



Pressmeddelande den 18 april 2011

Åtta av tio hundar lider av dålig munhälsa

Hundratusentals svenska hundar lider av dålig munhälsa och får ingen vård. Enligt studier är mer än åtta av tio hundar över tre års ålder drabbade och i Sverige finns totalt cirka 800 000 hundar. En stor kampanj ska lyfta frågan och få hundägare att ägna mer tid och uppmärksamhet åt hundarnas munhälsa. Kampanjen, som går under namnet Sund i Mun-månad, drivs av Pedigree® i nära samarbete med deltagande veterinärer och med stöd från Svenska Sällskapet för Djurtandvård.

Kampanjen löper under maj månad och ska få hundarna att må bättre genom en bättre munhälsa. De veterinärer som deltar ger hundarna en gratis tandkontroll under hela maj månad. Veterinären kan ge många tips hur man upptäcker problemen och vad man kan göra för att bevara en bra munhälsa hos hunden. Ett gott råd är att vänja hunden vid en daglig tandvård med tandborstning.

- Sjukdomar i tandköttet är en av de allra vanligaste sjukdomarna hos vuxna hundar. Det är ett stort problem och vi tycker det är positivt med en kampanj som fokuserar på detta. Hundägarna måste uppmärksamma problemen och ge hunden den vård och behandling den behöver, säger Karin Alström, legitimerad veterinär på Smådjurskliniken i Göteborg, en av de kliniker som deltar.

Hundar drabbas av problem med bakterier som fastnar på tänderna och bildar en vitaktig beläggning som kallas plack. Om placken inte tas bort bildas tandsten som bara kan avlägsnas av veterinärer. Bakterier i plack och tandsten kan sedan angripa tandköttet och leda till inflammationer som i värsta fall leder till tandlossning. Det kan vara svårt att upptäcka problemen och hundägarna måste vara uppmärksamma på tecken som exempelvis dålig andedräkt, blödningar i tandköttet, eller att hunden bara tuggar med en sida av munnen.

Kampanjen är utvecklad i England under namnet Oral Care Month. Den har drivits med stor framgång i England och i många andra länder. Konceptet kommer nu för första gången till Sverige och ska få de svenska hundarna att må bättre i munnen. Kampanjen stöds av European Veterinary Dental Society, EVDS, samt den lokala svenska organisationen Svenska Sällskapet för Djurtandvård.

- Initiativet Sund i Mun-månad lyfter fram problemet med munhålesjukdomar, vilket leder till att fler hundar får möjlighet till en bättre allmänhälsa. Som specialister på tandbehandlingar hoppas vi att hundägarna blir motiverade att ta med sina hundar på en tandkontroll, säger Hedvig Armerén, legitimerad veterinär och sekreterare i Svenska Sällskapet för Djurtandvård.

- Det är hundarna som står i fokus i kampanjen. Deras munproblem är för många helt okänt och det är skrämmande många hundar som lider av problemen. Veterinärerna kan lära ut hur man gör det till en daglig rutin att sköta hundens mun, säger Lisen Zethraeus, Marketing Manager, Care & Treats, Mars.

En bra rutin är också att ge hunden tuggben regelbundet och under kampanjen får hundägarna gratis varuprov av Pedigree® DENTAstix™. Det kan vara ett utmärkt komplement till hundens munvård. Det är vetenskapligt bevisat att produkten minskar uppbyggnaden av tandsten med upp till 80 procent.

Förutom gratis tandkontroll uppmuntrar kampanjen också hundägarna att sköta hundens tänder varje dag. Daglig tandborstning är det bästa sättet att hålla hundens tänder och mun ren och sund. För de hundägare som inte kan borsta hundens tänder tillräckligt ofta, kan ett bra tuggben vara ett bra komplement till munvården.

*Källor: Pedigree®/Waltham. Forskningsrapporter finns att tillgå på begäran.
Antal hundar i Sverige. Beräkningar från SKK samt Manimalis.*

För uppgifter om vilka veterinärer som deltar, se www.pedigree.se

Bildtext: Hundägaren Emma tycker det är viktigt att Asta får regelbundna tandkontroller. Foto: Anders Sjölund.

För mer information:

Karin Alström

Legitimerad veterinär

Smådjurskliniken

T: 031-425025

E: info@smadjurskliniken.se

<http://www.smadjurskliniken.se>

Hedvig Armerén

Veterinär

Svenska Sällskapet för Djurtandvård

T: 070-4415616

E: hedvig@mhvp.se

www.ssdt.se

Lisen Zethraeus

Marketing Manager Care & Treats

MARS Sverige

T: +46 (0)40350600

www.mars.se www.mars.com www.pedigree.se

Om Mars och Pedigree®

Mars Petcare, som är en del av Mars Incorporated, är den världens ledande tillverkare inom petcare med 89 enheter i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Bryssel och bland Mars Petcares varumärken finns PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT® och ROYAL CANIN®.

Mars Petcare är en del av Mars Incorporated, ett privatägt familjeföretag som grundades 1911 och sysselsätter 70.000 medarbetare i 67 länder. Huvudkontoret ligger i McLean i Virginia, USA. Mars Incorporated är ett av världens ledande livsmedelsföretag med en omsättning på 30 miljarder \$ och verksamhet inom sex segment som tillverkar några av världens ledande varumärken. Utöver de varumärken inom petcare som nämndes ovan, inkluderar Mars Incorporated varumärken som: Chocolate – M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® and TWIX®; Wrigley – ORBIT®, EXTRA®, STARBURST®, DOUBLEMINT® and SKITTLES®; Food – UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS® and SEEDS OF CHANGE®; Drinks – KLIX® and FLAVIA®; Symbioscience – WISDOM PANELTM MX, SERAMIS®, and COCOAPROTM.