



Pressmeddelande 01-08-09.

GlobalFun utvecklar seglingsspel åt Telenor

Svenska GlobalFun med huvudkontor i Göteborg har fått en order från Telenors dotterbolag djuice™ för att utveckla ett dataspel om segling som kommer att kunna spelas av besökare från hela världen via både internet och trådlösa enheter (s k cross-plattform-spel). djuice™ sponsrar årets upplaga av Volvo Ocean Race. GlobalFun, som ägs av UDS, utvecklar och marknadsför interaktiva underhållningsprodukter för världsmarknaden.

GlobalFun kommer att utveckla och leverera seglingsspelet inför den stora seglingstävlingen Volvo Ocean Race, i vilken Telenors dotterbolag **djuice™** sponsrar en av de tävlande båtarna. Spelet blir ett s k "cross- plattform-spel" som kan spelas både via internet och trådlösa enheter, av besökare från hela världen.

GlobalFun AB är UDS nya dotterbolag för interaktiv underhållning. GlobalFun, som bl a nyligen har lanserat en portal för interaktiv underhållning (www.GlobalFun.com) har sju anställda vid sitt huvudkontor i Göteborg. Hela UDS har totalt cirka 110 medarbetare.

- Vi valde GlobalFun som leverantör därför att de har goda kunskaper och rätt teknologi för att utveckla interaktiva underhållningsprodukter, och dessutom det "rätta tänket" för dessa nya och avancerade "cross plattform"-dataspel. Vi ser med tillförsikt an på ett konstruktivt och ömsesidigt givande och långsiktigt samarbete med GlobalFun", säger Bjørn Sæther, Head of Product Management, djuice™.

OM UDS OCH GLOBALFUN:

UDS, Unique Development Studios AB, grundades år 1997 och är i dag en av Nordens ledande spelutvecklare med cirka 110 medarbetare vid huvudkontoret i Norrköping samt i Göteborg, Stockholm och Storbritannien. UDS ägs av grundarna och medarbetarna, samt av Slottsbacken Venture Capital, Nordico Invest och Banc of America Equity Partners.

UDS har väl etablerade partnerskap med flera av världens ledande förläggare av data-, konsol- och videospel. Bolaget fick nyligen sin största order någonsin, på 21 miljoner kronor för ett dataspel som heter "Core" och som kommer att distribueras världen av den tyska förläggaren CDV.

UDS är mycket expansivt och har, förutom en snabb organisk tillväxt, även planerat förvärv av mindre bolag verksamma inom utveckling av interaktiv underhållning under 2001. Man vill också nå en större andel egenutvecklade spel, och avser därför att etablera en egen organisation för utgivning av de spel man utvecklar. UDS utvecklar också spel för digital-TV och mobiltelefoner.

GlobalFun är ett helägt dotterbolag till UDS som utvecklar och marknadsför interaktiv underhållning för internet och trådlöst internet via t ex en internetportal för spel. Spelportalen

www.GlobalFun.com ägs och drivs av GlobalFun AB som är ett nystartat bolag vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra interaktiv underhållning inom internet och trådlöst internet.

UDS omsatte förra året 31,6 miljoner kronor, vilket är en ökning från 1999 med 85 procent. Resultatet efter finansnetto uppgick till -411 tkr. Omsättningen per anställd ökade med 25 procent till 607 tkr, och antalet anställda ökade under perioden från 39 till 86 medarbetare.

Världsmarknaden för datorspel väntas växa med över 70 procent inom fem år (Informa Media Group) och förväntas vara värd 86 miljarder dollar (över 900 miljarder kronor) år 2006. Nya spelkonsoler (t ex Microsofts X-box), en kraftig ökning av onlinespel över internet och mobila enheter samt interaktiv tv, ökad tillväxt på konsoler för onlinespel, ökad bredbandstillgång samt bättre betalningsmodeller som ökar intäktsströmmarna för operatörer och spelutvecklare är några av anledningarna till den snabba ökningen.

Marknaden för spel online väntas öka till 65 miljarder kronor inom fyra år (Datamonitor). Underhållning via mobiltelefoner kommer att gå förbi information och kommunikation för att bli den mest lukrativa intäktsströmmen inom s k m-innehåll i världen år 2005.

För ytterligare information samt recensionsexemplar av tidigare spel kontakta:

Bertil Krumnack

Verkställande direktör, GlobalFun

Tel: 0709 - 62 44 85

Epost: bertil.krumnack@globalfun.com

eller

Thomas Löfblad

Verkställande direktör, UDS

Tel: 011 - 12 31 65

Mobil: 0708 - 62 44 63

E-post: thomas.lofblad@uds.se

Se också våra hemsidor: www.uds.se eller www.globalfun.com.