

Ny bok visar vägen till framgångsrik e-handel

Sverige är bland de länder som är mest uppkopplade i Europa och affärsmöjligheterna med Internet är oändliga. Liber lanserar nu *E-handel – så driver och utvecklar du den*; en handbok som ger företagare ett försprång i arbetet med att bygga upp e-handelsföretag.

– Nu när e-handeln boomar och tekniken för att starta upp är både lättillgänglig och billig så är det många som vill prova vingarna. Föreställningen om att e-handel i sin form är självgående och enkel att bedriva stämmer dock inte alltid överens med verkligheten. Det är här min erfarenhet kommer in i bilden och guidar läsaren, säger författaren Daniel Lantz.

Boken utgår från en helhetsmodell: den strategiska e-handelscirkeln. Kärnan i modellen är själva e-butiken och runt den finns nio nyckelområden, bland annat CRM & kundkommunikation, försäljningsåtgärder och användbarhet, som alla måste fungera för att det ska bli en framgångsrik affär. Steg för steg får läsaren en unik inblick i hur man effektivt kan strukturera sin verksamhet. Här finns lättillgängliga exempel, checklistor och skärmdumpar över olika företags e-lösningar.

– Mitt främsta tips till den som vill bli en fena på att driva och utveckla e-handel är att vara lyhörd för vad kunderna önskar och vill ha. Det kommer att avgöra din framgång och formar morgondagens e-handel, säger Daniel Lantz.

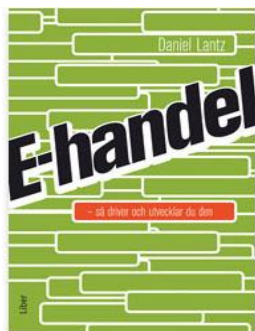
E-handel - så driver och utvecklar du den vänder sig både till de som vill starta ett e-handelsföretag och till anställda i ett e-handelsföretag som vill höja kunskapsnivån inom alla arbetsområden, vilket på sikt ger synergieffekter för företaget.



Om författaren:

Daniel Lantz har många års erfarenhet av Internetbranschen och e-handel. Han har tidigare varit produktchef på företaget Spray och affärsansvarig för e-handelssystem på webbhotellet Ballou. Idag arbetar han som online sales manager på Telenor. Han är flitigt anlitad som föreläsare och rådgivare om e-handel.

Kontakt: lantz.daniel@gmail.com 0733-50 30 80



Fakta om boken:

Titel: E-handel – så driver och utvecklar du den

ISBN: 978-91-47- 09542 -1

Rek. internetpris: 300 kronor exkl. moms

Information:

Förläggare: Lars Abramson lars.abramson@liber.se 040-25 86 24

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Fredrik Frank, fredrik.frank@liber.se 08-690 96 09.

Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.