

Pressemeddelelse

13. april 2011

Philips ActionFit hovedtelefoner giver perfekt lyd og pasform

Med specialdesignet pasform og fremragende lydkvalitet er Philips ActionFit sportshovedtelefoner perfekte til pulsøgende aktiviteter. Den nye serie af hovedtelefoner sidder sikkert i øret, er svedafvisende og kan skylles under rindende vand.

Uanset om du spurter på løbebåndet i træningslokalet eller snupper en let joggingtur i skoven, sidder Philips ActionFit sportshovedtelefoner sikkert rundt om øret. Ledningen sidder også sikkert, for du kan klippe den fast på tøjet, så den ikke distraherer dig eller hænger fast i noget under træningen.



Alle, der træner med musik i ørerne ved, at hovedtelefoner kan blive svedige, og Philips ActionFit kan derfor hurtigt og nemt skylles under vandhanen efter hver træning. Hver hovedtelefon har en belægning af antibakterielt gummi på overfladen, som sikrer, at de forbliver rene og fri for bakterier.

ActionFit-serien er lydisolerende og leverer stereolyd med god bas, så du kan holde tempoet oppe under træningen.

Den seneste nyhed i serien er sportshovedtelefoner med headset og ørebøjler, der sikrer en perfekt pasform. Med en fjernbetjening til iPhone og en ekstra lang ledning kan

du enkelt og nemt skifte nummer og ændre styrken, uden at skulle have fat i afspilleren midt i træningen.

Sportshovedtelefonerne SHQ3017 er tilgængelige i butikkerne fra april.
Vejledende butikspris: 399kr.

For mere information om Philips hovedtelefoner, besøg www.philips.com/onthego

For nyheder og baggrundsmateriale om Philips tilbehør, besøg pulse.philips.com

For mere information, kontakt Max Hellström, PR-manager
Telefon +46 708 32 1 05 eller mail max.hellstrom@philips.com

For billeder og produkter til test, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese
Telefon +45 33 95 96 97 eller mail mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 119.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 25.4 milliarder euro i 2010 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter



der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.dk/presse