skuld och en del eget kapital instrument. Uppdelningen görs genom att det verkliga värdet av den finansiella skulden dras av från vad som erhölls när konvertibeln gavs ut. Det verkliga värdet på skulden beräknas genom att diskontera de framtida betalningsflödena med vad som bedöms vara marknadsräntan för en liknande skuld. Kostnaderna för att emittera konvertibeln fördelas proportionellt i förhållande till det beräknade värdet av den finansiella skulden och eget kapital instrumentet.

RÖRELSESEGMENT
Enligt IFRS 8 skall företag lämna information om rörelsesegment. Ett rörelsesegment är, enligt definition i IFRS 8, en del av ett företag

(i) som bedriver affärsverksamhet från vilket den kan få intäkter och ådra sig kostnader (inklusive intäkter och kostnader i samband med transaktioner med andra delar av samma företag)

(ii) vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat, och

(iii)om vilket det finns fristående finansiell information

Identifiering av rörelsesegment har gjorts i fyra steg; identifiering av högste verkställande beslutsfattaren, identifiering av affärsverksamheter, fastställande om fristå-

ende finansiell information finns tillgänglig för affärsverksamheterna samt fastställande om denna information regelbundet följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren. Därefter har definitionen enligt IFRS 8 använts för att definiera koncernens rörelsesegment. Eftersom rörelseresultat inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget finns inte mer än ett rörelsesegment i koncernen. Se vidare not 3.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.3 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalande så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNBIDRAG
Koncernbidrag redovisas utifrån sin ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som lämnas eller erhålls i skatteutjämnande syfte redovisas direkt mot eget kapital efter avdrag för den skatteeffekt som koncernbidraget innebär. Detta innebär att endast den skatt som är hänförlig till resultaträkningens intäkter och kostnader redovisas i resultaträkningen. Koncernbidrag som erhålls i utdelningssyfte redovisas som utdelningar från dotterföretag.

SKATTER
I modebolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsmetoden. Utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt. I de fall som utdelningen härrör från vinstmedel som intjänats före förvärvet skall posten nedskrivningstestas.

KONCERNINTERNA MELLANHAVANDEN
Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 100 procent fakturering mot dotterföretag. Några varuinköp från dotterföretag har ej förekommit.

NOT 3. RÖRELSEGRENAR OCH GEOGRAFISKA OMRÅDEN

ITAB koncernern består av ett trettiotal rörelsedrivande bolag som säljer, utvecklar, producerar och distribuerar butiksinredning och butiksutrustning till kedjebaserade kunder. Ingen av koncernens kunder står för tio procent eller mer av av den externa försäljningen. Merparten av ITABs kunder är större butikskedjor som verkar internationellt och har butiker i ett flertal länder. I de flesta affärer medverkar flera av koncernens bolag.

Eftersom försäljningen till stor del avser olika kundanpassade butikskoncept sker ofta införsäljningen till en kund med resurser från flera koncernbolag för att kunna möta kundens olika behov på mest optimala sätt. Utveckling och produktion av de olika delarna i ett butikskoncept görs av olika koncernbolag beroende på var de bästa förutsättningarna finns för detta.

Affärsmodellen innebär att en stor del av de beslut som påverkar koncernens olika bolag tas på central nivå. ITAB gör inte någon fördelning avseende produktgrupper, då erforderlig information avseende försäljning per produkt eller produktgrupp inte finns att tillgå då större delen av försäljningen sker som konceptförsäljning med en blandad mix av flera produkter, tjänster och service. Dessa förhållanden gör att rörelseresultatet inte används som underlag för beslut om fördelning av resurser till olika delar av företaget och att ITAB inte gör någon fördelning på rörelsesegment eller rörelsegrenar. Se vidare avsnitt "Verksamhet" sid 16-21.

Externa intäkter

Koncernen	2010	2009
Storbritannien	749 389	721 709
Norge	430 286	416 371
Sverige	359 413	249 822
Tyskland	251 802	333 097
Holland	187 366	277 581
Finland	182 048	166 548
Danmark	111 559	111 032
Övriga	475 609	499 645
	2 747 472	**2 775 805**

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	2010	2009
Tjeckien	197 659	235 734
Finland	60 322	75 660
Norge	59 782	66 080
Belgien	57 721	66 984
Sverige	49 819	55 459
Tyskland	49 709	57 770
Storbritannien	39 881	46 320
Övriga	32 143	41 745
	547 036	**645 752**

Fördelningsgrund för landsbestämning för extern försäljning är i det land där produkt levererats och/eller tjänst utföres.

NOT 4. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda		**2010**	**andel män**	**2009**	**andel män**
Moderbolaget	Sverige	14	64%	12	75%
Dotterföretag	Belgien	109	86%	117	87%
	Danmark	19	68%	26	77%
	Estland	3	67%	3	100%
	Finland	94	70%	101	71%
	Holland	80	81%	104	81%
	Lettland	28	89%	31	90%
	Litauen	106	83%	134	83%
	Norge	133	79%	139	81%
	Polen	3	100%	-	-
	Ryssland	10	90%	6	83%
	Storbritannien	258	83%	260	87%
	Sverige	235	78%	239	78%
	Tjeckien	277	70%	246	75%
	Tyskland	143	78%	137	82%
TOTALT I DOTTERFÖRETAG		**1 498**	**78%**	**1 543**	**81%**
KONCERNEN TOTALT		**1 512**	**78%**	**1 555**	**81%**

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	**2010**	**2010**	**2009**	**2009**
(kkr)	**Löner och ersättningar**	**Sociala kostnader**	**Löner och ersättningar**	**Sociala kostnader**
Moderbolaget	12 420	7 795	11 184	8 016
(varav pensionskostnader)[1)]		*3 126*		*3 216*
Dotterföretag	515 014	121 688	545 189	120 625
(varav pensionskostnader)		*28 179*		*30 584*
KONCERNEN TOTALT	**527 434**	**129 483**	**556 373**	**128 641**
(varav pensionskostnader)[2)]		*31 305*		*33 800*

[1)] Av moderbolagets pensionskostnader avser 678 kkr (589) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 kkr (0).

[2)] Av koncernens pensionskostnader avser 4 941 kkr (3 891) gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 kkr (0).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda	2010 Styrelse och VD	2010 Övriga anställda	2009 Styrelse och VD	2009 Övriga anställda
MODERBOLAGET SVERIGE	**3 483**	**8 937**	**2 817**	**8 367**
(varav tantiem)	-		-	
DOTTERFÖRETAG I SVERIGE	**5 271**	**78 890**	**5 307**	**76 826**
DOTTERFÖRETAG UTOMLANDS				
Belgien	8 587	36 219	4 642	42 410
Danmark	1 297	14 282	1 445	18 826
Estland	-	498	-	299
Finland	2 271	40 789	2 305	40 924
Holland	1 288	30 981	2 454	46 202
Lettland	498	4 982	391	4 952
Litauen	398	11 773	434	12 566
Norge	9 459	83 824	6 720	85 805
Polen	572	1 145	-	-
Ryssland	-	2 244	-	1 512
Storbritannien	3 127	90 451	4 412	98 629
Tjeckien	1 033	27 801	1 006	25 317
Tyskland	3 530	53 804	2 517	59 288
DOTTERFÖRETAG TOTALT	**37 331**	**477 683**	**31 633**	**513 556**
(varav tantiem)	*2 531*		*3 695*	
KONCERNEN TOTALT	**40 814**	**486 620**	**34 450**	**521 923**
(varav tantiem)	*2 531*		*3 695*	

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens arvode
ITABs styrelse består av sex ledamöter, se presentation av styrelsen på sidan 78. Enligt årsstämmans beslut uppgår arvodet avseende tiden från årsstämman 2010 till årsstämman 2011 till stämmovalda styrelseledamöter till sammanlagt 600 kkr att fördelas med 150 kkr till styrelsens ordförande samt 90 kkr till var och en av övriga fem ledamöter.

Styrelsens ordförande är anställd av bolaget och har under 2010 utöver arvodet erhållit 532 kkr i fast lön. Till utvalda styrelseledamöter tillkommer även arvode för arbete i ersättningsutskottet samt revisionsutskottet med totalt 100 kkr per utskott.

Utöver nämnda arvoden har ingen ersättning från ITAB utgått till de ledamöter som inte är anställda i bolaget.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare
Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av styrelsen. Syftet är att erbjuda ett marknadsrelaterat ersättningspaket som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättning till koncernledningen består av följande delar:
1. Fast lön
2. Rörlig resultatberoende lön
3. Pension

Ersättningen till koncernledningen ska vara marknadsmässig i relation till positionen, de individuella kvalifikationerna och prestationen. Den rörliga lönen för ledande befattningshavare grundar sig på förbättringar utifrån budgeterat koncernresultat. Beroende på befattning erhåller ledande befattningshavare en förutbestämd procentuell andel av förbättringen. Pensionen omfattas av ett premiebaserat pensionssystem.

Styrelsens ordförande har rätt att disponera en belopp motsvarande 10% av lönen för pensionsförsäkring, sjukförsäkring eller motsvarande. Verkställande Direktören samt övriga ledande befattningshavare omfattas av ett avgiftsbestämt pensionssystem motsvarande ITP plan för pensionsförsäkring.

Ersättningen revideras årligen av styrelsens ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av Lottie Svedenstedt (ordf.), Thord Johansson, Stig-Olof Simonsson och med Verkställande Direktören adjungerad till mötena. När frågor rörande VD:s ersättningar behandlas är VD ej närvarande.

Övriga villkor för den verkställande direktören
Mellan bolaget och Verkställande Direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från VD:s sida utgår inget avgångsvederlag. Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från befattningshavarens sida utgår inget avgångsvederlag.

Incitamentsprogram 2010 och 2008
Årsstämman 2010 beslutade om att införa ett incitamentsprogram för samtliga anställda inom ITAB-koncernen. 118 anställda valde att deltaga i programmet med 467 250 optioner där en option ger rätten att teckna en aktie av serie B till kursen 92,50 kr under november 2012. Räknat på nuvarande antal aktier innebär det en utspädning på maximalt 3,3% av kapitalet.

Årsstämman 2008 beslutade om att införa ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i ITAB-koncernen. Ett femtiotal anställda deltar i incitamentsprogrammet med motsvarande högst 420 000 optioner, inklusive optioner med syfte att finansiera uppkomna kostnader för programmet, vilket motsvarar högst 2,9% av kapitalet vid fullt utnyttjande räknat på nuvarande antal aktier. Programmet löper med verkan från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012 till teckningskursen 97 kr per aktie.

Ersättningar till ledande befattningshavare (kkr)	Fast lön	Styrelse-arvode	Rörlig lön	Övriga ersättningar[1)]	Summa lön och arvoden[2)]	Pensions-kostnader	Summa inkl. pension	Antal tecknings-optioner från incitaments-program 2008	Antal tecknings-optioner från incitaments-program 2010
Styrelsens ordförande	532	150	-	-	682	37	719	-	-
Verkställande direktören	2 570	-	-	113	2 683	678	3 361	40 000	30 000
Övriga ledande befattnings-havare inom koncernledning (2 st)	3 094	-	-	172	3 266	1 077	4 343	80 000	60 000
SUMMA	**6 196**	**150**	**0**	**285**	**6 631**	**1 792**	**8 423**	**120 000**	**90 000**

[1)] Övriga ersättningar avser skattepliktigt förmånsvärde av bil, tidningar etc.
[2)] Lön och arvode redovisas ovan exklusive arbetsgivaravgift, pensionskostnader redovisas exklusive särskild löneskatt.

SJUKFRÅNVARO MODERBOLAGET
Under året har moderbolaget haft en total sjukfrånvaro med 4,6% (4,8) av ordinarie arbetstid, varav 3,8% (4,1) avser sammanhängande sjukfrånvaro på mer än 60 dagar. Ingen fördelning i kön eller åldersgrupper görs då antalet understiger tio anställda i respektive grupp.

Arvoden och ersättningar till revisorer **Koncernen** (kkr)	2010 Arvoden till Ernst & Young AB	2010 Arvoden till övriga revisorer	2009 Arvoden till Ernst & Young AB	2009 Arvoden till övriga revisorer
Revisionsuppdrag	3 605	-	3 712	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	97	-	50	-
Skatterådgivning	115	-	167	-
Övriga tjänster	824	-	684	-
	4 641	**-**	**4 613**	**-**

Ovan visas arvoden för revisionsuppdrag och andra uppdrag som är kostnadsförda under året. Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionen har utförts av Ernst & Young.

Könsfördelning i styrelse/företagsledning **Koncernen**	2010 Andel män	2009 Andel män
Styrelseledamöter	91%	92%
Ledande befattningshavare	91%	91%
Moderbolaget		
Styrelseledamöter	67%	67%
Ledande befattningshavare	100%	100%

Personalkostnader fördelade per funktion

Koncernen	**2010**	**2009**
Kostnad för sålda varor	-367 951	-378 175
Försäljningskostnader	-230 479	-232 870
Administrationskostnader	-70 379	-71 761
	-668 809	**-682 806**
Moderbolaget		
Kostnad för sålda varor	-3 534	-3 416
Försäljningskostnader	-7 461	-7 211
Administrationskostnader	-8 639	-8 350
	-19 634	**-18 977**

NOT 5. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar fördelade per funktion

Koncernen	**2010**	**2009**
Kostnad för sålda varor	-59 244	-59 342
Försäljningskostnader	-7 600	-7 500
Administrationskostnader	-6 419	-6 013
	-73 263	**-72 855**
Moderbolaget		
Administrationskostnader	-641	-861

NOT 6. ÖVRIGA KOSTNADER

Övriga kostnader fördelade per funktion

Koncernen	**2010**	**2009**
Kostnad för sålda varor	-166 484	-149 287
Försäljningskostnader	-117 411	-112 001
Administrationskostnader	-49 464	-64 016
	-333 359	**-325 304**
Moderbolaget		
Kostnad för sålda varor	-3 113	-4 529
Försäljningskostnader	-10 060	-9 561
Administrationskostnader	-6 968	-10 210
	-20 141	**-24 300**

NOT 7. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	**2010**	**2009**
Erhållen utdelning	50 380	94 856
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-22 215	-
	28 165	**94 856**

NOT 8. FINANSIELLA INTÄKTER

Koncernen	**2010**	**2009**
Ränteintäkter	36	1 522
Valutakursdifferenser	1 806	10 206
Övriga finansiella intäkter	-	4 943
	1 842	**16 671**
Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	8 702	9 083
Ränteintäkter, övriga	2	1 430
Valutakursdifferenser	14 520	19 207
Övriga finansiella intäkter	-	4 943
	23 224	**34 663**

NOT 9. FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen	**2010**	**2009**
Räntekostnader	-34 079	-39 788
Övriga finansiella kostnader	-367	-367
	-34 446	**-40 155**
Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	-625	-262
Räntekostnader, övriga	-28 376	-32 812
Övriga finansiella kostnader	-367	-367
	-29 368	**-33 441**

NOT 10. BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	**2010**	**2009**
Förändring överavskrivningar	-61	77
Förändring periodiseringsfond	1 413	-2 991
	1 352	**-2 914**

NOT 11. SKATT

Koncernen	2010	2009
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-5 159	-15 527
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-697	828
	-5 856	**-14 699**
Uppskjuten skattekostnad (-) / skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 419	-2 927
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	7 672	3 265
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-6 932	-2 491
	-679	**-2 153**
ÅRETS SKATTEKOSTNAD	**-6 535**	**-16 852**
Moderbolaget		
Aktuell skatt	-321	-2 361
Uppskjuten skatt	-74	-
Skatt avseende koncernbidrag	-1 484	3 428
	-1 879	**1 067**

Skillnaden mellan svensk inkomstskattesats och effektiv skattesats

Koncernen	2010	2010	2009	2009
Redovisat resultat före skatt	29 089		90 744	
Skatt enligt svensk inkomstskattesats	-7 650	-26,3%	-23 866	-26,3%
Skatteeffekt av				
Effekt av utländska skattesatser	-72	-0,2%	-1 772	-2,0%
Nyttjande ej aktiverade underskott	-	0,0%	3 085	3,4%
Skatteeffekt av underskott för vilka skattefordran ej beaktats	-1 470	-5,1%	-2 343	-2,6%
Skatteeffekt av omprövning av ingående underskottsavdrag	90	0,3%	2 974	3,3%
Avdragsgill goodwill	4 242	14,6%	4 667	5,1%
Justering av tidigare års skatt	-697	-2,4%	828	0,9%
Övrigt	-978	-3,4%	-425	-0,4%
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	**-6 535**	**-22,5%**	**-16 852**	**-18,6%**

Förändringar i uppskjuten skatt	2010	2009
Vid årets början	-24 880	-29 207
Omräkningsdifferenser	1 244	1 859
Omklassificeringar	-	4 621
Redovisat i årets resultat	-679	-2 153
	-24 315	**-24 880**

FORTS. NOT 11. SKATT

De uppskjutna skattefordringar och skulder som redovisas i balansräkningen hänför sig till följande:

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	**Fordringar 2010**	**Skulder 2010**
Anläggningstillgångar	-	38 110
Pensioner	4 170	-
Underskottsavdrag	15 089	-
Obeskattade reserver	-	2 188
Övrigt	646	3 922
	19 905	**44 220**

Av de i balansräkningen redovisade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag föreligger inga tidsbegränsningar avseende att nyttja dessa. Koncernen har underskottsavdrag på motsvarande 21,0 Mkr som inte redovisas som uppskjuten skattefordran. Dessa förfaller med 10,2 Mkr under 2014 och 10,8 Mkr under 2015.

NOT 12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

Koncernen	**2010**	**2009**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	24 135	-
Nyanskaffningar	38 654	24 030
Omklassificeringar	4 245	-
Årets omräkningsdifferenser	-1 486	105
	65 548	**24 135**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-	-
Årets avskrivning enligt plan	-1 032	-
Årets omräkningsdifferenser	49	-
	-983	-
PLANENLIGT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	**64 565**	**24 135**

Goodwill

Koncernen	**2010**	**2009**
Vid årets början	463 333	473 054
Årets omräkningsdifferenser	-45 013	-9 721
PLANENLIGT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	**418 320**	**463 333**

Koncernens goodwill består i huvudsak av synergieffekter i produktförsörjning, personal, know-how, effektiv organisation, kundkontakter av strategisk betydelse samt en marknadsledande position på utvalda marknader.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Koncernen gör nedskrivningsprövning på goodwill årligen, eller oftare om indikation finns om att nedskrivningsbehov finns. Eftersom samtliga koncernbolags verksamheter och dess inbetalningar i mycket hög grad är beroende av varandra sker inte någon fördelning av koncernens goodwill.

Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt enligt upprättade prognoser för de kommande fyra åren. Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter, men under beaktande av framtida förväntad utvecklig. Marknadsandelen antas öka marginellt för prognosperioden. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 6% (6%) per år under kommande fyra år. För uthållig tillväxttakt görs en bedömning till 2% (2%) per år. Antagandet om framtida tillväxt är det viktigaste antagandet och baseras på externa bedömningar av marknadens tillväxt, historisk utveckling samt företagsledningens bedömning av marknadsandelar. Bruttovinstmarginalerna har antagits till samma nivå som för 2010. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9,8%, vilket motsvarar 8,0% (8,0%) efter skatt.

Diskonteringsfaktorn, WACC har fastställts genom Capital Asset Pricing Model (CAPM). Som en del i diskonteringsfaktorn har riskfri ränta motsvarande avkastning på tioårig stadsobligation används med tillägg för aktiemarknadens genomsnittliga riskpremie samt tillägg för riskpremie för småbolag. Avkastningskravet påverkas även av skuldsättningsgrad vid optimal kapitalstruktur.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet med betydande belopp, varför något nedskrivningsbehov ej föreligger.

En känslighetsanalys där den uthålliga tillväxttakten sätts till 0% och där marginalen sänks med två procentenheter påvisar fortfarande inget nedskrivningsbehov.

NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2010 **Koncernen**	**Byggnader**	**Maskiner**	**Inventarier**	**Pågående nyanläggningar**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	512 442	551 341	259 108	10 283
Nyanskaffningar	347	11 947	15 850	9 034
Avyttringar och utrangeringar	0	-3 800	-13 294	0
Omklassificeringar	3 230	-7 019	9 493	-9 949
Årets omräkningsdifferenser	-56 261	-50 354	-30 874	-1 225
	459 758	**502 115**	**240 283**	**8 143**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-169 013	-332 951	-185 458	-
Avyttringar och utrangeringar	0	3 746	13 138	
Årets avskrivningar enligt plan	-12 594	-36 153	-23 484	
Årets omräkningsdifferenser	20 521	35 436	23 549	
	-161 086	**-329 922**	**-172 255**	**-**
PLANENLIGT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	**298 672**	**172 193**	**68 028**	**8 143**
Taxeringsvärden – svenska fastigheter				
Byggnader	3 130			
Mark	535			

Moderbolaget	**Inventarier**
Ackumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	5 147
Nyanskaffningar	645
	5 792
Ackumulerade avskrivningar enligt plan	
Vid årets början	-3 692
Årets avskrivningar enligt plan	-641
	-4 333
PLANENLIGT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	**1 459**

NOT 14. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

2010 Moderbolaget Dotterföretag	Org. nr.	Säte		Antal aktier	Innehav	Bokfört värde
AB ITAB Novena	233393310	Kaunas	Litauen	635 350	100%	20 006
ITAB Baltic SIA, LV	50003567701	Riga	Lettland	100	100%	2 674
ITAB Belgium N.V	0807.621.010	Antwerpen	Belgien	1 000	100%	616
ITAB CG (UK) Ltd	4135080	Hemel Hempstead	England	4 638 740	100%	86 604
ITAB Germany Gmbh	HR 61998	Köln	Tyskland	2	100%	16 674
ITAB GWS UK Ltd.	2154020	Gravesend	England	3 544 684	100%	20 641
ITAB Holding B.V	32082085	Woudenberg	Holland	180	100%	157
ITAB Konsult AB	556554-1520	Jönköping	Sverige	1 000	100%	309
ITAB Mertens N.V	0413.792.003	Antwerpen	Belgien	275 481	100%	81 930
ITAB Pan-Oston Oy	1569393-8	Villähde	Finland	600	100%	28 570
ITAB Pharmacy AB	556603-8245	Stockholm	Sverige	40 000	100%	22 206
ITAB Scanflow AB	556270-5367	Jönköping	Sverige	10 000	100%	992
ITAB Shop Concept AS	960912624	Oslo	Norge	1 534 500	100%	54 640
ITAB Shop Concept CZ a.s	255 68 663	Boskowice	Tjeckien	210	100%	305 384
ITAB Shop Concept Denmark A/S	13769893	Alleröd	Danmark	500	100%	483
ITAB Shop Concept Finland Oy	0719064-4	Järvenpää	Finland	77 000	100%	18 097
ITAB Shop Concept Jönköping AB	556132-4046	Jönköping	Sverige	1 000	100%	9 362
ITAB Shop Concept Nässjö AB	556474-2244	Nässjö	Sverige	2 000	100%	10 904
ITAB Shop Concept Polska Sp Zoo	338168	Warszawa	Polen	1 250	100%	42
ITAB Shop Concept SK s.r.o	35821001	Dubnica Nad Vahom	Slovakien	-	100%	332
ITAB Shop Concept s.r.o	283 13 518	Boskowice	Tjeckien	-	100%	78
ITAB Shop Products AB	556065-3866	Jönköping	Sverige	10 000	100%	5 000
ITAB Shop Products Ltd	5822228	Milton Keynes	England	2 500 000	100%	34 722
ITAB Sisustus AS	10994786	Tallin	Estland	400	100%	249
ITAB Ukraine LLC	37102073	Kiev	Ukraina	1	100%	281
ZAO ITAB Shop Concept Russia	1057811914808	St Petersburg	Ryssland	100	100%	443
SUMMA						**721 396**

Andelar finns även i intressföretaget Sintek Ltd, med säte i Leicester, Storbritannien, med ett 20% innehav.
Bokfört värde uppgår till 0 kr (0). Vår bedömning är att inga transaktioner över eget kapital anses uppgå till något väsentligt belopp.

NOT 15. VARULAGER

Koncernen	2010	2009
Råvaror och förnödenheter	196 628	144 817
Varor under tillverkning	52 133	41 524
Färdiga varor och handelsvaror	228 711	153 721
Pågående arbete för annans räkning	12 824	20 222
Förskott till leverantörer	465	377
	490 761	**360 661**

Årets nedskrivningar av varulager som belastar årets resultat uppgår för koncernen till 11,3 Mkr (4,1).

NOT 16. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2010	2009
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	10 186	7 111
Förutbetalda försäkringspremier	2 377	2 283
Övriga förutbetalda kostnader	21 611	31 288
Upplupna intäkter	16 348	6 298
	50 522	**46 980**

NOT 17. ANDRA RESERVER

ACKUMULERADE OMRÄKNINGSDIFFERENSER
Enligt IAS 21 skall omräkningsdifferenser avseende investeringsverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Vid försäljning av utlandsverksamheter skall ackumulerade omräkningsdifferenser redovisas som en del av resultatet av avyttringarna. Ackumulerade omräkningsdifferenser uppgår till följande belopp:

Koncernen	2010	2009
Ingående balans	1 132	30 409
Årets omräkningsdifferens	-82 615	-29 277
Utgående balans	**-81 483**	**1 132**

NOT 18. OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2010	2009
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2005	-	1 818
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2008	779	779
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2009	4 145	4 145
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2010	2 991	2 991
Periodiseringsfond avsatt vid taxering 2011	405	-
	8 320	**9 733**
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	123	62
	8 443	**9 795**
Uppskjuten skatt ingår med 26,3%.	*2 221*	*2 576*

NOT 19. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2010	2009
Långfristiga övriga avsättningar		
Garantireserv	889	1 054
Miljöreserv	2 701	3 106
Övriga avsättningar	3 318	2 232
	6 908	**6 392**

NOT 20. LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2010	2009
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	148 344	180 650
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	923	2 665
	149 267	**183 315**
Moderbolaget		
Förfallotidpunkt, 1-5 år från balansdagen	112 722	131 510
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	0	0
	112 722	**131 510**

Vissa av Bolagets banklån är belagda med restriktioner, så kallade covenants, som finns stipulerade i låneavtal. Restriktionerna innebär att ITAB åtagit sig att Bolagets räntetäckningsgrad och andel riskbärande kapital hålls inom vissa angivna nivåer.

NOT 21. CHECKRÄKNINGSKREDIT

Koncernen	2010	2009
Beviljad checkräkningskredit	958 109	1 001 964
Utnyttjad checkräkningskredit	632 858	554 480
Outnyttjad checkräkningskredit	**325 251**	**457 484**
Moderbolaget		
Beviljad checkräkningskredit	600 000	600 000
Utnyttjad checkräkningskredit	328 897	326 077
Outnyttjad checkräkningskredit	**271 103**	**273 923**

NOT 22. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2010	2009
Löne- och semesterlöneskulder	51 211	57 376
Upplupna sociala avgifter inkl. pension och löneskatt	23 524	22 545
Upplupna försäljningsprovisioner	19 284	21 361
Upplupna kostnader avseende tjänster	751	152
Upplupna räntekostnader	9 421	12 645
Övriga upplupna kostnader	32 612	39 272
Förutbetalda intäkter	7 567	3 020
	144 370	**156 371**

NOT 23. STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2010	2009
Panter ställda för egna skulder		
Fastighetsinteckningar	83 106	92 394
Företagsinteckningar	173 781	266 206
Aktier i dotterföretag	461 849	473 687
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	**718 736**	**832 287**
Moderbolaget		
Panter ställda för egna skulder		
Aktier i dotterföretag	408 030	408 108

NOT 24. EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Koncernen	**2010**	**2009**
Övriga eventualförpliktelser	540	40
Moderbolaget		
Borgensförbindelser för dotterföretag	290 074	243 043

NOT 25. LEASING

Finansiell leasing	**2010**	**2009**
Maskiner och andra tekniska anläggningar		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	50 293	55 593
Nyanskaffningar	1 460	
Avyttringar och utrangeringar	-973	-5 300
	50 780	**50 293**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-25 503	-23 076
Årets avskrivning enligt plan	-5 431	-5 702
Avyttringar och utrangeringar	-	3 275
Årets omräkningsdifferenser	154	-
	-30 780	**-25 503**
PLANENLIGT RESTVÄRDE VID ÅRETS SLUT	**20 000**	**24 790**
Låneskuld finansiell leasing		
Kortfristig del, förfallotid inom ett år	630	9 027
Långfristig del, förfallotid mellan ett och fem år	2 521	11 155
Långfristig del, över fem år	1 260	3 657
	4 411	**23 839**

Koncenens väsentliga finansiella leasingkontrakt avser tiotalet maskiner placerade i Jönköping, Nässjö och Järvenpää, Finland.

Operationell leasing		
Under året betalda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 36 608 kkr (52 210).		
Avtalade framtida avgifter avseende operationell leasing		
Förfallotid inom ett år	37 317	42 971
Förfallotid mellan ett och fem år	100 902	133 129
Förfallotid senare än fem år	17 154	44 505
	155 373	**220 605**

NOT 26. FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV DOTTERFÖRETAG

Uppgifter om köpeskilling och förvärvade/avyttrade nettotillgångar:

Köpeskilling	**2010**	**2009**
Sammanlagd köpeskilling inklusive förvärvskostnader	-	-

Under 2010 har nybildning av bolagen ITAB Ukraine LCC och ITAB S.C. Polska Sp Zoo ägt rum, med en sammanlagd anskaffningskostnad på 323 kkr.

NOT 27. FINANSIELLA INSTRUMENT/FINANSIELL RISKHANTERING

De finansiella riskerna hanteras av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Finansverksamheten i form av riskhantering, likviditetsförvaltning och upplåning sköts centralt av moderbolaget. Genom detta kan koncernen optimera de finansiella riskerna samt tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter. Exempel på finansiella risker är valuta-, ränte-, likviditet-, och kreditrisker.

VALUTARISK. ITAB Shop Concept är genom sin internationella verksamhet exponerat för valutarisker. Dessa kan delas in i transaktionsrisk, risk vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar samt risk vid omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar.

Transaktionsrisk
De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än respektive dotterbolags lokala valuta medför en transaktionsrisk. För att minska valutaexponeringen eftersträvas att matcha inflöde och utflöde i olika valutor genom att exempelvis fakturera i samma valuta som inköp görs i. Enligt finanspolicyn fattar varje enskilt koncernföretag beslut om huruvida säkring av transaktionsexponering skall ske. Eventuella säkringar av valutaexponering utförs därefter av ITAB Shop Concept AB. Säkringsåtgärder med syfte att minska transaktionsexponeringen klassificeras som kassaflödessäkringar. Vid 2010 års utgång fanns kassaflödessäkringar av framtida flöden i EUR, GBP samt CZK. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till -0,1 Mkr. Årets förändringar i verkligt värde -0,1 Mkr har redovisats i övrigt totalresultat. Det realiserade resultatet av terminskontrakt uppgick för 2010 till 28,1 Mkr före skatt vilken redovisats som övrig intäkt i resultaträkningen.

Risk vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar
Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Antaget 2010 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av kronkursen gentemot alla valutor med 5 procent påverka faktureringen med ca 111 Mkr och nettoresultatet med ca 1 Mkr.

Risk vid omräkning av de utländska dotterföretagens balansräkningar.
Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsriskerna hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Värdet av utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 353 Mkr. Investeringar i utländska nettotillgångar finansieras delvis genom upptagande av lån i utländsk valuta vilket reducerar omräkningsriskerna. För att minska nettotillgångarna i utländsk valuta och därigenom minska valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen lokalt, i lokal valuta, där så är kommersiellt gångbart. Viss finansiering sker dock via moderbolaget ITAB Shop Concept AB. Förutom lån i utländsk valuta använder sig koncernen även av valutaterminer för att säkra nettotillgångar i utländsk valuta. Det verkliga värdet av valutasäkringar redovisas mot övrigt totalresultat och omklassificeras som finansiellt resultat när terminer avslutas och resultatet realiseras. Realiserat resultat från valutaterminer uppgick för 2010 till 0 Mkr före skatt vilken redovisats som finansiell kostnad i resultaträkningen. Valutakursförändringar har under 2010 påverkat koncernens totalresultat med -78,4 Mkr. Vid utgången av 2010 beräknas valutaterminernas verkliga värde till 0 Mkr.

Värdet av koncernens utländska nettotillgångar per valuta, 2010-12-31:

Valuta	mSEK
CZK	145
GBP	-33
EUR [1)]	176
NOK	65
Övriga	0
	353

[1)] Med EUR avses även valutor knutna till EUR.

Valutasäkringar
Vid utgången av 2010 hade koncernen nedanstående belopp säkrat via valutaterminer. Nedan anges belopp per valuta i lokal valuta (milj.) värderad till nominellt värde.

Valuta	Nom. belopp
SEK	200
EUR	-16
GBP	-10
CZK	140

RÄNTERISK. Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. Samtliga räntebärande skulder som avser upplåning hos banker, andra kreditinstitut samt konvertibelt förlagslån, uppgick per balansdagen till 1 036 Mkr. 399 Mkr är finansierade med rörlig ränta. De resterande 637 Mkr har en genomsnittlig räntebindning på 39 månader. Den genomsnittliga räntan på utestående räntebärande skulder var vid årets slut 3,35%. En procentenhets förändring av räntan skulle påverka nettoresultatet ca 2,9 Mkr på årsbasis.

LIKVIDITETSRISK. Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. ITAB Shop Concept strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap bl.a. genom att centralt i moderbolaget överblicka och hantera koncernens samlade kapitalanskaffning. Större delen av koncernens upplåning sker hos banker i respektive bolags lokala valuta. Viss utlåning sker från ITAB Shop Concept AB till dotterbolag, detta till marknadsmässiga villkor.

KREDITRISK. Med kreditrisk menas risken för att en motpart i en finansiell transaktion inte kan fullgöra sina åtaganden. Kreditrisken inom ITAB Shop Concept finns så gott som uteslutande i kundfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. Bolagets kunder är främst stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Risken för kundförluster hanteras genom fastlagda rutiner för kreditkontroll, kravhantering och fakturering av dröjsmålsränta. Kreditförsäkringar förekommer i samband med försäljning till kunder i vissa länder. Det belopp som bäst representerar den maximala exponeringen för kreditförluster, utan hänsyn tagen till eventuella säkerheter och moms, är utestående kortfristiga finansiella fordringar på balansdagen, 497 Mkr.

Tidsanalys av kortfristiga finansiella fordringar	2010 Förfallna	2010 Ej förfallna	2010 Totalt	2009 Förfallna	2009 Ej förfallna	2009 Totalt
Ej nedskrivna kundfordringar						
mindre än 30 dagar gamla	52 517	359 069	411 586	60 468	295 127	355 595
31-60 dagar gamla	22 333		22 333	21 276		21 276
över 60 dagar gamla	19 519		19 519	26 956		26 956
Nedskrivna kundfordringar						
över 60 dagar gamla	10 333		10 333	8 800		8 800
TOTALA KUNDFORDRINGAR	**104 702**	**359 069**	**463 771**	**117 500**	**295 127**	**412 627**
Avgår reserverade	-10 333		-10 333	-8 800		-8 800
Övriga fordringar		27 637	27 637		29 398	29 398
Upplupna intäkter		16 348	16 348		6 298	6 298
BOKFÖRT VÄRDE KORTFRISTIGA FINANSIELLA KUNDFORDRINGAR	**94 369**	**403 054**	**497 423**	**108 700**	**330 823**	**439 523**

Vid befarad kundförlust reserveras fordran som osäker. Bedömningen är individuell och görs från fall till fall.

NOT 28. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Följande tabeller visar en översikt av de poster som ingår i nettokostnaden för de ersättningar som redovisas i koncernresultaträkningen för förmånsbestämda pensionsplaner. Vidare anges vissa uppgifter om resultatet av kapitalförvaltningen och de belopp som redovisas i koncernens balansräkning för dessa pensionsplaner.

Förmånsbestämda pensionsplaner	**2010**	**2009**
Nettokostnad		
Ränta i årets ökning av nuvärdet av pensionsförpliktelsen	1 327	1 326
Netto av intjänade pensioner och inbetalda premier under året	-1 870	2 590
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-997	-956
REDOVISAD PENSIONSKOSTNAD, NETTO	**-1 540**	**2 960**
Redovisad avsättning den 31 december		
Pensionsförpliktelsernas nuvärde	35 276	38 608
Förvaltningstillgångars verkliga värde	-15 619	-15 431
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DECEMBER	**19 657**	**23 177**
Förändring av redovisad avsättning		
Ingående nettoskuld	23 177	17 878
Omklassificering av balanspost		
Aktuariella vinster och förluster	-537	373
Valutajustering	-1 443	1 966
Pensionskostnad, netto	-1 540	2 960
REDOVISAD AVSÄTTNING DEN 31 DECEMBER	**19 657**	**23 177**
De viktigaste antagandena som används vid fastställandet av åtaganden för pensioner (%)		
Diskonteringsfaktor	4,40%	4,40%
Framtida lönehöjningar	4,00%	4,25%
Framtida pensionshöjningar	3,75%	4,00%
Förväntad avkastning	5,40%	5,60%

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER
Pensionsplan enligt ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämdplan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter som är tecknade i Alecta uppgår till 2 611 kkr (2 476). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2010 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 146% (141). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 29. KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Bolaget har ett utestående konvertibelt förlagslån redovisat till 226 098 kkr. Ursprungligt nominellt belopp var 242 800 kkr, varav 15 820 kkr återköpts samt 1 kkr (292) har konverterats under året. Transaktionskostnader som uppkom vid upptagandet av konvertibellånet periodiseras över lånets löptid och kostnadsförs som finansiell kostnad. Konvertibellånet löper till den 29 juni 2012 med en årlig ränta om STIBOR 12M plus 1,5 procentenheter, vilken bedöms som markandsmässig ränta. Konvertibeln kan under perioden 1 augusti 2008 till 29 juni 2012 inlösas mot aktier till konverteringskursen 85 kr per aktie. Lånets nominella belopp är 85 SEK per konvertibel skuldförbindelse.

Transaktionskostnaderna uppkomna 2008 hänförliga det konvertibla förlagslånet om 1 468 kkr har tidigare felaktigt redovisats direkt mot eget kapital. Rättelse har i år gjorts med att istället minska det konvertibla förlagslånets redovisade värde för att sedan periodisera transaktionskostnaden över lånets löptid, motsvarande en årskostnad om 367 kkr. Rättelse har även gjorts på jämförelsetal.

NOT 30. INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2010 beslutade om att införa ett incitamentsprogram för samtliga anställda inom ITAB-koncernen. 118 anställda valde att deltaga i programmet med 467 250 optioner där en option ger rätten att teckna en aktie av serie B till kursen 92,50 kr under november 2012. Teckningskursen är marknadsmässig och beräkning har gjorts med hjälp av Black & Scholes formel. Räknat på nuvarande antal aktier innebär det en utspädning på maximalt 3,3% av kapitalet.

Årsstämman 2008 beslutade om att införa ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i ITAB-koncernen. Ett femtiotal anställda i incitamentsprogrammet med motsvarande högst 420 000 optioner, inklusive optioner med syfte att finansiera uppkomna kostnader för programmet, vilket motsvarar högst 2,9% av kapitalet vid fullt utnyttjande räknat på nuvarande antal aktier. Programmet löper med verkan från oktober 2008 med möjlighet till teckning under perioden september 2011 till mars 2012 till teckningskursen 97 kr per aktie. Beräkning av teckningskurs har gjorts med Black & Scholes formel.

NOT 31. RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	**2010**	**2009**
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat, kkr	22 465	73 773
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 285 952	14 284 260
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KR	**1,57**	**5,16**
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat, kkr	22 465	73 773
Räntekostnader på konvertibla skuldebrev, kkr	4 098	6 867
Justerat resultat, kkr	**26 563**	**80 640**
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 285 952	14 284 260
Justering för antagen konvertering av konvertibla skuldebrev	2 666 810	2 697 136
Antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	**16 952 762**	**16 981 396**
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KR	**1,57**	**4,75**

NOT 32. UPPLYSNING OM NÄRSTÅENDE

Med ITAB-koncernens närstående avses koncernledningen, moderbolagets styrelse samt ägda bolag av dessa. Som transaktioner med närstående av betydelse betraktas transaktioner med ett värde över 1 Mkr med koncernens ovannämnda närstående. Upplysning avseende lön och ersättning till ledande befattningshavare se not 4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hyra och övriga fastighetskostnader för fastigheterna i Jönköping och Nässjö har utgått med 17 Mkr under 2010 till Tosito AB där styrelseledamot Stig-Olof Simonsson har bestämmande inflytande. Inköp till ett värde av 11 Mkr har gjorts av dotterbolaget i Nässjö under 2010 från Arion Sweden AB där styrelseledamot Johan Rapp har bestämmande inflytande. Inköp till ett värde av 3 Mkr har gjorts av dotterbolaget ITAB Sintek AB under 2010 från Bladhs Plast Gislaved AB som t.o.m. oktober 2010 var ett dotterbolag till XANO i vilket styrelseordförande Thord Johansson har bestämmande inflytande.

NOT 33. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga betydande händelser efter balansdagen har inträffat vare sig i koncernen eller i moderbolaget.

FINANSIELL UTVECKLING – FEM ÅR

Resultaträkningar (Mkr)		**2010**	**2009[1)]**	**2008[1)]**	**2007**	**2006**
Intäkter		2 748	2 776	3 412	2 430	1 818
Kostnad sålda varor		-2 086	-2 055	-2 577	-1 878	-1 410
BRUTTORESULTAT		**662**	**721**	**835**	**552**	**408**
Försäljningskostnader		-494	-466	-502	-306	-226
Administrationskostnader		-126	-142	-137	-92	-68
Övriga rörelseintäkter/kostnader		20	1	-1	2	2
RÖRELSERESULTAT		**62**	**114**	**195**	**156**	**116**
Finansiella poster		-33	-23	-62	-26	-19
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**29**	**91**	**133**	**130**	**97**
Skatt på årets resultat		-6	-17	-37	-35	-26
ÅRETS RESULTAT		**23**	**74**	**96**	**95**	**71**
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		23	74	96	95	71
Innehav med icke bestämmande inflytande		0	0	0	-	-
Balansräkningar (Mkr)						
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar		483	487	473	266	246
Materiella anläggningstillgångar		547	646	689	461	311
Finansiella anläggningstillgångar		21	23	20	6	7
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**1 051**	**1 156**	**1 182**	**733**	**564**
Varulager		491	361	447	345	291
Kortfristiga fordringar		545	480	599	465	438
Likvida medel		0	0	15	8	16
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 036**	**841**	**1 061**	**818**	**745**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 087**	**1 997**	**2 243**	**1 551**	**1 309**
Eget kapital och skulder						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		459	534	507	391	302
Minoritetsintressen i koncernföretag		1	1	3	-	-
Långfristiga skulder		446	483	534	244	271
Kortfristiga skulder		1 181	979	1 199	916	736
BALANSOMSLUTNING		**2 087**	**1 997**	**2 243**	**1 551**	**1 309**
Kassaflöde (Mkr)						
Kassaflöde från den löpande verksamheten		20	294	199	119	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-76	-72	-418	-208	-203
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		**-56**	**222**	**-219**	**-89**	**-186**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		56	-237	226	81	194
ÅRETS KASSAFLÖDE		**0**	**-15**	**7**	**-8**	**8**
Nyckeltal						
Rörelsemarginal	%	2,2	4,1	5,7	6,4	6,4
Vinstmarginal	%	1,1	3,3	4,1	5,4	5,3
Räntetäckningsgrad	ggr	1,8	3,3	3,2	4,7	5,4
Avskrivningar enligt plan	Mkr	73	73	65	38	34
Medelantal anställda	antal	1 512	1 555	1 658	1 294	1 189
Avkastning på eget kapital	%	4,6	14,3	23,6	27,7	28,9
Avkastning på sysselsatt kapital	%	4,1	7,9	12,9	16,6	17,1
Avkastning på totalt kapital	%	3,0	6,0	9,5	11,2	11,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	Mkr	459	534	506	391	302
Soliditet	%	22	27	23	25	23
Andel riskbärande kapital	%	35	40	36	28	26
Räntebärande skulder	Mkr	1 036	982	1 191	692	573
Nettoinvesteringar	Mkr	76	72	418	208	203
varav hänförliga till företagsaffärer	Mkr	0	0	298	52	140

[1)] Justering av jämförelsetal för 2008 och 2009 avser dels en rättelse av transaktionskostnad hänförligt till det konvertibla förlagslån som under 2008 felaktigt redovisades mot eget kapital istället för att redovisas mot det konvertibla förlagslånet för att sedan periodiseras över lånets löptid. (Per 2009 har balanserad vinst ökats med 1,3 Mkr, det konvertibla förlagslånet minskats med 0,9 Mkr och finansiella kostnaden ökas med 0,4 Mkr. För 2008 är motsvarande justering 1,5 Mkr i ökad balanserad vinst, 1,3 Mkr i minskat konvertibelt förlagslån samt ökade finansiella kostnaden med 0,2 Mkr.) Per 2008 redovisades felaktigt även kostnader för byte av börslista över eget kapital. Dessa justeras nu att öka den finansiella kostnaden 2008 med 6,8 Mkr. Under 2009 redovisades en återföring av en del av tidigare nämnda noteringskostnad över eget kapital, denna har nu justerats att för 2009 öka den finansiella posten med 1,1 Mkr.

Definitioner, se sidan 76.

KOMMENTARER TILL FINANSIELL UTVECKLING

OMSÄTTNING

Under perioden 2006-2010 har ITABs omsättning ökat från 1 818 Mkr till 2 748 Mkr. Detta motsvarar en genomsnittlig årlig omsättningsökning på 11%. Omsättningsökningen består under femårsperioden till övervägande del av förvärvad tillväxt. Ett antal strategiska förvärv, inom ramen för en tydlig tillväxtstrategi, har genomförts under perioden vilka bidragit till större delen av omsättningsökningen.

Under samma period har en rad långsiktiga avtal slutits med ledande butikskedjor inom dagligvaruhandeln. Dessa har legat till grund för positionen som den ledande kompletta leverantören av butiksinredningar i norra Europa och också verkat som bas för tillväxt. Parallellt har också stora ansträngningar lagts på att öka försäljningen på den nordiska fackhandeln.

2007 ökade omsättningen med 612 Mkr till 2.430 Mkr, en ökning med 34% jämfört med 2006. Cirka 60% av omsättningsökningen var organisk tillväxt. Utvecklingen på den brittiska marknaden bidrog med den största delen av tillväxten följt av de norska och holländska marknaderna.

2008 ökade omsättningen med 982 Mkr till 3.412 Mkr, en ökning med 40% jämfört med 2007. Den övervägande delen av ökningen kom från förvärven av Hansa Kontor Shopfitting Group, Pan Oston, L-Form och Scangineers, där det förstnämnda bolaget bidrar till merparten av ökningen. Ungefär en femtedel av omsättningsökningen var organisk tillväxt där utvecklingen på de holländska och svenska marknaderna bidrog mest till ökningen.

2009 minskade omsättningen med 636 Mkr till 2 776 Mkr, en minskning med 19%. Inga förvärv eller försäljningar av bolag gjordes under 2009. Omsättningsminskningen, som berodde på den globala konjunkturnedgången, var störst på de brittiska och holländska marknaderna.

2010 minskade omsättningen med 28 Mkr en minskning med 1%. Inga förvärv eller försäljningar av bolag gjordes under 2010. Omsättningen påverkades negativt av förändrade valutakurser med ca 180 Mkr, jämfört med 2009. Försäljningen, mätt i lokal valuta, minskade på den holländska marknaden medan försäljningen på de flesta övriga av ITABs marknader ökade.

Försäljningen till apotekssektorn ökade markant under året, främst beroende på avregleringen av den svenska apoteksmarknaden.

LÖNSAMHET

Rörelseresultatet har under femårsperioden varierat mellan som lägst 62 Mkr (2010) och som högst 195 Mkr (2008). Rörelsemarginalen har under femårsperioden varit på en nivå på mellan 2,2% och 6,4%. Resultatet efter finansnetto har uppgått till mellan 29 Mkr (2010) och 133 Mkr (2008). Vinstmarginalen har under femårsperioden pendlat mellan 1,1% och 5,4%.

Under 2007 bidrog Storbritanien, Sverige och Norge mest till koncernens resultatförbättring.

2008 påverkades rörelsemarginalen negativt bland annat av höjda råvarukostnader samt fortsatta igångkörningskostnader i den nya produktionsanläggningen i Tjeckien. Lönsamhetsmässigt var utvecklingen positiv i Sverige, Baltikum och Holland under 2008.

Under 2009 påverkades lönsamheten främst av volymnedgångar till följd av konjunkturnedgången. Kostnader för övertalighet samt ökade marknadsaktiviteter belastade resultatet under året. Lönsamheten utvecklades negativt i Holland samt i de skandinaviska länderna. 2010 års svaga lönsamhet berodde främst på att de kraftigt ökade råmaterialkostnaderna endast i begränsad omfattning kunde tas ut mot kund. Resultatet belastades dessutom av omstrukturerings- samt engångskostnader på ca 30 Mkr som till största delen bestod i kostnader för organisatoriska förändringar samt kostnader för avveckling av lagerhållning i Danmark.

Koncernens avkastning på eget kapital efter skatt har de senaste fem åren i genomsnitt uppgått till ca 20%. Koncernens målsättning är att över en längre period ha en avkastning på eget kapital på minst 20%.

INVESTERINGAR

Under perioden 2006-2010 har nettoinvesteringarna, exklusive företagsförvärv, uppgått till mellan två och sex procent av omsättningen. Koncernen har under dessa år genomfört ett omfattande investeringsprogram i maskinutrustning. Fokus har varit på obemannad drift, högt resursutnyttjande och främsta tekniska utveckling. ITAB står därmed väl mycket väl rustat inför framtiden och investeringsbehovet de närmaste åren bedöms vara ringa.

Största investeringen är fabriken som byggts i Tjeckien. Anläggningen är på 20.000 kvm, och har utrustats med ny och modern maskinutrustning. Under 2009 och 2010 avser en betydande del av nettoinvesteringarna utveckling av olika självscanningslösningar för butiker.

Femårsperiodens investeringar hänförliga till företagsförvärv har fokuserats på att förstärka positionen som en komplett leverantör av butiksinredning till koncernens utvalda marknader samt att förstärka innehållet i produktportföljen inom vissa områden.

FINANSIELL UTVECKLING

Balansomslutningen har ökat från 1 309 Mkr år 2006 till 2 087 Mkr år 2010. Ökningen beror dels på de stora investeringar i såväl produktionslokaler som produktionsutrustning som gjorts, dels på de företagsförvärv som genomförts under perioden. Expansion har skett med hjälp av ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, upplåning samt genom nyemission av konvertibla skuldebrev.

Koncernens soliditet har under de senaste fem åren varit mellan 22% och 27% och andelen riskbärande kapital har varierat mellan 26% och 40%. Koncernens målsättning är att ha ett riskbärande kapital på minst 25%.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen samt årsredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EG, respektive Årsredovisningslagen samt RR 32 och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Jönköping den 14 mars 2011

Thord Johansson
Ordförande

Anna Benjamin

Johan Rapp

Per Rodert

Stig-Olof Simonsson

Lottie Svedenstedt

Ulf Rostedt
Verkställande direktör

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i ITAB Shop Concept AB (publ)
Org.nr 556292-1089

Vi har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-41, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ITAB Shop Concept AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37-75. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-41. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

RAPPORT OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för vårt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jönköping den 31 mars 2011

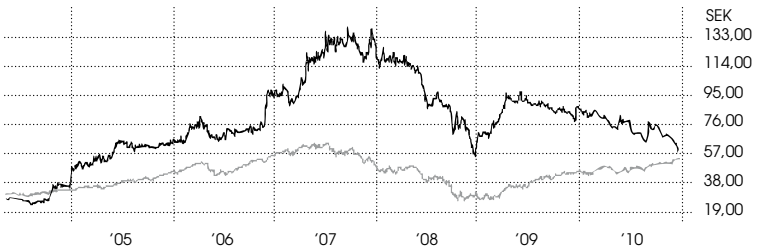
Stefan Engdahl
Auktoriserad revisor

Håkan Sundberg
Auktoriserad revisor

AKTIEDATA

	2010	2009
Genomsnittligt antal utestående aktier		
före utspädning (st)	14 285 948	14 284 260
efter utspädning (st)	16 952 762	16 981 396
Faktiskt antal aktier vid årets slut		
före utspädning (st)	14 285 952	14 285 940
efter utspädning (st)	16 952 762	16 952 762
Resultat per aktie		
före utspädning (kr)	1,57	5,16
efter utspädning (kr)	1,57	4,75
Eget kapital per aktie	32,10	37,39
Börskurs på balansdagen (kr)	62,00	84,75
Börskurs i relation till eget kapital (%)	193	227
Föreslagen utdelning (kr)	1,25	1,25
Direktavkastning (%)	1,5	2,3

ITABS AKTIEUTVECKLING



ITAB Shop Concept är börsnoterat vid OMX Nordic Exchange.
■ ITAB Shop Concept B ■ OMX Stockholm PI

INFORMATION OM FÖRDELNING AV ANSKAFFNINGSUTGIFT

Information om fördelning av anskaffningsutgift med anledning av utdelningen av aktier i ITAB Shop Concept (tidigare ITAB Inredning) AB fr.o.m. 2005 års taxering.

Utdelningen är enligt Skatteverkets bedömning skattefri. Anskaffningsutgiften för aktierna i ITAB Industri skall fördelas mellan dessa aktier och de erhållna aktierna i ITAB Shop Concept. Detta görs på så sätt att värdeminskningen av en aktie i ITAB Industri på grund av utdelningen hänförs till de utdelade aktierna i ITAB Shop Concept. Återstoden av anskaffningsutgiften för aktien i ITAB Industri blir ny anskaffningsutgift för denna aktie.

Enligt Skatteverkets beräkning bör 52 procent hänföras till aktien i ITAB Industri och 48 procent till aktien i ITAB Shop Concept.

Mer information finns i SKV M 2004:8 och SKV A 2004:19 på Skatteverkets hemsida (www.skatteverket.se).

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsen föreslår årstämman en utdelning om 1,25 kr per aktie (1,25) för räkenskapsåret 2010. Total utdelning uppgår till 17 857 kkr (17 857 kkr).

Det är styrelsens målsättning att utdelningen över en längre period ska följa resultatet och motsvara ca 20-30 procent av bolagets vinst efter skatt.

Utdelningen ska dock anpassas efter bolagets investeringsbehov och eventuella aktieåterköpsprogram.

DEFINITIONER

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Soliditet: Eget kapital i förhållande till totalt kapital.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital med tillägg för avsättningar för skatter i förhållande till totalt kapital.

Resultat per aktie: Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital i förhållande till antalet aktier vid årets utgång.

Direktavkastning: Föreslagen utdelning i förhållande till börskursen på balansdagen.

Diskonteringsränta (WACC): Weighted Average Cost of Capital – vägt avkastningskrav för eget och lånat kapital på bolagets framtida resultat.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av aktiekapitalet (kkr)	Totalt aktie-kapital (kkr)	Totalt antal aktier (st)	Kvotvärde per aktie (kr)
1987	Bolagets bildande	50	50	500	100
1997	Nyemission	50	100	1 000	100
1998	Nyemission	8 500	8 600	86 000	100
2004	Fondemission	8 600	17 200	172 000	100
2004	Split 20:1	-	17 200	3 440 000	5
2004	Nyemission	16 281	33 481	6 696 200	5
2006	Nyemission	1 500	34 981	6 996 200	5
2007	Split 2:1	-	34 981	13 992 400	2,5
2008	Nyemission	725	35 706	14 282 400	2,5
2008	Konvertering	-	35 706	14 282 500	2,5
2009	Konvertering	9	35 715	14 285 940	2,5
2010	Konvertering	0	35 715	14 285 952	2,5

AKTIERNAS FÖRDELNING 2010-12-31

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Procent (%)	Antal aktier	Procent (%)	Antal A-aktier	Antal B-aktier
1-500	915	61,24	181 217	1,27	0	181 217
501-1 000	213	14,26	172 194	1,21	0	172 194
1 001-5 000	276	18,47	570 644	3,99	0	570 644
5 001-10 000	42	2,81	302 617	2,12	0	302 617
10 001-50 000	33	2,21	696 471	4,88	8 000	688 471
50 000-100 000	4	0,27	303 902	2,13	0	303 902
100 001-	11	0,74	12 058 907	84,41	3 892 000	8 166 907
SUMMA	**1 494**	**100**	**14 285 952**	**100,00**	**3 900 000**	**10 385 952**

AKTIEÄGARE 2010-12-31

Namn	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel av röster (%)	Andel av aktie-kapital (%)
Thord Johansson med bolag och familj	3 441 000	2 564 400	876 600	26 520 600	53,7	24,1
Johan Rapp med bolag	4 207 090	1 080 000	3 127 090	13 927 090	28,2	29,4
Kennert Persson	853 200	206 200	647 000	2 709 000	5,5	6,0
Carnegie Fonder	1 172 893		1 172 893	1 172 893	2,4	8,2
Livförsäkringsbolaget AB Skandia	824 489		824 489	824 489	1,7	5,8
Christer Persson med familj	294 800	41 400	253 400	667 400	1,4	2,1
Petter Fägersten	300 000		300 000	300 000	0,6	2,1
Stig-Olof Simonsson	284 050		284 050	284 050	0,6	2,0
Anna Benjamin med familj	280 400		280 400	280 400	0,6	2,0
Gerald Engström med bolag	254 935		254 935	254 935	0,5	1,8
SEB Private Bank S.A. NQI	146 050		146 050	146 050	0,3	1,0
Christoffer Persson	33 400	8 000	25 400	105 400	0,2	0,2
Alf Svensson	90 000		90 000	90 000	0,2	0,6
Sune Lantz	87 900		87 900	87 900	0,2	0,6
Avanza Pension	64 002		64 002	64 002	0,1	0,4
Karl-Johan Wall	62 000		62 000	62 000	0,1	0,4
Andra AP-fonden	49 703		49 703	49 703	0,1	0,3
Spiltan Fonder AB	40 508		40 508	40 508	0,1	0,3
Magnus Olsson	37 600		37 600	37 600	0,1	0,3
Ulf Rostedt	33 000		33 000	33 000	0,1	0,2
Övriga aktieägare	1 728 932		1 728 932	1 728 932	3,5	12,1
	14 285 952	**3 900 000**	**10 385 952**	**49 385 952**	**100,0**	**100,0**

A-aktie medför 10 röster och B-aktie 1 röst. Andelen institutionellt ägande uppgick 2010-12-31 till 4,51% av rösterna (4,18%) och 15,60% av kapitalet (14,46%). Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2010 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, makar samt omyndiga barn.



Thord Johansson, styrelseordförande



Anna Benjamin, styrelseledamot



Stig-Olof Simonsson, styrelseledamot



Johan Rapp, styrelseledamot



Per Rodert, styrelseledamot



Lottie Svedenstedt, styrelseledamot

STYRELSE

THORD JOHANSSON
(född 1955)
Styrelseordförande sedan 2004
(även styrelseledamot 1987-1998)
Utbildning: Teknisk högskola, Linköping
Uppdrag: Styrelseordförande i XANO Industri AB, Kieryd Gård AB, Svenska Vindbolaget AB och SW Exergon AB.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
A-aktier: 2 564 400 st
B-aktier: 876 600 st
Konvertibla skuldebrev: 54 617 600 kr

JOHAN RAPP
(född 1939)
Styrelseledamot sedan 2004.
Utbildning: Politices magister, Stockholms Universitet
Uppdrag: Styrelseordförande i Pomona-gruppen AB.
Styrelseledamot i Binar AB, Segulah AB, XANO Industri AB m. fl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
A-aktier: 1 080 000 st
B-aktier: 3 127 090 st
Konvertibla skuldebrev: 71 520 530 kr

ANNA BENJAMIN
(född 1976)
Styrelseledamot sedan 2004
Utbildning: Magiserexamen i ekonomi, Internationella Handelshögskolan i Jönköping
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 280 400 st
Konvertibla skuldebrev: 3 100 000 kr

PER RODERT
(född 1953)
Styrelseledamot sedan 2005.
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm
Uppdrag: VD i Rörvik Timber AB, Styrelseledamot i Alfaros AB, CC Pack AB och Combi Craft AB m. fl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
–

STIG-OLOF SIMONSSON
(född 1948)
Styrelseledamot sedan 2004
Utbildning: Filosofie kandidatexamen
Uppdrag: Styrelseordförande i Simonssongruppen AB, TOSITO Invest AB m. fl. Styrelseledamot i Jeeves Information Systems AB, XANO Industri AB m. fl.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 284 050 st
Konvertibla skuldebrev: 8 301 950 kr

LOTTIE SVEDENSTEDT
(född 1957)
Styrelseledamot sedan 2009
Utbildning: Juristexamen, Uppsala Universitet
Uppdrag: Styrelseordförande i MiL Institute. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB, Stadium AB, Bergendahls Home Deco AB, Global Health Partner AB, Swedavia AB, Byggmax AB, Stampen AB, Promedia och mkt media ab.
Innehav i ITAB Shop Concept AB:
–

REVISORER
Stefan Engdahl
(född 1967),
Auktoriserad revisor, medlem i FAR SRS, Ernst & Young.
Revisor i ITAB sedan 2006.

Håkan Sundberg
(född 1970),
Auktoriserad revisor, medlem i FAR SRS, Ernst & Young.
Revisor i ITAB sedan 2009.

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2010 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, hustru och omyndiga barn.



KONCERNLEDNING

MAGNUS OLSSON
(född 1965)
Ekonomichef sedan 2004 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1994.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 37 600 st
Konvertibla skuldebrev: 1 468 715 kr
Teckningsoptioner: 40 000 st

ULF ROSTEDT
(född 1967)
Verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 1997.

Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 33 000 st
Konvertibla skuldebrev: 561 000 kr
Teckningsoptioner: 40 000 st

MIKAEL GUSTAVSSON
(född 1964)
Vice verkställande direktör sedan 2008 och medlem i koncernledningen. Anställd sedan 2003 (tidigare anställd 1995-1999).

Innehav i ITAB Shop Concept AB:
B-aktier: 17 500 st
Konvertibla skuldebrev: 323 000 kr
Teckningsoptioner: 40 000 st

Uppgifter om antal aktier avser innehav per den 31 december 2010 och inkluderar i förekommande fall innehav via bolag, hustru och omyndiga barn.

KONTAKTUPPGIFTER SAMTLIGA KONCERNBOLAG

SVERIGE

Moderbolag:
ITAB SHOP CONCEPT AB (publ)
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
(Besöksadress: Instrumentv. 2)
Tel: +46-36 31 73 00
Fax: +46-36 31 73 73
info@itab.se
www.itab.se

ITAB SHOP CONCEPT JÖNKÖPING AB
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
(Besöksadress: Instrumentv. 2)
Tel: +46-36 31 73 00
Fax: +46-36 31 73 08
info.jonkoping@itab.se
www.itabsverige.se

ITAB SHOP CONCEPT NÄSSJÖ AB
Box 304
SE-571 24 Nässjö
(Besöksadress: Tryckerigatan 2)
Tel: +46-380 51 48 00
Fax: +46-380 162 52
info.nassjo@itab.se
www.itabsverige.se

ITAB SHOP PRODUCTS AB
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
Tel +46-36 299 46 00
Fax: +46-36 299 46 66
info@itabshopproducts.com
www.itabshopproducts.com

ITAB SCANFLOW AB
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
(Besöksadress: Instrumentv. 2)
Tel: +46-36 299 46 70
Fax: +46-36 299 46 88
info@itabscanflow.com
www.itabscanflow.com

ITAB SINTEK AB
Söder Mälarstrand 71
SE-118 25 Stockholm
Tel: +46-8 669 03 45
Fax: +46-8 84 83 13
sintek.international@sintek.se
www.sintek.se

ITAB PHARMACY CONCEPT AB
Söder Mälarstrand 71
SE-118 25 Stockholm
Tel: +46-8 669 03 45
Fax: +46-8 84 83 13
info@pharmaservice.se
www.pharmaservice.se

NORGE

ITAB SHOP CONCEPT AS
Postboks 6677 Rodeløkka
NO-0502 Oslo
(Besöksadress:
Trondheimsveien 156)
Tel: +47-23 23 35 30
Fax: +47-23 23 35 67
firmapost@itabnorge.no
www.itabnorge.no

ITAB BUTIKKINNREDNINGER AS
Postboks 6677 Rodeløkka
NO-0502 Oslo
(Besöksadress:
Trondheimsveien 156)
Tel: +47-23 23 35 30
Fax: +47-23 23 35 31
firmapost@itabnorge.no
www.itabnorge.no

ITAB BUTIKKINNREDNINGER AS
Granåsveien 3
NO-7048 Trondheim
Tel: +47-73 89 06 60
Fax: +47-73 89 06 66
firmapost@itabnorge.no
www.itabnorge.no

ITAB INDUSTRIER AS
NO-7105 Stadsbygd
Tel: +47-73 85 63 50
Fax: +47-73 85 63 99
itab.industrier@itabnorge.no
www.itabnorge.no

KB DESIGN AS
Postboks 6660 Rodeløkka
NO-0502 Oslo
(Besöksadress:
Trondheimsveien 156)
Tel: +47-23 23 35 30
Fax: +47-23 23 35 31
firmapost@itabnorge.no
www.kbdesign.no

ITAB PHARMACY CONCEPT AS
Bekkeveien 9
NO-3236 Sandefjord
Tel: +47-33 44 84 70
Fax: +47-33 44 84 71
salg@pharmaservice.no
www.pharmaservice.no

ITAB LINDCO AS
Postboks 152 Holmlia
NO-1203 Oslo
(Besöksadress:
Bjørnerudsveien 19, 1266 Oslo)
Tel :+47-22 75 40 60
Fax: +47-22 75 40 70
lindco@lindco.no
www.lindco.no

FINLAND

ITAB SHOP CONCEPT
Finland Oy
Box 81
FI-044 01 Järvenpää
(Besöksadress:
Ammattikoulunkatu 12)
Tel: +358-207 482 700
Fax: +358-207 482 701
info@itab.fi
www.itab.fi

ITAB PAN-OSTON OY
Teollisuustie 1
FI-15540 Villähde
Tel: +358-3 873 370
Fax: +358-3 873 3710
info@itab.fi
www.itab.fi

DANMARK

ITAB SHOP CONCEPT
Denmark A/S
Borupvang 2
DK-3450 Allerød
Tel: +45-47 17 40 33
Fax: +45-47 17 97 17
info@itab.dk
www.itab.dk

ESTLAND

ITAB SISUSTUS AS
Pärnu mnt 238
EE-11642 Tallinn
Tel: +372-6140 325
Fax: +372-6140 324
info@itab.se
www.itab.se

LETTLAND

ITAB BALTIC SIA
Dzelzavas iela 120s
LV-1021 Riga
Tel: +371-6714 78 92
Fax: +371-6714 78 97
info@itab.lv
www.itab.lv

LITAUEN

AB ITAB NOVENA
Draugystés g. 12
LT-51260 Kaunas
Tel: +370-37 49 09 00
Fax: +370-37 31 37 08
novena@novena.lt
www.itabnovena.lt

STORBRITANNIEN

ITAB UK LTD
ITAB SHOP CONCEPT UK LTD
ITAB INTERIORS
City House, Swallowdale Lane
Hemel Hempstead, Herts
HP2 7EA England
Tel: +44-1442 419 419
Fax: +44-1442 419 101
sales@itabuk.com
www.itabuk.com

ITAB SHOP PRODUCTS UK LTD
CMB House, Sherbourne Drive
Tilbrook, Milton Keynes
MK7 8BA England
Tel: +44-1442 419419
Fax: +44-1908 640258
sales@itabuk.com
www.itabuk.com

ITAB SHOP CONCEPT UK LTD
GWS SHOPFITTING
INSTALLATIONS LTD
East Mill, Imperial Business Park
Gravesend, Kent
DA11 0DL England
Tel: +44-1474 537 744
Fax: +44-1474 535 860
sales@itabuk.com
www.itabuk.com

HOLLAND

ITAB SHOP CONCEPT B.V.
Postbox 296
NL 3900 AG Veenendaal
(Besöksadress: Klovenier 2)
Tel: +31-318 58 47 47
Fax: +31-318 58 47 49
info@itab.nl
www.itab.nl

BELGIEN

ITAB MERTENS N.V.
Terbekehofdreef 51-53
B-2610 Antwerpen (Wilrijk)
Tel: +32-3 829 89 11
Fax: +32-3 829 89 00
info@itab-mertens.eu
www.itab-mertens.eu

ITAB BELGIUM NV
Terbekehofdreef 53
B-2610 Antwerpen (Wilrijk)
Tel: +32-3 829 89 13
Fax: +32-3 829 89 03
info@itab.be
www.itab.be

TYSKLAND

ITAB Germany GmbH
Bonner Str. 324
D-50968 Köln
Tel: +49-221 376 33 0
Fax: +49-221 376 33 99
info@itab-germany.de
www.itab-germany.de

ITAB Harr GmbH
Dr. Helmut Weidelener Allee
D-02694 Malschwitz OT.
Niedergurig
Tel: +49-3591 2185 0
Fax: +49-3591 2185 11
info@itab-harr.eu
www.itab-harr.eu

POLEN

ITAB Shop Concept
Polska Sp. zo.o.
Ul. Wspólna Droga Str. 4
PL-05-850 Jawczycek
(Warszawa)
Tel: +48-22 360 07 80
Fax: +48-22 360 07 88
info@itab.pl
www.itab.se

TJECKIEN

ITAB Czech Republic s.r.o.
Chrudichromská 2364/19
CZ-680 01 Boskovice
Tel: +420-516 805 855
Fax: +420-516 805 898
info@itab.cz
www.itab.cz

ITAB Shop Concept CZ a.s.
Chrudichromská 2364/19
CZ-680 01 Boskovice
Tel: +420-516 805 900
Fax: +420-516 805 901
info@itab.cz
www.itab.cz

UNGERN

ITAB Hungary
Budaörsi u. 153
1112 Budapest
Tel: +36-1 782 67 85
Fax: +36-1 782 67 86
sales@itab.hu
www.itab.hu

RYSSLAND

ZAO ITAB Shop Concept Russia
V.O. 18 Liniya 31, office B 423
RU-199 178 St. Petersburg
Tel: +7-812 332 75 40
Fax: +7-812 332 75 41
info@itab.ru
www.itab.se

UKRAINA

LLC ITAB Shop Concept Ukraine
20 Esplanadna Str. Office 22
Ukraine 01001
Kiev
Tel: +38-044 585 7810 (Ukraina)
Tel: +371-283 283 41 (Lettland)
Fax: +38-044 585 7810
info@itab.se
www.itab.org.ua

KINA

ITAB CN
Rm 1401B, Xin Cheng Mansion
No 167 Jiang Ning Road
Jingan Area, Shanghai
Postal Code 200041
Tel: +86-21 6258 7436
Fax: +86-21 6258 7421
info@itab.se
www.itab.se



ÅRSSTÄMMA 2011

Årsstämman äger rum torsdagen den 5 maj 2011, kl. 15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av värdepapperscentralen Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken torsdagen den 28 april 2011 och dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast kl.16.00 torsdagen den 28 april 2011 under adress ITAB Shop Concept AB, Box 9054, 550 09 Jönköping, per telefon 036-31 73 00 eller via mail på adress info@itab.se. I anmälan ska namn, person-/organisationsnummer, adress, telefon dagtid och antal aktier uppges.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före torsdagen den 28 april 2011, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår 1,25 kr per aktie för räkenskapsåret 2010. Avstämningsdag blir tisdagen den 10 maj 2011. Om årsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelning bli utsänd av Euroclear Sweden AB fredagen 13 maj 2011.

VALBEREDNING

Vid årsstämman 2010 utsågs en valberedning bestående av Ulf Gustafsson som ordförande, Lars Persson och Johan Rapp. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2011 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden.

ÄRENDEN

På stämman ska de ärenden behandlas som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen ska förekomma på ordinarie årsstämma, såsom framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse, beslut i frågor om fastställelse av resultaträkning och balansräkning, ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör samt val av styrelseledamöter. Övriga ärenden framgår av föredragningslista, som kommer att utsändas i samband med kallelse till årsstämman.

FINANSIELL INFORMATION FÖR 2011

Delårsrapport januari-mars	5 maj
Årsstämma 2011	5 maj
Delårsrapport januari-juni	8 juli
Delårsrapport januari-september	26 oktober
Bokslutskommuniké 2011	8 februari 2012
Årsredovisning 2011	mars/april
Årsstämma 2012	maj

VINNA AB ITSC-027 Foto: Patrik Svedberg m.fl. Tryck: Vettertryck



ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2 (Besöksadress)
Telefon 036-31 73 00
info@itab.se
www.itab.se