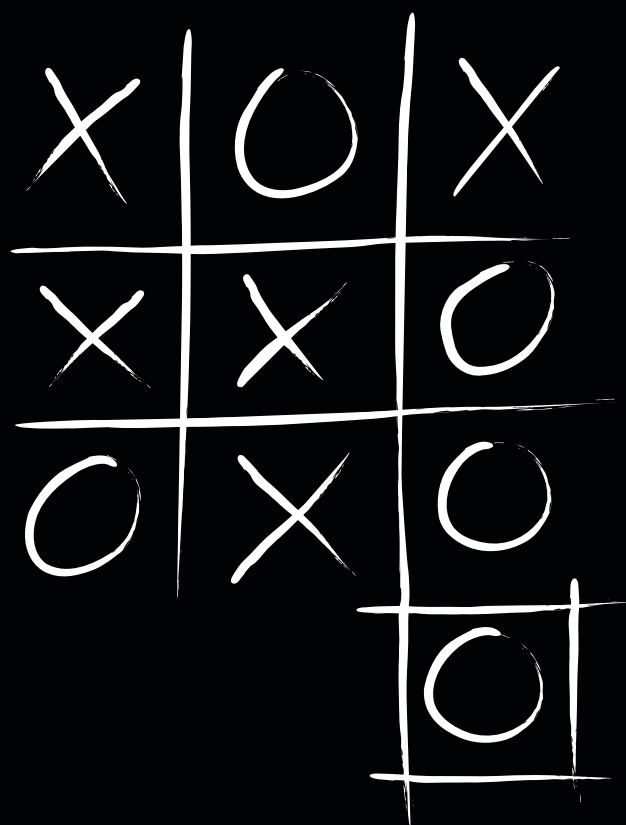






R=sults
Responsibility
SIMPLICITY
joy

RESULTAT, ANSVAR, ENKELHET OCH GLÄDJE

För oss på HiQ är värderingar ingen tom fras. Resultat, ansvar, enkelhet och glädje är ord som måste fyllas med något som går att omsätta i praktiken. För oss är värderingar nyckeln till nöjda kunder. Det styr vilka vi är, hur vi betar oss och hur vi uppfattas i vår omvärld. Omsatt i praktiken betyder våra värderingar att vi på HiQ alltid är resultatinriktade, ansvarstagande och engagerade, och att vi alltid gör vårt yttersta för att förenkla och förbättra våra kunders verksamheter.

INNEHÅLL

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum den 28 april 2011 kl 16.00 i HiQs lokaler på Mäster Samuelsgatan 17, 9tr i Stockholm. Kallelse publiceras i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets hemsida www.hiq.se. Information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

DATUM FÖR FINANSIELL INFORMATION

Årsstämman äger rum den 28 april 2011. Delårsrapport för perioden januari – mars presenteras den 28 april 2011. Delårsrapport för perioden januari – juni presenteras den 16 augusti 2011. Delårsrapport för perioden januari – september presenteras den 20 oktober 2011. Bokslutskommuniké 2011 presenteras den 31 januari 2012.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

Anna Jennehov, Informationschef
Tel: 08-588 900 00, 0704-200 049,
anna.jennehov@hiq.se

eller

Fredrik Malm,
Ansvarig för Investor Relations
tel 08-588 900 00, 0704-200 017,
fredrik.malm@hiq.se

STRATEGI

HiQ strävar efter enkelhet	6
VD – Lars Stugemo	8
Åtta enkla strategier	10
HiQ enkelt uttryckt	11

ERBJUDANDE

Specialister	12
Branscher	14
Specialistområden	16

RESULTAT

Våra kunder förutsätter resultat	18
Fem case	20

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

Vi lever efter våra värderingar	24
HiQ som arbetsplats	26
Fakta om medarbetare	30

HIQ I SIFFROR

Fem år i sammandrag	32
Risk och riskhantering	34
HiQ-aktien	36
Förvaltningsberättelse	39
Koncernens rapport över totalresultatet	46
Koncernens balansräkning	47
Koncernens rapport över förändring i eget kapital	48
Koncernens kassaflödesanalys	49
Moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning	50
Moderbolagets eget kapitalräkning	51
Moderbolagets kassaflödesanalys	52
Noter	53
Revisionsberättelse	75
Styrelse	76
Ledning	78
Organisation	80
Definitioner av nyckeltal och historik	81
Adresser	82

I KORTHET

HIQ STRÄVAR EFTER ENKELHET

Idag lever vi med näst intill obegränsade valmöjligheter. Utbudet av varor och tjänster är enormt och konkurrensen mellan företagen är hård. De riktigt framgångsrika företagen är de som lyckas utnyttja avancerad teknik för att göra sina produkter och tjänster enkla och lätthanvända. HiQ är ett renodlat konsultbolag som behärskar tekniken och hur våra kunder tjänar pengar på den. Vi tror på att leverera resultat, ta ansvar och att göra svåra saker enkla.

► [LÄS MER PÅ SID 6](#)

VÅRA KUNDER FÖRUTSÄTTER RESULTAT

Våra kunder förutsätter resultat. Det låter kanske som en självklarhet, men för att ha nöjda kunder måste vi leverera resultat, varje dag, i varje uppdrag. Resultatet av HiQs arbete är att våra kunder kan erbjuda bättre produkter och tjänster för att göra vardagen enklare, roligare och säkrare. På så sätt hjälper vi våra kunder att nå framgång.

► [LÄS MER PÅ SID 18](#)

VI LEVER EFTER VÅRA VÄRDERINGAR

HiQs själ är våra värderingar. Värderingarna har följt oss sedan starten av företaget och skapar resultat genom att genomsyra vårt sätt att arbeta. Vi lever efter visionen "att bygga det företag vi alltid velat jobba i och som kunderna vill jobba med". Då är en tydlig värdegrund viktig när vi styr vårt beteende. Detta gäller även hur vi agerar i projekt och i vad vi åstadkommer tillsammans med våra kunder. Med våra värderingar som grund kan vi leva upp till vår vision och skapa en konkurrensfördel för oss själva och våra kunder i det Äventyr som vi kallar IT.

► [LÄS MER PÅ SID 24](#)

SPECIALISTER INOM TEKNIK, AFFÄR OCH VERKSAMHET

Teknikutveckling skapar nya tjänster och produkter, som formar vår vardag och våra beteenden. Idag deklarerar vi med hjälp av mobilen, läser tidningen på surfplattan och streamar vår favoritmusik ut genom hörlurarna. Vi förväntar oss att tekniken ska vara enkel och tillgänglig under dygnets alla timmar. Vi på HiQ hjälper våra kunder att förbättra både teknik och affär. Det innebär att vi tillsammans med våra kunder utvecklar högteknologiska produkter och tjänster, samtidigt som vi är rådgivande i hur kunderna förbättrar konkurrenskraften med hjälp av den nya tekniken.

► [LÄS MER PÅ SID 12](#)

FEM CASE

HiQs kunder är globala eller nordiska högteknologiska företag. Våra kunder är också företag och organisationer som använder IT som stöd i sin verksamhet. De finns i branscher som telekom, spel, underhållning och media, fordon, försvar, industri och handel, myndigheter och verk samt finans och försäkring. Ace Interactive, A-Katsastus, Dreampark, Saab och Transportstyrelsen är några av dessa som du kan läsa mer om.

► [LÄS MER PÅ SID 20](#)

HIQ I SIFFROR

HiQ har under året haft en stark utveckling med breddning av såväl verksamhetsområden som marknadssegment. Under 2010 återgick vi till tillväxt, förbättrade våra vinstmarginaler och vi avslutade året med ett starkt kassaflöde. 2010 omsatte vi 1 108,4 Mkr med ett rörelseresultat (EBIT) på 156,0 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1 procent. Styrelsen föreslår en utdelning på 1,80 kr per aktie, totalt 94 Mkr, genom en split kombinerat med ett obligatoriskt inlösenförfarande.

► [LÄS MER PÅ SID 32](#)

VD-ORD, LARS STUGEMO

Under 2010 har vi haft en stark utveckling och levererat mycket goda resultat. Under 2010 kom vi tillbaka till tillväxt, förbättrade våra marginaler och avslutade året med ett starkt kassaflöde. Tack vare målmedvetet arbete breddade vi vår kundbas ytterligare, och förstärkte vår redan starka position i Finland genom förvärvet av Friends Technology, ett bolag med 40 konsulter specialiserat på integration av verksamhet och IT-system.

Omsättningen 2010 var 1 108,4 Mkr, en tillväxt på 5 %, med ett rörelseresultat på 156,0 Mkr. Det motsvarar en marginal på 14,1 procent och tack var stark finansiell ställning föreslår styrelsen utdelning på 94 Mkr, motsvarande 1,80 kr per aktie, till våra aktieägare.

2010 var året med snabb återhämtning. Marknaden för IT-konsulttjänster har i stort sett varit god överallt där HiQ finns.

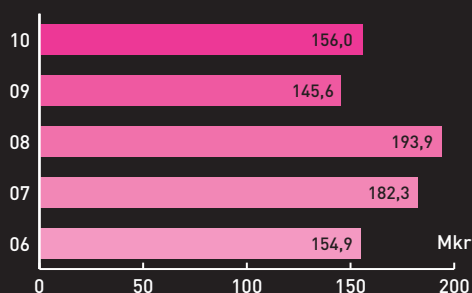
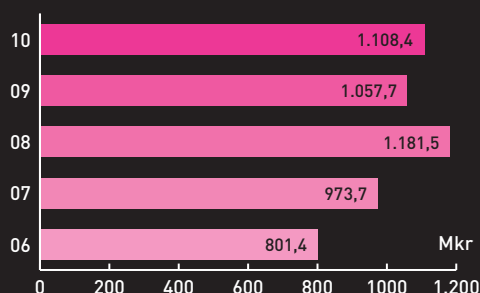
Vi har fortsatt att flytta fram våra positioner, och breddat såväl vår kundbas som förstärkt våra

marknadssegment. Det har vi lyckats med genom att leverera goda resultat i våra projekt, och vårda goda kundrelationer. Men också för att vi arbetar målmedvetet med att utveckla HiQs erbjudanden och tjänster till nya kunder och branscher. Under 2010 kom 10 procent av vår omsättning från nya kunder. 2011 blir ännu ett spännande år för oss och våra kunder.

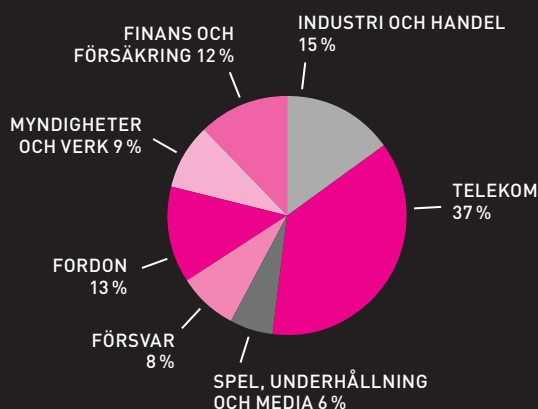
Ekonomi i Norden är stark. Vi har en stark besättning av erfarna och entusiastiska medarbetare ombord. En stark och spännande kundbas av modiga, innovativa och framåtriktade kunder i många branscher, kunder som har alla möjligheter och utmaningar som IT ger.

Vi är ödmjuka i vår strävan att vara världens bästa IT-konsult för kunder, medarbetare och aktieägare. Och vi är ödmjuka för att det inte går av sig självt – men att sunda värderingar gör det enklare. Vi ser fram emot ett spännande 2011 tillsammans med kunder, medarbetare och aktieägare.

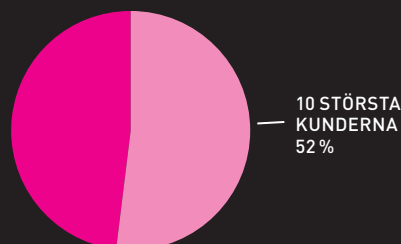
► LÄS MER PÅ SID 8

RÖRELSERESULTAT**NETTOOMSÄTTNING****OMSÄTTNINGSFÖRDELNING SEGMENT**

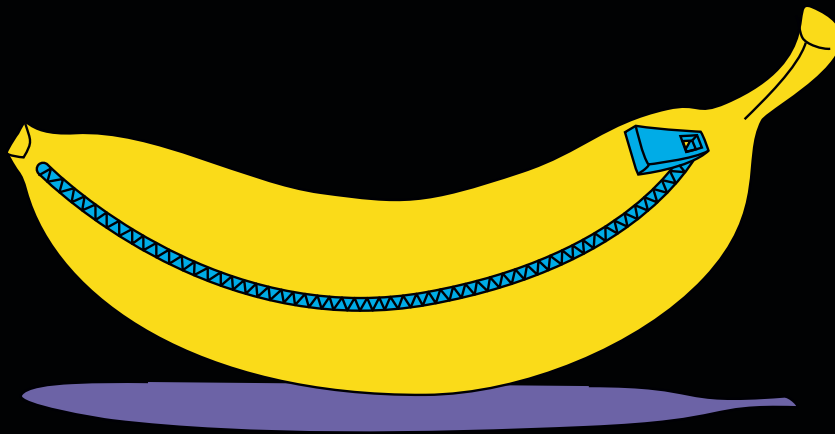
Våra kunder finns i många olika marknadssegment.

**OMSÄTTNING 10 STÖRSTA KUNDERNA**

HiQs 10 största kunder står för 52 % av omsättningen.



OUR DEALINGS ARE COMPLEX,
OUR DUTY **SIMPLICITY**



HiQ STRÄVAR EFTER **ENKELHET**

IDAG LEVER VI MED NÄST INTILL **OBEGRÄNSADE VALMÖJLIGHETER**.
UTBUDET AV VAROR OCH TJÄNSTER ÄR ENORMT OCH KONKURRENSEN
MELLAN FÖRETAGEN ÄR HÅRD.

De riktigt framgångsrika företagen är de som lyckas utnyttja avancerad teknik för att göra sina produkter och tjänster enkla och lättanvända. Enkelhet har blivit vår tids innovation. Enkelhet innebär bättre tjänster, ökad effektivitet och bättre resultat. Enkelhet är en konkurrensfördel.

HiQ arbetar med att förenkla våra kunders produkter och verksamheter samt att göra livet enklare för människor. Att jobba nära våra kunder med att skapa lösningar på svåra utmaningar, gärna under tidspress, är något som vi på HiQ gillar. Vi jobbar hårt med att finna de enkla lösningarna och vi har modet att ta bort onödiga saker för att nå bästa resultat. För kunden innebär det att helheten, affärsnyttan och resultatet sätts

i första rummet. Det kanske låter enkelt, men att hitta de enkla lösningarna är ibland svårare än att övervinna tekniska hinder.

På HiQ arbetar vi ofta med avancerad teknik som förenklar människors vardag. Exempelvis hjälper vi diabetessjuka till korrekt medicinering genom utveckling av medicinsk utrustning. Ett annat exempel är när vi hjälper bilförare att undvika farliga trafiksituationer, genom att vara med och utveckla system för aktiv säkerhet.

HiQ är ett renodlat konsultbolag som behärskar tekniken och hur våra kunder tjänar pengar på den. Vi tror på att leverera resultat, ta ansvar och att göra svåra saker enkla. ■

IT – DET STORA ÄVENTYRET

Under 2010 har vi haft en stark utveckling och levererat mycket goda resultat. Under 2010 kom vi tillbaka till tillväxt, förbättrade våra marginaler och avslutade året med starkt kassaflöde. Tack vare målmedvetet arbete breddade vi vår kundbas ytterligare, och förstärkte vår redan starka position i Finland genom förvärv av Friends Technology, ett bolag med 40 konsulter specialiserat på integration av verksamhet och IT-system.

Omsättningen 2010 var 1 108,4 Mkr, en tillväxt på 5 %, med ett rörelseresultat på 156,0 Mkr. Det motsvarar en marginal på 14,1 procent och tack vare stark finansiell ställning föreslår styrelsen utdelning på 94 Mkr, motsvarande 1,80 kr per aktie, till våra aktieägare.

HiQ har en ledande position på marknaden och det finns all anledning att vara positiv och entusiastisk inför framtiden. En framtid där Äventyret vi kallar IT fortsätter. Med fler och fler datorer inbyggda i allt från bilar, båtar, mobiler och flygplan till köksfläktar och läsplattor. En framtid där vi och våra kunder hela tiden ställs inför nya möjligheter och utmaningar.

Globalisering, sociala nätverk, molntjänster, mobila applikationer, läsplattor, video och film genom näten – det är några exempel på aktuella trender. Trender som driver utvecklingen och skapar nya behov. Behov som gör att kommunikation ökar i omfattning och betydelse varje dag. Och behov som gör att tekniken, som möjliggör kommunikation, blir en allt större del i våra liv hemma, på resa och på jobbet.

Vår uppgift i en komplex värld är att förenkla livet för människor. Det gör vi med hjälp av teknik och mod och med hjälp av kunskaper om affärer och verksamheter.

2010 – VI FÅR UPP FARTEN IGEN

Om 2009 var ett år präglad av global finanskris och lågkonjunktur så var 2010 året med snabb återhämtning. Marknaden för IT-konsulttjänster har i stort sett varit god överallt där HiQ finns. I Öresundsregionen har marknaden fortfarande varit utmanande kopplat till omstruktureringen hos de nordiska mobiltelefonföretagen och deras utmaningar.

Glädjande nog har vi fortsatt att flytta fram våra positioner, och breddat såväl vår kundbas som förstärkt våra marknadssegment. Det har vi lyckats med genom att leverera goda resultat i våra projekt, och vårda goda kundrelationer. Också för att vi arbetar målmedvetet med att utveckla HiQs erbjudanden och tjänster till nya kunder och branscher. Ett resultat är att under 2010 kom 10 procent av vår omsättning från nya kunder, ett annat att vi vuxit starkt inom segment som finans och försäkring samt industri och handel.

Även inom vårt klassiska huvudsegment telekom har vi haft stabil utveckling. Där utvecklas hela tiden ny teknologi och nya tekniker för snabbare och bättre kommunikation som används av kunder inom andra områden. Här är vi med och utformar framtiden. Geografiskt har samtliga kontor utvecklats bra under året tack vare engagerat och hårt arbete av våra duktiga medarbetare.

I Finland har vi under året skapat HiQ Finland genom att integrera våra två bolag med det nyförvärvade bolaget Friends. I Göteborg har vi vuxit starkt, mycket tack vare lyckosamma satsningar på den under 2009 utdömda fordonsindustrin. I Mälardalen växer vi med nytt kontor i Västerås. I Stockholm förstärker vi vår position ytterligare. Och trots en kärvar marknadssituation i Öresund stärker vi vår relativa ställning.

Det är också glädjande att vi under året levererar fler kundprojekt med hjälp av vårt utvecklingskontor i Ryssland. Idag levererar vi till såväl finans som spelindustrin med en så kallad nearshore modell – i tillägg till de projekt vi traditionellt driver med fokus på mobilitet. Vi valdes återigen till Sveriges Bästa IT-konsult i Veckans Affärers ranking av IT-konsulter. Glada och stolta tackar vi våra kunder för utnämningen och förtroendet. HiQ rankades även som topp-tio i Universums årliga undersökning av Sveriges populäraste arbetsgivare, av yrkesverksamma med IT-utbildning. Att värderas högt av kunder och medarbetare är självklart oerhört viktigt för oss. Vi lever med våra kunder, och vi levererar resultat som är en direkt funktion av duktiga kollegor och medarbetare. Under 2010 har många nya duktiga

medarbetare kommit till HiQ och vi har fortsatt stora behov att rekrytera. Vi lägger mycket tid och engagemang på att hitta rätt medarbetare till oss, medarbetare som delar våra värderingar och som vill vara del av ett spännande äventyr.

2011 – FULL FART MOT NYA ÄVENTYR

2011 blir ännu ett spännande år för oss och våra kunder, och vi fortsätter kasta oss rakt in i det. Ekonomin i Norden är stark, även om det då och då dyker upp mörka fläckar på himlen även här. Vi har en stark besättning av erfarna och entusiastiska medarbetare ombord. En stark och spännande kundbas av modiga, innovativa och framåtriktade kunder i många branscher, kunder som har alla möjligheter och utmaningar som IT ger.

Nya möjligheter ges av sammansmältningen av mobilitet, underhållning och internet. Handeln på nätet, e-commerce, ökar kontinuerligt. Mediebolag anpassar sig snabbt till möjligheter, och hot och risker, som IT-system och läsplatlor ger. Företag funderar över mobila strategier. Hur ska vi förhålla oss till Facebook, Twitter, iPhones, iPads, Google? Hur förändras vår verksamhet av de nya IT-systemen? Hur utvecklar vi våra produkter och vår affär med hjälp av kommunikation? Hur utvecklar vi vår affärsmodell med hjälp av molnet?

Våra huvudutmaningar är, som alltid, att fortsätta leverera resultat till våra kunder som förenklar tillvaron och skapar värde. Och att fortsätta vara en riktigt attraktiv arbetsgivare. Att vara en attraktiv arbetsplats har varit ett av HiQs viktigaste mål sedan vi startade 1995 med orden – "vi vill bygga bolaget vi själva vill arbeta i och med". Det ligger helt enkelt djupt rotat i HiQs DNA, och vi vet att vi bygger HiQ bäst på sunda och tydliga värderingar. Värderingar som på ett enkelt sätt styr våra beteenden och beslut, värderingar som är en konkurrensfördel för såväl oss som för våra kunder, och värderingar som kan delas av oss på HiQ.

Våra värderingar handlar om att skapa resultat för våra kunder och oss, om att ta ansvar, om att göra det svåra enkelt och om att leva med glimten i ögat. Inget hokus pokus utan bara självklarheter. Sedan drygt 15 år arbetar vi hårt och gärna med att utveckla och mejsla ut våra värderingar – och vi får ofta höra att vi är en vänlig och professionell arbetsplats med sköna medarbetare.

Idag är HiQ en betydande aktör i Norden med bred kundbas, stark geografisk närvaro och stark



finansiell ställning. Med hjärtat i Norden arbetar vi med teknik, verksamhet och affär där kommunikation och utveckling av programvara är minsta gemensamma nämnare.

Vi är ödmjuka i vår strävan att vara världens bästa IT-konsult för kunder, medarbetare och aktieägare. Och vi är ödmjuka för att det inte går av sig självt – men att sunda värderingar gör det enklare. Vi ser fram emot ett spännande och bra 2011 tillsammans med kunder, medarbetare och aktieägare.

Lars Stugemo
VD och koncernchef
HiQ International AB
14 mars, 2011

ÅTTA ENKLA STRATEGIER

SUNDA VÄRDERINGAR

Våra värderingar har funnits med oss ända sedan starten för mer än 15 år sedan och utgör själva själen och hjärtat i HiQ. Vi tror på att sunda och tydligt förmedlade värderingar som resultat, ansvar, enkelhet och glädje, ger bästa kvalitet i utfört arbete och därmed nöjda kunder. Med hjälp av sunda värderingar kan medarbetarna och företagets strukturella kapital utvecklas på ett bättre sätt. Värderingarna är inget vi hänger upp på väggen utan något vi arbetar kontinuerligt med. Våra värderingar är en avgörande konkurrensfördel för oss och våra kunder.

SPECIALISTER INOM TEKNIK, AFFÄR OCH VERKSAMHET

Vi är ett specialiserat konsultföretag med hög kompetens inom kommunikation, mjukvaru-utveckling och affärskritisk IT. Vi har en stark position inom telekom där vi arbetar med leverantörer, operatörer och användare. Kompetensen som ursprungligen kommer härifrån överförs vi till våra kunder i alla andra branscher. På HiQ är vi skickliga på teknik och teknikens roll i verksamheten. Genom förståelse för våra kunders affär kan vi tillföra kompetens om hur teknik kan förbättra konkurrenskraften.

KVALITET, LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Precis som vårt namn antyder är hög kvalitet det fundament vi bygger HiQ på. När vi levererar kvalitet får vi nöjda kunder, vilket gör oss lönsamma, vilket i sin tur ger oss möjlighet att växa. Vi prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen. En strategi som visat sig helt rätt för oss då vi sedan starten har haft en genomsnittlig rörelsemarginal på 15,4 procent och en genomsnittlig tillväxt på 24 procent.

NORDISKT HJÄRTA

HiQ är i grunden ett nordiskt konsultföretag och är

väl positionerat i regionen. Andelen internationella kunder växer sig allt starkare när vi ökar antalet affärer hos utomnordiska företag och nordiska kunder med uppdrag utomlands.

RENODLAT KONSULTFÖRETAG

Vi är ett renodlat konsultföretag och agerar som oberoende rådgivare med kundens bästa för ögonen. Vi utvecklar inte egna produkter som konkurrerar med våra kunders, utan tillför 100 procent av vår kompetens till våra kunder. Detta utan affärsmässiga bindningar till varken leverantörer, produkter eller teknik.

KUNSKAPSÖVERFÖRING MELLAN BRANSCHER

Vi arbetar aktivt med kunskapsöverföring mellan våra kunders branscher. På så sätt drar våra kunder nytta av ny kompetens inom både teknik och affär från helt andra branscher än deras egen. Behovet av kommunikation blir allt större i allt fler branscher samtidigt som vår kompetens inom till exempel mobilitet och simulering efterfrågas i nya branscher.

TILLVÄXT

Vår tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi är att stärka företaget geografiskt genom att öka den nordiska närvaron och förvärva bolag som tillför ny kompetens inom HiQs kärnaffär. Förvärven stärker oss med nya kunder och nya marknadssegment. Vår modell för organisk tillväxt är att utveckla verksamheten och rekrytera lokalt på varje kontor.

ERFARENHET OCH KOMPETENS

Hög teknisk kompetens och ett brett verksamhetskunnande är typiskt för HiQ. Våra medarbetare har i genomsnitt 10 års erfarenhet av att utveckla teknik och affär. 81 procent har akademisk examen och 69 procent är civilingenjörer. ■

HiQ ENKELT UTTRYCKT

HiQ ÄR ETT IT- OCH MANAGEMENTKONSULTBOLAG SOM ÄR SPECIALISERAT PÅ KOMMUNIKATION, MJUKVARUUTVECKLING OCH AFFÄRSKRITISK IT.

Vi är ett renodlat konsultföretag och arbetar med tekniken och hur våra kunder ska tjäna pengar på den. Veckans Affärer har topprankat HiQ som "Sveriges bästa IT-konsult" fyra år i rad (2007–2010). HiQ har närmare 1 200 medarbetare på elva kontor i Sverige, Danmark, Finland och Ryssland.

MISSION

Vi vill göra livet enklare för människor och hjälpa våra kunder att förbättra och förenkla sina verksamheter.

VISION

Vi ska bygga det företag vi alltid själva velat jobba i och som kunderna vill jobba med.

VÄRDERINGAR

HiQs värderingar är ingen intern hejaramsa utan nyckeln till nöjda kunder. Värderingar har alltid varit en viktig del i HiQ, därför att de styr vilka vi är och hur vi agerar. HiQ är ett resultat-

inriktat, ansvarstagande och engagerat team som förenklar och förbättrar sina kunders verksamhet. Våra värderingar är resultat, ansvar, enkelhet och glädje.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell och ett kundanpassat erbjudande. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt utvecklingscenter i Ryssland. Vi ser en ökad efterfrågan på projekt som kombinerar specialistkompetens hos kund med utvecklingsarbete just från vårt nearshore-center i Ryssland. Att sänka utvecklingskostnaderna för att ta fram nya spel för Ace Interactive är ett sådant exempel. Ett annat exempel är uppdraget med att hjälpa Orc Software att vidareutveckla deras marknadskopplingar till börser. Ett arbete som ger Orcs kunder direkt tillgång till över 100 finansiella marknadsplatser globalt från sina egna handelssystem. ■

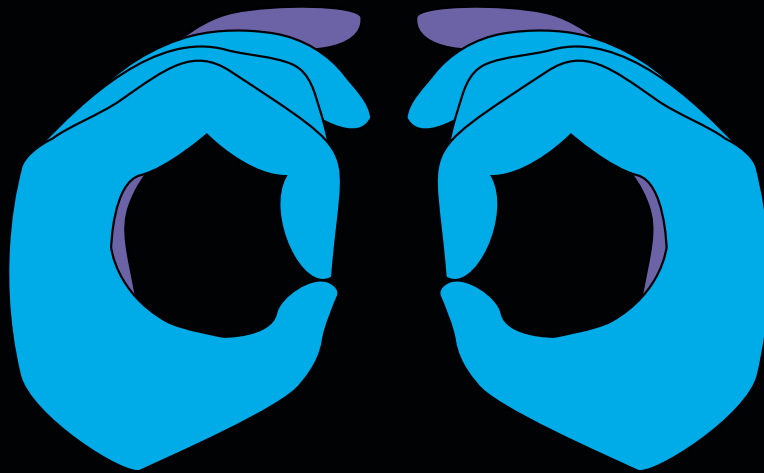
MARKNADSSEGMENT

- ▶ Telekom
- ▶ Spel, underhållning och media
- ▶ Fordon
- ▶ Finans och försäkring
- ▶ Försvar
- ▶ Industri och handel
- ▶ Myndigheter och verk

SPECIALISTOMRÅDEN

- ▶ Telekom
- ▶ Mobilitet
- ▶ Simuleringsteknik
- ▶ Affärskritiska system
- ▶ Spel och plattformar
- ▶ IT i fordon

LOOK AT IT LIKE A
GENERALIST.



SOLVE IT AS A
SPECIALIST.

SPECIALISTER INOM TEKNIK, AFFÄR OCH VERKSAMHET

TEKNIKUTVECKLING SKAPAR NYA TJÄNSTER OCH PRODUKTER, SOM FORMAR VÅR VARDAG OCH VÅRA BETEENDEN. IDAG DEKLARERAR VI MED HJÄLP AV MOBILEN, LÄSER TIDNINGEN PÅ SURFPLATTAN OCH STREAMAR VÅR FAVORITMUSIK UT GENOM HÖRLURARNA.

Vi förväntar oss att tekniken ska vara enkel och tillgänglig under dygnets alla timmar. Vi på HiQ hjälper våra kunder att förbättra både teknik, affär och verksamhet. Det innebär att vi tillsammans med våra kunder utvecklar högteknologiska produkter och tjänster, samtidigt som vi är rådgivande i hur kunderna förbättrar konkurrenskraften med hjälp av den nya tekniken.

VI HAR DET VÅRA KUNDER BEHÖVER

Företag och organisationer använder sig idag av IT som en naturlig del av verksamheten. Exempelvis bygger medieföretag och telekomoperatörer framgångsrikt sina verksamheter till stor del på IT som då blir en avgörande framgångsfaktor. Dessa företag väljer många gånger att ta hjälp av ett specialiserat konsultbolag som HiQ. Vi utvecklar eller säljer inte några egna produkter, utan använder vår tid och kompetens till att ge kunderna specialistkompetens. Detta gör vi tack vare den erfarenhet vi genom åren förvärvat från uppdrag inom teknik och kommunikation från olika branscher. Vårt uppdrag som specialister är att se tekniken i ett större sammanhang och skapa enkla lösningar på problem och på det sättet förbättra våra kunders affär och verksamhet.

VÅR SPECIALISTKUNSKAP

På HiQ är vi specialister inom telekom, mobilitet, simuleringsteknik, affärskritiska system, plattformar för spel på internet och IT i fordon. Vi jobbar med kunskapsöverföring mellan våra kunders

branscher. På så sätt drar våra kunder nytta av ny kompetens inom både teknik och affär från helt andra branscher än deras egen. Inom till exempel områdena telekom och finans, tar vi i uppdragen också hjälp av vårt kompetenscentrum i Moskva. Här finns djup teknikkunskap inom flera områden som ger oss en tids- och kostnadseffektiv utvecklingsprocess.

Vi är snabba och kravet på snabbhet från kunderna är påtagligt. På samma gång söker våra kunder en långsiktig partner som ser tekniken i ett större sammanhang för att leverera de bästa lösningarna. Ett exempel är från finanssektorn, där vi hjälper en internationell finansiell aktör att utveckla en plattform för värdepappershandel. Vi ser till att möta kraven som ställs från verksamhets- och teknikhåll på service och säkerhet. Här jobbar HiQ i hjärtat av den internationella finansmarknaden med vårt team av testare, projektledare, arkitekter, utvecklare och affärsutvecklare. I utvecklingsarbetet har vi nytta av vår erfarenhet från att ha arbetat med finansbranschen och telekom i många år.

Vi kan vara säkra på att teknikutvecklingen kommer att fortsätta ställa höga krav på specialistkompetens inom IT. Förväntningar på att avancerad teknologi ska vara lättanvänd är en utmaning som passar oss på HiQ. Vi älskar att ta ansvar för helheten och göra dessa utmaningar till enkla lösningar som skapar nytta och resultat för våra kunder. ■

HÄR FINNS VÅRA KUNDER

HiQ ARBETAR MED FÖRETAG PÅ NORDISK OCH GLOBAL NIVÅ INOM MÅNGA OLIKA BRANSCHER. DET ÄR FÖRETAG SOM VILL LIGGA I FRAMKANT FÖR NY TEKNIK OCH SOM VILL KUNNA ERBJUDA ENKLA LÖSNINGAR OCH UTVECKLA SIN AFFÄR MED HJÄLP AV IT OCH TEKNIK. VI DELAR IN DEM I SJU MARKNADSOMRÅDEN.

TELEKOM

Teknikutvecklingen sker som alltid i mycket hög takt och kommunikationsbehoven mellan individer och företag ökar. Den snabba utvecklingen, med korta produktlivscyklar och kontinuerlig tjänstestillströmning, gör att telekommarknaden drivs framåt i hög takt, där mobila lösningar blir allt viktigare. Detta ställer höga krav på branschens aktörer, med en kontinuerlig förändring av teknik och plattformar som följd.

HiQ har en mycket stark förankring inom telekom. Sedan starten arbetar vi med leverantörer, operatörer, användare samt de regulatoriska myndigheterna. Vår bransch erfarenhet och kunskap skapar värde även för kunder och projekt i andra branscher, eftersom många numera är beroende av telekomteknologi.

IP-TV är ett exempel på hur vår telekomkunskap kommer andra branscher till godo. IP-TV-tekniken, som bland annat möjliggör video-on-demandtjänster och användarinteraktivitet, är på stark frammarsch. Under året har HiQ till exempel inlett ett samarbete med Dreampark för utveckling av mjukvara för en ny IP-TV-portal.

Övriga exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Ericsson, Nokia, TDC, Tele2, Telenor, Telia Danmark, 3 och PTS.

SPEL, UNDERHÅLLNING OCH MEDIA

Idag använder närmare tre miljoner nordbor interaktiva kanaler för att spela sport- och turspel varje vecka. Mobila- och interaktiva spelplattformar driver på utvecklingen och marknaden för spel och speloperatörer har utvecklats snabbt och fortsätter att växa.

HiQ är ledande IT-konsult i Norden på att utveckla plattformar för spel via internet. Vår långa erfarenhet

inom telekomsektorn gör att vi idag kan möta den ökade efterfrågan på konvergerande tjänster, det vill säga tjänster som integrerar internet och mobilitet, samt media och underhållning. Genom erfarenhet och kompetens lever HiQ upp till branschens höga krav på säkerhet, stabilitet och funktion.

HiQ arbetar till exempel med ledande medieföretag och i projekt kring deras verksamhetssystem kopplat till förbättringar av processer och produktion av medieinnehåll, vilket är en utmaning för mediebranschen i dagens digitaliserade samhälle.

Exempel på kunder för HiQ är Ace Interactive, Aftonbladet, Bonnier, GTECH, Hippios, Kanal5, Veikkaus och Voddler.

FORDON

I en bransch med höga krav på kortare utvecklings- och produktionscykler är HiQ, med Göteborgskontoret i spetsen, väl positionerat. HiQ är med och utvecklar kommunikation mellan olika enheter i fordonet, men också mellan olika fordon.

HiQ arbetar brett inom fordonsbranschen med projektledning, utveckling och test av mjukvara inom aktiv säkerhet, telematik, mobilitet och infotainment. Vi stärker vår marknadsandel och tar nya kunder i branschen.

HiQ har bland annat avtal med en global fordons-tillverkare för leverans av fordonssystem till Brasilien. HiQ arbetar också med verksamhetssystem för Saab i samband med lansering av nya bilmodeller.

Exempel på kunder inom fordon är Danaher Motion, Haldex Traction, NIRA Dynamics, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

FÖRSVAR

Försvarsindustrin är idag global och internationella riskscenarior förändras ständigt. Utvecklingsförmåga och finansiella resurser spelar en allt större roll för branschen.

HiQs kunskaper inom simuleringsteknik och kommunikation i kombination med långa kundrelationer har lett till hög efterfrågan på HiQs tjänster inom försvar och säkerhet. Uppdragen handlar både om produktutveckling samt verksamhetsstöd. I vårt arbete med Försvarsmakten bedriver vi till exempel projekt som handlar om implementering av verksamhetssystem.

HiQs samarbete med FMV sträcker sig 15 år tillbaka. HiQ har en order från FMV avseende vidmakthållande och vidareutveckling av träningssimulatorer för JAS 39 Gripen. Fler än 150 stridspiloter världen över utbildas i simulatorer som HiQ utvecklat.

Vi arbetar bland annat med BAE Systems Bofors, Försvarets Materielverk, Försvarsmakten och SAAB.

INDUSTRI OCH HANDEL

Industri och handel är områden under stark utveckling. Inom handel sker en expansiv utveckling kopplat till utbredningen av e-handelslösningar.

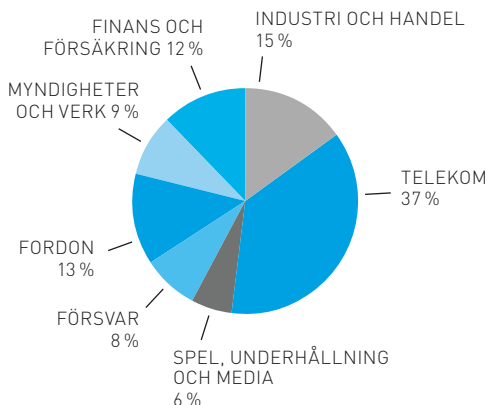
HiQ har ett starkt erbjudande inom segmentet handel där vi under flera år byggt upp en djup branschkunskap och är idag leverantör till ledande handelskedjor. Vi arbetar med alltifrån e-handel, inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg.

Inom industri byggs allt mer komplexa IT-beroende produkter och stödsystem som både behöver utvecklingskapacitet, testning och kvalitetssäkring. HiQ arbetar med detta och anlitas även för att hjälpa till med strategiska val för rätt IT-lösning, för förvaltning, vidareutveckling och driftsäkring av system.

Exempel på kunder i segmentet är ABB, Atlas Copco, Bombardier, DeLaval, ICA, IL Recycling och Svevia.

OMSÄTTNINGSFÖRDELNING SEGMENT

Våra kunder finns i många olika marknadssegment.



MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar intensivt med att utveckla en IT-miljö som bidrar till att effektivisera och stärka verksamheten samt höja servicenivån för oss medborgare.

HiQ har arbetat med att utveckla affärskritiska IT-lösningar för myndigheter och organisationer i över tio år. Vi ser en fortsatt god efterfrågan i segmentet och stärker vår marknadsposition.

HiQ har lång erfarenhet från segmentet och kompetens att arbeta med myndigheter, vilket avspeglar sig i kundlistan som innehåller till exempel European Chemical Agency (ECHA), Kronofogdemyndigheten, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB), Rikspolisstyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten, Transportstyrelsen samt Tekes i Finland.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

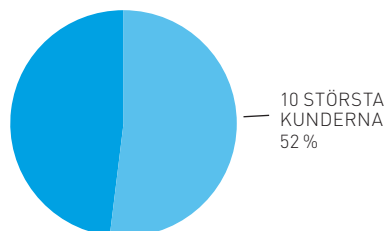
Den globala konkurrensen i finanssektorn gör att branschen ständigt förändras och effektiviseras. EU-direktiv för ökad transparens och konkurrens ställer krav på förändringar av bankernas IT-system. De befintliga systemen måste utvecklas för att fungera med nya myndighetskrav och för att kunna kontrollera risker i verksamheten. För detta behöver branschen hitta konkurrenskraftiga lösningar, vilket skapar möjligheter och projekt för HiQ.

HiQ har spjutspetskompetens inom processer och IT för värdepappershandel. Målet för HiQ är att etablera sig som en av Nordens ledande leverantörer av specialiserade IT-tjänster för värdepappershandel. Satsningen mot finanssektorn har resulterat i att HiQ jobbar med internationella kunder i utvecklingen av lösningar för att hantera värdepappershandel.

HiQ utvecklar, testar och förvaltar transaktionsintensiva system för värdepappershandel hos kunder som Handelsbanken, NASDAQ OMX, Nordea, Orc Software, SEB och Swedbank. ■

OMSÄTTNING 10 STÖRSTA KUNDER

HiQs 10 största kunder står för 52 % av omsättningen.



VAD GÖR VI FÖR VÅRA **KUNDER?**

ÄR DU STÄNDIGT UPPKOPPLAD VIA DIN MOBILTELEFON, LAPTOP ELLER DIN SURFPLATTA? FÖLJER DU DINA TV-FAVORITER NÄR DU VILL FRÅN DIN HEMMABIOANLÄGGNING? DEN AVANCERADE VARDAGSTEKNIKEN SOM BJUDER OANADE MÖJLIGHETER OMFATTAR ALLT FLER MÄNNISKOR.

De nya högteknologiska produkterna har på bara något decennium förändrat våra liv. Men varifrån kommer alla dessa tekniska innovationer som så påtagligt påverkar oss när vi till exempel lyssnar på musik, arbetar eller kör bil? Tillsammans med våra kunder har vi på HiQ ett finger med i spelet. Gemensamt utvecklar vi till exempel system för aktiv säkerhet i bilar som förhindrar trafikolyckor, applikationer för nästa generations interaktiva och internetbaserade TV-apparater eller system för aktiehandel. Bara för att nämna några saker. Vi jobbar med applikationerna i din nästa mobiltelefon, utveckling av internetbaserade tjänster eller simulerade miljöer för träning av JAS-piloter. Det här arbetet har vi delat upp i sex stycken specialisterområden: telekom, mobilitet, simuleringsteknik, affärskritiska system, spel och plattformar samt IT i fordon. Läs mer om hur HiQ levererar resultat och enkelhet i just ditt liv.

TELEKOM

Telekom innebär kommunikation mellan människor och mellan människor och system. System kommunicerar även med varandra utan människors inblandning. I vardagen handlar det om att din dator, TV-spelkonsol, mobil, musik-anläggning, TV etc ska fungera och kommunicera med omvärlden. HiQ har sedan länge en stark position inom telekom och arbetar med de flesta leverantörer av system, mobiltelefonstillverkare, operatörer och användare i Norden. Vi ser en fortsatt stark konvergens mellan internet, media, underhållning och mobilitet. Här spelar telekomtekniken en central roll när informationsöverföring med hjälp av IP växer. HiQ verkar mitt i den konvergensen. Ett exempel är utvecklingen av Dreamarks nästa generations IP-TV portal. TV distribuerad över IP-nät via en ny sorts hybridbox

kommer att ge tittarna tillgång till ett brett utbud av TV-kanaler, internet, hyrfilmstjänster, samt användning av Facebook och Twitter. Framöver blir det även möjligt att spela in program direkt i mobiltelefonen eller surfplattan.

MOBILITET

Oavsett var vi befinner oss har vi vant oss vid att vara ständigt uppkopplade via mobiltelefon, laptop eller surfplatta. På jobbet, semestern eller fritiden. Vi tar det för självklart att ständigt ha tillgång till de tjänster som vi anser vara viktiga. Det kan vara mailen, sociala nätverket, väderleksprognosen, mobilbanken eller favoritmusiken bara för att nämna några exempel. Gemensamt är att vi ställer stora krav på tillgänglighet, personlig integritet, innehåll och användbarhet i tjänsterna. HiQ erbjuder alla marknadssegment experthjälp inom mobilitet och mobila lösningar och vi har en bred kompetens inom olika tekniska plattformar. Vi arbetar med rådgivning och strategier, mobila applikationer, användbarhet och kvalitets-säkring kopplat till affärsnyttan i våra kunders verksamheter. Det kan till exempel vara en mobil bankapplikation för att utföra banktjänster eller en mobil e-handelsplattform för att kunna handla varor direkt från mobiltelefonen. En annan något mer ovanlig uppdragsgivare kommer från kultursektorn, där vi tog fram den banbrytande Street Orchestra för iPhone. Det är världens första musikapplikation som letar upp, synkroniserar och kopplar ihop iPhones till en gemensam interaktiv musikupplevelse. Med den kan 200 000 spelare bilda en orkester och spela musik – oavsett var man befinner sig. Med hjälp av Orchestra för iPhone har Göteborgs Symfoniorkester på ett lekfullt sätt nått ut till en yngre publik.

SIMULERINGSTEKNIK

Ett av de specialistområden där HiQ har längst erfarenhet är simuleringsteknik. Vi är ledande i Norden inom utveckling av mjukvara för simulerade miljöer och arbetar med många kunder inom området. Alltsedan JAS 39 Gripen togs fram har vi varit med och utvecklat simulatorer för utbildning och träning av piloter. Detta är ett uppdrag där HiQ fortfarande arbetar med utvecklingen vartefter flygplanet och tekniken utvecklas. En intressant detalj med JAS 39 Gripen-projektet är att simulatören använder samma systemprogramvara som det riktiga flygplanet. Vi utvecklar också simulatorer som används vid utveckling och test av nya mobiltelefoner och IT-lösningar i bilar. Ett annat exempel är när vi hjälpte Forsslund Systems, KTH och Karolinska institutet att utveckla en oralkirurgisk tandläkarsimulator. Simulatören används av tandläkarstudenter för att praktiskt öva kirurgiska ingrepp.

AFFÄRSKRITISKA SYSTEM

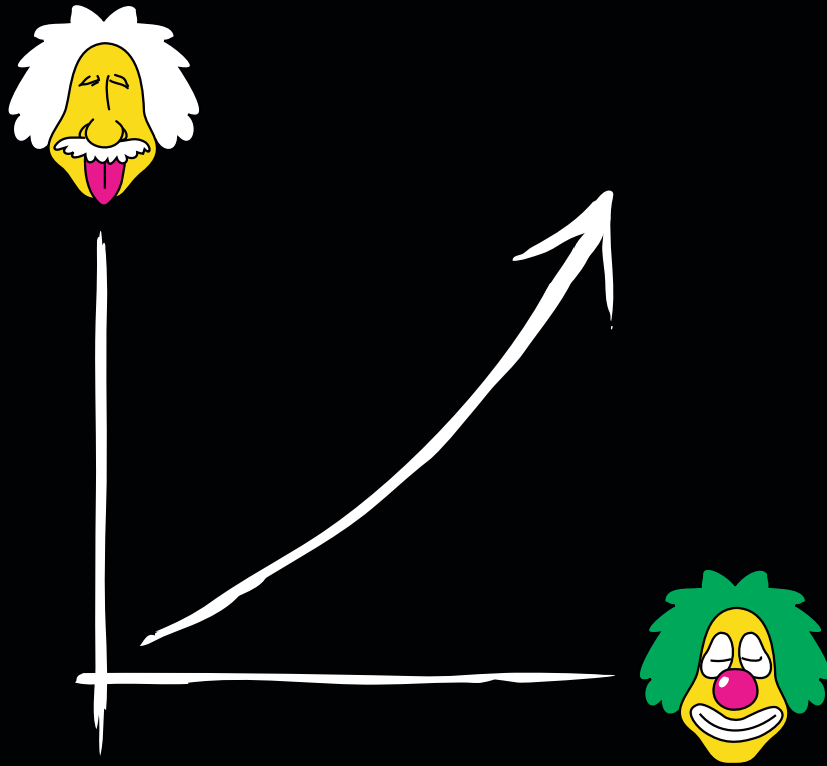
Många företag och myndigheter har en stark koppling till sina IT-system. Banker och försäkringsbolag är helt beroende av att IT-systemen för till exempel betalningar och andra elektroniska överföringar fungerar. Våra myndigheter behöver stödsystem för att hålla ordning på sin verksamhet och att tjänsterna till oss medborgare fungerar. IT erbjuder stora möjligheter för företag och myndigheter att förbättra och förenkla sina verksamheter. För Skatteverket har IT gjort det möjligt att erbjuda bättre och enklare service där blanketter, deklarationer och ansökningar gjort deras tjänster så mycket mer lätthanvända. HiQ utvecklar system med höga krav på tillgänglighet och tillförlitlighet som är affärskritiska för hela verksamheten. Ofta handlar det om system som aldrig får stanna, till exempel system för aktiehandel eller ärendehanteringssystem för myndigheter. Det kan också vara logistiklösningar för transportföretag eller handelsföretag eller något annat, men det är alltid affärskritiska delar av verksamheten.

SPEL OCH PLATTFORMAR

Idag finns en uppsjö av interaktiva onlinespel. Skraplotter finns idag i mobiltelefonen, poker gör succé på surfplattan och många nyheter är på väg. Vi arbetar med interaktiva spel för till exempel vadslagning och sportspel till statligt reglerade företag. Efterfrågan på interaktiva spelalternativ ökar, framförallt inom området sportspel. Vi är ledande i Norden och utvecklar och implementerar plattformar för spel samt själva spelen. Vi utvecklar också avancerade lösningar för att hantera säkerhet, tillgänglighet och prestanda. Bland våra kunder finns etablerade välkända nordiska spel- och vadsagningsföretag samt GTECH, den världsledande leverantören av IT-lösningar och tjänster till spel- och lotteribranschen.

IT I FORDON

Nya fordon som kommer ut på marknaden är fullmatade med IT och teknik. Det kan vara ett informationssystem för föraren om hur bilen mår, ett navigationssystem eller underhållning för passagerarna. Ett fortsatt växande område är aktiv säkerhet. System där bilen bromsar av sig själv när något kommer i vägen eller möjligheter till bättre sikt i mörker. HiQ hjälper fordonstillverkare och underleverantörer till fordonsindustrin att utveckla plattformar, system och tjänster för fordon. Både för kommunikation mellan olika enheter i bilen och för kommunikation till och från bilen. Vi är väl positionerade inom områden som infotainment, aktiv säkerhet, telematik och användbarhet. Ett annat växande område, där HiQ har lång erfarenhet, är mobilitet och digitala kanaler. Här hjälper vi t ex Saab Automobile med utveckling av tekniska plattformar för marknadsföring via digitala kanaler och mobila applikationer. Vi utvecklar också motorstyrssystem, produktionssystem och diagnostiklösningar där vi bland annat levererat ett nytt produktionssystem, för en ledande global fordonstillverkare, till Brasilien och Asien. Genom vårt breda erbjudande till fordonsindustrin sparar HiQs arbete både liv och pengar. ■



THE RESULTS OF *NOT*
THINKING THE *USUAL* WAY,
ARE *GREATER* THAN *USUAL*.

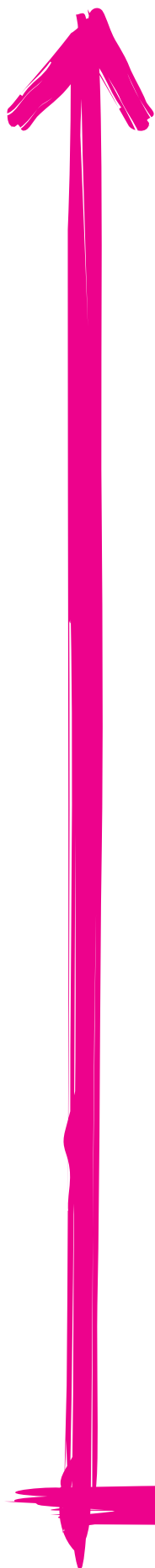
VÅRA KUNDER FÖRUTSÄTTER RESULTAT

IDAG SPELAR VI PÅ ODDSET VIA MOBILTELEFONEN, UTFÖR E-BETALNINGAR OCH TITTAR PÅ TV VIA INTERNET. VAD MÅNGA INTE VET ÄR ATT DET ÄR RESULTATET AV ARBETET SOM HiQ UTFÖR VARJE DAG.

Våra kunder förutsätter resultat. Det låter kanske som en självklarhet, men för att ha nöjda kunder måste vi leverera resultat, varje dag, i varje uppdrag. Resultatet av HiQs arbete är att våra kunder kan erbjuda bättre produkter och tjänster för att göra vardagen enklare, roligare och säkrare. På så sätt hjälper vi våra kunder till framgång. För att komma dit, vad är det som ger resultat? Vad är det som gör att du som kund

känner "Det här gjorde verkligen skillnad". För oss betyder resultat att leverera vad kunden förväntar sig men också ge det lilla extra. Att vara lyhörd för kundens behov, vara ansvarstagande och föreslå förbättringar när vi ser möjligheter.

På de kommande sidorna har vi samlat några resultat av uppdrag som HiQ varit delaktiga i under det gångna året. Resultat som gör skillnad i våra kunders verksamheter och i ditt liv. ■



FEM CASE

SNABBHET OCH KOMPETENS GAV DREAMPARK PRESTIGEUPPDRAG

Dreampark är en växande leverantör av mjukvara för IP-TV på den europeiska marknaden. Det svenska företaget grundades 2005 och har på kort tid vunnit en mängd utmärkelser som snabbväxande företag. Dreampark har kontor i Stockholm, Linköping och Norrköping.

BAKGRUND

Under våren 2010 fick Dreampark en stor order från en ledande telekomleverantör. En ny portal för IP-TV, TV distribuerad över IP-nät skulle utvecklas. Ett nytänkande gränssnitt och många attraktiva applikationer skulle tas fram med hjälp av ny teknik och specialfunktionalitet. Idén var att via en ny sorts kanalbox, erbjuda tittarna ett brett utbud av TV-kanaler, internet och hyrfilmstjänster. Lösningen kommer i framtiden även att innebära möjlighet att flytta TV-program till andra plattformar, inspelningsmöjligheter via mobiltelefon och läsplatta med mera.

– Det här var en helt ny typ av implementation som Dreampark ville göra för en mycket viktig kund. Lösningen hade aldrig provats tidigare, och där ingick bland annat arbetet med en hybridbox som hade helt nya funktionaliteter. För den här typen av projekt är det viktigt att ha bred erfarenhet av att utveckla IP-TV-portaler och ha kompetens inom rätt områden som IP-TV, javascript, Java, CSS, SVG, AJAX, Spring, Linux, med mera. Det har vi, förklarar Helena Forsmark, chef för R&D på HiQ i Stockholm.

Den tekniska kravspecifikationen var avancerad och omfattande och tidplanen snäv. Det gällde att snabbt få fram ett team som kunde hjälpa till att utveckla den speciella portallösningen för IP-TV enligt de många och detaljerade krav som kunden presenterade. Dreampark kontaktade HiQ för att få hjälp med projektet på grund av HiQs långa

”HiQ är väldigt kunniga inom applikationsutveckling. De kan IP-TV och är väldigt flexibla vilket har gjort att vi är på väg att genomföra detta mycket komplicerade projekt på rekordtid”, säger Per Skyttvall, VD på Dreampark.

erfarenhet av att utveckla portaler för IP-TV.

– HiQ kunde visa att de var flexibla och hade precis den kompetensen vi sökte. Dessutom hade de modeller för att snabbstarta projektet vilket gjorde att vi kunde påbörja samarbetet med kort varsel, säger Per Skyttvall, VD på Dreampark.

UPPDRAG

Eftersom tiden var en kritisk faktor, behövde projektet snabbt få tillgång till ett relativt stort team. HiQ avsatte ett expertteam som arbetade på plats hos Dreampark i Linköping. Där arbetade de tillsammans med Dreamparks utvecklare och tog fram applikationer i portalen, gränssnitten och den bakomliggande tekniken. Ytterligare ett större expertteam var baserat i Stockholm där de mer isolerade portalapplikationerna togs fram. Förutom portalutvecklare hade HiQ i detta team roller som teamledare, systemarkitekt, grafiker och testare. Projektet följde den agila systemutvecklingsmetodiken Scrum, med dagliga stå-upp-möten, avstämningar, frekventa prioriteringar och demos. Detta var en viktig framgångsfaktor för att hålla ihop hela projektet och få alla att känna delaktighet trots det geografiska avståndet.

– Det handlar om programvara i en ny sorts kanalbox som tar in signaler från kabelnätet, parabol och IP-nätet. Som tittare ska du få alla alternativ presenterade via ett avancerat och lättbegripligt grafiskt användargränssnitt. Det går exempelvis att välja mellan olika TV-kanaler, internet, hyrfilm, använda Facebook och Twitter, och också sätta begränsningar i användandet för barnen. Faktum är att den nya tekniken gör det möjligt att programmera inspelningar från mobiltelefon och läsplatta eller till och med flytta vidare TV-program till mobiltelefonen när man lämnar rummet, förklarar Per Skyttvall.

RESULTAT

Tack vare en snabb och omfattande insats av Dreampark och två expertteam med engagerade konsulter från HiQ, är projektet på väg att föras i hamn. En av de stora utmaningarna har varit att få det avancerade gränssnittet att fungera och skapa en plattform som det går att bygga vidare på. Dreamparks förhoppning är att plattformen ska sätta en ny världsstandard.

– HiQ är väldigt kunniga inom applikations-utveckling. De kan IP-TV och är väldigt flexibla vilket har gjort att vi är på väg att genomföra detta mycket komplicerade projekt på rekordtid, säger Per Skyttvall.

NEARSHORE-LÖSNING GAV SNABBARE TIME TO MARKET

ACE Interactive, ACEI AB, utvecklar serverbaserade lösningar för online spel till speloperatörer som Norsk Tipping och italienska Cogetech. Slots, poker, blackjack, roulette, bingo och keno är några av spelen som erbjuds till spelare som snabbt utvecklar nya efterfrågemönster för spel.

BAKGRUND

När ACE Interactive behövde se över kapacitets-utnyttjande och kostnader för sina spelplattformar valde HiQ att göra det enkelt för sin kund genom att erbjuda ett utvecklingsteam i Moskva och Stockholm. Det visade sig vara ett lyckokast. I både den virtuella och den verkliga världen.

Våren 2010 märkte ACE Interactive en ökad efterfrågan på spel från företagets kunder i Norge och Italien. Samtidigt ville företaget testa att sänka utvecklingskostnaden för nya spel. HiQs förslag blev ett utvecklingsteam i Moskva med en kontaktperson i Stockholm som kunde uppdragsgivarnas verksamhet.

– Det var HiQ som kunde leverera det mest trovärdiga och kostnadseffektiva alternativet. Speciellt attraktivt var möjligheten att samarbeta med HiQ i Stockholm som kunde samordna kompetenta och billigare resurser i Moskva, säger Håkan Andersson, General Manager R&D på ACE Interactive.

UPPDRAG

En nearshore-lösning med en svensk projektledare hos ACE Interactive i Stockholm visade sig ha flera fördelar.

– Genom att kombinera vår nearshore-kompetens med lång erfarenhet av vår kunds verksamhet i Stockholm har vi skapat en förenklad och effektiv affärsrelation med ACEI. Ryssland har dessutom fördelen med liten tidsförskjutning vilket underlättar kommunikationen i projektarbetet. Dessutom uppdaterar vi direkt i kundens eget system så behovet av nya rutiner har varit mindre, förklarar Åsa Nordstrand, säljare och konsultchef på HiQ.

RESULTAT

Efter sex månaders arbete kan nu ACE Interactive leverera fler nya spel till sina kunder. Åsa Nordstrand menar att ett långsiktigt samarbete med kunden leder till mer kunskap om kunden och effektivare leveranser.

Kort sagt, här har det skapats en affärsrelation som gett ACE Interactive möjlighet att snabbare kunna ge speloperatörerna en möjlighet att möta terminalspelarnas snabbt skiftande efterfrågan. Vilket i sin tur ger ACE Interactive fördelar, såväl konkurrensmässiga som kommersiella.

SÅ FÖRENKLAD E A-KATSASTUS ETABLERINGEN PÅ NYA MARKNADER

A-Katsastus är en ledande leverantör av fordonsbesiktningar, registreringar, förarprov och fordonsrelaterade testtjänster i norra Europa. Med huvudkontor i Finland har A-Katsastus Group över 2 100 anställda och 270 kontor i åtta länder.

BAKGRUND

När den svenska marknaden för bilbesiktningar avreglerades var A-Katsastus Group först ut att presentera en utmanare. Den 1 juli 2010 slog det svenska dotterbolaget A-Besiktning upp dörrarna till sin första bilprovingsstation i Tyresö. I Sverige går stationerna under varumärket Carspect. Vid tiden för etableringen i Sverige bestämdes att A-Katsastus huvudkontor för första gången i

”Den största nyttan som jag ser det är att vi har fördubblat vår kapacitet att överföra spel till vår spelplattform. Det innebär att våra kunder snabbare kan erbjuda sina kunder nya spel. Det gör dem mer konkurrenskraftiga i denna snabbt föränderliga bransch och samtidigt kan de sänka sina kostnader per spel. Vi är mer än nöjda”, säger Håkan Andersson, General Manager R&D på ACE Interactive.

”Ett snabbt system med hög kvalitet har gett oss en bättre kundservice och nöjda kunder”, säger Kari Kallio, Project Manager, A-Katsastus.

”Nya idéer är alltid förankrade för att stötta företagets affärer och varumärke. Vi har förbättrat kommunikationen med de interna stödsystemen och kan nu använda information direkt från våra verksamhetssystem, vilket sparar tid och skapar nya möjligheter”, säger Johan Grundin, Manager Interactive Marketing, Saab Automobile.

koncernens historia skulle bistå utlandsetableringen med ett nytt IT-system för fordonsbesiktning, ett så kallat vehicle inspection system (VIS), och en komplett IT-infrastruktur, till skillnad från att som tidigare implementera befintliga system.

UPPDRAG

För att säkerställa kvalitet och tillförlitlighet genom hela testprocessen av programvara, bestämde sig A-Katsastus för att anlita extern specialistkompetens inom kvalitetssäkring för tester av VIS-systemet. Eftersom VIS är ett affärskritiskt system för hela företagets verksamhet var det ytterst viktigt att i förväg kunna identifiera potentiella problem med tillgänglighet och effektivitet.

HiQ anlätades för uppdraget som hade en pressad tidplan. HiQ erbjöd fullskaliga testtjänster med rådgivning från strategisk testplanering till implementering och införande av ett open source-baserat testverktyg. I detta ingick även processtöd, metodik och utbildning.

Medan HiQs Test Manager var ansvarig för planering, koordinering och införande av programvarutestning i VIS-projektet, kunde redan implementerade processer och verktyg förse Carspect med en tillförlitlig och skalbar metod för programvarutestning och dokumentation.

RESULTAT

Tack vare att HiQs Test Manager som hade det övergripande ansvaret för testningen, och även

hanterade kontakten med svenska underleverantörer och myndigheter, kunde resurser frigöras för A-Katsastus egna projektledare. Det var en avgörande faktor som ledde till att den hårda tidplanen kunde hållas. Systemet lanserades som planerat för att kunna öppna den första Carspectstationen i tid. HiQs arbete bidrog till att förenkla hela etableringsprocessen. I framtiden planerar A-Katsastus att använda systemet även för andra nya marknader.

NY PARTNER GAV SAAB KORTARE LEDTIDER OCH VASSARE KAMPANJER

Saab Automobile AB i Trollhättan ägs sedan 2010 av den nederländska sportbilstillverkaren Spyker Cars. Saab marknadsför och säljer bilar i mer än 60 länder över hela världen.

BAKGRUND

För två år sedan beslutade Saab Automobile att huvuddelen av marknadsföringen skulle ske via digitala kanaler. I samband med det såg man över sina samarbeten inom reklam, webb och marknadsföring.

– Tidigare fanns det många kreativa idéer inom webbstrategi men tänket kring affärsnytta saknades ibland. Dessutom var ledtiderna långa, säger Johan Grundin, Manager Interactive Marketing, Saab Automobile.

UPPDRAG

Saab såg sig om efter en kompletterande samarbetspartner. Uppdraget gick till HiQ som vid det tillfället arbetade med ett nytt koncept som innebar fördjupande samarbeten med reklambyråer. Istället för att som tidigare vara konkurrenter skulle reklambyråerna nu kunna fungera som viktiga partners.

– Vi visste att HiQ hade tung erfarenhet av digital kommunikation och sociala medier kombinerat med hög kompetens inom verksamhets- och affärsutveckling, säger Johan Grundin.

För uppdraget satte HiQ ihop ett team med teknisk specialistkompetens i kombination med erfarenheter inom digital marknadsföring och affärsförståelse. HiQs team och Saabs reklambyrå inledde ett nära samarbete och funderade tillsammans på lösningar för slutkunden utifrån sina respektive kompetenser.

RESULTAT

Resultatet lät inte vänta på sig. Kreativa idéer inom marknadsföring genom sociala nätverk och andra digitala kanaler kunde nu realiseras med mycket kort varsel. Framför allt blev det mycket enklare att snabbt publicera nya digitala kampanjer som bättre mötte affärsmålen och stöttade varumärket.

– Nya idéer är alltid förankrade för att stötta företagets affärer och varumärke. Vi har förbättrat kommunikationen med de interna stödsystemen och kan nu använda information direkt från våra verksamhetssystem, vilket sparar tid och skapar nya möjligheter, säger Johan Grundin.

I juni 2010 lanserades mobila applikationer för nya Saab 9-5. Sedan dess har det tillkommit fler applikationer och snart tillkommer även en ny teknisk plattform för sajten.

**VÄGEN MOT ATT BLI EN AV SVERIGES
BÄSTA E-FÖRVALTNINGAR**

Transportstyrelsen är en ny myndighet som bildades i januari 2009. Transportstyrelsen har 1 600 medarbetare på 15 orter med huvudkontor i Norrköping.

BAKGRUND

Transportstyrelsens uppgift är att svara för regelgivning, tillståndsprövning och tillsyn

inom transportområdet samt administrera fordons- och trängselskatt. 2008 kom ett krav från Ekonomistyrningsverket om att Transportstyrelsen skulle hantera sina fakturor enligt en ny e-standard. Här krävdes en effektivare hantering av e-fakturor enligt standarden Svefaktura.

UPPDRAG

Transportstyrelsen behövde ett billigare och enklare system för elektronisk avisering av fordons- och trängselskatt. Ett annat skäl för att anpassa den tidigare lösningen för elektronisk avisering, var att arbetet med att ansluta nya företag och organisationer till tjänsten hade lett till en orimlig arbetsbörda för personalen. Projektledaren från HiQ ledde arbetet med att skapa en teknisk lösning för att konvertera aviseringsunderlaget som genereras av Trafikregistrets stordatorsystem, till formatet Svefaktura. Systemutvecklare från HiQ designade och implementerade lösningen som en .Net-tjänst som även kunde användas för trängselskatt.

RESULTAT

– I projektet låg stort fokus på att kvalitetssäkra kommunikationen mellan myndigheten och betalningsförmedlaren. Förmedlaren tillhandahåller betalningen mellan myndigheten och dess avtalsbank. Projektet utformade även utseendet av e-avierna som sedan fastställdes av Skatteverket, förklarar Carl-Henrik Pettersson, säljare och konsultchef på HiQ.

– Därtill bedrev projektet arbete med att byta ut filformatet till företag med större fordonspark och ekonomisystem. Från att tidigare ha haft tre företag anslutna, var vi i slutet av 2010 uppe i ett 80-tal kommuner och företag som aviserade sin fordonsskatt i formatet Svefaktura, förklarar Berit Nilsson, verksamhetsexpert på Transportstyrelsen.

Resultatet av projektet blev en ny teknisk lösning där avierna kunde förmedlas till alla kunderna i ett fungerande och standardiserat format. Samma tekniska lösning användes till trängselprojektet. Nu slipper Transportstyrelsen tids- och kostnadskrävande anpassningar för varje kund och tar samtidigt ytterligare ett steg mot att bli en av Sveriges bästa e-förvaltningar. ■

”Införandet av elektronisk avisering innebär en effektivisering och stora kostnadsbesparingar för både kunder och myndighet. För Transportstyrelsen är projektet ett viktigt steg för att nå målet om e-förvaltning 2014, då vårt mål är att vara en av de främsta e-förvaltningarna i Sverige”, säger Berit Nilsson, verksamhetsexpert på Transportstyrelsen.





Not much to look at,
BUT TO LIVE BY.

HiQ values

VI LEVER EFTER VÅRA VÄRDERINGAR

HIQS SJÄL ÄR VÅRA VÄRDERINGAR. VÄRDERINGARNA HAR FÖLJT OSS SEDAN STARTEN AV FÖRETAGET OCH SKAPAR RESULTAT GENOM ATT GENOMSYRA VÅRT SÄTT ATT ARBETA.

Vi lever efter vår vision "att bygga det företag vi alltid velat jobba i och som kunderna vill jobba med". Då är en tydlig värdegrund viktig när vi styr vårt beteende. Detta gäller även hur vi agerar i projekt och i vad vi åstadkommer tillsammans med våra kunder. Med våra värderingar som grund kan vi leva upp till vår vision och skapa en konkurrensfördel för oss själva och våra kunder i det Äventyr som vi kallar IT.

RESULTAT

För våra kunder är resultatet i fokus och så även för oss. Vi levererar det kunden vill ha, något vi är stolta över. Vi följer upp de resultat vi skapar, bland annat genom kundundersökningar där vi mäter hur nöjda våra kunder är med det arbete vi utför.

ANSVAR

Varje medarbetare är en god förebild och tar personligt ansvar i ord och handling för sitt team och för helheten. Det handlar om allt från att vi levererar rätt tjänster i rätt tid till kunden, till att vi tar ansvar för att skapa en trevlig atmosfär och stämning på de arbetsplatser vi befinner oss på. Vi gör det lilla extra för att skapa mervärde för våra kunder.

ENKELHET

En del gillar att krångla till saker för att det ska

verka svårt. Inte vi. Vi gillar att göra svåra saker enkla. Delegerat resultatansvar, småskalighet och kreativitet är nyckelfaktorer. För våra kunder innebär det också att vi är lätta att arbeta med, vi är tillgängliga, snabba och vi föreslår förbättringar när vi ser dem och vågar plocka bort sådant som inte behövs.

GLÄDJE

Det är spännande med högteknologi. Vi tror att det är viktigt att glädje genomsyrar vårt dagliga arbete. Det är något som kommer våra kunder tillgodo liksom oss som företag och våra medarbetare i utvecklingen till att bli ännu bättre. Att ta sig an utmaningar med en positiv grundsyn underlättar att finna kreativa och enkla lösningar på komplicerade utmaningar. Vi har kul när vi jobbar tillsammans med våra kunder, det syns även i resultaten vi skapar. ■



PATRIK RISING

arbetar i Stockholm med ledning och IT-arkitektur.



FRIDA OLSSON WESSELY

är testanalytiker inom finanssektorn i Stockholm.



JENNY WÅRN

är projektledare i Göteborg, inom fordonsindustrin.

GOTT RYKTE OCH VARMT HJÄRTA

VAD ÄR DET SOM GÖR EN ARBETSPLATS ATTRAKTIV? HUR LOCKAR MAN FRAM DET KREATIVA HOS ALLA MEDARBETARE? VI SATTE OSS NER MED FEM STYCKEN MEDARBETARE FÖR ATT REDA UT BEGREPPEN.

Det blev ett samtal där ordet "utmaning" kom att nämnas ofta. För det är uppenbarligen så att kulturen på HiQ sporrar till utmaningar, och det är i det som det kreativa föds. För det går inte att prata om HiQ utan att prata om "kultur". Här ryms både hjärta och hjärna. Personal och kunder vittnar om HiQs starka kultur och värdegemenskap som något som binder samman företaget och får allting att fungera så mycket smidigare. Det som skulle kunna vara floskler i ett dokument utan koppling till de medarbetares vardag är på HiQ något som alla är en del av. Här resonerar fem av företagets medarbetare om HiQ som företag; kulturen, projekten och människorna.

Patrik Rising är konsult på HiQ. Hans bakgrund är studier i matematik vid Stockholms universitet. Patrik har arbetat som konsult på många företag i Sverige och England under hela sitt yrkesliv. Till HiQ kom han för fem år sedan och idag arbetar

han med ledning och IT-arkitektur. Just nu har han varit projektledare på en bank under ett halvår.

– Jag träffade en HiQ-anställd på en fotbolls-match via en före detta kollega. När jag nämnde att jag ville arbeta på ett företag som var mer inriktat på utveckling hjälpte han mig att förmedla kontakten.

Frida Olsson Wessely var med om en liknande procedur när hon sökte nya utmaningar i yrkeslivet. Idag arbetar Frida på HiQ i Stockholm.

– Det var en vän som då var anställd på HiQ som tipsade mig att söka hit. Jag letade efter spännande företag att jobba på och upplevde att HiQ med sitt engagemang i sociala aktiviteter och kunskapsnätverket med HiCollege var precis det jag ville ha.

Frida är civilingenjör i grunden med inriktning mot teknisk fysik. Via ett jobb som strålskyddsinspektör på SSI (Statens strålskyddsinstitut) och



NIRA BIAUDET
arbetar som
säljare i Espoo.



CHRISTIAN SVERRHAG
är civilingenjör med inriktning
på datateknik i Lund.

en kort sejour i London som Quality Assurance Analyst, är hon idag konsult inom test på HiQ. För närvarande har hon ett uppdrag som Test Analyst inom finanssektorn.

Utveckling och utmaningar löper som en röd tråd genom samtalen. Det var även det som lockade **Jenny Wärn** till HiQ. Idag arbetar hon på HiQ i Göteborg som konsult och projektledare på uppdrag i fordonsindustrin. På HiQ har hon varit sedan 2007.

För **Nira Biaudet** i Helsingfors var det dock lite annorlunda, även om det går lätt att se att även Nira gillar utmaningar. Hon fastnade för HiQ via sitt seglingsintresse. Under studietiden var hon nämligen tävlingsseglare och somrarna ägnades uteslutande åt båtliv. Men efter det fjärde studieåret tyckte hon att det var dags att göra något som hade bäring på studierna i ekonomi.

– Jag började titta runt och fastnade direkt för den trimaran som HiQ hade på sin webbplats. Jag skickade in en öppen ansökan. Nästa dag blev jag kallad till intervju och blev nästan direkt anställd som projektledare, där första uppdraget blev att ta hand om kundseglingarna i Finland.

Christian Sverrhag, som är civilingenjör med inriktning mot datateknik, hade efter studierna arbetat som konsult på flera konsultföretag innan han hamnade på HiQ.

– Jag hade bestämt mig för att söka mig vidare och hörde väldigt mycket positiva saker om HiQ. Det var därför det enda jobb jag sökte.

VILKET VAR DITT FÖRSTA INTRYCK AV HiQ?

Patrik Rising säger att han direkt kände att det fanns en massa energi och vilja i företaget. Det var enkelt organiserat och ett företag som drivs av kundernas önskemål. Men Patrik tyckte också att företaget var väldigt formbart inom ramen för de värderingar som styr HiQ.

– Det var dessa värderingar som skilde HiQ från de andra bolag som jag hade varit i kontakt med, och det är dessa värden som gör att jag fortfarande arbetar i bolaget.

Jenny Wärn minns hennes första intryck av HiQ som ett proffsigt, seriöst och ansvarstagande företag. Den bilden känner hon sig idag delaktig i, men vill också gärna betona att HiQ för henne är en varm och omhändertagande grupp av individer som har nära till skratt.

– Jag kom snabbt in i uppdragen på HiQ och slogs direkt av att det var ett väldigt trevligt gäng.

Nira Biaudet, som tilltalades av HiQs seglings-engagemang minns att hon uppfattade företaget som sportigt och coolt. Det tycker hon också att det har förblivit. Nira tycker att tiden har gått väldigt fort sedan hon anställdes i april 2007.

För Frida Olsson Wessely var det utvecklings-möjligheterna hon minns starkast från sin start på HiQ.

– Jag märkte att här finns möjligheter att utvecklas genom bland annat kompetensnätverk och HiCollege. Jag känner ännu starkare idag att det finns många sätt att påverka min egen

”Jag kom snabbt in i uppdragen på HiQ och slogs direkt av att det var ett väldigt trevligt gäng.”

situation, dels genom egen utveckling men också genom att vara delaktig i den interna verksamheten på HiQ.

Christian Sverrhag jämförde med sina andra erfarenheter inom konsultbranschen och märkte direkt att HiQ var ett företag med högt i tak, körde med rak kommunikation och hade bra värderingar. Dessutom var HiQ ett företag med väldigt gott rykte i branschen.

– Det intrycket har jag fortfarande, möjligtvis tror jag vårt goda rykte i branschen har förstärkts ytterligare. Hanteringen av den ekonomiska krisen visar att det finns ett starkt långsiktigt tänk i bolaget. Dessutom känns det tydligt att man alltid sätter konsulten och kunden i fokus. Jag jobbar på Sveriges bästa IT-konsultbolag.

VAD HAR FÖRVÅNAT DIG MEST PÅ HiQ?

– Det som har förvånat mig mest med HiQ är den platta organisationen. Sträckan är kort. Ser jag mig omkring bland våra konkurrenter så känns det som att vi som arbetar på HiQ har en mycket större anknytning till vår arbetsplats och vårt bolag. Till att börja med så träffas vi, det gör man sällan på andra bolag. Där är man bara ute hos kund och jobbar. En annan sak som faktiskt förvånat mig här är att det är så enkelt att flagga hela vägen upp till ledningen. Det känns väldigt speciellt. Det gör att vi kan implementera lösningar väldigt snabbt och enkelt. Detsamma gäller rekryteringar, där vi snabbt kan få gehör om det är så att vi upptäcker nya talanger som vi vill anställa. På HiQ löser vi alla eventuella problem väldigt snabbt, säger Frida Olsson Wesley.

Christian Sverrhag tycker att det på HiQ finns en tung och äkta värderingsgrund.

– På många andra ställen finns en ovana att tala om företaget som en familj och att vi medarbetare är ett team. Tyvärr klarar dessa stolta deviser inte alltid verkligheten, tycker Christian.

För Nira Biaudet handlar det om kulturskillnaderna mellan Sverige och Finland.

– Här i Finland är vi ju kända för att vara lite mer

hierarkiska, så det bryter nog av lite grann. Men det går jättebra. HiQ som bolag agerar otroligt snabbt och jobbar med stor flexibilitet. Det viktiga är att vi snabbt kan möta kunden. Då blir det där med hierarkier ganska oviktigt, förklarar Nira. Patrik Rising tycker att hans tid på HiQ egentligen varit utan överraskningar. Efter fem år på företaget har han fått en massa nya kollegor men där alla snabbt finner sin plats i kulturen och egentligen har dessa nytillskott inte alls påverkat hur man arbetar på HiQ. Det visar hur stark kulturen är. Eftersom infrastrukturen är så liten är mycket upp till dig själv som anställd.

– Du får lära dig att hitta kontakter och genvägar på egen hand. Detta är något som passar mig väldigt mycket bättre än om det vore processtyrt, tycker Patrik.

Jenny Wärn vill framhålla höstens koncern-gemensamma konferens. Det var en stark upplevelse för henne, bara det att allting fungerade så bra trots att 900 anställda var med. På kick-offen gick man igenom HiQs värderingar som sammanfattas i begreppet RSSJ, Results, Responsibility, Simplicity och Joy. För Jenny sammanfattar det HiQs kultur på ett väldigt bra sätt, det är precis så hon upplever företaget. Det förväntas att du ska ta ansvar och leverera resultat samtidigt som det är enkelt, roligt och inte omständigt.

HUR FUNGERAR ARBETET I DINA PROJEKT?

Jenny Wärn har projektlett utvecklingen av ett kredithanteringssystem på europeisk bas som på sikt ska lanseras globalt. Det har varit ett spännande projekt eftersom projektgruppen var utspridd över flera länder och många kontor i Europa.

– Jag har fått både positiva och negativa erfarenheter från projektet och drar slutsatsen att en tydlig kommunikation mellan projektmedlemmarna aldrig kan underskattas, speciellt i en internationell arbetsgrupp.

Christian Sverrhag framhåller atmosfären på HiQ, att det är en sådan trevlig stämning och att

företagsledningen försöker hålla ihop teamen och ge dem chansen att utbyta erfarenheter.

Nira Biaudet påpekar att HiQ alltid är beredd att gå lite längre när de träffar nya kunder.

– Jag tror att vi är ganska ensamma om att på plats demonstrera tekniska lösningar som vi har gjort för olika kunder. Det skapar ett direkt intresse och det kommer vi att arbeta ännu mer med framöver.

Patrik Rising menar att eftersom han arbetar i utvecklingsprojekt och driver utvecklingsuppdrag är han oftast ensam konsult från HiQ hos kunden. Eftersom uppdragen ofta är sekretessbelagda blir det svårt att bolla idéer med kollegor.

– Vi försöker därför arbeta med kompetens-utvecklingsnätverk som stöd inom företaget och det funkar bra, men det är hela tiden upp till mig att driva på. För mig är det viktigt att känna att det är jag själv som driver mitt konsultuppdrag, inte någon administrativ funktion eller metod. Det gör mig bättre som konsult och gör att jag inte kör fast så ofta.

Frida Olsson Wessely har arbetat på HiQ i ett år och har bara hunnit med ett projekt, men hon håller med om att HiQs konsulter själva driver sina konsultuppdrag på ett sätt som i det långa loppet alltid gynnar kunden. Det projektet innehöll å andra sidan flera stora utmaningar.

– Vi gick in med ganska låga ingångsvärden om man säger så. Ingen trodde att kvaliteten i projektet skulle hålla, det var minst sagt uppför-backe och testledaren fick jobba ganska hårt för att skapa förtroende hos kunden. Men på en mycket begränsad tid lyckades vi öka förtroendet avsevärt och dessutom få igenom en viktig prioritering. Till slut blev kunden väldigt nöjd. Det beror på att test och kvalitet lyftes fram som viktiga punkter i projektet, men också för att testledaren var så pass kompetent och vågade kliva fram och ta plats.

VAD VILL DU BERÄTTA OM HiQ FÖR EN UTMOMSTÅENDE PERSON?

– Jag skulle berätta om den informella stämningen på HiQ, säger Patrik Rising. Eftersom det är en så platt struktur här känner jag att jag när som helst kan gå in till de högsta cheferna och säga vad jag tycker. Det är viktigt för mig.

Frida Olsson Wessely vill gärna berätta om att man hjälper varandra internt väldigt mycket på HiQ.

– Som jag ser ligger det i HiQs kultur att sätta projektet i främsta rummet, det kommer alltid före personen. Men det innebär också att vi alltid hjälper varandra. Vi har roligt och är entusiastiska, det tror jag smittar av sig på kunderna. En annan sak är att det är så enkelt. Jag går på mamma-ledighet nu och det har varit den mest naturliga sak i världen. Det är värt mycket och visar att här finns både hjärta och hjärna.

Jenny Wärn tar upp HiQs värderingar. Hon tycker att företagets värderingar genomsyrar hela organisationen på alla nivåer, från konsulter till chefer och säljare, vilket inte är självklart i ett konsultföretag.

Nira Biaudet skulle välja att berätta om HiQ ur ett internationellt perspektiv.

– HiQ har vuxit snabbt i Finland de senaste åren. Det märker jag som arbetar med nya affärer. Snabb expansion sätter press på organisationen samtidigt som den svenska företagskulturen möter den finska. Men det fungerar alldeles utmärkt. Alltså skulle jag framhålla mixen av det bästa i Finland och Sverige, säger Nira Biaudet.

– Jag skulle nog framhålla flexibiliteten och möjligheten att gå vidare till projekt inom områden där jag själv vill utvecklas, säger Christian Sverrhag. Det är ju det som är tjusningen med att vara konsult, att möta många olika verksamheter och problemställningar. Att HiQ blivit utsedd till bästa IT-konsultföretag i Veckans Affärer tre år i rad ser jag inte som någon slump. Vi har en positiv spiral där vi lockar duktiga konsulter som ger gott rykte, vilket i sin tur ger oss kundernas förtroende. ■

”Jag tror att vi är ganska ensamma om att på plats demonstrera tekniska lösningar som vi har gjort för olika kunder. Det skapar ett direkt intresse och det kommer vi att arbeta ännu mer med framöver.”

FAKTA OM HiQ-MEDARBETAREN

PÅ HiQ ARBETAR VI MED MJUKVARUUTVECKLING, KOMMUNIKATION OCH AFFÄRSKRITISK IT. 69 % ÄR CIVILINGENJÖRER, 25 % HAR EN ANNAN AKADEMISK UTBILDNING OCH 6 % HAR EN ANNAN UTBILDNINGSBAGGRUND. UNDER 2010 HADE HiQs GENOMSNITTSMEDARBETARE EN ÅLDER PÅ 37 ÅR OCH HADE VARIT I SITT YRKE I 10 ÅR. VID ÅRSSKIFTET HADE FÖRETAGET 1167 MEDARBETARE, AV DESSA VAR 23 % KVINNOR.

ARBETSMILJÖ OCH FRISKVÅRD

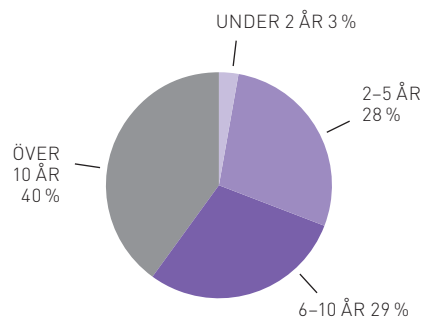
Arbetsmiljön är viktig för oss på HiQ. Vi ser kontinuerligt över arbetsmiljön, hur våra lokaler ser ut och fungerar för vår verksamhet, allt för att skapa en kreativ och bra arbetsmiljö för alla medarbetare. Sjukfrånvaron var under 2010 2,3 % av total tillgänglig tid.

JÄMSTÄLLDHETS- OCH MÅNGFALDSPOLICY

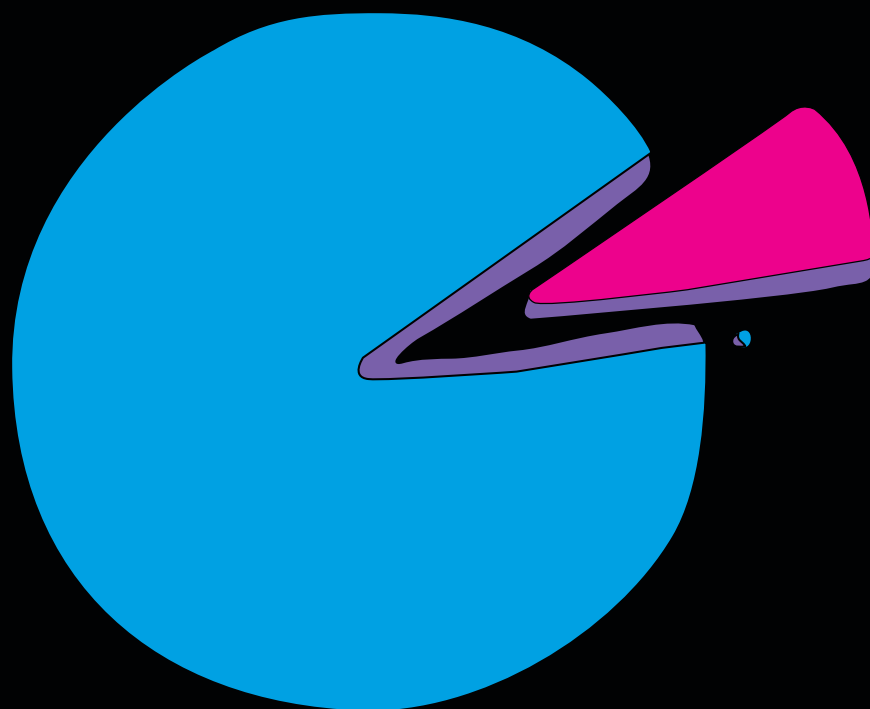
HiQ arbetar aktivt för jämställdhet. För det arbetet har vi i grunden en jämställdhets- och mångfaldspolicy. Ingen ska särbehandlas på grund av exempelvis etnisk bakgrund, kön, ålder eller sexuell läggning. Varje medarbetare rekryteras och utvecklas efter sina personliga egenskaper och önskemål samt i linje med HiQs personal-

kultur och marknadsbehov. Löner sätts utifrån kriterier vad gäller kompetens, erfarenhet, ansvar och ålder. ■

BRANSCHERFARENHET BLAND VÅRA ANSTÄLLDA



NYCKELTAL 5 ÅR	2010	2009	2008	2007	2006
OMSÄTTNING PER ANSTÄLLD, KKR	1.173	1.113	1.161	1.203	1.236
FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD, KKR	901	888	893	922	946
RÖRELSERESULTAT PER ANSTÄLLD, KKR	165	153	191	225	239
ANTAL ANSTÄLLDA VID ÅRSSKIFTET	1.167	1.014	1.090	1.035	787
GENOMSNITTLIGT ANTAL ANSTÄLLDA	945	951	1.018	809	648
ANDEL KVINNOR	23 %	22 %	22 %	20 %	19 %
GENOMSNITTLIG ÅLDER, ÅR	37	37	36	35	36



FEM ÅR I SAMMANDRAG

Under 2010 omsatte vi 1.108,4 Mkr med en rörelsemarginal på 14,1 %. Tabellerna nedan beskriver HiQs finansiella utveckling under perioden 2006 till 2010.

RESULTATRÄKNING

(Belopp i Mkr)	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning	1.108,4	1.057,7	1.181,5	973,7	801,4
Rörelsens kostnader exkl. avskrivningar	-941,2	-899,2	-975,5	-783,7	-640,7
Rörelseresultat före avskrivningar	167,2	158,5	206,0	190,0	160,7
Avskrivningar	-11,2	-12,9	-12,1	-7,7	-5,8
Rörelseresultat	156,0	145,6	193,9	182,3	154,9
Finansiella poster	-0,9	-0,4	3,9	1,5	1,3
Resultat före skatt	155,1	145,2	197,8	183,8	156,2
Skatt som belastar årets resultat	-44,4	-39,1	-54,9	-52,1	-44,7
Resultat efter skatt	110,6	106,1	142,9	131,7	111,5

BALANSRÄKNING

(Belopp i Mkr)	2010	2009	2008	2007	2006
TILLGÅNGAR					
Immateriella tillgångar	344,8	348,9	368,3	220,1	186,6
Materiella anläggningstillgångar	26,9	24,2	27,3	26,0	21,0
Finansiella tillgångar	14,8	15,9	16,1	14,1	13,5
Summa anläggningstillgångar	386,6	388,9	411,8	260,2	221,1
Kundfordringar	228,0	182,1	243,0	200,9	137,3
Övriga omsättningstillgångar exkl. likvida medel	113,1	97,5	88,4	91,5	92,1
Likvida medel	163,5	131,9	129,0	60,7	106,7
Summa omsättningstillgångar	504,6	411,4	460,4	353,1	336,1
Summa tillgångar	891,3	800,3	872,2	613,3	557,2

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	633,8	596,0	575,9	431,5	381,2
Icke räntebärande avsättningar	4,1	4,5	68,8	2,4	1,1
Icke räntebärande långfristiga skulder	—	—	—	2,3	4,6
Räntebärande långfristiga skulder	20,7	12,7	13,4	14,0	11,8
Icke räntebärande kortfristiga skulder	228,9	183,5	210,6	160,5	156,1
Räntebärande kortfristiga skulder	3,7	3,6	3,5	2,8	2,4
Summa eget kapital och skulder	891,3	800,3	872,2	613,3	557,2

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL 2010

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning, Mkr	273,6	282,5	238,6	313,8
Rörelseresultat, Mkr	40,5	34,2	33,7	47,6
Rörelsemarginal, %	14,8 %	12,1 %	14,1 %	15,2 %
Likvida medel per kvartal	142,3	93,5	89,6	163,5

NYCKELTAL

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	1.108,4	1.057,7	1.181,5	973,7	801,4
Omsättningstillväxt, %	4,8	-10,5	21,3	21,5	11,2
Bruttomarginal, %	15,1	15,0	17,4	19,5	20,1
Rörelsemarginal, %	14,1	13,8	16,4	18,7	19,3
Avkastning på eget kapital, %	18,0	18,1	28,4	32,4	30,0
Avkastning på operativt kapital, %	32,0	30,8	45,8	54,6	60,0
Omsättning per anställd, kkr	1.173	1.113	1.161	1.203	1.236
Förädlingsvärde per anställd, kkr	901	888	893	922	946
Rörelseresultat per anställd, kkr	165	153	191	225	239
Genomsnittligt antal anställda	945	951	1.018	809	648
Antal anställda vid årets slut	1.167	1.014	1.090	1.035	787
Soliditet, %	71,1	74,5	66,0	70,4	68,4

För definitioner se sid 81.

NYCKELTAL PER AKTIE

(kr, där inte annat anges)	2010	2009	2008	2007	2006
Vinst efter skatt, före utspädning	2,14	2,06	2,80	2,62	2,25
Vinst efter skatt, efter utspädning	2,13	2,06	2,80	2,62	2,23
Kassaflöde per aktie, före utspädning	0,61	0,06	1,34	-0,91	-0,54
Utdelning per aktie (2010 föreslagen)	1,80 ¹⁾	1,10 ²⁾	1,40 ³⁾	1,30 ⁴⁾	2,10
Eget kapital (före utdelning), före utspädning	12,12	11,55	11,16	8,55	7,61
Eget kapital (före utdelning), efter full utspädning	12,56	12,00	10,47	9,68	8,38
Direktavkastning, %	4,7	3,8	6,7	3,8	5,0
Börskurs vid årets utgång	38,3	29,20	21,00	34,00	42,30
Genomsnittligt antal aktier, tusental	51.680	51.605	51.105	50.306	49.584
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	51.876	51.605	51.105	50.326	49.907
Antal utestående aktier, tusental	52.303	51.605	51.605	50.474	50.093
Antal aktier efter full utspädning, tusental	53.448	52.986	53.315	52.227	51.279

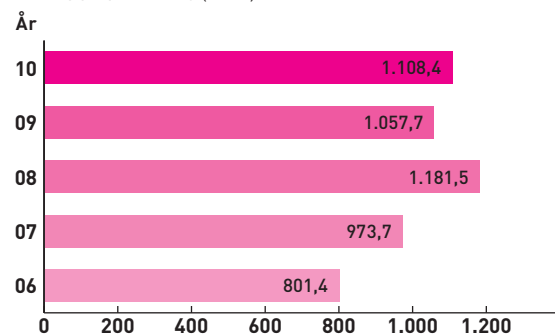
¹⁾ Styrelsen har föreslagit att via en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande skifta ett belopp om ca 94 Mkr (1,80 kr/aktie) till aktieägarna.

²⁾ 2009 delades ca 57 Mkr ut till aktieägarna via en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande (1,10 kr/aktie).

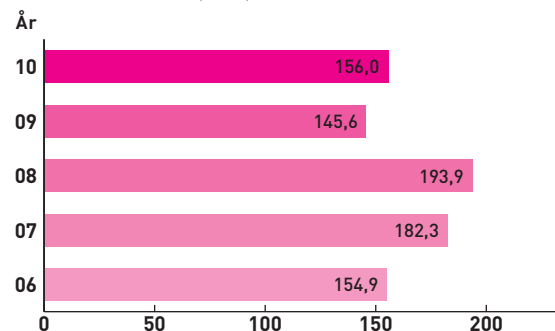
³⁾ 2008 delades ca 72 Mkr ut till aktieägarna via en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande (1,40 kr/aktie).

⁴⁾ 2007 Split och inlösen till aktieägarna om ca 66 Mkr (1,30 kr/aktie).

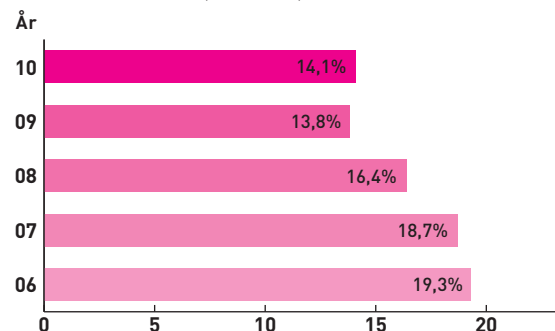
NETTOOMSÄTTNING (MKR)



RÖRELSERESULTAT (MKR)



RÖRELSEMARGINAL (PROCENT)



RISK OCH RISKHANTERING

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ styrs lönsamheten för verksamheten främst av fyra faktorer: tillgänglig tid, pris och debiteringsgrad samt kostnadskontroll. Dessa faktorer påverkas i sin tur av konjunkturen genom efterfrågan på HiQs tjänster, möjligheten att rekrytera nya medarbetare och därmed att växa.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Rekrytering och kompetensförsörjning

Medarbetarna är tillsammans med våra kunder HiQs största tillgång. En genomsnittsmedarbetare på HiQ är civilingenjör och har ca 10 års bransch-erfarenhet. Tillgången på erfarna och kompetenta medarbetare med god affärsmässig kompetens beror på konjunkturen. Under högkonjunktur råder ofta brist på den kompetens som vi söker vilket kan påverka HiQs tillväxt. Vi arbetar aktivt med att utveckla HiQ till en attraktiv arbetsgivare som kompetenta medarbetare gärna söker sig till. I en svagare konjunktur är det lättare att rekrytera specifik kompetens.

Konkurrens och prispress

Konkurrens är en naturlig del av företagsverksamhet och behövs för en sund utveckling. En starkt konkurrensutsatt marknad är en utmaning som utvecklar HiQ som bolag då vi ständigt måste anstränga oss för att visa våra kunder att vi är lite bättre än våra konkurrenter.

Hård konkurrens kan också leda till prispress.

För att balansera riskerna för den utvecklingen handlar det för HiQs del om att ha specialist-kompetens som efterfrågas av kunderna oavsett konjunktur samt att undvika projekt där prisnivån bedöms för låg för att möjliggöra tillfredsställande lönsamhet. HiQ konkurrerar med stora aktörer och mindre nischspelare, beroende på inom vilket område HiQ arbetar.

Några av de större börsnoterade konkurrenterna är Know IT, Semcon, Tieto, Cybercom och Accenture.

Ramavtal

Betydelsen av ramavtal har ökat under de senaste åren. Vår bedömning är att kunder idag väljer färre leverantörer att samarbeta med och att man väljer dessa omsorgsfullt. Förutom kvalitet och hög teknisk kompetens är en stark finansiell ställning av största vikt idag för att finnas bland de bolag som kunderna väljer ut som ramavtalsleverantörer. Kunderna vill samarbeta med en leverantör som finns kvar också vid projektets avslut.

HiQ har idag ramavtal med i princip samtliga våra stora kunder och för att minska riskerna att inte få fortsätta som ramavtalsleverantör handlar det om att leverera kvalitet och resultat samt att ha en god dialog med kunden.

Stora kunders utveckling

HiQs 10 största kunder står för 52 % av omsättningen. Vi arbetar i långa relationer med våra kunder och många har funnits på vår kundlista i över fem år. Risken finns alltid att en stor kund kan påverkas av marknadsutvecklingen och minska sina konsultinköp vilket på kort sikt kan innebära sämre beläggning för HiQ. Som bolag handlar det om att ha en bra balans mellan kunder från olika branscher och geografiska områden. Bland HiQs tio största kunder finns fler än fem branscher representerade.

Kundförluster

På samma sätt som HiQ påverkas av stora kunders utveckling som vid snabb försämring kan påverka vår debiteringsgrad, kan det innebära att vi drabbas av obetalda fakturor och därmed kundförluster. Historiskt sett har vi haft ett fåtal kundförluster och vi har kontinuerligt förbättrat rutinerna för betalning och uppföljning av fakturering. I de fall vi samarbetar med kunder som har en lägre kreditvärdighet på grund av till exempel nyetablering kan betalning förekomma i förskott eller med kort kredittid.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Konjunkturrisiker

Konjunkturen påverkar samtliga företag inom en viss bransch på ett eller annat sätt. Det finns alltid en uppenbar risk för att HiQ ska påverkas av konjunkturen. Historiskt sett håller HiQ en jämförbart hög lönsamhet i såväl hög- som lågkonjunktur men naturligtvis har vi också påverkats som bolag vilket till exempel inneburit anpassningar av verksamheten. Genom att skapa en flexibel organisation med kompetens som kan flyttas mellan olika branscher och geografier så har vi möjlighet att balansera olika geografiska regioner mot varandra.

FINANSIELLA RISKER

Valutakursrisiker

HiQ har verksamhet i flera länder vilket gör att vi påverkas av valutaeffekter. HiQ bedriver

idag verksamhet främst i Sverige, Finland och Danmark. Därmed uppstår den övervägande delen av koncernens valutaflöden i svenska och danska kronor samt i euro. Den verksamhet som bedrivs är i huvudsak lokal, dvs intäkter och kostnader uppkommer i samma valuta. Svängningar i valutakurser påverkar till vilken kurs intäkter och kostnader räknas om till koncernens valuta, svenska kronor. Detta medför att valutakurs-svängningar påverkar koncernens redovisade intäkter och resultat. I vissa fall sker försäljning i en annan valuta än den vi har kostnader i för att producera tjänsten. I dessa fall uppkommer en ökad valutakursrisk som kan påverka koncernens resultat. Innehav i utländska dotterbolag omräknas per balansdagen till svenska kronor, där omräkningsdifferenser redovisas direkt emot eget kapital. Därigenom uppstår en valutakursrisk som påverkar koncernens balansräkning. HiQ arbetar idag inte med någon form av valutasäkringar utan att har bedömt att den valutakursrisk som företaget har är relativt begränsad.

Ränterisker

HiQ är ett skuldfritt företag vilket innebär att den ränterisk vi utsätts för är låg. Givetvis påverkar förändringar i ränteläget den avkastning vi får på de likvida medel vi har, men risken för verksamhetens fortlevnad i och med dessa förändringar är obefintlig.

Projektrisker

HiQ arbetar ofta i projekt där nya system eller produkter utvecklas för första gången. I projekt av den typen är det oftast ej lönsamt för varken kund eller HiQ att använda fastprismodell. Under året stod fastprisprojekt för cirka 1 % av vår totala omsättning.

Värdering

HiQs balansräkning innehåller flera poster vars värdering bygger på uppskattningar och bedömningar av framtiden. Bland dessa ingår till exempel goodwill. För det fall den framtida utvecklingen inte når de uppskattningar och bedömningar kan ett nedskrivningsbehov uppstå. En sådan nedskrivning skulle påverka koncernens resultat och balansräkning även om det inte uppstår någon kassaflödesmässig effekt av nedskrivningen.

HiQ-AKTIE

Aktiekapitalet i HiQ uppgick den 31 december 2010 till 5.230.272,30 kr, fördelat på 52.302.723 utestående aktier. Varje aktie berättigar till en röst och samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier, utan begränsningar i rösträtten. Ordinarie årsstämma i mars 2010 bemyndigade styrelsen att till nästa ordinarie årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, emittera maximalt 5.000.000 aktier, i form av

apportemission eller kvittningsemission i samband med företagsförvärv. Vid årsstämman bemyndigades även styrelsen att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva sammanlagt så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 % av samtliga aktier i bolaget. Förvärv skall ske på NASDAQ OMX Stockholm och får endast ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet, var med avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs.

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Förändrat aktiekapital	Totalt aktiekapital	Antal utestående aktier
1996	Grundande av moderbolaget	100.000	100.000	1.000
1998	Fondemission 39:1	3.900.000	4.000.000	40.000
1998	Split 100:1	—	4.000.000	4.000.000
1999	Lösen av teckningsoptioner	58.250	4.058.250	4.058.250
2000	Köpeskilling Wise Network	77.749	4.135.999	4.135.999
2000	Köpeskilling open software	58.590	4.194.589	4.194.589
2000	Split 10:1	—	4.194.589	41.945.890
2000	Tilläggsköpeskilling Wise Network	16.741	4.211.330	42.113.298
2000	Lösen av teckningsoptioner	106.950	4.318.280	43.182.798
2001	Lösen av teckningsoptioner	34.360	4.352.640	43.526.398
2002	Köpeskilling Softplan	298.955	4.651.595	46.515.949
2002	Lösen av teckningsoptioner	32.765	4.684.360	46.843.599
2004	Lösen av teckningsoptioner	3.240	4.687.600	46.875.999
2004	Köpeskilling Cats	212.430	4.900.030	49.000.300
2004	Lösen av teckningsoptioner	23.190	4.923.220	49.232.200
2006	Lösen av teckningsoptioner	55.940	4.979.160	49.791.600
2006	Lösen av teckningsoptioner	30.170	5.009.330	50.093.300
2007	Lösen av teckningsoptioner	27.140	5.036.470	50.364.700
2007	Köpeskilling MobilEyes	10.919	5.047.389	50.473.890
2008	Köpeskilling Ace	17.408	5.064.797	50.647.971
2008	Inlösenförfarande – Split 2:1	—	5.064.797	101.295.942
2008	Aktieinlösen	- 2.532.399	2.532.399	50.647.971
2008	Fondemission	2.532.399	5.064.797	50.647.971
2008	Köpeskilling Tsg	95.728	5.160.526	51.605.258
2009	Inlösenförfarande – Split 2:1	—	5.160.526	103.210.516
2009	Aktieinlösen	- 2.580.263	2.580.263	51.605.258
2009	Fondemission	2.580.263	5.160.526	51.605.258
2010	Inlösenförfarande – Split 2:1	—	5.160.526	103.210.516
2010	Aktieinlösen	- 2.580.263	2.580.263	51.605.258
2010	Fondemission	2.580.263	5.160.526	51.605.258
2010	Köpeskilling Friends Technology	29.087	5.189.613	51.896.123
2010	Lösen av teckningsoptioner	40.660	5.230.272	52.302.723

DELÄGARPROGRAM

Under 1998 till 2010 har HiQ genomfört ett antal delägarprogram riktade till medarbetare i HiQ med syftet att attrahera, behålla och motivera anställda. Programmen är baserade på förlagslån med avskiljbara teckningsoptioner alternativt fristående teckningsoptioner. För att löpande kunna erbjuda nyanställda teckningsoptioner har de olika programmen varit uppdelade i delprogram.

Årsmöte i mars 2010 beslutade om teckningsoptionsprogram riktat till samtliga medarbetare i HiQ, fördelat på två serier. Antalet tecknade optioner i båda serierna uppgår till 486.850. Samtliga teckningsoptioner förvärvades till marknadspris. Totalt antal utestående

teckningsoptioner, där varje option berättigar till teckning av 1 st aktie uppgick vid årsskiftet till 1.185.150 st, vilket motsvarar en maximal utspädningseffekt om 2,2 %.

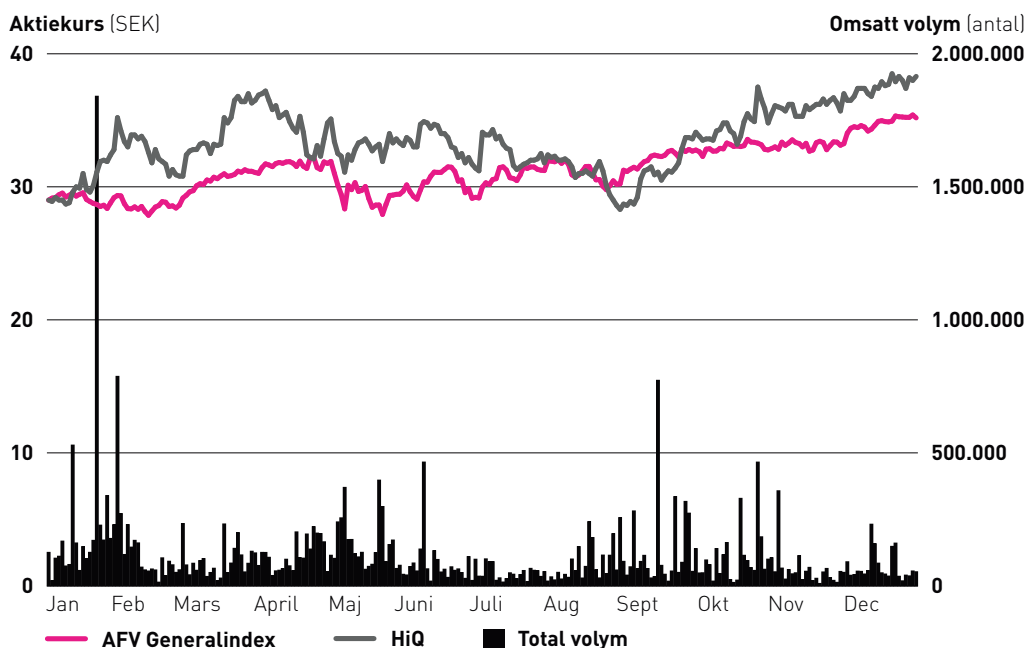
I syfte att stimulera deltagande i optionsprogrammet lämnar HiQ en subvention till de optionsinnehavare som fortfarande är anställda på HiQ vid tidpunkten för optionslösen. Subventionen genomförs genom en bonusutbetalning som efter skatt motsvarar optionspremien. Förutsättningen är att koncernen under perioden uppnått koncernens långsiktiga finansiella lönsamhetsmål, dvs en rörelsemarginal på 15 %. Bokförd kostnad för subventionen uppgick 2010 till -1,8 (5,0) Mkr.

OPTIONSDATA

Namn	Antal utestående optioner	Antal underliggande aktier	Löptid	Teckningsperiod	Teckningskurs /aktie
2009:1	480.800	480.800	2 år	maj 2011	28,20
2009:2	217.500	217.500	2 år	nov 2011	28,60
2010:1	235.400	235.400	3 år	maj 2013	36,20
2010:2	251.450	251.450	3 år	nov 2013	39,50

Grafen nedan visar HiQs aktiekursutveckling under perioden 1 januari 2010 till 30 december 2010. För dagsaktuell kursinformation hänvisas till NASDAQ OMX Nordics hemsida (www.nasdaqomxnordic.com). HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm MidCap. Första dag för notering var den 12 april 1999. Noteringskursen, omräknad för genomförd split, uppgick

till 10,60 kr. Den 30 december 2010 var börskursen 38,30 kr. HiQs börsvärde uppgick därmed till cirka 2.003 miljoner kronor (före utspädning). Den högsta aktiekursen under året var 38,50 kr den 20 december 2010. Den lägsta aktiekursen under året var 28,70 kr den 12 januari 2010. Under året omsattes totalt 28,6 miljoner aktier. I genomsnitt omsattes ca 113.000 aktier per dag.



UTDELNINGSPOLITIK

HiQs utdelningsnivå skall vara anpassad efter det kapitalbehov som bolaget har, främst i form av investeringar och rörelsekapitalbindning, samt aktieägarnas önskan om en god direktavkastning. Målsättningen är att den långsiktiga utdelningsnivån skall uppgå till cirka 50 % av HiQs resultat efter skatt.

ÄGARSTRUKTUR

Det totala antalet aktieägare i HiQ uppgick vid årsskiftet till 7.779 st. Andelen utländskt ägande uppgick till 27,6 %. Det utländska ägandet fördelade sig på följande länder; Finland 10,7 %, Luxemburg 4,3 %, USA 3,6 %, övriga länder 9,0 %. Vid årsskiftet ägdes 40 % av svenska institutionella ägare. 18,4 % av aktierna var direktregistrerade och 81,6 % förvaltarregistrerade.

Innehav	Antal ägare	Andel ägare	Antal aktier	Andel aktier
1 – 1.000	5.999	77,2 %	2.211.810	4,2 %
1.001 – 5.000	1.317	16,9 %	3.385.522	6,5 %
5.001 – 10.000	211	2,7 %	1.629.219	3,1 %
10.001 – 50.000	164	2,1 %	3.810.870	7,3 %
50.001 – 100.000	27	0,3 %	1.871.203	3,6 %
100.001 –	64	0,8 %	39.394.099	75,3 %
Total	7.779	100,0 %	52.302.723	100,0 %

15 STÖRSTA ÄGARNA 2010-12-31 OCH DÄREFTER KÄNDA FÖRÄNDRINGAR

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Swedbank Robur fonder	4.662.791	8,9 %
Lannebo fonder	4.457.955	8,5 %
Svolder AB	2.990.000	5,7 %
Nordeas fonder	2.651.537	5,1 %
SEB Investment Management	2.594.455	5,0 %
Skandia fonder	2.393.218	4,6 %
Carlson fonder	2.279.398	4,4 %
Handelsbanken fonder	1.990.956	3,8 %
Hannu Lehesaari	1.400.000	2,7 %
Danske Capital Sverige	1.008.000	1,9 %
Fidelity funds	950.000	1,8 %
Ken Gerhardsen	884.626	1,7 %
Lars Stugemo	815.500	1,6 %
Tredje AP-fonden	772.819	1,5 %
Rolf Anderson	740.819	1,4 %

Innehaven inkluderar närstående samt via bolag.

Källa: Euroclear/Vpc samt kända innehav.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse för HiQ international AB (Publ) Org.nr. 556529-3205, med säte i Stockholm
Adress: Box 7421, 103 91 Stockholm

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

HiQ är IT- och managementkonsultbolaget som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation, mjukvaruutveckling och affärskritisk IT. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmarknad. Koncernen omsatte år 2010 1.108,4 Mkr, hade vid årsskiftet 1.167 anställda och verksamhet i Sverige, Finland, Danmark och Ryssland.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

HiQ International är noterat på Nasdaq OMX Nordics MidCap-Lista. Vid årsskiftet hade HiQ totalt 7.779 aktieägare. För en utförligare beskrivning av HiQ International ABs ägarförhållanden hänvisas till avsnittet HiQ-aktien.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

HiQ har under året haft en stark utveckling och uppnått goda resultat. Under 2010 återgick vi till tillväxt, förbättrade våra vinstmarginaler och vi avslutade året med ett starkt kassaflöde.

Under 2010 har marknaden för IT-konsulter i Norden varit bra. Våra satsningar mot befintliga och nya kunder har gett goda resultat. Tio procent av omsättningen 2010 kom från nya kunder. Nyrekryteringen har varit intensiv och framgångsrik under året. Vi är mycket glada över att alla kontor i koncernen har fortsatt stort rekryteringsbehov för att kunna möta kundernas ökade behov av våra tjänster.

Inom segmentet industri och handel har efterfrågan på våra tjänster varit mycket god. Inom handel sker en stark framväxt av e-handel, vilket resulterat i många nya uppdrag.

Under 2010 har vi genomfört en framgångsrik satsning mot finanssektorn, vilket bidragit till att vi har fått nya kunder och omfattande projekt i såväl Norden som internationellt. Vårt ryska kontor, som bedriver utveckling near-shore, arbetar i flera finansprojekt och detta har bidragit till att kontoret haft en god utveckling och vuxit under året.

Våra kontor i Stockholm, Arboga/Västerås och Linköping har haft en god utveckling.

Vår verksamhet i Göteborg har uppvisat den starkaste tillväxten i koncernen, tack vare en framgångsrik satsning mot fordonssektorn som utvecklats väl under 2010 och återhämtat sig från den tidigare lågkonjunkturen.

Telekomsektorn är ett av våra största och starkaste segment och vi har generellt sett haft en god efterfrågan.

Flera telekomleverantörer i Öresundsregionen har genomgått stora omstruktureringar under året, vilket påverkat vår verksamhet i området. Men trots en utmanande regional marknad har utvecklingen varit stabil.

Under 2010 bildade vi HiQ Finland genom en sammanslagning av våra två tidigare finska bolag. Detta har förstärkt vår position på den finska marknaden och framgångsrikt bidragit till breddning av kundbasen med både nya och befintliga kunder. Under det fjärde kvartalet förvärvades även Friends Technology i Helsingfors med 40 anställda. Friends Technology är specialister på integration av IT i verksamhet och kommer att stärka HiQ Finland.

HiQ har utsetts till "Bästa IT-konsult 2010" i Veckans Affärsers årliga undersökning bland köpare av konsulttjänster. Det är fjärde året i rad som HiQ placerar sig i topp. HiQ har även rankats bland top-tio som Sveriges bästa arbetsgivare bland IT-konsultbolag enligt Universum Communications årliga undersökning.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

HiQs omsättning under 2010 uppgick till 1 108,4 (1 057,7) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 5 %. Rörelseresultatet uppgick till 156,0 (145,6) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 14,1 (13,8) %. Koncernens finansnetto för perioden uppgick till -0,9 (-0,4) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 155,1 (145,2) Mkr.

Rörelsens kassaflöde var positivt och uppgick till 94,0 (139,5) Mkr. Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2010 till 163,5 (131,9) Mkr. Kassaflödet har under året påverkats av en aktieinlösen om ca 57 Mkr som genomfördes i maj 2010 samt förvärv om totalt 12,7 Mkr. Den räntebärande nettokassan uppgick vid periodens slut till 139,1 (115,6) Mkr. Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 633,8 (596,0) Mkr och soliditeten till 71,1 (74,5) %.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernens verksamhet inom forskning och utveckling är mycket begränsad. Under året har 0,0 (0,0) Mkr kostnadsförts för forskning och utveckling.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 41,1 Mkr. I detta ingår 32,4 Mkr i immateriella tillgångar uppkomna genom förvärvet av

Frends Technology. Dessa fördelas på goodwill 27,8 Mkr och förvärvade kundrelationer 4,6 Mkr. Därtill utgör investeringar i lokalförbättringar 0,1 Mkr, inventarier 1,5 Mkr, finansiell leasing 7,5 Mkr. För räkenskapsåret 2009 uppgick investeringar i lokalförbättringar 0,4 Mkr, inventarier till 0,3 Mkr, finansiell leasing 3,0 Mkr samt immateriella tillgångar 0,6 Mkr.

MEDARBETARE

Vid årets slut uppgick antalet medarbetare till 1 167 (1 014) st, varav antalet medarbetare i tjänst var 1 031 (932) st. Medarbetarna är HiQs viktigaste tillgång och HiQ arbetar kontinuerligt med att säkerställa och förbättra medarbetarnas arbetssituation. Sjukfrånvaron på HiQ var under 2010 2,3 % (2,6 %). HiQ är anknutet till företagshälsovård och vissa dotterbolag till naprapat. Medarbetarna subventioneras med friskvårdsbidrag. HiQ arbetar vidare med en jämställdhets- och mångfaldspolicy som innebär att alla medarbetare skall beredas samma möjligheter, oavsett till exempel ålder, kön, etnisk och religiös tillhörighet. Därtill arbetar HiQ aktivt med att ha en företagskultur som utvecklar våra medarbetares kompetens och erfarenheter.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består av gemensamma koncernfunktioner för ekonomi, finans, investor relations och marknadsföring.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 38,1 (23,4) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -3,1 (-4,6) Mkr. Nettot av finansiella intäkter och kostnader uppgick till 111,6 (137,7) Mkr vari ingår resultat från andelar i koncernföretag med 108,6 (138,5) Mkr. Under 2010 belastades resultatet av nedskrivning av aktier i dotterbolag med 60,3 Mkr till följd av en koncernintern omstrukturering. Efter skatt som belastar årets resultat med 25,1 (31,2) Mkr, uppgick årets nettoresultat till 83,4 (91,8) Mkr. Per den 31 december uppgick bolagets räntebärande nettokassa till 75,7 (26,2) Mkr, det justerade egna kapitalet till 539,2 (493,2) Mkr samt soliditeten till 95,4 (92,7) procent. Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 38,8 (0,2) Mkr.

MILJÖINFORMATION

Vår bedömning är att HiQs verksamhet inte har någon väsentlig miljöpåverkan. Trots det ses HiQs miljöarbete och miljöpolicy fortlöpande över. Enligt HiQs miljöpolicy skall HiQ bedriva ett aktivt miljöarbete, med syfte att ständigt förbättra miljön på ett ekonomiskt och affärsmässigt försvarbart sätt. Vår övertygelse är att detta leder till ett attraktivare företag för både medarbetare, kunder, leverantörer och aktieägare.

Arbetet med miljön är en integrerad del av verksamheten och varje bolagschef har det lokala ansvaret för

att HiQs miljöpolicy tillämpas och eventuella handlingsprogram genomförs. Inom varje bolag skall en lokal miljöplan upprättas som bland annat innehåller mätbara mål som följs upp.

NYEMISSIONER MM

Under 2010 ökade bolagets aktiekapital med 69 746,50 kr (motsvarande 697 465 aktier), till följd av apportemission genomfört i samband med förvärvet av Frends Technology samt emission i samband med utnyttjande av teckningsoptioner. Till följd av dessa emissioner ökade det egna kapitalet med 21,0 Mkr. Under 2009 har HiQs aktiekapital varit oförändrat.

Ett delägarprogram, baserat på teckningsoptioner, riktat till anställda inom HiQ-koncernen har emitterats under året. Totalt har 486 850 teckningsoptioner förvärvats under 2010. För en utförligare beskrivning av utestående teckningsoptionsprogram hänvisas till not 20.

BOLAGETS AKTIE

Aktiekapitalet i HiQ uppgick den 31 december 2010 till 5 230 272,30 kr, fördelat på 52 302 723 utestående aktier. Varje aktie berättigar till en röst och samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Såvitt bolaget känner till finns det inga direkta eller indirekta innehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i Bolaget.

Bolaget känner inte heller till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier, utan begränsningar i rösträtten. Vid ordinarie årsstämma i mars 2010 bemyndigades styrelsen att till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, emittera maximalt 5.000.000 aktier, i form av apportemission eller kvittningsemission i samband med företagsförvärv.

Vid årsstämman i mars 2010 beslutades om aktieuppdelning, aktieinlösen och fondemission. Antalet utestående aktier i bolaget, samt bolagets aktiekapital förblev detsamma efter att dessa tre beslut genomförts.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ arbetar i projekt och med kunder där kommunikation är en avgörande framgångsfaktor. Kommunikation människor emellan, mellan företag och individer samt företag emellan ökar i omfattning och betydelse varje dag. Tekniken, som möjliggör kommunikationen, är en allt större del i våra liv, hemma och på jobbet. HiQ utvecklar teknik som hjälper och förenklar människors vardag. Utvecklingen skapar både stora behov och många möjligheter och pågår ständigt, oavsett konjunkturläge.

HiQs huvudstrategi är att vara ett ledande specialiserat tjänsteföretag med hjärtat i Norden. HiQ erbjuder tjänster

inom kommunikation och mjukvaruutveckling till kunder i Norden och internationellt.

HiQ styrs av tydligt förmedlade värderingar – resultat, ansvar, enkelhet och glädje, vilket ger god kvalitet i utfört arbete och därmed nöjda kunder och medarbetare. Med hjälp av tydliga värderingar kan medarbetarna och företagets strukturella kapital utvecklas på ett bättre sätt. Våra värderingar är en avgörande konkurrensfördel för oss och våra kunder.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi är att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens inom HiQs kärnaffär.

HiQ tror på en långsiktig tillväxt i samtliga branscher där HiQ är aktivt och att antalet branscher där tekniken är en avgörande framgångsfaktor kommer att öka framgent. HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt, i den ordningen.

HiQs långsiktiga finansiella mål är en tillväxt på 30 % och en rörelsemarginal på 15 %. Vår målsättning är att vara lönsamma, generera god tillväxt och starka kassaflöden samt vara det ledande företaget i Norden inom valda nischer och att vara den bästa IT- och managementkonsulten för kunder, medarbetare och aktieägare.

RISKER OCH RISKHANTERING

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ så påverkas verksamheten av verksamhetsrelaterade risker såsom; rekrytering, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster, projektrisker samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker. För en utförligare beskrivning av HiQs riskhantering hänvisas till avsnittet Risk och riskhantering på sidan 34.

För en beskrivning av Koncernens riskhantering avseende finansiella instrument hänvisas till not 35.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Allmänt

HiQ International AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Till grund för bolagsstyrningen ligger den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen, de förpliktelser som följer med att vara noterad vid NasdaqOMX Nordic Exchange Stockholm, svensk kod för Bolagsstyrning samt övriga tillämpliga lagar och regler.

Bolagsstyrning omfattar ett regelverk och beslutshierarki för att på ett effektivt och kontrollerat sätt leda verksamheten i ett bolag, i syfte att uppfylla ägarnas krav på avkastning på det investerade kapitalet. Genom ökad

öppenhet och transparens ges en god insyn i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning. Bolagsstyrningen i Sverige har traditionellt reglerats genom lagstiftning. Därtill har näringslivets självregleringsorgan fortlöpande presenterat olika bestämmelser avseende bolagsstyrning. En utförlig information om Svensk kod för bolagsstyrning (Bolagskoden) finns på webbplatsen www.bolagsstyrning.se.

HiQ eftersträvar en hög standard genom tydlighet och enkelhet i ledningssystem och styrande dokument. Styrning, ledning och kontroll av HiQ fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt revisorer i enlighet med svensk aktiebolagslag och bolagsordning.

HiQs tillämpning av bolagskoden

HiQ tillämpar sedan 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning. HiQ följer koden med följande undantag:

Ågon ersättningskommitté finns inte tillsatt utan dessa frågor behandlas av styrelsen som helhet, med undantag för bolagets verkställande direktör. Detta med motiveringen att styrelsen bedömt att verksamhetens art samt styrelsens kompetensmässiga sammansättning gör att detta arbetssätt bäst främjar bolagets verksamhet och aktieägarnas intressen.

Aktieägare

HiQs aktie är sedan april 1999 noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Aktiekapitalet i HiQ uppgår till 5,2 MSEK fördelat på 52.302.723 aktier med ett kvotvärde på 0,10 SEK. Det finns ett aktieslag i HiQ. Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 7.779 (9.280). Andelen utländskt ägande uppgick till 28 (27 %). Vid årsskiftet ägdes 40 % av svenska institutionella aktieägare. 18,4 % av aktierna var direktregisterade och 81,6 % förvaltarregisterade.

För ytterligare information om HiQs aktie och ägarstruktur, se avsnittet HiQ Aktien på sidorna 36–37.

Bolagsstämma och årsstämma

Bolagsstämman är enligt aktiebolagslagen bolagets högsta beslutande organ. Vid bolagets ordinarie bolagsstämma, årsstämman, fastställs resultat- och balansräkningar, väljs styrelse och i förekommande fall revisorer, fastställs arvoden samt behandlas andra lagstadgade eller av Bolagskoden föreskrivna ärenden. På stämman finns tillfälle för aktieägare att ställa frågor till styrelse, ledning och revisorer.

Årsstämma 2010

2010 års årsstämma hölls torsdagen den 25 mars 2010 i Stockholm. Vid stämman var ca 40,4 procent av rösterna representerade. Till ordförande för stämman

valdes Anders Ljungh. Stämman beslutade om omval av samtliga styrelseledamöter. Anders Ljungh omvaldes till styrelseordförande. Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa bolagsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om apportemission eller kvittningsemission av sammanlagt högst 5.000.000 aktier i samband med företagsförvärv. Styrelsen bemyndigades vidare att före nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva sammanlagt så många egna aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget. Styrelsen bemyndigades även att fatta beslut om att överlåta bolagets egna aktier som likvid vid förvärv av företag eller verksamhet till ett pris motsvarande börskursen vid överlåtelsetillfället. Vidare beslutade årsstämman att genomföra en uppdelning av aktier och ett obligatoriskt inlösenförfarande varvid 57 Mkr, motsvarande 1,10 kr per aktie skiftades ut till bolagets aktieägare. Årsstämman beslutade även om att emittera högst 1.000.000 teckningsoptioner att överlåtas till anställda i Sverige, Danmark och Finland. Årsstämman tog beslut om att anta principer för ersättning och andra ersättningsvillkor för bolagsledningen i enlighet med styrelsens förslag. Årsstämman beslutade även om att inrätta en valberedning samt principer för utseende av denna, se vidare under rubriken "valberedning".

Protokoll samt övrig dokumentation från årsstämman finns tillgängligt på HiQs hemsida www.hiq.se

Årsstämma 2011

2011 års årsstämma hålls torsdagen den 28 april 2011, klockan 16.00 i bolagets lokaler på Mäster Samuelsgatan 17, 9 tr i Stockholm.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare och ansvarar för att förbereda och presentera förslag till stämмоordförande, styrelse, dess ordförande samt revisorer vid årsstämman. I valberedningens uppgifter ingår också att föreslå arvoden till styrelse, styrelseutskott och revisorer. Enligt beslut av HiQs årsstämma 2010 skall styrelsens ordförande senast den 30 september 2010 sammankalla de tre största aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger utse en ledamot till valberedningen. Dessa äger därefter rätt att adjungera en ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningen skall bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter samt eventuell ersättning för utskottsarbete, val av och arvode till revisor och revisorssuppleant

(i förekommande fall), beslut om principer för utseende av valberedning samt ordförande vid årsstämma.

I valberedningen inför årsstämman ingår Jan Andersson (Robur fonder), Peter Rönström (Lannebo fonder), Magnus Molin (Svolder), Ken Gerhardsen (adjungerad) samt Anders Ljungh, styrelsens ordförande. Till valberedningens ordförande utsågs Jan Andersson.

Samtliga aktieägare har beretts möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på exempelvis styrelseledamöter för vidare utvärdering inom ramen för valberedningens arbete. Valberedningen har haft 5 möten samt även underhandskontakter. Som underlag för sin utvärdering av styrelsens sammansättning har valberedningen haft tillgång till en utvärderingsenkät genomförd av styrelsen samt även haft möjlighet att träffa styrelsens ledamöter. Baserat på denna utvärdering samt möjligheten att beakta förslag på nya styrelseledamöter arbetar valberedningen fram ett förslag till ny styrelse som lämnas i samband med kallelsen till den kommande årsstämman. På årsstämman redogör valberedningen för sitt arbete. Revisorer utses av årsstämman vart fjärde år. Vid revisorsval biträder revisionsutskottet (som utgörs av hela styrelsen med undantag av den verkställande direktören) valberedningen vid framtagandet av förslag. Nuvarande revisorer, PricewaterhouseCoopers, valdes vid årsstämman 2007.

Styrelse

Styrelsens ansvar och uppgifter

Styrelsen beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen, de andra organ som styrelsen eventuellt inrättar samt för verkställande direktören, samt ramarna för den ekonomiska rapporteringen, instruktioner och policies som reglerar uppgifter och befogenheter.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen skall styrelsen bestå av lägst 3 och högst 8 ledamöter med högst 5 suppleanter. Styrelsens sammansättning med ledamöter som har olika bakgrund och bred sammanlagd erfarenhet gör att styrelsens medlemmar tillsammans har den kunskap som krävs för styrelsearbetet inkluderande frågeställningar avseende strategi, företagsledning och strukturaffärer. Det gör också att ledningen har god hjälp av styrelsemedlemmar individuellt i kontakten med viktiga kunder och i frågor som politik, ekonomi, redovisning, finanser, juridik, organisation och marknadsföring. Ledamöternas ålder, huvudsakliga utbildning, arbetslivserfarenhet, väsentliga uppdrag, invalsåar samt innehav i HiQ framgår av presentationen av styrelsen på sidan 76–77.

Oberoende i förhållande till

	Bolaget	Större aktieägare	Närvaro
Anders Ljungh	Ja	Ja	9/9
Ken Gerhardsen	Ja	Ja	7/9
Christina Ragsten Pettersson	Ja	Ja	6/9
Gunnel Duveblad	Ja	Ja	9/9
Jukka Norokorpi	Ja	Ja	6/9
Lars Stugemo	Nej	Ja	9/9
Leila Swärd Ramberg	Ja	Ja	9/9
Åsa Broman (adjungerad personalrepresentant).			8/9

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen har valt att som helhet, med undantag för bolagets verkställande direktör, utgöra bolagets ersättningskommitté samt revisionskommitté.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande ansvarar för att leda styrelsens arbete samt för att styrelsen fullgör sina åtaganden i enlighet med Aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning. Ordförande har genom fortlöpande kontakter med verkställande direktören följt bolagets utveckling samt säkerställt att styrelsen får ta del av den information som krävs för att styrelsen skall kunna fullfölja sitt åtagande. Styrelsens ordförande skall också företräda bolaget i ägarfrågor. Anders Ljungh har varit styrelsens ordförande sedan 2003.

Arvodering av styrelsen

Styrelsens arvode bestämdes av årsstämma 2010 att uppgå till totalt 1 225 000 kr. Av det totala arvodet avser 350 000 kr arvode till styrelsens ordförande samt 175 000 kr arvode till var och en av övriga icke anställda ledamöter. Därtill utgår 50 000 kr till revisionsutskottets ordförande.

Styrelsens arbete under året

Under 2010 har styrelsen hållit 9 möten (2009 hölls 9 möten), varav ett konstituerande möte i direkt anslutning till årsstämman, den 25 mars 2010. De protokoll som skrivs från dessa möten är beslutsprotokoll och förs av bolagets ekonomichef. Styrelsens ordinarie möten bereds av styrelsens ordförande tillsammans med bolagets verkställande direktör.

Inför varje styrelsemöte erhåller styrelsen ett skriftligt material som underlag för de diskussioner och beslut som kommer att tas upp. I samband med varje styrelsemöte deltar någon representant från bolagsledningen för att redogöra för frågor inom sina respektive områden.

Vid varje ordinarie styrelsemöte ges en uppdatering av affärsläget, marknad, konkurrenssituation samt finansiell uppföljning. Under året har även frågor avseende organisation, kompetensbehov, konjunkturutveckling och förvärvsfrågor behandlats. Dessutom har styrelsen under året även hållit ett heldagsseminarium som behandlade strategifrågor

och fördjupningar inom vissa marknadsområden. Löpande varje månad får styrelsen en VD-rapport. I denna rapport behandlas marknad, verksamhet samt finansiell utveckling. Dessa rapporter sammanställs av verkställande direktören och ekonomichefen. Bolagets revisor deltog i det möte som behandlade bokslutet. På så sätt har styrelsen och revisorn fått tillfälle att diskutera verksamheten, redovisningar och revisionsarbetet.

Ersättningsfrågor har behandlats i samband med ordinarie styrelsemöten. De frågeställningar som behandlats inkluderar villkor och incitamentsfrågor för ledande befattningshavare samt en utvärdering av verkställande direktörens prestation under året samt fastställande av kompensationspaket för verkställande direktören.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet bestod under 2010 av hela styrelsen med undantag av bolagets VD. Ordförande i revisionsutskottet är Christina Ragsten Pettersson. Revisionsutskottet har samträtt 4 gånger under 2010. Revisionsutskottet har även träffat bolagets revisorer. Frågeställningar som har behandlats under 2010 innefattar en genomgång av företagets styrande policies, riskanalys, genomgång av utfallet av den bolagsstämmovalda revisorns granskning av verksamheten, impairment testing samt frågor relaterade till intern kontroll.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen utvärderar, i enlighet med vad som fastställts i styrelsens arbetsordning, fortlöpande sitt arbete genom öppna diskussioner i styrelsen samt genom en årlig styrelseutvärdering i enkätform. Resultatet av den årliga styrelseutvärderingen lämnas till valberedningen. Valberedningen har även haft ett möte med styrelseledamöter för att därigenom kunna ställa frågor till enskilda styrelseledamöter om hur styrelsens arbete fungerar.

Revisorer

Bolagets revisorer, PricewaterhouseCoopers, valdes på årsstämma i mars 2007. Revisorn valdes för tiden till slutet av årsstämma 2011. För perioden fram till årsstämma 2010 har ansvarig revisor varit Bodil Björk. Till följd av rotationsregeln (att en huvudansvarig revisor endast får vara detta i 7 år för ett noterat bolag) byttes Bodil Björk ut som huvudansvarig revisor vid årsstämma 2010. Därefter har Nicklas Kullberg varit ansvarig revisor. Under året har bolagets revisor utöver att revidera bolagets räkenskaper även översiktligt granskat delårsrapporten för perioden januari – juni 2010. Såsom beskrivits under rubriken "Styrelsens arbetet under året" har även bolagets revisor träffat styrelsen vid styrelsemötet som behandlade årsbokslutet. För uppgift om ersättning till revisorer hänvisas till not 6.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen bygger på den kontrollmiljö som styrelse och bolagsledning fastlagt. Med kontrollmiljö avses bland annat de värderingar och den kultur som finns inom HiQ men även organisationsstruktur, ansvar och befogenheter som definierats och kommunicerats till alla berörda inom företaget. Därtill ingår även komponenter såsom kompetens och erfarenhet hos anställda och en rad styrande dokument såsom policies och handböcker.

Kontrollmiljö

Styrelsen i HiQ har en fastlagd arbetsordning som fastställs årligen vid det konstituerande styrelsemötet som ligger till grund för styrelsens arbete och för en effektiv hantering av de risker som verksamheten utsätts för. Styrelsen uppdaterar och fastställer årligen bland annat styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, attestordning och placeringspolicy. Arbetsordningar finns för styrelsen i dotterbolag och instruktion för VD finns för varje bolag i HiQkoncernen. Därutöver har HiQ exempelvis en media-policy, IR-policy, krisplan och en business ethics policy. De policies och övriga styrdokument som HiQ har, bedöms skapa grunden för god intern kontroll.

Interna styrinstrument för att säkerställa god kvalitet på den finansiella rapporteringen utgörs av koncernens ekonomihandbok, IR-policy samt den fastlagda attestinstruktionen.

Styrelsens uppgift är bland annat att fortlöpande följa upp efterlevnaden av de övergripande policies och övriga styrdokument som finns samt fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och resultat. HiQ har en decentraliserad organisationsmodell där varje dotterbolag har stor självständighet. I koncernen finns en attestordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i organisationen. I attestordningen regleras exempelvis avgivande av fastprisofferter, inköp, investeringar, lönehantering och rabatteringar.

Riskinventering / riskregister

Målsättningen med HiQs riskinventering är att säkerställa att HiQs verksamhet bedrivs i linje med den risknivå som styrelse och ledning beslutat. Bolagets styrelse och högsta ledning ansvarar för att riktlinjer för riskhanteringen finns och att de efterlevs. HiQ har genomfört en analys av de risker som kan påverka riktigheten i den finansiella information som bolaget lämnar externt. Därvidlag identifierades ett antal resultat- och balansräkningsposter där risken för väsentliga fel är högre än för andra poster. Exempel på detta är avräkning av fastprisprojekt där särskild vikt läggs på att säkerställa god intern kontroll

avseende intäktsavräkning. Ett annat exempel är hanteringen av underkonsulter (bland annat intäktsföring och matchning). Under året har samtliga dotterbolag genomfört en självvärdering avseende den interna kontrollen. Under hösten har även koncerncontroller genomfört en så kallad controller-turné där alla koncernbolag har gått igenom med avseende på ekonomirutiner och intern kontroll. Resultaten av dessa genomgångar sammanställs och analyseras. Utifrån denna genomgång fastställs ett handlingsprogram för att förbättra den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information om HiQs styrande dokument som policies, riktlinjer och rutiner lämnas till berörda personer. Väsentliga policies och riktlinjer uppdateras vid behov, dock minst årligen, och kommuniceras till berörda medarbetare. Frågeställningar avseende den finansiella rapporteringen diskuteras också i samband med möten där koncernens ekonomipersonal träffas. För extern kommunikation följer HiQ den fastlagda media- och IR-policyn.

Uppföljning

Inom HiQ framtas månatligen en fullständig resultat- och balansräkning samt utvalda nyckeltal på grupp- samt segments- och bolagsnivå. Därtill följs olika relevanta nyckeltal samt likviditeten upp veckovis. Varje månad sker en konsolidering av hela koncernen, där utfall följs upp mot budget. Utöver den rena finansiella uppföljningen sker även en uppföljning av den interna kontrollen samt en riskinventering. Styrelsen erhåller månadsvis en uppdatering av det finansiella utfallet.

Informationsgivning till aktiemarknaden

HiQ ger, i enlighet med de åtaganden som följer av att HiQ är ett noterat bolag, aktiemarknaden information om koncernens finansiella ställning och utveckling. Informationen lämnas i form av delårsrapporter och årsredovisning som publiceras på svenska och engelska. Utöver den rena finansiella informationen lämnar HiQ även pressmeddelanden om nyheter och händelser samt ger presentationer för aktieägare, finansanalytiker och investerare såväl i Sverige som utomlands. Den information som offentliggörs publiceras även på bolagets hemsida.

Uttalande

Mot bakgrund av processer och struktur i enlighet med ovan, har styrelsen inte bedömt det som ändamålsenligt att etablera en särskild granskningsfunktion – internrevision.

RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖN OCH ANNAN ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ANDRA PERSONER I BOLAGETS LEDNING

Vid årsstämma den 25 mars 2010 beslutades om följande principer för ersättningar och anställningsvillkor till VD och övriga personer i bolagsledningen.

Ersättning till verkställande direktören och övriga personer i bolagsledningen skall utgöras av fast lön, eventuell rörlig ersättning, pension samt eventuella övriga sedvanliga förmåner. Den totala ersättningen skall vara marknadsmässig och ersättningsvillkoren skall premiera framstående prestationer samt likrikta aktieägarnas och individens incitament.

Fast lön

Ersättningen i form av fast lön skall stå i proportion till befattningshavarens erfarenhet, ansvar och befogenhet.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Därtill skall den vara maximerad och baseras på uppfyllelse av mål som sammanfaller med aktieägarnas långsiktiga intressen. Den rörliga delen skall, i förekommande fall, baseras på kvantitativa och kvalitativa mål.

Bolagets kostnad för den rörliga delen för VD och övriga personer i bolagsledningen uppgår till 0–100 % av den fasta lönekostnaden beroende på målfyllelse.

VD och övriga personer i bolagsledningen i likhet med övrig personal, och på samma villkor, äger rätt att delta i teckningsoptionsprogram enligt det förslag styrelsen föreslår årsstämman samt att erhålla eventuell subvention av premien i enlighet med samma villkor som övriga anställda inom HiQ.

Pension

HiQ erbjuder sina anställda en premiebaserad pensionsplan med rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Rörlig ersättning är inte pensionsgrundande. Pensionsförmåner uppgår till maximalt 35 % av den fasta lönen och maximalt till ca 0,4 Mkr per år och anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner utgörs för HiQ av sedvanliga förmåner enligt lokal praxis.

Uppsägning och avgångsvederlag

Vid uppsägning gäller för verkställande direktören en ömsesidig uppsägningsperiod om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 10 månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår lön och övriga förmåner under 4 månader efter anställningens upphörande under vilken period

konkurrensförbud gäller. Vid uppsägning av övriga personer i bolagsledningen gäller normalt en ömsesidig uppsägningsperiod om 3–6 månader.

Frågan om ersättning till bolagsledningen behandlas av verkställande direktören. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen. Dessa riktlinjer får frångås av styrelsen om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER

ATT GÄLLA FÖR TIDEN TILL NÄSTA ÅRSSTÄMMA

Styrelsen föreslår oförändrade principer för ersättningar och övriga anställningsvillkor till VD och övriga personer i bolagsledningen för godkännande av stämman.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION

BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST (KKR)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	87.096
Balanserat resultat	322.064
Årets resultat	83.367
Totalt	492.527

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att 492.527 kkr överföres i ny räkning.

Dessutom föreslås en aktiesplit 2:1 kombinerad med ett obligatoriskt inlösenförfarande. Förfarandet innebär att varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien föreslås lösas in för 1,80 kr per aktie, vilket motsvarar en överföring om ca 94,1 Mkr till bolagets aktieägare.

Styrelsens motiverade yttrande till förslaget om

värdeöverföring genom obligatoriskt inlösenförfarande

Den föreslagna värdeöverföringen till aktieägarna reducerar moderbolagets soliditet från 95,4 % till 94,5 % och koncernens soliditet från 71,1 % till 67,7 %. Soliditeten är betryggande, mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet.

Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna

upprätthållas på en likaledes betryggande nivå

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna värdeöverföringen inte hindrar bolaget, eller övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, inte heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 styckena (försiktighetsregeln).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 21 mars 2011.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter. ■

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

(kkkr)	Not	2010	2009
Nettoomsättning	3, 4, 8	1.108.434	1.057.662
Uppdragsspecifika externa kostnader	8	-143.052	- 124.668
Personalkostnader	5, 29, 32	-731.060	- 714.317
Övriga externa kostnader	6, 27	-67.088	- 60.173
Avskrivningar	11,12, 27	-11.227	- 12.870
Rörelseresultat		156.007	145.634
Finansiella intäkter	7	996	1.114
Finansiella kostnader	7	-1.943	- 1.508
Resultatandel intresseföretag	7	0	0
Resultat före skatt		155.060	145.240
Inkomstskatt	9	-44.436	- 39.100
Årets resultat		110.624	106.140
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser	21	-38.569	- 15.115
Övrigt totalresultat för perioden		-38.569	- 15.115
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		72.055	91.025
Resultat per aktie hänförlig till moderföretagets aktieägare			
Före utspädning	22	2,14	2,06
Efter utspädning	22	2,13	2,06

KONCERNENS BALANSRÄKNING

KONCERNENS BALANSRÄKNING (kkkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	11	26.927	24.166
Immateriella tillgångar	12	344.846	348.867
Andelar i intresseföretag	13	11.407	13.760
Uppskjutna skattefordringar	10	3.143	1.776
Finansiella tillgångar	15	293	321
Summa anläggningstillgångar		386.616	388.890
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	17	228.031	182.064
Aktuella skattefordringar		18.615	17.524
Övriga fordringar	16	6.323	10.348
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	88.157	69.627
Likvida medel	19	163.512	131.862
Summa omsättningstillgångar		504.638	411.425
Summa tillgångar		891.254	800.315

KONCERNENS BALANSRÄKNING (kkkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till Moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	20	5.230	5.161
Övrigt tillskjutet kapital		306.009	283.561
Reserver	21	-10.649	27.920
Balanserat resultat		333.252	279.394
Summa eget kapital		633.842	596.035
SKULDER			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	24, 27	20.727	12.715
Uppskjutna skatteskulder	10	4.057	4.455
Summa långfristiga skulder		24.784	17.170
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga räntebärande skulder	24, 27	3.716	3.569
Leverantörsskulder		51.459	35.857
Avsättningar för tilläggsköpeskillningar för förvärv		5.420	0
Övriga skulder	25	66.806	55.458
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	105.227	92.226
Summa kortfristiga skulder		232.628	187.110
Summa skulder		257.412	204.280
Summa eget kapital och skulder		891.254	800.315

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 28.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(kkkr)	Not	Hänförligt till Moderbolagets ägare				
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2009		5.161	282.250	43.035	245.501	575.946
Totalresultat						
Årets resultat					106.140	106.140
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser	21			- 15.115		- 15.115
Summa totalresultat				- 15.115	106.140	91.025
Transaktioner med ägare						
Utgivande av teckningsoptioner	20		1.311			1.311
Inlösen av aktier	23				- 72.247	- 72.247
Summa transaktioner med ägare			1.311		- 72.247	- 70.936
Utgående balans 31 december 2009		5.161	283.561	27.920	279.394	596.035
Ingående balans 1 januari 2010		5.161	283.561	27.920	279.394	596.035
Totalresultat						
Årets resultat					110.624	110.624
Övrigt totalresultat						
Valutakursdifferenser	21			- 38.569		- 38.569
Summa totalresultat				- 38.569	110.624	72.055
Transaktioner med ägare						
Utgivande av teckningsoptioner	20		1.492			1.492
Nyemission vid förvärv av dotterbolag		29	10.587			10.617
Utnyttjande av teckningsoptioner		41	10.368			10.409
Inlösen av aktier	23				- 56.766	- 56.766
Summa transaktioner med ägare		70	22.448		- 56.766	- 34.248
Utgående balans 31 december 2010		5.230	306.009	- 10.649	333.252	633.843

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kkkr)	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		155.060	145.240
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	31	11.227	12.870
Betald skatt		- 47.874	- 62.722
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		118.413	95.388
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		- 56.056	65.488
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		31.593	- 21.409
Kassaflöde från den löpande verksamheten		93.950	139.467
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella tillgångar		- 1.530	- 1.036
Förvärv av dotterbolag, efter avdrag för förvärvade likvida medel	31	- 12.670	- 62.586
Avyttring av finansiella tillgångar		585	465
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 13.615	- 63.157
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Likvid från emission av teckningsoptioner		1.492	1.311
Likvid från utnyttjande av teckningsoptioner		10.409	0
Upptagande av lån		5.420	0
Amortering av lån		- 4.363	- 3.230
Inlösen av aktier	23	- 56.766	- 72.247
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 43.808	- 74.166
Årets kassaflöde		36.523	2.144
Likvida medel vid årets ingång		131.862	129.016
Valutakursförändringar i likvida medel		- 4.872	702
Likvida medel vid årets utgång	19	163.512	131.862

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kkkr)	Not	2010	2009
Nettoomsättning	3, 32	38.051	23.361
Uppdragsspecifika externa kostnader	32	- 1.053	- 768
Övriga externa kostnader	6	- 13.559	- 13.065
Personalkostnader	5, 29, 32	- 26.519	- 24.126
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	11	- 54	- 36
Rörelseresultat		- 3.134	- 14.634
Resultat från andelar i koncernföretag	7	108.575	138.514
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	3.709	330
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	7	- 722	- 1.172
Resultat efter finansiella poster		108.428	123.038
Skatt som belastar årets resultat	9	- 25.061	- 31.197
ÅRETS RESULTAT		83.367	91.841
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kkkr)		2010	2009
Årets resultat		83.367	91.841
Övrigt totalresultat			
Lämnat koncernbidrag		- 4.250	- 7.946
Skatt på lämnat koncernbidrag		1.118	2.089
Övrigt totalresultat för perioden		- 3.132	- 5.857
Periodens totalresultat		80.235	85.984
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (kkkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar:			
Inventarier	11	333	331
Finansiella anläggningstillgångar:			
Aktier i dotterföretag	30	401.980	422.670
Summa anläggningstillgångar		402.313	423.001
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		10.481	20.239
Aktuella skattefordringar		7.704	4.594
Fordringar på koncernföretag	14	64.615	51.945
Övriga fordringar	16	17	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	4.235	6.241
Summa omsättningstillgångar		87.052	83.019
Kassa och bank		75.704	26.179
Summa tillgångar		565.069	532.199
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (kkkr)			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (52.302.723 aktier med ett kvotvärde på 0,10 kr)		5.230	5.161
Reservfond		41.419	41.419
Summa bundet eget kapital		46.649	46.580
Fritt eget kapital			
Överkursfond		87.096	64.648
Balanserat resultat		322.064	290.121
Årets resultat	23	83.367	91.841
Summa fritt eget kapital		492.527	446.610
Summa eget kapital		539.177	493.190
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för tilläggsköpeskillningar för förvärv		5.420	0
Summa avsättningar		5.420	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1.738	567
Skulder till koncernföretag		5.376	22.269
Övriga skulder	25	3.011	1.924
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10.347	14.249
Summa kortfristiga skulder		20.472	39.009
Summa eget kapital och skulder		565.069	532.199
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	28	Inga	Inga

MODERBOLAGETS EGET KAPITALRÄKNING

Eget kapital	2010		2009	
	Aktier	Röster	Aktier	Röster
Antal aktier och röster	52,302,723	52,302,723	51,605,258	51,605,258

Moderbolaget 2009 (kkkr)	Not	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat
Ingående balans 1 januari 2009		5.161	41.419	63.337	368.225
Totalresultat					
Årets resultat					91.841
Övrigt totalresultat					
Lämnat koncernbidrag					- 7.946
Skatt på lämnat koncernbidrag					2.089
Summa totalresultat					85.984
Transaktioner med ägare					
Inlösen av aktier	23				- 72.247
Optionspremier	20			1.311	
Summa transaktioner med ägare				1.311	- 72.247
Utgående balans 31 december 2009		5.161	41.419	64.648	381.962

Moderbolaget 2010 (kkkr)	Not	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat
Ingående balans 1 januari 2010		5.161	41.419	64.648	381.962
Totalresultat					
Årets resultat					83.367
Övrigt totalresultat					
Lämnat koncernbidrag					- 4.250
Skatt på lämnat koncernbidrag					1.118
Summa totalresultat					80.235
Transaktioner med ägare					
Inlösen av aktier	23				- 56.766
Optionspremier	20			1.492	
Nyemission vid förvärv		29		10.587	
Nyemission vid inlösen teckningsoptioner		41		10.368	
Summa transaktioner med ägare		70		22.447	- 56.766
Utgående balans 31 december 2010		5.230	41.419	87.096	405.431

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys (kkkr)	Not	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		108.428	123.038
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	31	9.995	12.274
Betald skatt		- 28.171	- 38.976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		90.252	96.336
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		49.477	22.139
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		- 21.669	- 6.412
Kassaflöde från den löpande verksamheten		118.060	112.063
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		- 56	- 198
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		- 23.614	- 63.734
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 23.670	- 63.932
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Likvid från optionspremier		1.492	1.311
Likvid från inlösen av teckningsoptioner		10.409	-
Inlösen av aktier	23	- 56.766	- 72.247
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 44.865	- 70.936
Årets kassaflöde		49.525	- 22.805
Likvida medel vid årets början		26.179	48.984
Likvida medel vid årets utgång	31	75.704	26.179

NOTER

1. ALLMÄN INFORMATION

HiQ International AB ("Bolaget") och dess dotterbolag (tillsammans "HiQ" eller "Koncernen") är ett IT- och management-konsultföretag med verksamhet i Norden och Östeuropa.

Bolaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till Bolagets huvudkontor är Box 7421, 103 91 Stockholm, Sverige.

Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm midcap. Dessa koncernräkenskaper har godkänts av Bolagets styrelse den 21 mars 2011. Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämma den 28 april 2011 för fastställande.

2. SAMMANFATTNING AV

VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för HiQ International-koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Den har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden förutom vad beträffar omvärderingar av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivat-instrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS kräver att vissa väsentliga antaganden används. Det kräver även att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innehåller ett större mått av bedömningar eller komplexitet samt områden inom vilka bedömningar och antaganden är av signifikant betydelse för upprättandet av de finansiella rapporterna återfinns i not 34 (Väsentliga antaganden och bedömningar).

NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER

SOM TILLÄMPAS AV KONCERNEN

Koncernen har tillämpat följande nya och ändrade IFRS från 1 januari 2010

- IFRS 3 (omarbetad), "Rörelseförvärv", och därav följande ändringar av IAS 27, "Koncernredovisning och separata finansiella rapporter", IAS 28, "Innehav i intresseföretag", och IAS 31 "Andelar i joint ventures", ska tillämpas framåt-riktat för rörelseförvärv där förvärvstidpunkten infaller i det första räkenskapsår som börjar den 1 juli 2009 eller senare. Den omarbetade standarden innehåller några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, inklusive villkorade köpeskillingar som klassificerats som skuld och som därefter omvärderas via rapporten över totalresultatet. Alla förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs.

Den omarbetade standarden tillämpades på förvärvet av Friends Technology i november 2010. Förvärvsrelaterade kostnader uppgående till 0,9 Mkr har redovisats i koncernens resultaträkning. Enligt tidigare regler skulle dessa ha ingått som en del av köpeskillingen för rörelseförvärvet.

Följande standarder och ändringar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare, men som koncernen inte har tillämpat i förtid (men som kan påverka redovisningen av framtida transaktioner och affärshändelser).

- IAS 38 (ändring), "Immateriella tillgångar" (gäller räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare). Ändringen ger vägledning i att fastställa verkligt värde på en immateriell tillgång som förvärvats i ett rörelseförvärv och som tillåter redovisning av en grupp av tillgångar som en enda tillgång om de enskilda tillgångarna har liknande nyttjandeperioder.
- IAS 36 (ändring), "Nedskrivningar" gäller för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare. Ändringen klargör att den största kassagenererande enhet (eller grupp av enheter) på vilken goodwill ska fördelas i syfte att pröva nedskrivningsbehov, är ett rörelsesegment enligt definitionen i punkt 5 i IFRS 8, "Rörelsesegment" (dvs före sammanslagning av segment med likartade ekonomiska egenskaper).
- Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpas i förtid av koncernen.

Koncernens och moderföretagets bedömningar avseende effekterna av dessa nya standarder och tolkningar anges nedan.

- IFRS 9, "Financial instruments" (publicerad i november 2009). Denna standard är det första steget i processen att ersätta IAS 39, "Finansiella instrument: värdering och klassificering". IFRS 9 introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 men är tillgänglig för förtida tillämpning. Dock har standarden ännu inte antagits av EU. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 9 på de finansiella rapporterna.
- IAS 24 (omarbetad), "Upplýsingar om närstående", utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24, "Upplýsingar om närstående", utgiven 2003. IAS 24 (omarbetad) ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten såväl för hela som för viss del av standarden. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part. Koncernen kommer att tillämpa den omarbetade standarden från 1 januari 2011. När den omarbetade standarden tillämpas, kommer koncernen att behöva upplysa om transaktioner mellan koncernföretagen och koncernens intresseföretag. Det är koncernens bedömning att den omarbetade standarden inte kommer att ge någon signifikant inverkan på koncernen.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter avser det verkliga värdet av försäljningen av tjänster och produkter. Försäljningen redovisas netto efter moms, rabatter och efter det att koncernintern försäljning har eliminerats. Intäkter redovisas på följande sätt:

Försäljning av tjänster på löpande räkning

Koncernen säljer IT- och managementkonsulttjänster till sina kunder. Försäljningen av tjänster intäktsförs i den period när tjänsten är utförd. Intjänade men ännu ej fakturerade arbeten per balansdagen redovisas som upplupna intäkter.

Försäljning av tjänster till fast pris

Vid försäljning av konsulttjänster till fast pris redovisas inkomsten och de utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som en kostnad.

Andelen uppdrag utförda till fast pris utgör en begränsad del av koncernens omsättning. Under 2010 uppgick andelen fastprisprojekt till 1 % (1 %) av den totala nettoomsättningen.

Försäljning av produkter

Försäljning av produkter intäktsförs när ett koncernbolag har levererat produkterna till kunden, kunden har accepterat produkten samt betalning av den relaterade kundfordran är sannolikt säkerställd. Försäljning av produkter utgörs oftast av datorer, licenser mm, som ingår som en del av ett tjänstebaserat uppdrag.

Licensintäkter

Intäkter från licensförsäljning periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

KONCERNREDOVISNING*Dotterbolag*

Dotterbolag är alla enheter där Koncernen kan utöva det bestämmande inflytande som vanligen följer med ett ägande på mer än 50 % av rösterna. Existensen och effekterna av eventuella potentiella rösträtter som kan utnyttjas eller kan komma att utnyttjas är beaktade vid bestämmandet av Bolagets inflytande över en enhet.

Dotterbolag ingår i koncernen från förvärvstidpunkten. Vid försäljning ingår dotterbolag fram till dess att kontrollen över enheten upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Utgiften för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för

förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Intressebolag

Intressebolag är alla bolag över vilka Koncernen kan utöva ett betydande inflytande men inte kontrollerar. Detta följer normalt sett av en ägarandel som motsvarar mellan 20 % och 50 % av rösterna i bolaget. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Koncernens investeringar i intressebolag inkluderar eventuell goodwill (minskat med eventuella ackumulerade nedskrivningar) identifierade vid förvärvet.

Koncernens andel av intressebolagets vinster eller förluster ingår i Koncernens resultaträkning och Koncernens andel i förändringar i reserver efter förvärvet ingår i eget kapital. De ackumulerade förändringarna till följd av vinster och förluster justerar värdet på Koncernens investering. För det fall Koncernens andel av intressebolagets förluster uppgår till, eller överstiger, intresset i intressebolaget, inkluderande osäkra fordringar, bokförs inte några ytterligare förluster. Detta förutom i de fall Koncernen har påtagit sig förpliktelser eller utfört betalningar på uppdrag av intressebolaget.

Orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan Koncernen och intressebolaget elimineras i samma utsträckning som Koncernens andel i intressebolaget. Orealiserade förluster elimineras också förutom i de fall transaktionen ger bevis på att den överförda tillgången innebär en nedskrivning. De redovisningsprinciper som används av intressebolagen justeras för att överensstämma med de som används inom Koncernen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningskostnaden inkluderar kostnader direkt relaterade till förvärvet av tillgången.

Eventuella tilläggsinvesteringar inkluderas i tillgångens bokförda värde eller balanseras såsom en separat tillgång endast i de fall när det är troligt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer Koncernen tillgodo och kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga investeringar, såsom reparationer och underhåll, kostnadsförs i den period de uppkommer.

Avskrivningar sker linjärt och baseras på skillnaden mellan tillgångarnas anskaffningsvärde och deras eventuella restvärden över deras beräknade nyttjandeperiod. Bolaget använder följande avskrivningssatser:

Förbättringsåtgärd på annans fastighet	17 %–20 %
Inventarier	20 %
Leasade inventarier	17 %

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod bedöms årligen och justeras vid behov. En tillgång skrivs omedelbart ned till återvinningsvärdet när tillgångens bokförda värde överstiger återvinningsvärdet.

Realisationsvinster och förluster bestäms genom en jämförelse mellan försäljningspriset och det bokförda värdet. Realisationsvinster och förluster redovisas via resultaträkningen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar mellanskillnaden mellan kostnaden för ett förvärv och verkligt värde av den förvärvade andelen av dotterbolagets/intressebolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstidpunkten. Goodwill uppkommen vid förvärv av dotterbolag inkluderas i immateriella tillgångar. Goodwill vid förvärv av intressebolag inkluderas i investeringar i intressebolag. Goodwill nedskrivningsprövas årligen och värderas till anskaffningskostnad minskat med ackumulerade nedskrivningar. Realisationsvinster och förluster vid försäljningen av enheter inkluderar det bokförda värdet av goodwill hänförlig till den sålda enheten.

Nedskrivningsprövning av goodwill sker på de kassagenrerade enheter dit goodwill har allokerats.

Forskning och utveckling

Koncernens verksamhet inom forskning och utveckling är mycket begränsad. Under året har 0,0 (0,0) Mkr kostnadsförts för forskning och utveckling.

Förvärvade kundrelationer

Förvärvade kundrelationer som förvärvas av Koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningstiden för förvärvade kundrelationer uppgår till 5 år.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier; lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas.

A). Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad.

De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av Kundfordringar och övriga fordringar samt Likvida medel i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

B). Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på

affärsdagen – det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde för värdepapper i utländsk valuta, vilka klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, fördelas mellan omräkningsdifferenser som beror på förändringar av värdepapprets upplupna anskaffningsvärde och andra förändringar av värdepapprets redovisade värde. Omräkningsdifferenser på monetära värdepapper redovisas i resultaträkningen, medan omräkningsdifferenser på icke-monetära värdepapper redovisas i eget kapital. Förändringar i verkligt värde för monetära och icke-monetära värdepapper klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat.

När värdepapper, som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, säljs eller skrivs ner, förs ackumulerade justeringar av verkligt värde från eget kapital till resultaträkningen som vinster och förluster från finansiella instrument. Ränta på värdepapper som kan säljas som beräknats med effektivräntemetoden redovisas i resultaträkningen som en del av Övriga intäkter. Utdelning på aktieinstrument som kan säljas redovisas i resultaträkningen som en del av Övriga intäkter när Koncernens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. När det gäller aktier som klassificerats som tillgångar som kan säljas, beaktas en betydande eller utdragen nedgång i verkligt värde för en aktie till en nivå som ligger under dess anskaffningsvärde, som ett objektiva bevis på att nedskrivningsbehov föreligger. Om sådant bevis föreligger för finansiella tillgångar som kan säljas, tas den ackumulerade förlusten – beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen – bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av eget kapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

LEASING

När leasingavtal av maskiner och inventarier innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska fördelar och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till ett ägande av leasingobjektet klassificeras avtalet som ett finansiellt leasingkontrakt. Vid ingången av ett finansiellt leasingkontrakt balanseras såsom anläggningstillgång det lägsta av verkligt värdet av den leasade tillgången och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skuld och finansiella kostnader på så sätt att räntesatsen blir konstant på den utestående förpliktelsen. Den förknippade leasingkulden, efter räntor, redovisas såsom övriga lång- och kortfristiga skulder. Räntekomponenten av finansieringskostnaden belastar resultaträkningen över leasingperioden på så sätt att räntesatsen, vid varje tidpunkt, är konstant för den kvarvarande skulden. Den leasade tillgången skrivs av till restvärdet

på den kortaste av tillgångens nyttjandeperiod och leasingkontraktets längd. Leasingavtal i vilka leasegivaren behåller en signifikant del av de förmåner och risker som ett ägande av leasingobjektet innebär, klassificeras såsom operationella. Utgifter för operationella leasingavtal belastar resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

INKOMSTSKATT

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten inkomstskatt redovisas enligt balansräkningsmetoden, till nominella belopp. Uppskjuten skatt beräknas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

För det fall en uppskjuten skatt uppkommer vid det initiala upptagandet av en tillgång eller skuld, i andra sammanhang än vid ett rörelseförvärv, som vid detta tillfälle inte påverkar bokfört eller skattemässigt resultat eller temporära skillnader till följd av redovisning av goodwill tas ingen hänsyn till sådan uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt bestäms utifrån de skattesatser och skattelagar som råder vid balansdagen och förväntas vara gällande vid tidpunkten när den uppskjutna skattefordran realiseras eller när den uppskjutna skatteskulden förväntas regleras.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag, redovisas inte i koncernredovisningen i de fall då Bolaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter gäller samma skattemyndighet.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för omstruktureringar och legala tvister mm sker när; Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser; Det är mer sannolikt än osannolikt att ett resursutflöde kommer att krävas för att lösa åtagandet; att avsättningsbeloppet kan fastställas med god tillförlitlighet. I de fall det finns ett antal likartade åtaganden, till exempel vid garantiåtaganden fastställs sannolikheten för resursutflöde för gruppen av åtaganden såsom en helhet. En avsättning sker även för de fall att sannolikheten för ett resursutflöde för vart och ett av åtagandena inom samma klass är små.

OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

Funktionell valuta och presentationsvaluta

Poster inkluderade i de finansiella rapporterna för varje bolag som ingår i Koncernen mäts i den valuta som används i den primära ekonomiska omgivning i vilken enheten verkar (funktionell valuta). Koncernräkenskaper presenteras i svenska kronor, vilken är Bolagets funktionella valuta samt presentationsvaluta. De valutakurser som använts vid omräkningen av utländska koncernföretag på balansdagen uppgår till EUR/SEK 9,00 (10,35), DKK/SEK 1,21 (1,39) samt RUB/SEK 0,22 (0,24).

Transaktioner och balansposter

Transaktioner genomförda i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som råder vid transaktionstidpunkten. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid regleringen av dessa transaktioner samt från omräkningen av monetära tillgångar och skulder till valutakurserna vid årets slut resultatavräknas via resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultatet och den finansiella positionen för alla bolag inom koncernen (ingen av koncernens bolag har en funktionell valuta tillhörande en ekonomi med hyperinflation) som har en funktionell valuta som skiljer sig från presentationsvalutan omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

- A). Tillgångar och skulder enligt balansräkningen omräknas till presentationsvalutan enligt växlingskursen på balansdagen.
- B). Intäkter och kostnader enligt resultaträkningen omräknas enligt genomsnittskurser samt,
- C). Vid konsolideringen av koncernen bokförs omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av nettoinvesteringar i utländska enheter samt lån som en separat komponent i det egna kapitalet. När en utländsk enhet säljs redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och omvärderingsjusteringar hänförliga till förvärv av utländska enheter behandlas som tillgångar och skulder i utländsk valuta och omräknas till balansdagens kurs.

AKTIEUTDELNING

Aktieutdelning till Bolagets aktieägare redovisas inte som skuld före dess att beslut om aktieutdelning fattats av bolagsstämman.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar upptas initialt till verkligt värde. Därefter upptas de till upplupet anskaffningsvärde med reservering för värdeminskning. För kortfristiga kundfordringar sker ingen diskontering enligt effektivräntemetoden eftersom skillnaderna är försumbara. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan 30 dagar) betraktas som indikationer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Avsättningens storlek uppgår till skillnaden mellan tillgångens bokförda värde och nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena. Nedskrivningen resultatförs omedelbart. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i resultaträkningen i posten övriga externa kostnader. När en kundfordran inte kan drivas in, skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras övriga externa kostnader i resultaträkningen.

DEFINITION AV LIKVIDA MEDEL

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden även kortfristiga finansiella placeringar som kan omsättas inom tre månader.

AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Kostnader direkt hänförliga till emissioner av aktier eller optioner redovisas i eget kapital som en avdragspost från emissionslikviden.

LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA*A). Pensioner*

Inom HiQ-koncernen förekommer ett antal olika pensionsplaner. Dessa är avgiftsbaserade pensionsplaner där HiQ betalar en fastställd premie till ett pensionsinstitut. HiQ har därefter ingen legal eller annan förpliktelse att betala ytterligare premier för det fall pensionsinstitutet inte har tillräckliga medel att utbetala pensioner till de försäkrade. Betalningar enligt avgiftsbaserade pensionsplaner kostnadsförs som personalkostnader under den period som de betalas. Förutbetalda premier bokförs som en tillgång för det fall att dessa förutbetalda premier innebär en reduktion i framtida premiebetalningar.

B). Ersättningar vid uppsägningar

Ersättningar vid uppsägning betalas när en anställning avslutas genom en överenskommelse med den anställde om att anställningen skall avslutas. Koncernen redovisar kostnader för uppsägningsförmåner i de fall när Koncernen har lanserat en plan att avsluta anställningen för nuvarande anställda och saknar möjlighet att återta planen eller i de fall när Koncernen är bunden vid en överenskommelse med en anställde om att anställningen skall avslutas. Betalningar som skall ske efter 12 månader från balansdagen nuvärdesberäknas.

C). Bonus- och vinstdelningsprogram

För det fall bonus- och vinstdelningsprogram förekommer redovisas kostnader för sådana program i den takt som Koncernen får en förpliktelse att betala sådana förmåner.

VERKLIGT VÄRDE

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras

verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysnings syfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för liknande finansiella instrument.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt ÅRL och Rådet för Finansiell Rapportering. Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Utdelningar

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker.

Finansiella instrument

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

*Materiella anläggningstillgångar**Ägda tillgångar*

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. ■

3. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Nettoomsättning (kkkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Konsulttjänster	1.085.942	1.043.558	0	0
Vidarefakturerade utlägg	17.185	9.207	38	26
Övrigt	5.307	4.897	38.013	23.335
Summa	1.108.434	1.057.662	38.051	23.361

4. SEGMENTSREDOVISNING

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den högste verkställande beslutsfattaren. Verksamheten bedöms från ett geografiskt perspektiv med en indelning baserat på var verksamheten finns, dvs Sverige, Öresund och Finland. Vad gäller den ryska verksamheten är den en integrerad del av den svenska och ingår därför i segmentet Sverige.

De rörelsesegment för vilka information skall lämnas, erhåller sina intäkter främst från försäljning av konsulttjänster. Rörelsesegmentens resultat bedöms på rörelseresultatnivå där moderbolagskostnader, i den utsträckning de går att fördela, belastar respektive rörelsesegments resultat. Finansiella intäkter och kostnader fördelas inte ut på segmenten. Försäljning mellan rörelsesegmenten sker till marknadsmässiga villkor.

	Sverige		Finland		Öresund		Kc-gemen Elim.		Totalt	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Intäkter från externa kunder	803.679	713.387	181.617	177.141	123.138	167.134	0	0	1.108.434	1.057.662
Intäkter från andra segment	447	2.209	0	0	0	0	- 447	- 2.209	0	0
Summa intäkter	804.126	715.596	181.617	177.141	123.138	167.134	- 447	- 2.209	1.108.434	1.057.662
Rörelseresultat	123.380	108.347	43.214	38.688	8.942	14.839	- 19.529	- 16.240	156.007	145.634
Rörelsemarginal	15,3 %	15,1 %	23,8 %	21,8 %	7,3 %	8,9 %			14,1 %	13,8 %
Avskrivningar	7.791	9.401	2.732	2.660	650	773	54	36	11.227	12.870
Finansiella poster									- 947	- 394
Resultat före skatt									155.060	145.240
Tillgångar	458.642	370.918	323.390	299.134	81.925	94.988	27.541	35.275	891.498	800.315
Varav innehav i intresseföretag			11.407	13.760						

5. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda har varit:	2010			2009		
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män
MODERBOLAGET						
Stockholms kommun	7	2	5	6	2	4
DOTTERFÖRETAGEN						
Stockholms kommun	355	103	252	361	90	271
Arboga kommun	67	13	54	61	12	49
Göteborgs kommun	173	42	131	152	29	123
Lunds kommun	104	11	93	110	24	86
Karlskrona kommun	29	6	23	32	9	23
Herlev, Danmark	16	2	14	35	5	30
Esbo, Finland	145	31	114	144	30	114
Moskva, Ryssland	25	3	22	25	4	21
Linköpings kommun	23	4	19	25	6	19
Vanta, Finland	1	0	1	—	—	—
Totalt i koncernen	945	217	728	951	211	740

Not 5 fortsättning

	2010			2009		
	Totalt antal på balans-dagen	Andel män	Andel kvinnor	Totalt antal på balans-dagen	Andel män	Andel kvinnor
Koncernen (inkl dotterbolag)						
Styrelseledamöter	15	80 %	20 %	15	80 %	20 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	13	92 %	8 %	15	87 %	13 %

	2010			2009		
	Totalt antal på balans-dagen	Andel män	Andel kvinnor	Totalt antal på balans-dagen	Andel män	Andel kvinnor
Moderbolaget						
Styrelseledamöter	7	57 %	43 %	7	57 %	43 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	6	83 %	17 %	6	67 %	33 %

	2010		2009	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Löner och andra ersättningar (kkkr)				
Styrelse och verkställande direktör	20.598	7.346	19.434	6.478
Övriga anställda	470.169	5.499	476.413	5.448
Bonusavsättning (optionsprogram)	-1.371	-3.135	3.841	3.841
Totala löner och ersättningar	489.396	9.710	499.688	15.767
Sociala avgifter enligt lag och avtal	144.043	4.362	138.217	4.190
Reservering				
sociala avgifter bonusavsättning	-431	-985	1.207	1.207
Pensionskostnader				
Styrelse och verkställande direktör	2.735	424	2.572	428
Övriga anställda	59.106	1.048	57.019	1.091
Totala löner och ersättningar, pensionskostnader och sociala avgifter	694.849	14.559	698.703	22.683

Det har under 2010 utgått löner, ersättningar, pensionskostnader och sociala avgifter avseende koncernbolag i Sverige med 572.612 (552.401) kkr, Danmark med 15.636 (35.620) kkr, i Finland med 101.237 (106.280) kkr samt i Ryssland med 5.364 (4.408). Den rörliga delen av lön och ersättning till styrelse och VD är 4.709 (4.199) kkr

i koncernen och 3.623 (3.000) i moderbolaget. För vidare upplysningar avseende förmåner till ledande befattningshavare se not 29.

Eftersom moderbolaget har färre än 10 anställda lämnas inga upplysningar om sjukfrånvaro.

6. ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	2010		2009	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Arvode och andra ersättningar (kkkr)				
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdraget	777	190	726	273
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	70	70	139	139
Skatterådgivning	24	24	19	19
Övriga tjänster	264	264	130	125
Summa	1.135	548	1.014	556
Trevison				
Revisionsuppdraget	301	0	277	0
Summa	301	0	277	0
KPMG				
Revisionsuppdraget	0	0	93	0
Summa	0	0	93	0
Totalt	1.436	548	1.384	556

7. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Koncernen	2010	2009
Ränteintäkter	995	1.114
Utdelning	2	0
Finansiella intäkter	997	1.114

Koncernen	2010	2009
Räntekostnader	- 545	- 666
Andra placeringar inklusive derivat	- 1	- 48
Netto valutakursförändringar	- 1.396	- 794
Finansiella kostnader	- 1.942	- 1.508
Andelar i intressebolags resultat	0	0
Finansnetto	- 945	- 394

Moderbolaget	2010	2009
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG		
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	- 60.341	- 16.238
Utdelning på aktier i dotterföretag	73.532	20.590
Erhållna koncernbidrag	95.384	134.162
Summa	108.575	138.514

ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Valutakursförändring	3.520	0
Ränteintäkter, övriga	189	330
Summa	3.709	330

ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Valutakursförändring	0	- 861
Räntekostnader till annat koncernföretag	- 562	- 265
Räntekostnader, övriga	- 161	- 46
Summa	- 723	- 1.172

8. VALUTAKURSDIFFERENSER

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Nettoomsättning	227	190
Uppdragsspecifika externa kostnader	- 854	- 534
	- 627	- 344

9. SKATTER

Koncernen (kkkr)	2010	2009
AKTUELL SKATT		
Periodens skattekostnad	46.229	41.089
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	0

UPPSKJUTEN SKATTEKOSTNAD/SKATTEINTÄKT

Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	- 1.223	- 1.029
Underskottsavdrag	- 570	- 960
Total redovisad skattekostnad i koncernen	44.436	39.100

Moderbolaget (kkkr)	2010	2009
AKTUELL SKATT		
Periodens skattekostnad	25.061	31.197
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	25.061	31.197

Not 9 fortsättning

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2010 (%)	2010	2009 (%)	2009
Resultat före skatt (kkkr)		155.060		145.240
Inkomstskattesats Sverige	26,3 %		26,3 %	
Effekt av utländsk inkomstskatt	-0,1 %		-0,1 %	
Ej avdragsgilla kostnader	0,9 %		0,6 %	
Ej skattepliktiga intäkter	0,0 %		-0,1 %	
Övrigt	1,6 %		0,1 %	
Genomsnittlig skattesats	28,7 %	44.436	26,9 %	39.100

Avstämning av effektiv skatt

Moderbolaget	2010 (%)	2010	2009 (%)	2009
Resultat före skatt (kkkr)		108.428		123.038
Inkomstskattesats Sverige	26,3 %		26,3 %	
Ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-3,2 %		-0,9 %	
Övrigt	0,0 %		0,0 %	
Genomsnittlig skattesats	23,1 %	25.061	25,4 %	31.197

10. UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

	2010		2009	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR				
Underskottsavdrag	2.382	0	960	0
Anläggningstillgångar	761	0	816	0
Summa	3.143	0	1.776	0

UPPSKJUTNA SKATTESKULDER

Obeskattade reserver	58	0	75	0
Immateriella anläggningstillgångar	3.999	0	4.380	0
Summa	4.057	0	4.455	0

Förfallotidpunkter för redovisade

uppskjutna skattefordringar (kkkr)	2010		2009	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Uppskjutna skattefordringar	3.143	0	1.776	—

Förfallotidpunkter för redovisade

uppskjutna skatteskulder (kkkr)	2010		2009	
	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Uppskjutna skatteskulder som förfaller till betalning inom ett år	1.452	—	1.283	—
Uppskjutna skatteskulder som förfaller till betalning efter ett år	2.605	—	3.172	—

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
Redovisade värden (kkkr)	Koncernen	Moderbolaget	Koncernen	Moderbolaget
Per 1 januari 2009	747	—	5.879	—
Årets förändring	1.029	—	-1.424	—
Per 31 december 2009	1.776	—	4.455	—
Per 1 januari 2010	1.776	—	4.455	—
Årets förändring	1.367	—	-398	—
Per 31 december 2010	3.143	—	4.057	—

11. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

		Koncernen		Moderbolaget	
(kkkr)	Förbättringskostnader på annans fastighet	Inventarier	Leasade inventarier	Summa	Inventarier
ANSKAFFNINGSVÄRDEN					
Ingående balans 1 januari 2009	8.094	20.707	22.911	51.712	436
Investeringar	463	635	6.412	7.510	198
Förvärvade tillgångar	0	0	0	0	0
Valutakursdifferenser	- 119	- 330	0	- 449	0
Avyttringar och utrangeringar	0	- 557	- 5.444	- 6.001	0
Utgående balans 31 december 2009	8.438	20.455	23.879	52.772	634
Ingående balans 1 januari 2010	8.438	20.455	23.879	52.772	634
Investeringar	175	1.519	12.781	14.475	57
Förvärvade tillgångar	0	217	0	217	0
Valutakursdifferenser	- 273	- 764	0	- 1.037	0
Avyttringar och utrangeringar	0	- 841	- 9.754	- 10.594	0
Utgående balans 31 december 2010	8.340	20.586	26.906	55.832	691

		Koncernen		Moderbolaget	
(kkkr)	Förbättringskostnader på annans fastighet	Inventarier	Leasade inventarier	Summa	Inventarier
AV- OCH NEDSKRIVNINGAR					
Ingående balans 1 januari 2009	- 5.474	- 12.797	- 6.103	- 24.374	- 267
Årets avskrivningar	- 1.192	- 2.371	- 3.570	- 7.133	- 37
Avyttringar	0	494	2.083	2.577	0
Valutakursdifferenser	79	249	- 4	- 449	0
Utgående balans 31 december 2009	- 6.587	- 14.425	- 7.594	- 28.607	- 304
Ingående balans 1 januari 2010	- 6.587	- 14.425	- 7.594	- 28.607	- 304
Årets avskrivningar	- 573	- 2.085	- 3.717	- 6.375	- 54
Avyttringar	0	783	4.482	5.265	0
Valutakursdifferenser	201	610	0	811	0
Utgående balans 31 december 2010	- 6.959	- 15.117	- 6.829	- 28.906	- 358

		Koncernen		Moderbolaget	
(kkkr)	Förbättringskostnader på annans fastighet	Inventarier	Leasade inventarier	Summa	Inventarier
REDOVISADE VÄRDEN					
Per 1 januari 2009	2.620	7.910	16.808	27.338	169
Per 31 december 2009	1.851	6.030	16.285	24.166	331
Per 1 januari 2010	1.851	6.030	16.285	24.166	331
Per 31 december 2010	1.381	5.469	20.077	26.926	333

LEASADE INVENTARIER

Koncernen leasar tjänstebilar med finansiella leasing-avtal. Leasingavtalen är ingångna på marknadsmässiga

villkor. De leasade tillgångarna är säkerhet för leasing-skulderna (se not 27).

12. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen (kkkr)	Goodwill	Förvärvade kundrelationer	Summa
ANSKAFFNINGSVÄRDEN			
Ingående balans 1 januari 2009	346.622	31.462	378.084
Förvärv	613	0	613
Valutakursdifferenser	- 13.818	- 643	- 14.463
Utgående balans 31 december 2009	333.417	30.819	364.236
Ingående balans 1 januari 2010	333.417	30.819	364.236
Förvärv	27.760	4.473	32.233
Valutakursdifferenser	- 30.521	- 1.470	- 31.991
Utgående balans 31 december 2010	330.656	33.822	364.478
Av- och nedskrivningar			
Ingående balans 1 januari 2009	0	- 9.754	- 9.754
Årets avskrivningar	0	- 5.738	- 5.738
Valutakursdifferenser	0	123	123
Utgående balans 31 december 2009	0	- 15.369	- 15.369
Ingående balans 1 januari 2010	0	- 15.369	- 15.369
Årets avskrivningar	0	- 4.700	- 4.700
Valutakursdifferenser	0	437	437
Utgående balans 31 december 2010	0	- 19.632	- 19.632
Koncernen (kkkr)	Goodwill	Förvärvade Kundrelationer	Summa
REDOVISADE VÄRDEN			
Per 1 januari 2009	346.622	21.708	368.330
Per 31 december 2009	333.417	15.450	348.867
Per 1 januari 2010	333.417	15.450	348.867
Per 31 december 2010	330.656	14.190	344.846

Förvärvade kundrelationer skrivs av linjärt under dess beräknade nyttjandeperiod. Denna uppskattas till 5 år, vilket motsvarar en avskrivningstakt om 20 % per år.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSA-**GENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL**

Följande kassagenererande enheter står för den betydande delen av koncernens totala redovisade goodwillvärden:

(kkkr)	2010	2009
HiQ Finland – konsultverksamhet i Finland	151.096	173.760
HiQ København – konsultverksamhet i Öresund	45.829	52.647
HiQ Göteborg – konsultverksamhet i Göteborg	25.537	25.537
HiQ Stockholm – delar av konsultverksamhet i Stockholm	61.535	61.535
HiQ Ace – konsultverksamhet i Linköping	19.938	19.938
Friends Technology – konsultverksamhet i Finland	26.721	-
Summa	330.656	333.417

ÅTERVINNINGSVÄRDET FÖR DE KASSAGENERERANDE ENHETERNA BASERAS PÅ FÖLJANDE VIKTIGA ANTAGANDEN:

Nedskrivningsprövningarna har baserats på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa värden bygger på kassaflödesprognoser, vari prognoserna för det första året baseras på fastslagen budget, de kommande fyra åren på ledningens bedömning av utvecklingen under denna period. De kassaflöden som prognostiseras efter de första fem åren gör detta på basis av en årlig tillväxttakt om 3 %. En nivå som bedöms ligga i nivå med den

långsiktiga inflationsnivån. De kassaflöden som prognostiseras nuvärdesberäknas med en diskonteringsränta på 13,9 % (före skatt).

VIKTIGA ANTAGANDEN OCH VARIABLER SOM HAR STOR PÅVERKAN PÅ DET BERÄKNADE ÅTERVINNINGSVÄRDET ÄR:

Omsättningstillväxt: Omsättningen för ett konsultföretag är beroende av antaganden rörande prisnivå, debiteringsgrad samt antal anställda.

Rörelsemarginal: För ett konsultföretag är behovet av investeringar begränsat samtidigt som rörelsekapitalbindningen är relativt sett begränsad. Därav följer att rörelsemarginalen, relativt sett, har stor påverkan på de framtida prognostiserade kassaflödena. Utöver omsättningens storlek är personalkostnadsutvecklingen en av de viktigaste parametrarna för bedömningen av den framtida rörelsemarginalen.

Diskonteringsränta: Vid beräkningen av nyttjandevärdet har HiQ utgått från att verksamheten finansieras uteslutande med eget kapital, ett antagande som anses som rimligt mot bakgrund av verksamhetens karaktär. Räntan har därefter estimerats utifrån en bedömning av marknadsnivå.

Långsiktig tillväxttakt: Vid beräkningen av nyttjandevärdet har en tillväxttakt på 3 % använts för att extrapolera kassaflöden bortom den explicita prognosperioden.

En känslighetsanalys visar att inget nedskrivningsbehov i något av de kassagenererande enheterna föreligger för det fall att följande antaganden har antagits:

- Omsättningstillväxt: 0 % (från första prognosåret och framåt)
- Rörelsemarginal: 15 % (i linje med koncernens långsiktiga finansiella mål)
- Diskonteringsränta: 15,3 % före skatt

Bolagets bedömningar är att rimliga möjliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsränta samt övriga gjorda antaganden inte skulle ha en så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet.

Under året har en omprövning av HiQ Köpenhamns status som kassaflödesgenererande enhet skett. Till följd av den organisationsändring som skett under 2010 ingår den verksamhet till vilken goodwill i Köpenhamn är hänförlig numer som en integrerad del av verksamheten i HiQ Öresund. Detta har fått till följd att prövning av goodwill istället sker för den integrerade enheten.

13. INVESTERINGAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Redovisat värde vid årets ingång	13.760	14.545
Andel i intresseföretags resultat	0	0
Avyttrad andel	- 583	0
Omräkningsdifferens	- 1.770	-785
Redovisat värde vid årets utgång	11.407	13.760

Investeringar i intresseföretag avser HiQ Finlands lokaler i Esbo, Finland. Dessa lokaler ägs av ett fastighetsbolag som ägs av de företag som är hyresgäster i lokalerna. Ägarandelen i fastighetsbolaget motsvarar den andel av ytan HiQ Finland har av den totala fastigheten. Fastighetsbolaget är ej vinstgenererande utan drivs med ett nollresultat och har som enda uppgift att tillse att dess

ägare får så kostnadseffektiva lokaler som möjligt.

Fastighetsbolagets firma är Westends Affärscentrum OY och koncernens ägarandel uppgår vid 2010 års utgång till 29,9 %.

Nedan specificeras koncernmässiga värden avseende ägd andel av intäkter, resultat, tillgångar och skulder.

(kkkr)	Intäkter	Resultat	Tillgångar	Skulder	Eget kapital	Ägarandel
2010						
Westend Affärscentrum OY	550	0	11.420	13	11.407	29,9 %
2009						
Westend Affärscentrum OY	381	0	13.846	86	13.760	31,8 %

14. FORDRINGAR PÅ KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2010	2009
Fordringar på dotterbolag	64.615	51.945

15. FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Finansiella instrument som kan säljas – aktier	26	0
Övriga fordringar	267	321
Summa	293	321

Inga av fordringarna ovan är förfallna.

16. ÖVRIGA FORDRINGAR

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Övriga fordringar	6.323	10.348
Summa	6.323	10.348

Bokfört värde bedöms överensstämma med verkligt värde.
Inga av fordringarna ovan är förfallna.

Moderbolaget (kkkr)	2010	2009
Övriga fordringar	17	0

17. KUNDFORDRINGAR

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Kundfordringar	228.444	182.477
Reserv osäkra kundfordringar avseende förfallna kundfordringar	- 413	- 413
Bokfört värde kundfordringar	228.031	182.064
Förutbetalt belopp	2.434	5.844

Bokfört värde på kundfordringarna bedöms överensstämma med verkligt värde.

Av de bokförda kundfordringarna ser åldersfördelningen ut enligt nedan:

Koncernen	2010	2009
Ej förfallet belopp	218.204	173.708
Förfallet med upp till 3 månader	9.746	6.862
Förfallet mellan 3 och 6 månader	81	1.494
Förfallet med mer än 6 månader	0	0
Summa	228.031	182.064

Koncernens kunder är i huvudsak världsledande internationella kunder med god kreditvärdighet. Koncernen har historiskt sett haft mycket begränsade kundförluster.

Det bokförda värdet av kundfordringar fördelar sig på följande valutor:	2010	2009
Svenska kronor	189.652	143.926
Euro	30.719	33.367
Danska kronor	3.139	4.614
Dollar	390	157
Övrig valuta	4.131	0
Summa	228.031	182.064

Under året har följande förändringar i reserv för osäkra kundfordringar genomförts:	2010	2009
Ingående balans	413	3.583
Avsättningar	226	0
Återförda avsättningar	- 193	- 2.117
Konstaterade kundförluster	- 33	- 1.054
Utgående balans	413	413

Avsättningar och nedskrivningar avseende kundfordringar redovisas under rubriken "Övriga externa kostnader" i Koncernens resultaträkning.

18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

(kkkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Upparbetade arvoden, löpande räkning	71.538	59.619	3.674	5.615
Övriga periodiseringsposter	16.620	10.008	561	626
Summa	88.158	69.627	4.235	6.241

Bokfört värde bedöms överensstämma med verkligt värde.

19. LIKVIDA MEDEL

Koncernen (kkkr)	2010	2009
Kassa och bank	163.512	131.862
Summa	163.512	131.862

20. AKTIEKAPITAL

	Antal aktier
Per 1 januari 2009	51.605.258
Aktiesplit 2:1 (där varje aktie delades upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie)	+51.605.258
Inlösen av inlösenaktier	-51.605.258
Per 31 december 2009	51.605.258
Per 1 januari 2010	51.605.258
Aktiesplit 2:1 (där varje aktie delades upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie)	+51.605.258
Inlösen av inlösenaktier	-51.605.258
Apportemission i samband med förvärvet av Friends Technology OY	290.865
Nyemission i samband med utnyttjande av teckningsoptioner	406.600
Per 31 december 2010	52.302.723

Totalt antal stamaktier vid 2010 års utgång är 52.302.723 (51.605.258) aktier med ett kvotvärde på 0,10 kr per aktie. Alla emitterade aktier är fullt betalda.

UTESTÅENDE TECKNINGSOPTIONER

Vid räkenskapsårets utgång fanns följande utestående teckningsoptioner där varje utestående teckningsoption berättigar till teckning av en aktie i bolaget:

Emissionstidpunkt	Förfallotidpunkt	Lösenpris	Utestående antal	
			2010-12-31	2009-12-31
Maj 2008	Maj 2010	36,30 kr/st	-	251.050
November 2008	November 2010	25,60 kr/st	-	431.600
Maj 2009	Maj 2011	28,20 kr/st	480.800	480.800
November 2009	November 2011	28,60 kr/st	217.500	217.500
Maj 2010	Maj 2013	36,20 kr/st	235.400	-
November 2010	November 2013	39,50 kr/st	251.450	-
Summa			1.185.150	1.380.950

Genomsnittligt lösenpris för utestående teckningsoptioner uppgår till 32,26 kr vid 2010 års utgång.

Under 2010 har 406.600 optioner utnyttjats för teckning av aktier. Under 2009 har inte några optioner utnyttjats för teckning av aktier.

Försäljningen av teckningsoptioner har skett

till anställda inom HiQ-koncernen. Försäljningen av optioner har skett till verkligt värde, fastställt av externt värderingsinstitut med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell. Erhållen likvid vid försäljning av teckningsoptioner till personalen uppgår till 1,6 [1,5] Mkr, vilket har redovisats direkt mot eget kapital.

Not 20 fortsättning

Vid värderingen av optioner har följande antaganden använts

	Aktiekurs ¹⁾	Lösenpris ²⁾	Ränta	Volatilitet	Löptid
Maj 2009	24.98	28,20	1,33 %	32 %	2 år
November 2009	25.25	28,60	1,21 %	29 %	2 år
Maj 2010	31.95	36,20	1,50 %	30 %	3 år
November 2010	36.00	39,50	1,71 %	28 %	3 år

¹⁾ För maj 2009-serien fastställdes till medelvärdet av de senaste betalkurserna 8 – 13 maj 2009. För november 2009-serien användes medelvärdet av de senaste betalkurserna 28 oktober – 2 november 2009. Aktiekursen fastställdes för maj 2010-serien till medelvärdet av de senaste betalkurserna för perioden 6 – 11 maj 2010. För november 2010-serien användes medelvärdet av de senaste betalkurserna 4 – 9 november 2010.

²⁾ Lösenpriset för maj-serien 2009 fastställdes till 110 % av den genomsnittliga senaste betalkursen för perioden 29 april – 13 maj 2009. För november-serien användes 110 % av den genomsnittliga betalkursen för perioden 20 oktober – 2 november 2009. Lösenpriset fastställdes för maj-serien 2010 till 110 % av den genomsnittliga senaste betalkursen för perioden 28 april – 11 maj 2010. För november-serien användes 110 % av den genomsnittliga betalkursen för perioden 27 oktober – 9 november 2010.

Kostnader förknippade med teckningsoptionsprogrammen uppgår till 0,2 (0,3) Mkr, varav 0,0 (0,0) Mkr har kostnadsförts via resultaträkningen och 0,2 (0,3) Mkr mot eget kapital.

21. RESERVER

Koncernen (kkr)	Reserver	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans 1 januari 2009	46	42.989	43.035
Valutakursdifferenser:			
– koncernen	–	– 15.115	– 15.115
Utgående balans 31 december 2009	46	27.874	27.920
Ingående balans 1 januari 2010	46	27.874	27.920
Valutakursdifferenser:			
– koncernen	–	– 38.569	– 38.569
Utgående balans 31 december 2010	46	– 10.695	– 10.649

22. RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING:

Resultat per aktie beräknas som årets vinst hänförlig till

moderföretagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under året.

Koncernen (kkr)	2010	2009
Resultat hänförlig till moderföretagets aktieägare	110.624	106.140
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	51.680	51.605
Resultat per aktie före utspädning (kr/aktie)	2,14	2,06

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING:

Resultat per aktie efter utspädning beräknas som årets vinst hänförlig till moderföretagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under året med beaktande av den potentiella utspädningseffekt som utestående teckningsoptioner kan ge upphov till. Den potentiella utspädningseffekten beräknas genom

en uträkning av skillnaden mellan utestående antal optioner och av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadskurs för moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet för lösenpriset för de teckningsoptioner som är utestående.

Koncernen (kkr)	2010	2009
Resultat hänförlig till moderföretagets aktieägare	110.624	106.140
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	51.680	51.605
Justerat antal utestående teckningsoptioner	196	0
Justerat antal utestående aktier	51.876	51.605
Resultat per aktie efter utspädning (kr/aktie)	2,13	2,06

23. UTDELNING PER AKTIE

Utbetald utdelning under 2010 och 2009 uppgår till 0 kkr (0,00 kr per aktie) respektive 0 kkr (0,00 kr per aktie). Under våren 2009 genomförde HiQ en aktiesplit 2:1 (varje ordinarie aktie delades upp i en ordinarie aktie samt en inlösenaktie) kombinerat med ett obligatoriskt inlösenförfarande där 51 605 258 st inlösenaktier löstes in för 1,40 kr per aktie. Därigenom skiftades 72.247 kkr ut till HiQs aktieägare. Under våren 2010 genomförde HiQ en aktiesplit 2:1 (varje ordinarie aktie delades upp i en ordinarie aktie samt en inlösenaktie) kombinerat med ett obligatoriskt inlösenförfarande där 51 605 258

st inlösenaktier löstes in för 1,10 kr per aktie. Därigenom skiftades 56.766 kkr ut till HiQs aktieägare. För 2011 föreslår styrelsen att ingen utdelning lämnas men att en aktiesplit 2:1 (varje ordinarie aktie delas upp i en ordinarie aktie samt en inlösenaktie) kombinerat med ett obligatoriskt inlösenförfarande där varje inlösenaktie löses in för 1,80 kr per aktie, totalt 94.145 kkr. Årsstämma den 28 april 2011 skall fatta beslut om detta. Denna finansiella rapport reflekterar inte denna föreslagna utskiftning.

24. UPPLÅNING

(kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
LÅNGFRISTIGA Leasing (not 28)	16.361	12.715	0	0
Banklån	4.366	0	0	0
Summa	20.727	12.715	0	0
KORTFRISTIGA Leasing	3.716	3.569	0	0
Summa	3.716	3.569	0	0

I moderbolaget (och koncernen) finns en outnyttjad checkräkningskredit om 50.000 (50.000) kkr.

25. ÖVRIGA SKULDER**Koncernen**

Övriga kortfristiga skulder (kkr)	2010	2009
Sociala avgifter och källskatter	21.294	24.418
Mervärdesskatt	30.531	23.197
Andra skulder	14.981	7.843
Summa	66.806	55.458

Moderbolaget

Övriga kortfristiga skulder (kkr)	2010	2009
Sociala avgifter och källskatter	1.422	1.262
Andra skulder	1.589	662
Summa	3.011	1.924

26. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

(kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Semestertlöner, inklusive sociala avgifter	58.238	51.042	1.541	1.684
Upplupen löneskatt	12.390	11.982	356	368
Upplupna löner, inklusive sociala avgifter	12.471	14.443	6.013	9.646
Övriga periodiseringsposter	22.128	14.759	2.437	2.550
Summa	105.227	92.226	10.347	14.249

27. LEASING

Operationell leasing (kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förfaller till betalning inom 1 år	14.176	8.612	4.558	440
Förfaller till betalning senare än 1 men inom 5 år	43.038	11.833	34.490	0
Förfaller till betalning senare än 5 år	4.273	0	4.273	0

Not 27 fortsättning

Koncernens operationella leasingavtal utgörs främst av hyra av verksamhetslokaler. De verksamhetslokaler som koncernen innehar hyrs på marknadsmässiga villkor där hyresnivån helt eller delvis är kopplad till kostnadsindexutvecklingen. Hyreskontrakten 3–10 år.

Moderbolagets operationella leasing utgörs främst av hyra av verksamhetslokaler och billeasing. De verksamhetslokaler som bolaget innehar hyrs på marknadsmässiga villkor helt eller delvis är kopplad till kostnadsindexutveckling.

Finansiell leasing (kkkr) – Koncernen

	2010	2009
Förfaller till betalning inom 1 år	3.716	3.569
Förfaller till betalning senare än 1 men inom 5 år	16.361	12.715

Koncernens finansiella leasing utgörs av tjänstebilar. Leasingavtalen löper på 3 år med ett restvärde på 50 % efter tre år. Objekten skrivs därför av med en avskrivningstakt på 17 % per år. Leasingavtalen kan sägas upp utan extra avgifter och bilen löses då till restvärdet.

Leasingavtalen fastställs enligt marknadsmässiga villkor. Leasingskulden är effektivt säkerställd eftersom rättigheten till den leasade tillgången återgår till lease-givaren i händelse av utebliven betalning.

28. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER SAMT ÅTAGANDEN

HiQ International AB har ingått ansvarsförbindelse avseende fullgörande av dotterföretags hyreskontrakt. Dessa borgensförbindelser uppgår till ett belopp om 0 (0) kkr. I övrigt finns inga ställda säkerheter (inga för 2009)

samt ansvarsförbindelser om SEK 10.255 (3.198) kkr. I övrigt finns inga eventalförpliktelser/ansvarsförbindelser eller andra åtaganden identifierade som inte redovisas i de finansiella rapporterna.

29. LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER

Ersättningar och övriga förmåner under året (kkkr)	Arvode/Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig kostnadsersättning	Summa
Styrelsens ordförande	350				154	504
Andra styrelseledamöter	925				39	964
VD	2.448	3.623	137	424	0	6.632
Andra ledande befattningshavare (11 st)	13.154	1.462	1.083	2.599	0	18.298
Summa	16.877	5.085	1.220	3.023	193	26.398

Lön och ersättning för verkställande direktören har under 2010 uppgått till 6.071 (5.203) kkr, varav rörlig del till 3.623 (3.000) kkr. 123 kkr av den rörliga delen avser återbetald optionspremie för optionsprogram 2008, enligt årsstämmas beslut. Avgiftsbestämd pensionspremie har utgått med högsta skattemässigt avdragsgilla belopp, 424 (428) kkr. Sociala avgifter har erlagts med 1.951 (1.692) kkr samt särskild löneskatt med 103 (104) kkr. Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år.

Under 2010 förvärvade verkställande direktören 20.000 teckningsoptioner till fullt verkligt värde, uppgående till 70 kkr. Under 2009 förvärvade verkställande direktören 12.000 teckningsoptioner till fullt verkligt värde, uppgående till 27,6 kkr. Under 2010 har inga teckningsoptioner utnyttjats för teckning. Verkställande direktörens anställning löper med en ömsesidig uppsägningstid på sex månader under vilken tid lön och övriga förmåner utgår på oförändrad nivå. Vid uppsägning från VD:s sida utgår lön och övriga förmåner under fyra månader efter anställningens upphörande. Vid uppsägning från bolagets sida erhåller VD ett avgångsvederlag motsvarande

10 månadslöner. För det fall bolaget förvärfvas genom ett utköp från börsen, får en ny huvudägare, eller väsentligen förändrar sin affärsidé eller inriktning på verksamheten har VD rätt att säga upp sig och få ersättning som om uppsägning skett från bolagets sida.

Styrelsen, förutom VD, som helhet fungerar som ersättningskommitté och handlägger frågor som rör VD:s anställnings- och pensionsvillkor.

Ersättning till styrelseledamöter har utgått med 1.275 (1.275) kkr, varav styrelsens ordförande erhållit ett arvode om 350 (350) kkr. Årsstämma i mars 2010 beslutade om att arvodet för styrelsens ordförande skall uppgå till 350 kkr samt att styrelseledamöter som ej är anställda i bolaget (Ken Gerhardsen, Gunnel Duveblad, Leila Swärd Ramberg, Jukka Norokorpi samt Christina Ragsten Pettersson) skall erhålla ett arvode om 175 kkr per person. Därtill utgår ett arvode om 50 kkr till ordförande i revisionsutskottet. Någon ytterligare ersättning har inte utgått till styrelseledamöter utöver kostnadsersättning för resor och uppehåll i samband med styrelsearbetet.

Övriga 11 (15) ledande befattningshavare har under 2010 erhållit lön och ersättning uppgående till totalt

14.616 (17.913) kkr, varav rörlig del uppgår till 1.462 (1.572) kkr. 235 kkr (532) av den rörliga delen avser återbetald optionspremie för optionsprogram utgivna 2008, enligt årsstämman beslut 2008. Den övriga rörliga delen är måluppfyllelse avseende såväl kvantitativa som kvalitativa mål. Sociala avgifter har uppgått till 4.766 (5.223) kkr samt särskild löneskatt med 631 (650) kkr. Pensionspremier har utgått med 2.599 (3.073) kkr. Under 2010 förvärvade övriga ledande befattningshavare 17.000 teckningsoptioner till ett verkligt värde av 59 kkr. Under 2009 förvärvade övriga ledande befattningshavare 64.000 teckningsoptioner till ett verkligt värde av 144 kkr.

Övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader samt i de flesta fall rätt till avgångsvederlag motsvarande 3–6 månader vid uppsägning från bolagets sida.

Pensionsåldern för samtliga övriga ledande befattningshavare är 65 år.

Frågor avseende löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare har beslutats av den verkställande direktören för HiQ International, i vissa fall efter samråd med styrelsens ordförande. Ovanstående information avser både moderbolaget och koncernen.

30. KONCERNFÖRETAG

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag:

Namn	Org nr	Säte	Land	Aktier	Kapital andel	Bokfört värde (kkkr)
Frends Technology OY	0757272-2	Vaanta	Finland	13.155	100,00 %	39.651
HiQ Accelerated Concept Evaluation AB	556640-3415	Linköping	Sverige	523.600	100,00 %	26.849
HiQ Computer and Audio-Technical Systems AB	556194-0403	Stockholm	Sverige	10.000	100,00 %	1.200
HiQ MobilEyes AB	556563-2345	Stockholm	Sverige	1.000	100,00 %	4.557
ZAO MobilEyes	7707281246	Moskva	Ryssland	69.042	100,00 %	2.545
HiQ Mälardalen AB	556443-8736	Lidingö	Sverige	1.000	100,00 %	215
HiQ København A/S	20851147	Kgs. Lyngby	Danmark	500	100,00 %	3.495
HiQ Linköping AB	556738-3400	Linköping	Sverige	1.000	100,00 %	1.100
HiQ Stockholm AB	556506-5819	Stockholm	Sverige	1.000	100,00 %	41.532
HiQ Göteborg AB	556244-6384	Göteborg	Sverige	1.020	100,00 %	44.798
HiQ Karlskrona AB	556534-5336	Karlskrona	Sverige	1.000	100,00 %	600
HiQ Skåne AB	556628-0136	Lund	Sverige	1.000	100,00 %	100
HiQ Finland OY	0648086-9	Espoo	Finland	600	100,00 %	235.338
						401.980
Moderbolaget (kkkr)					2010	2009
ANSKAFFNINGSVÄRDEN						
Vid årets början					472.980	472.120
Förvärv av bolag					39.651	860
Vid årets slut					511.701	472.980
ACKUMULERADE NEDSKRIVNINGAR						
Vid årets början					- 50.310	- 34.072
Årets nedskrivningar					- 60.341	- 16.238
Vid årets slut					- 110.651	- 50.310
Utgående bokfört värde på aktier i dotterbolag					401.980	422.670

31. KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen ränta	996	1.114	189	330
Erlagd ränta	- 545	- 666	- 722	- 312

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Anticiperad utdelning från dotterbolag	-	-	- 50.400	- 4.000
Avskrivningar av tillgångar	11.227	12.870	54	36
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	60.341	16.238
Summa	11.227	12.870	9.995	12.274

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Transaktioner som inte medför betalning				
Förvärv av tillgång genom finansiell leasing	7.510	3.045	0	0
Förvärv av verksamhet genom Apportemission	10.617	0	10.617	0

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Likvida medel (kkkr)				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	163.512	131.862	75.704	26.179
Summa likvida medel	163.512	131.862	75.704	26.179

Moderbolaget (och därmed Koncernen) har en outnyttjad checkräkningskredit om 50 Mkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förvärv av dotterföretag				
FÖRVRÄVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER				
Materiella anläggningstillgångar	358	—	—	—
Immateriella tillgångar	33.417	613	—	—
Kortfristiga fordringar	10.596	—	—	—
Likvida medel	9.802	—	—	—
Summa tillgångar	54.173	613	—	—
Kortfristiga skulder	13.221	—	—	—
Uppskjuten skatteskuld	1.222	—	—	—
Summa skulder	14.443	—	—	—
Köpeskillning	38.721	613	39.651	613
Avgår: Apportemission	- 10.617	—	- 10.617	—
Avgår: Ännu ej utbetald tilläggsköpeskillning	- 5.629	—	- 5.629	—
Utbetald köpeskillning	22.473	613	23.405	613
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	- 9.803	—	—	—
Påverkan på likvida medel	12.670	613	23.405	613

32. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**NÄRSTÅENDERELATIONER:**

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag (se not 30).

Inköp och försäljning inom koncernen, moderbolaget (kkkr)	2010	2009
Nettoomsättning till dotterbolag	38.017	20.807
Inköp från dotterbolag	65.980	104.590
Ränteintäkter från dotterbolag	0	0
Räntekostnader till dotterbolag	566	265
Resultat från andelar i dotterbolag, moderbolaget (kkkr)	2010	2009
Utdelning på aktier i dotterbolag	73.532	20.590
Erhållna koncernbidrag	95.384	134.162
Nedskrivning aktier i dotterbolag	- 60.341	- 16.238
Summa	108.575	138.514

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER**I LEDANDE STÄLLNING**

Ersättning till styrelseledamöter har enligt beslut av bolagsstämman utgått med 1.275 (1.275) kkr. Därutöver har 193 (158) kkr utbetalats som kostnadsersättning i samband med resor till styrelsemöten. Inga lån har

utgivits till styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. För en närmare beskrivning av ledande befattningshavares förmåner hänvisas till not 29.

TRANSAKTIONER MED INTRESSEFÖRETAG

Till intressebolag har erlagts hyra om 550 (381) kkr.

33. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Under räkenskapsåret 2010 har Friends Technology OY ("Friends") förvärvats. Den 9 november förvärvades 100 % av aktierna i Friends. Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter om 7,2 Mkr och ett rörelseresultat på 0,6 Mkr till Koncernen för perioden 9 november till

31 december 2010. Om förvärvet skett per den 1 januari 2010 skulle Koncernens intäkter för 2010 ha varit 1.140 Mkr och årets resultat 114,1 Mkr.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill:

Köpeskilling:

Kontant betalt	22.474
Verkligt värde på emitterade aktier	10.617
Förväntad tilläggsköpeskilling	5.629
Bokförd köpeskilling	38.719
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	- 10.960
Goodwill	27.760

Goodwill är hänförlig till den förvärvade verksamhetens humankapital, goda lönsamhet och de synergieffekter som förväntas uppnås efter Koncernens förvärv av Friends.

Verkligt värde för emitterade aktier är baserat på noterad aktiekurs. I samband med förvärvet emitterades 290 865 aktier till kursen 36,50 kr per aktie.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	9.803	9.803
Materiella anläggningstillgångar	358	358
Latent skattefordran	1.477	0
Kundrelationer	4.646	—
Kortfristiga fordringar	9.119	9.119
Skulder	- 13.221	- 13.221
Uppskjutna skatteskulder	- 1.222	—
Förvärvade nettotillgångar	10.960	6.059

34. VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL:

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör för redovisningsändamål uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan:

A. PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivits i not 2. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 12). I noten 12 finns även en känslighetsanalys avseende värdet på koncernens goodwill.

B. EXPONERING MOT UTLÄNDSKA VALUTOR Koncernen är delvis exponerad mot utländska valutor, där förändringar i valutakurser kan ha en påverkan på företaget. I not 35 ges en mer detaljerad analys av Koncernens exponering för utländska valutor.

C. INTÄKTSREDOVISNING Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning vid redovisning av fastprisavtal för försäljning av konsulttjänster. Successiv vinstavräkning innebär att Koncernen måste göra uppskattningar av hur stor del de tjänster som redan utförts per balansdagen utgör av de totala tjänster som ska utföras. Om proportionen mellan utförda tjänster och totala tjänster som ska utföras skulle avvika med 10 % från ledningens uppskattning, skulle årets redovisade intäkt öka med 1,1 Mkr om den utförda andelen hade ökat, eller minskat med 1,1 Mkr om den utförda andelen minskat.

35. FINANSIELL RISKHANTERING:

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk, prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens policy för att hantera dessa risker är att eftersträva att minimera potentiella ogynnsamma risker på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts såväl centralt som decentraliserat i de rörelsedrivande dotterbolagen enligt de policies och riktlinjer som finns.

A. MARKNADSRISK

Valutakursrisk

HiQ bedriver verksamhet främst i Sverige, Finland, Danmark och Ryssland. Valutarisken uppstår genom affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Den verksamhet som bedrivs är i huvudsak lokal, dvs intäkter och kostnader uppkommer i samma valuta, vilket minskar Koncernens exponering mot valutarisker. I vissa fall sker försäljning i en annan valuta än den vi har kostnader i för att producera tjänsten. I de fall intäkter och kostnader uppstår i olika valutaslag uppkommer en ökad valutarisk. HiQs begränsade valutaexponering gör att vi idag inte aktivt arbetar med någon form av valutasäkringar. Kraftiga valutakurssvängningar kan påverka oss men vi bedömer den risken som liten. Koncernens inbetalningar fördelar sig på följande valutor, SEK 81 %, Euro 16 %, DKR 2 % och övriga valutor 1 %. Koncernens utbetalningar fördelar sig på följande valutor; SEK 83 %, Euro 14 %, DKR 3 % och övriga valutor 0 %. För det fall den svenska kronan förstärks/försvagats med 10 % i förhållande till Euron (med alla andra variabler konstanta) skulle Koncernens resultat för räkenskapsåret 2010 varit ca 3,1 Mkr lägre/högre. Eget kapital skulle ha varit ca 17,8 Mkr högre/lägre främst till följd av valutakursdifferenser vid omräkning av goodwill.

Koncernen har ett antal innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutaexponering som uppstår från nettotillgångarna i Koncernens utlandsverksamheter hanteras inte genom någon form av valutasäkring. Sammantaget bedöms HiQs valutaexponering vara mycket begränsad.

Prisrisk

Från tid till annan kan delar av Koncerns överskottslikviditet placeras i kortfristiga finansiella instrument med låg risk. Prisrisken bedöms som låg med tanke på den korta löptiden. Vid utgången av 2010 fanns inga kortfristiga placeringar i Koncernen.

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, utöver banktillgodohavanden, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Den ränterisk företaget har är genom den upplåning som sker. Såväl de finansiella leasingåtaganden som den checkräkningskredit som Koncernen har är till löpande ränta. Därav uppstår ingen ränterisk avseende verkliga värden.

B. KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom likvida medel, övriga placeringar hos banker och finansiella institut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. De flesta av HiQs uppdrag faktureras enligt löpande räkning, dvs nedlagd tid faktureras månadsvis. Av koncernens omsättning utgör cirka 99 % löpande räkningsuppdrag och 1 % fastprisåtaganden, dvs projekt som faktureras

enligt en fast tidsplan. Fakturering för löpande räkningsprojekt sker månadsvis eller vid projektets slut. Normala betalningsvillkor är 30 dagar netto. Kortare och längre betalningsvillkor förekommer. Varje vecka följs kundfordringar upp så att betalningar sker enligt betalningsvillkor. Sena betalningar räntefaktureras och utebliven betalning skickas till inkasso.

De flesta av HiQs kunder är stora och solida kunder. De tio största kunderna står för cirka 52 % av omsättningen och bland dessa finns Ericsson och Nokia. Kreditupplysning tas på nya kunder. Historiskt sett har HiQ haft få konstaterade kundförluster.

C. LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter. Ledningen följer också rullande prognoser för Koncernens likviditet, som består av likvida medel och outnyttjade lånelöften (checkräkningskredit), på basis av förväntade kassaflöden. HiQs likviditet är mycket god. Kassaflödet före investeringar för 2010 uppgår till 93,5 (139,5) Mkr och per den sista december uppgick kassa och kortfristiga placeringar till 163,5 (131,9) Mkr.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

D. VÄRDERISK

HiQs balansräkning innehåller flera poster som vars värdering bygger på uppskattningar och bedömningar av framtiden. Bland dessa ingår till exempel goodwill och pågående fastprisprojekt. För det fall den framtida utvecklingen inte når de uppskattningar och bedömningar som görs av framtiden kan ett nedskrivningsbehov uppstå. En sådan nedskrivning skulle påverka koncernens resultat och även balansräkning även om det inte uppstår någon kassaflödesmässig effekt av nedskrivningen. Per den 31 december 2010 uppgick det totala bokförda värdet på koncernens goodwill till 330,7 Mkr.

KONCERNENS HANTERING AV KAPITALRISK

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en kapitalstruktur som mot denna bakgrund håller kostnaden för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan Koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

För ett konsultföretag som HiQ är den tillgångsbaserade säkerhetsbasen för upplåning begränsad. Koncernens strategi under 2010, som var oförändrad med 2009, var att upprätthålla en positiv nettokassa. Per den 31 december 2010 uppgick den finansiella nettokassan till 139,1 Mkr (115,6 Mkr per 31 december 2009).

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 mars 2011

Anders Ljungh
Styrelseordförande

Christina Ragsten Pettersson
Styrelseledamot

Ken Gerhardsen
Styrelseledamot

Gunnel Duveblad
Styrelseledamot

Leila Swärd Ramberg
Styrelseledamot

Lars Stugemo
Styrelseledamot och
Verkställande direktör

Jukka Norokorpi
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 21 mars 2011.

PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i HiQ international AB (publ) Org nr 556529-3205

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i HiQ International AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 39–74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen

och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget, fastställer rapporten över totalresultatet och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 mars 2011
PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor



ANDERS LJUNGH



ÅSA BROMAN



GUNNEL DUVEBLAD



JUKKA NOROKORPI



LARS STUGEMO



LEILA SWÄRD RAMBERG

STYRELSE



KEN GERHARDSEN

ANDERS LJUNGH, född 1942. Tekn. Dr. Kungliga Tekniska Högskolan, Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm. Styrelsens ordförande och ledamot sedan 2003. Morgan Stanley Senior Adviser 1996–2001. European Bank for Reconstruction and Development CFO 1991–1994. Handelsbanken utlandschef 1975–1990. Världsbanken 1969–1975. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Axiomatics, Living Capital Management, Elinbolagen och Mobilize Systems. Innehav i HiQ: 13 000 aktier.

ÅSA BROMAN, född 1974. Industriell ekonomi, Linköpings Tekniska Högskola. Adjungerad personalrepresentant sedan 2008, anställd HiQ sedan 2005. Tidigare anställningar: Tele2 AB.

GUNNEL DUVEBLAD, född 1955. Studier i systemvetenskap, Umeå Universitet. Ledamot sedan 2007. VD EDS North Europe 2002–2006. Anställd inom IBM 1977–2002 och innehade bland annat olika ledande befattningar inom IBM på nordisk samt europeisk nivå. Övriga uppdrag: Styrelseledamot i bl a Sweco, Posten Norden, Aditro och Stiftelsen Ruter Dam. Innehav i HiQ: 2 000 aktier.

KEN GERHARDSEN, född 1952. Civilingenjör Teknisk Fysik, Linköpings Tekniska Högskola. Ledamot sedan 1995. Koncernchef och verkställande direktör i HiQ International AB t o m februari 2000. Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Ymer Technologies. Innehav i HiQ: 884 626 aktier.

JUKKA NOROKORPI, född 1948. Master of Science Software Engineering, Tampere Universitet. Ledamot sedan 2004. Konsult och rådgivare åt IT-företag sedan 2001, olika befattningar inom Nokia, ICL och Teamware Group i Finland, Sverige och internationellt 1986–2001. Oy Softplan 1973–1986. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Predisys Oy, Medixine Oy och 7signal Oy. Styrelseledamot i Nebula Oy.

CHRISTINA RAGSTEN PETTERSSON, född 1958. Civilekonom, Stockholms Universitet. Ledamot sedan 2004. Senior business controller, Head of Group planning and strategy support, Nordea Bank sedan 2004. Departementsråd i Finansdepartementet, ansvarig för Bolags- och Fastighetsenheten, Näringsdepartementet 1999–2004. Managementkonsult på Indevo och InterPares 1987–1999. Innehav i HiQ: 2 000 aktier.

LARS STUGEMO, född 1961. Civilingenjör Elektroteknik, Kungliga Tekniska Högskolan 1986. Koncernchef och verkställande direktör HiQ International AB sedan 2000. Anställd sedan mars 1995. VD HiQ Data AB 1998–2000. Tidigare anställningar: VD Communicator, Infotech AB, konsult och kundansvarig, Enator Teknik AB. Innehav i HiQ: 815 500 aktier, 32 000 teckningsoptioner.

LEILA SWÄRD RAMBERG, född 1962. Master of Law, Uppsala Universitet. Ledamot sedan 2003. Partner Theia Investments AB 2005–. Director Sourcing External Product Development, Ericsson Radio Systems AB 2000–2003 Legal Counsel Ericsson Radio Systems AB 1997–2000. Övriga uppdrag: Styrelseledamot Theia Fond 1 AB, Lastbilsbolaget GP AB och AMOK Studios AB. Innehav i HiQ: 9 000 aktier.

Innehav inkluderar närstående samt via bolag.

REVISOR: PricewaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor Nicklas Kullberg född 1970. Auktoriserad revisor i HiQ sedan 2010.



CHRISTINA RAGSTEN PETTERSSON



JON CARVELL



PATRIK HOLM



PETER HÄGGSTRÖM



ANDERS KARÉN



JERKER LINDSTÉN



FREDRIK MALM



ANDERS NILSSON



JUKKA RAUTIO



BO RINGDAHL



LARS STUGEMO



ANNA JENNEHOV

LEDNING

JON CARVELL, född 1969.

Affärsområdesansvarig HiQ Öresund samt VD HiQ Skåne AB sedan 2004. Civilingenjör, Datateknik Chalmers Tekniska Högskola 1993. Anställd sedan 2004. Tidigare anställningar: försäljningschef och platschef, Ementor Sverige AB, försäljningschef, Enea Business Software AB, IT-rådgivare, Ministry of Public Works i Kenya, egenföretagare samt trainee Gambro GmbH i Tyskland. Innehav i HiQ: 12 000 aktier.

PATRIK HOLM, född 1966. VD, HiQ Ace AB sedan 2009. Civilingenjör Industriell Ekonomi, Linköpings Tekniska Högskola 1993. Anställd sedan 2008. Tidigare anställningar: Senior Vice President Enea Nordic Services, VD Enea Systems AB, VD Enea Epact AB. Innehav i HiQ: 16 624 aktier.

PETER HÄGGSTRÖM, född 1976. Marknadschef, HiQ International AB sedan 2010. Pedagogik och Journalistik, Göteborgs Universitet 2002, Poppius 2008. Tidigare anställningar: Kompetensutvecklare Åhlénsgruppen, Chef egna varumärken herrkläder MQ Retail AB, Försäljningschef Sportcore, Egenföretagare Plankträff AB.

ANNA JENNEHOV, född 1964. Koncerncontroller sedan 1999. Ekonom, Stockholms Universitet 1990. Anställd sedan 1998. Tidigare anställningar: producent och ekonomiansvarig, Cirkus Cirkör, producent och marknadsansvarig, Fria Teatern, ekonom Econtive Hotel & Restaurang. Innehav i HiQ: 2 000 teckningsoptioner.

ANDERS KARÉN, född 1957. Vice President Operations, HiQ International AB sedan 2002. Civilingenjör Industriell Ekonomi, Linköpings Tekniska Högskola 1981. Anställd sedan 1999. Tidigare anställningar: Logistikchef Ericsson Radio Systems, Chef för verksamhetsutveckling Ericsson Radio Systems. Innehav i HiQ: 20 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner.

JERKER LINDSTÉN, född 1971. VD, HiQ Göteborg AB sedan 2004. Civilingenjör Automatiseringsteknik, Chalmers Tekniska Högskola 1995. Anställd sedan 2004. Tidigare anställningar: regionchef, säljchef, Framfab Region Väst, Affärsområdeschef mm, Telia. Innehav i HiQ: 6 000 aktier.

MIKAEL TENG



FREDRIK MALM, född 1974. Ekonomichef i HiQ International AB sedan 2002, Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm 1997. Anställd sedan 2002. Tidigare anställningar: Corporate Finance, Enskilda Securities, Corporate Finance, Nordea Securities, Innehav i HiQ: 19 000 aktier, 19 000 teckningsoptioner.

ANDERS NILSSON, född 1970. VD, HiQ Mälardalen AB sedan 2004. Ingenjör 1990. Anställd sedan 2000. Tidigare anställningar: projektledare, Celsius Test Systems, produktchef, Volvo Aero Support, Licensingenjör ABB. Innehav i HiQ: 880 aktier.

KLAS NYSTRÖM, född 1955. VD, HiQ Karlskrona AB sedan 2007. Sjöofficer. Anställd sedan 2007. Tidigare anställningar: Olika befattningar på Telenor, grundare och vVD på Testbolaget Sverige AB, Ericsson, Örlogskapten i Marinen. Innehav i HiQ: 12 000 teckningsoptioner.

JUKKA RAUTIO, född 1974. VD, HiQ Finland sedan 2010. VD, HiQ Quality Services Oy 2008–2010. B SC. Oulu Universitet 2001. Anställd sedan 2008. Tidigare anställningar: grundare och VD TSG Test Solutions. Innehav i HiQ: 400 000 aktier.

BO RINGDAHL, född 1959. VD, HiQ Stockholm AB sedan 2006. Företagsekonomi och juridik, Stockholms Universitet. Anställd sedan mars 1997. Säljare/gruppchef/konsult, HiQ Stockholm. Tidigare anställningar: fristående konsult, Ekonomichef och vVD, Memex. Innehav i HiQ: 12 000 teckningsoptioner.

LARS STUGEMO, född 1961. Koncernchef och verkställande direktör HiQ International AB sedan 2000. Civilingenjör Elektroteknik, Kungliga Tekniska Högskolan 1986. Anställd sedan mars 1995. VD HiQ Data AB 1998–2000. Tidigare anställningar: VD Communicator, Infotech AB, konsult och kundansvarig, Enator Teknik AB. Innehav i HiQ: 815 500 aktier, 32 000 teckningsoptioner.

MIKAEL TENG, född 1964, Affärsutveckling, HiQ International sedan 2007. Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan 1990. Anställd sedan 1998. Tidigare anställningar: Global Account Manager och konsult HiQ Stockholm, Manager Accenture, konsult Tieto Enator, SW Engineer Oerlikon Contraves AG, Schweiz. Innehav i HiQ: 4 000 teckningsoptioner.

Innehav inkluderar närstående samt via bolag.

ORGANISATION

Den operativa verksamheten i HiQ är idag organiserad i tio dotterbolag med totalt 1.167 medarbetare vid årsskiftet: HiQ Stockholm, HiQ Mälardalen i Arboga, HiQ Göteborg, HiQ Skåne i Lund, HiQ Karlskrona, HiQ Ace i Linköping, HiQ København i Köpenhamn, Danmark samt HiQ Finland och Friends Technology i Finland. Därtill har HiQ ett utvecklingscenter i Moskva, Ryssland.

HiQ Stockholm (startades 1995) – systemutveckling och managementkonsulting inom telekom, finans & försäkring, fordon, försvar samt industri och myndigheter & verk.

HiQ Mälardalen (startades 1992) – systemutveckling och integration av olika typer av tränings- och utbildnings-simulatorer för flyg och försvar. Specialkompetens inom modellering och simulering. Kontor i Arboga, Borlänge och Västerås.

HiQ Karlskrona (startades 2004) – systemutveckling främst inom telekom. Specialkompetens inom utveckling och test av telekomsystem både hos operatörer och leverantörer.

HiQ Ace (förvärvades 2008) – systemutveckling inom telekom-, försvars- och fordonssektorn. Specialkompetens inom simuleringsteknik för fordonsbranschen och telekomindustrin.

HiQ Göteborg (startades 1998) – systemutveckling och managementkonsulting inom telekom, fordon samt industri och myndigheter & verk. Specialkompetens inom IT i fordon och telematik.

HIQ ÖRESUND

HiQ Skåne (startades 2002) – systemutveckling inom bland annat telekom och industri.

HiQ København (förvärvades 2000) – systemutveckling och managementkonsulting inom telekom och industri.

HIQ FINLAND

HiQ Finland (förvärvades 2002 respektive 2008) – specialistkompetens inom kvalitetssäkring, systemutveckling och projektledning för industri, telekom, underhållning & spel, myndigheter & verk samt bank och finans.

Friends Technology (förvärvades under 2010) – specialistkompetens inom IT kopplat till verksamhet och integration av affärsprocesser och IT.

HiQ Ryssland (förvärvades 2007) – experter på mjukvaruutveckling för finans, telekom, spel mm.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Rörelseresultat: Rörelseresultat efter avskrivningar.

Bruttomarginal: Rörelseresultat med återlagda avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Operativt kapital: Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande avsättningar och skulder samt med avdrag för likvida medel och andra räntebärande tillgångar.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittet av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittet av ingående och utgående operativt kapital.

Omsättning per anställd: Nettoomsättning i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Förädlingsvärde: Rörelseresultat med tillägg av lönekostnader, inklusive sociala avgifter och pensionskostnader.

Förädlingsvärde per anställd: Förädlingsvärde i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Rörelseresultat per anställd: Rörelseresultat i förhållande till genomsnittligt antal anställda.

Genomsnittligt antal anställda: Under året genomsnittligt antal anställda, omräknat till helårsanställda.

Soliditet: Utgående eget kapital i procent av utgående balansomslutning.

Direktavkastning: Föreslagen utdelning i procent av börskurs vid räkenskapsårets utgång.

Vinst/aktie: Resultat efter skatt fördelat på genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning.

EK/aktie före utspädning: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier.

EK/aktie efter full utspädning: Justerat eget kapital, d v s egna kapitalet med hänsyn till den ökning av EK som uppstår i samband med utnyttjandet av optioner i relation till antalet aktier vid fullt utnyttjande av samtliga optioner.

Kassaflöde/aktie före utspädning: Årets kassaflöde i relation till antalet utestående aktier.

HISTORIK

1992 lades grunden till HiQ genom att företaget Statyetten Konsult AB med dotterbolaget Approve AB bildades. Simuleringsteknik var basen för koncernens verksamhet.

1995 bildades HiQ i Stockholm med uppgift att bredda verksamheten med fokus på telekom.

1998 namnändrades moderbolaget till HiQ International AB.

1998 startades dotterbolag i Göteborg och Oslo.

1999 introducerades HiQ International på Stockholmsbörsen.

2000 förvärvades två nya dotterbolag, HiQ København i Danmark och HiQ Open i Göteborg.

2000 grundades ett dotterbolag i Finland, HiQ East Oy.

2002 förvärvades Softplan Oy i Finland.

2002 startades nytt dotterbolag, HiQ Skåne AB, i Lund. HiQ East Oy och HiQ A/S avvecklas.

2003 går HiQ Väst och HiQ Open ihop till ett bolag, HiQ Göteborg.

2004 förvärvades Computer and Audio-Technical Systems AB.

2004 startades ett nytt dotterbolag, HiQ Karlskrona AB.

2007 förvärvades MobilEyes AB.

2008 förvärvades Ace Simulation AB.

2008 förvärvades HiQ Quality Services Oy i Finland

2010 förvärvades Friends Technology Oy i Finland

ADRESSER

HiQ INTERNATIONAL

(Huvudkontor)
Mäster Samuelsgatan 17, 9 tr
(t o m juli 2011)
Regeringsgatan 20
(fr o m augusti 2011)
Box 7421
103 91 Stockholm, Sverige
tel: +46 8 588 90 000
fax: +46 8 588 90 001

HiQ STOCKHOLM

Mäster Samuelsgatan 17, 9 tr
(t o m juli 2011)
Regeringsgatan 20
(fr o m augusti 2011)
Box 7421
103 91 Stockholm, Sverige
tel: +46 8 588 90 000
fax: +46 8 588 90 001

HiQ GÖTEBORG

Norra Hamngatan 22
411 06 Göteborg, Sverige
tel: +46 31 743 91 00
fax: +46 31 743 91 01

HiQ SKÅNE

Emdalavägen 10, 4 tr
223 69 Lund, Sverige
tel: +46 46 540 55 50
fax: +46 46 306 570

HiQ MÅLARDALEN

Gunnarsrovägen 2
Box 206
732 24 Arboga, Sverige
tel: +46 589 845 00
fax: +46 589 845 01

Linslagargränd 1, 1tr
721 30 Västerås
tel: 0589 - 845 00
fax: 0589 - 845 01

HiQ KARLSKRONA

Campus Gräsvik 4
371 75 Karlskrona, Sverige
tel: +46 768 800 801
fax: +46 455 300 205

HiQ ACE, LINKÖPING

Teknikringen 8
583 30 Linköping, Sverige
tel: +46 13 21 04 60
fax: +46 13 21 04 61

HiQ KØBENHAVN

Marielundsvej, 43B, 1
2730 Herlev, Danmark
tel: +45 45 20 11 10
fax: +45 45 20 11 19

HiQ FINLAND

Vaisalandie 6
02130 Espoo, Finland
tel: +35 89 435 5860
fax: +35 89 43 55 8686

