

Mallorca i topp för svenska vigslar utomlands

Det är inte bara när det gäller sommarens chartersemester som Mallorca är populärt bland oss svenskar. Medelhavsön lockar även de som går i giftastankar. För tredje året i rad toppar Mallorca statistiken över antalet vigslar och välsignelser som genomförts i de svenska utlandskyrkorna. Intresset för att gifta sig utomlands är stort – enligt en färsk kundundersökning från Resia säger 64 procent ja till att gifta sig utomlands i vår.

- Idag är det många som förverkligar drömmen om att gifta sig utomlands, och jag är inte förvånad över att Mallorca ligger i topp. Alla passar in där, och det finns otroligt många romantiska små boutiquehotell. Söker man mer oupptäckt mark finns hela västra sidan med fantastisk natur, säger Markus Sjöstrand, resebyråchef på Resia i Helsingborg.

De mest populära svenska utlandskyrkorna

1. Mallorca (1), 2. Skagen (2), 3. New York (4), 4. Torrevieja, Alicante (7), 5. Köpenhamn (5), 6. Dubai (6), 7. Fuengirola, Costa del Sol (10) 8. Berlin (Ny) 9. Melbourne (Ny) 10. Aten (9) (Källa: Svenska Kyrkan 2009, föregående års placering inom parentes).

- Det finns några klassiska bröllopsstäder som är väldigt omtyckta men som inte är med på listan, till exempel Paris och Rom. Det beror på att Svenska Kyrkan inte har vigselrätt där så då är det borglig vigsel som gäller. Sedan är det många som väljer att helt göra sin egen grej, det kan vara barfotabröllop på stranden eller uppe på en bergstopp, säger Markus Sjöstrand.

I en kundundersökning som Resia genomförde i mars säger 64 procent att de skulle vilja gifta sig utomlands i vår. Det ökade intresset för utlandsbröllop har medfört att många researrangörer har börjat specialisera sig på bröllops- och vigselresor. Ofta säljer de paketresor där allt från bröllopskoordinator till vigselförrättare ingår.

Sol och strand lockar mest för bröllopsresan

Sol och strand är det som lockar mest för bröllopsresan enligt Resias kundundersökning. 52 procent vill ha sol och strand, 18 procent vill ha äventyr, till exempel safari på sin bröllopsresa. En kryssning på havet lockar 17 procent och 13 procent väljer puls och storstad för att fira sina löften. Kundundersökningen genomfördes bland Resias kunder i mars.

Vill du veta mer? Kontakta gärna:

Ingela Schönning, pr- och kommunikationsansvarig på Resia, tfn: 0761-10 97 36

Markus Sjöstrand, resebyråchef på Resia i Helsingborg, tfn: 042-12 05 08

Resia etablerades 1974 och har idag 60 resebyråer i Sverige. Med drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor är Resia en av Nordens största resebyråkedjor. I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår systerbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Hyttespecialisten. Resia omsätter cirka tre miljarder kronor fördelat på tre affärsområden; privatresor, affärsresor samt grupp- och konferensresor. Koncernen har cirka 400 medarbetare med huvudkontor i Göteborg.

www.resia.se