



## PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk    Kontaktperson  
Informationschef  
08 553 867 97    Telefon  
070 35 896 57    Mobil  
marcus.thomasfolk@volkswagen.se    E-post  
2010-04-07    Datum

### **Nya Volkswagen Beetle – världspremiär på tre kontinenter samtidigt**

**Den 18 april skriver Volkswagen ett nytt kapitel i historien om en verklig kultbil. Då presenteras nya Beetle för allmänheten – i sin allra bästa skepnad och vid en världspremiär av det mer spektakulära slaget.**

Volkswagen kommer att fira världspremiären av nya Beetle nästan samtidigt i storstäderna Shanghai, New York och Berlin. Premiären blir också starten för ett nytt samarbete mellan Volkswagen och TV-kanalen MTV. Avtäckningen i Shanghai ramar in med musik och senare samma dag, på två andra kontinenter i världen, arrangerar MTV World Stage-konserter för att uppmärksamma nya Beetle.

Den belgiska duon 2manydjs spelar i Berlin (EVerk) medan den amerikanska gruppen Black Eyed Peas intar scenen i New York (Terminal 5), där de spelar hits från sin senaste platta "The Beginning" och andra av sina mest populära låtar.

World Stage-konserten i New York kommer att streamas live. Dessutom kommer höjdpunkterna från de båda tillställningarna att eftersändas i MTV-kanaler runt om i hela världen samt läggas upp på [www.worldstage.mtv.com](http://www.worldstage.mtv.com).

– Beetle är en ikon i bilvärlden, precis som MTV är en ikon i musikhjällden. I det här marknadsföringssamarbetet visar vi den nya Volkswagen-modellen direkt för våra kunder och för alla fans av märket Volkswagen – och vi gör det globalt. Vi är övertygade om att bilens unika former i kombination med de senaste tekniska landvinningarna kommer att tas emot mycket positivt av kunderna, säger Luca de Meo, marknadsföringschef för Volkswagen-koncernen och för varumärket Volkswagen.

Tredje generationens Beetle har en silhuett som är en nytolkning av den världsberömda "Folkabubblans" former och kombinerar designdetaljer den hämtat från originalet med modern teknik. Nya Beetle kommer därmed att erbjuda sina förare massor av körglädje och individualitet. Bilen lanseras i Sverige i höst.