

14.4.2011

Hotellihaut Leville lisääntyivät lähes 500 prosenttia maaliskuussa

Hotels.com on julkaissut listan niistä kohteista, mihin haut suomenkielisellä **Hotels.com**-sivustolla kasvoivat eniten maaliskuussa viime vuoteen verrattuna. Eniten hotellihaut lisääntyivät maaliskuussa suositussa Levin hiihtokohteessa, josta etsittiin hotelleja huikeat 484 prosenttia viime vuoden maaliskuuta enemmän.

– Maaliskuun listalla on erotettavissa melko selkeästi kolme eri trendiä. Talvilomien ja kohta koittavien pääsiäislomien myötä hotellihaut ovat lisääntyneet eniten suomalaisissa hiihto- ja kylpyläkohteissa kuten Levillä ja Hämeenlinnassa, jossa sijaitsee suosittu Aulanko. Myös etelän lämpö houkuttelee suomalaisia matkajia, ja listalla onkin monta perinteistä aurinkolomakohdetta. Myös Euroopan kaupunkikohteet ovat suosittuja ympäri vuoden, ja etenkin nyt kevään tullessa, sanoo Hotels.comin viestintäjohtaja **Alison Couper**.

Kotimaan kohteita maaliskuun listalla oli peräti neljä, ja eniten hotellihaut olivat lisääntyneet suosittuun hiihtokohteeseen Leviin. Hämeenlinna komeili listan sijalla kahdeksan, Lappeenranta oli kahdestoista ja Rauma viidentenätoista. Hämeenlinnassa sijaitsee Aulangon talviurheilu- ja kylpyläkohde. Raumalla puolestaan pelattiin maaliskuussa useaan otteeseen jääkiekon SM-liigan ratkaisupelejä.

	Kohde	Hakujen lisääntyminen prosentteina verrattaessa maaliskuuta 2011 maaliskuuhun 2010
1	Levi, Suomi	484 %
2	Amsterdam, Alankomaat	475 %
3	Kreeta, Kreikka	441 %
4	Antalya, Turkki	410 %
5	Playa del Ingles, Espanja	400 %
6	Puerto de la Cruz, Espanja	369 %
7	Belek, Turkki	348 %
8	Hämeenlinna, Suomi	317 %
9	Funchal, Portugali	313 %
10	Rooma, Italia	306 %
11	Split, Kroatia	304 %
12	Lappeenranta, Suomi	280 %
13	Puerto Rico, Espanja	259 %
14	Bratislava, Slovakia	259 %
15	Rauma, Suomi	253 %
16	Pärnu, Viro	250 %
17	Barcelona, Espanja	249 %
18	Billund, Tanska	245 %
19	Moskova, Venäjä	234 %
20	Kööpenhamina, Tanska	231 %

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnot Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com) tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 706 8021 tai 040 840 6368.

Hotels.com:
Kate Hopcraft
Senior PR Manager
[khopcraft\(at\)hotels.com](mailto:khopcraft(at)hotels.com)
+44 20 7019 2165

Hotels.com

[Hotels.com](https://www.hotels.com) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 130 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](https://www.hotels.com) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](https://www.hotels.com) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 2 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. [Hotels.com](https://www.hotels.com) valittiin German Institute of Service Quality -instituutin äänestyksessä tammikuussa 2011 parhaaksi kategorioissa "palvelu" ja "asiakasystävällinen internetsivusto". Tällä hetkellä [Hotels.com](https://www.hotels.com)-sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 75, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.