

Første oppdrag etter Britney suksessen:

Ray Kay til Norge

Oslo 12 april 2011. Verdens hotteste musikkvideoregissør Reinert "Ray Kay" Olsen kommer til Norge denne uken i forbindelse med at verdens største dance-event, Sensation Ocean of White gjester Oslo og Telenor Arena lørdag 16 april.

I skrivende stund er en konvoi på 18 trailere i ferd med å passere norskegrensen. I lasten har de over 100 tonn med utstyr som er en del av oppskriften når verdens største fest inntar Norge og Telenor Arena for aller første gang. I dag ble det også kjent at den norske stjerneprodusenten Reinert "Ray Kay" Olsen er på vei til hovedstaden, for å forevige 25.000 hvitkledde nordmenn i fri dressur på dansegulvet.

- Interessen har vært enorm. Med bare én uke igjen til det braker løs er det nesten utsolgt. De siste billettene er forventet å bli revet bort i løpet av de neste par dagene, noe som betyr magisk stemning i et stappfullt Telenor arena. Det er ekstra hyggelig med tanke på at vi nå også får Ray Kay på besøk, sier Martin Thurnbull Thomsen i Sensation.

Skal filme på verdens største fest

Lovordene har haglet over haugesunderen Reinert Olsen (32), også kjent som "Ray Kay" etter at Britney Spears siste video "Hold it against me" ble sluppet i forrige uke. Nå tar verdens kanskje mest ettertraktede musikkvideoregissør fatt på sitt første oppdrag etter Britney suksessen på norsk jord, i forbindelse med at den nederlandske Sensation arrangøren ID&T har inngått et samarbeid med det Skandinavisk-eide klesmerket California Christiania Republic (CCR).

Resultatet av Ray Kay videoen blir å finne på Sensation.com så vel som på CCR's egne hjemmesider i slutten av april.

Kler opp de største stjernene

California Christiania Republic er kanskje mest kjent for sine oneZ dresser som har spredd seg som en farsott blant amerikanske kjendiser, og blitt et globalt fenomen på svært kort tid. Artister som Britney Spears, Rihanna Akon, Willow Smith, supergruppa Black Eyed Peas og kjendisblogger Perez Hilton, er alle selvutnevnte fans av CCR's nye OneZ kolleksjon.

- Vi er svært stolte av samarbeidet med ID&T, og gleder oss stort til å vise frem en eksklusiv hvit oneZ kolleksjon i Telenor Arena, spesialdesignet for Sensation Ocean of White. Det blir et gigantisk danseshow der noen av Norges beste dansere skal i ilden i en spektakulær visuell setting, backet opp av verdens beste DJ's . At Ray Kay, som jeg vet også er fan av oneZ har sagt ja til å fange det hele på film, er rett og slett kronen på verket, forteller norske Toby Skard, partner i California Christiania Republic.

CCR's eksklusive Sensation kolleksjon blir lansert på Sensation.com før Sensation Amsterdam går av stabelen 2 juli 2011.

For mer informasjon, kontakt:

Toby Skard, California Christiania Republic

Tel:

E-post: toby@ccbrand.com

Ray Kay

Tel: (323) 578-6400

E-post: ray@raykay.com

Henrik Guderud, Trigger Oslo

Tel: 90 08 87 58

E-post: henrik@triggeroslo.no

Om Sensation og ID&T

Dutch Entertainment Company **ID&T** is the premier event organizer of global dance events such as **Sensation** (hosted in 12 Countries) **Tomorrowland** and **Mysteryland**. Striving to host the largest dance events around the globe, ID&T always maintains a very distinguished atmosphere that creates the ultimate experience for the tens of thousands of fans that attend each event. Sensation combines music, art, and symbiotic vibrations to create an atmosphere that those who attend will never forget.

www.sensation.com

Om California Christiania Republic

Founded by Scandinavian friends **Tonny Sorensen** (Former Owner/CEO Von Dutch Originals) and **Toby Skard** (Bassist for American Band: POE) CCR itself is a blending of music and fashion. With strong ties in the music industry, CCR has emerged as the go to for artists, stylists, designers, and choreographers in Los Angeles who want to create a specific look for their vision. CCR recently collaborated with NYC Designer, Zaldy (Michael Jackson – “This is it” Tour) to provide costumes for the Britney Spears Promotional Tour for her Release of her “Femme Fatale” album, which debuted at #1 on the charts. CCR’s **oneZ** style is a fashionable hooded jumpsuit that has become a global phenomenon. www.ccrbrand.com

Om Ray Kay

With over 500 million views on YouTube, the **Ray Kay** directed Justin Bieber hit “Baby” is the most viewed video in YouTube history. Combined, his videos have topped 1 billion views on YouTube alone, making him an influential force in digital media. Working with artists such as Lady Gaga, Beyonce, Diddy, Willow Smith, James Blunt and Enrique Iglesias (among others) Ray Kay has earned his reputation as a top visionary in his art. In addition to directing, Ray Kay has also formed a record label, **Snowballers Entertainment**, as a fresh avenue to express his talent and passion for music. www.raykay.com

