

Pressinformation

Stockholm 11 april 2011

Philips ActionFit – en sporthörlur för iPhone

Perfekt ljud och passform när du tränar

Specialanpassad design och utmärkt ljudkvalité kännetecknar Philips ActionFit sporthörlurar, vilket gör dem perfekta för all pulshöjande aktivitet. Den nya serien hörlurar sitter säkert på plats, och är både svettåliga och går att skölja av under rinnande vatten.

Oavsett om du kör ett hårt pass på gymmet eller en lätt löprunda i spåret, sitter Philips ActionFit sporthörlurar säkert genom att du hakar fast dem bakom öronen. För att inte sladden ska distrahera dig eller fastna någonstans under träning, finns en liten klämma som du kan fästa den med.



Den som tränar regelbundet vet att hörlurar snabbt blir svettiga och känns ofräscha. Philips ActionFit kan snabbt och enkelt sköljas av under kranen efter träning. Varje hörlur har ett antibakteriellt hölje som gör att du kan vara säker på att de håller sig rena och bakteriefria.

ActionFit serien är ljudisolerande och levererar stereoljud med rejäl bas, som gör att du orkar hålla tempot uppe när du tränar.

Den senaste nyheten i serien är hörlurar med headset och öronbyglar för ännu säkrare passform. Med fjärrkontroll för iPhone och en förlängd sladd kan du dessutom enkelt byta låt och ändra volym utan att behöva plocka fram din spelare under träning.

Sporthörlurarna SHQ3017 finns i butik från april och har ett rekommenderat pris på 499kr.

För mer information om Philips hörlurar, besök Philips.com/onthego

För nyheter och bakgrundsinformation om Philips tillbehör, besök Philips Pulse

För mer information, kontakta Max Hellström, PR-manager, på telefon +46 708 32 1 05 eller e-post max.hellstrom@philips.com

För bilder och tester till media, kontakta Michael Lundgren, Geelmuyden.Kiese, på telefon 070-768 99 10 eller e-post mlu@geelmuyden-kiese.se

Om Philips

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 119 000 anställda i mer än 60 länder. Med en försäljning på 25,4 miljarder euro 2010, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom platt-TV, rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter