



Första halvåret slår alla förväntningar.

Första halvåret i korthet

- Positivt resultat, 1,0 mkr (-2,6 mkr)
- Kraftig ökning på exportsidan med 412 procent
- Exportandelen nu 68 procent
- Försäljningsökning i Sverige med 44 procent

Det första halvåret präglas av en fantastisk expansion för Svensk Vodka i Motala AB. Försäljningen har ökat med 132 procent till 15,3 mkr (6,6 mkr).

Den omprioritering företaget gjorde för exakt ett år sedan, som innebär att expansionen skall ske med ett positivt rörelseresultat istället för som tidigare med fokus på tillväxt, visar sig framgångsrik. Med facit i hand behöver det ena inte utesluta det andra. Effektiviseringsarbetet har burit frukt. Lönekostnaderna har sjunkit med tre procent och övriga kostnader med två procent jämfört med samma period förra året. Detta trots mer än fördubblade tillverknings- och försäljningsvolymerna.

Det är ingen som helst tvekan att Svensk Vodkas tillväxtpotential finns utanför Sveriges gränser. Den enorma USA-marknaden är naturligtvis målet för alla tillverkare av vodka. I USA har bolaget under de fyra aktiva månaderna åstadkommit distributionsavtal för 30 av federationens stater. Det administrativa arbetet för att erhålla tillstånd i de amerikanska staterna är komplicerat, men målet är att innan årets slut sälja vodkan Svensk i samtliga USA:s stater.

Vi har dessutom etablerat försäljning genom en av de större aktörerna i Kina. En marknad som idag inte är stor, men som växer snabbt och har potential att bli en av världens viktigaste vodkamarknader inom några år. Bolaget har i dag export till 17 länder, varav 14 ligger utanför Europa. Orsaken till att vi är svaga på den europeiska marknaden är den låga prisnivån för vodka inom hela EU. Undantaget är Storbritannien, där vi givetvis finns representerade.

I Sverige har ett försäljningsavtal slutits med den välenommerade vinimportören Tegnér & Son AB. Tegnér & Son är ett av Sveriges äldsta företag i sin bransch och kommer att ansvara för försäljningen av Svensk Vodkas samtliga produkter på den svenska marknaden. Denna åtgärd kommer att tillåta Svensk Vodka att fokusera på kärnverksamheten – produktutveckling och produktion, samt byggandet av starka varumärken.

Att växa i den snabba takt som Svensk Vodka i Motala AB gör, påverkar naturligtvis både resultat och likviditet. Bolaget har kritiserats för den låga aktiekursen, vilken dock nu torde börja stiga då företaget har nått en marknadsställning där en rimlig vinst kan visas.

Svensk Vodkas styrelse har som policy att hålla en låg profil med information endast vid de ordinarie rapporttillfällena, samt vid kurspåverkande händelser. Viktig information just nu är att bolaget nu visar ett hälsosamt resultat, samt har en lösning klar för den svaga likviditetsställningen på internationell basis.

Den fastlagda prognosen för helåret, att växa med minst 50 procent med positivt resultat, kan i nuläget tyckas väl defensiv. Prognosen innebär en försäljning om 25 mkr och ett positivt resultat. Denna prognos kommer väsentligt att överskridas.

Motala 2001-08-09

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av företagens vd på telefon 0141-23 36 90, eller på e-post: mike@svenskvodka.com
Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av företagens revisor.

Michael Lindberg
Verkställande Direktör

Nästa rapport: Delårsrapport t. o. m. tredje kvartalet 2001-11-10

RESULTATRÄKNING EFTER FÖRSTA HALVÅRET – JAN-JUNI

Koncernen (tkr)	2001	2000
Omsättning	37 240	22 912
Alkoholskatt	-21 875	-16 300
Nettoomsättning	15 365	6 612
Råvaror och förnödenheter	-6 281	-1 860
Övriga externa kostnader	-4 711	-4 177
Personalkostnader	-2 207	-2 276
Avskrivningar	-908	-855
Rörelseresultat	1 258	-2 556
Ränteintäkter	0	1
Räntekostnader	-281	-51
Resultat efter finansiella poster	977	-2 606

BALANSRAPPORT – KONCERNEN

Anläggningstillgångar (tkr)	30/6 –2001	IB 31/12 -2000
Immateriella anläggningstillgångar	2 877	3 477
Materiella anläggningstillgångar	3 835	3 508
Summa anläggningstillgångar	6 712	6 985

Omsättningstillgångar (tkr)	30/6 –2001	IB 31/12 –2000
Varulager m.m.	6 199	6 077
Kassa och bank	21	27
Övriga omsättningstillgångar	18 668	10 842
Summa omsättningstillgångar	24 888	16 946
Summa tillgångar	31 600	23 932

Eget kapital (tkr)	30/6 –2001	IB 31/12 –2000
Bundet eget kapital	18 500	18 500
Fritt eget kapital	-7 269	-8 243
Summa eget kapital	11 231	10 257
Skulder	20 369	13 675
Summa eget kapital och skulder	31 600	23 932

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

Den löpande verksamheten	30/6-2001	30/6-2000
Resultat efter finansiella poster	977	-2 606
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	857	1 172
Summa	1 834	-1 473
Betald skatt	18	-732
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 852	2 166
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-122	-673
Förändring av fordringar	-7 678	-702
Förändring av leverantörsskulder	1 869	789
Förändring av övriga skulder	2 218	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 861	-2 752

Investeringsverksamhet		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-633	-87
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-633	-87

Finansieringsverksamhet		
Upptagna lån	-2 488	-1 634
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-2 488	-1 634

Periodens kassaflöde	-6	-1 205
-----------------------------	-----------	---------------

Likvida medel vid periodens början	27	1 322
---	-----------	--------------

Likvida medel vid periodens slut	21	117
---	-----------	------------

NYCKELTAL – KONCERNEN

	30/6-2001	30/6-2000
Antal aktier	1 588 200	1 588 200
Resultat per aktie	0,6	-1,64
Resultat på totalt kapital	0	Neg
Resultat på eget kapital	0,1	Neg
Soliditet	35%	50%
Skuldsättningsgrad	1,8 ggr	1,0 ggr
Kassalikviditet	0,9 ggr	0,8 ggr