



Pressmeddelande

Stockholm den 7 mars 2011

Malin och David har de bästa idéerna för barn och unga

Malin Agn och David Lillo har lyckats övertyga Playing for Changes jury om att de har de allra bästa idéerna för att skapa ett bättre Sverige för barn och unga. De kommer nu att få lön och rådgivning från några av Kinnevikgruppens skarpaste hjärnor under ett år, allt för att förverkliga sina visioner.

– Det behövs nya idéer om hur vi kan skapa ett bättre samhälle för barn och unga, och det behövs starka, engagerade och kreativa individer som kan förverkliga idéerna. Malin och David är precis sådana individer, och jag är enormt spänd på att se vad de kan åstadkomma nu när de får förutsättningar att satsa helhjärtat, säger Sara Damber, verksamhetschef Playing for Change.

Playing for Change arbetar för ett bättre samhälle genom att investera i sociala entreprenörer. I februari i år gick man för andra året i rad ut med en efterlysning på innovativa idéer som kan göra samhället bättre för barn och unga. Bland de hundratals entreprenörer som skickat in sina idéer har två stycken nu slutligen valts ut. Båda kommer att få lön i minst ett år och professionellt stöd från kvalificerade medarbetare inom Kinnevikgruppen. De är:

- David Lillo, Stockholm. Davids idé heter Husby Marathon och är en metod för att få barn och unga i miljonprogram att slå sig fram i tillvaron – med löpning som verktyg. David har själv gjort en resa från miljonprogrammet Akalla till advokatbyrån Linklaters i Stockholm. Nu satsar han allt på Husby Marathon.
- Malin Agn, Stockholm. Malins idé heter mulligabarn.se och bygger på en vetenskapligt utprövad metod för att stötta föräldrar med mulliga barn. 100 000 barn i Sverige är överviktiga. Samhället ger idag bara hjälp till barn som hunnit bli extremt överviktiga, medan det saknas kunskap och stöd för alla de som är i riskzonen, trots att det på sikt kostar massor för samhället.

I den jury som har valt ut de två entreprenörerna sitter Mia Brunell Livfors, VD Kinnevik, Manfred Aronsson VD MTG Sverige, Mikael Westerberg, Strategisk Planering Korsnäs, Pernilla Oldmark, Informationsdirektör Tele2, Johan Eriksson General Manager, Transcom, Andreas Ohlsson VD Metro Sverige samt Sara Damber.

Förutom de två nya entreprenörerna har åtta stycken som valdes ut 2010 beviljats stöd för ytterligare ett år. De är Ida Östensson (Crossing Borders) Nils Holm (På rätt köl) Johan Wendt (Mattecentrum) Åsa & Johanna Järnhäll (utnyttjad.se) Soledad Pinéro Misa (Retoy) Laila Lindberg (Läkande Lek) Miriam Lundqvist (Lajvverkstaden) och Patricia Rawecka (Gro Leksaker).

För ytterligare information:

Åsa Hofmann, PR-chef Playing for Change, 070-762 97 00

Asa.hofmann@playingforchange.se, www.playingforchange.se

Playing for Change är en ideell stiftelse, grundad av Kinnevikgruppen, som stödjer sociala entreprenörer som gör livet bättre för barn och unga. Playing for Change bidrar med pengar, näringslivserfarenhet, medieutrymme och marknadsföring. Entreprenörerna bidrar med sin initiativkraft och en idé som kan förändra världen.