

Tre miljoner svenskar använder Internet under semestern

Juli 2001 bjöd på sol och värme i stora delar av Sverige. Ändå ökade internetanvändningen med 12 procent jämfört med juli 2000 då det regnade mycket. Det visar att Internet blivit en självklar del i många svenskars liv, enligt Nielsen//NetRatings.

Nielsen//NetRatings har mätt svenskarnas användning från hemmen sedan juli 2000. Då hade 4 596 706 svenskar tillgång till Internet. I juli 2001 hade antalet ökat till 5 543 193, plus 20 procent. Om man räknar hur många som verkligen använder Internet, så uppgick användarna till 2 728 281 för ett år sedan. De har ökat till 3 048 001 i juli i år, plus 12 procent.

"Ökningen är mycket intressant med tanke på att juli i år bjöd på mycket vackert väder i stora delar av landet, medan det mest bara regnade i juli i fjol. Resultatet visar att Internet, trots allt tal om kris, blivit en nödvändighet för många svenskar. Något vi inte kan vara utan", säger Björn Engwall, Nielsen//NetRatings.

Jämfört med juni i år innebär tre miljoner internetanvändare endast en minskning på 2,57 procent. Det är alltså bara 80 288 svenskar som avstod från att använda Internet under juli. Det troliga är att många av dessa inte hade tillgång till Internet på grund av utlandsresor m.m.

Den domän på topplistan som vuxit snabbast sedan i fjol är foreningssparbanken.se med 33 procent. Näst snabbast är microsoft.com, plus 22 procent. Den verkliga bubblaren finns utanför topplistan. Det är ungdoms- och mobilsajten lunarstorm.se på 13:e plats med 473 302 unika* besökare som inte alls fanns med bland de 100 största i fjol.

De 10 mest besökta domänerna i juli 2001 och juli 2000

2001	Unika* besökare	2000
msn.com	1 285 393	msn.com
passport.com	1 058 969	passagen.se
passagen.se	1 058 655	passport.com
microsoft.com	1 006 039	altavista.com
msn.se	980 556	spray.se
foreningssparbanken.se	800 394	microsoft.com
aftonbladet.se	786 490	aftonbladet.se
telia.com	746 630	swipnet.se
spray.se	726 088	msn.se
swipnet.se	587 198	telia.com

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mätmånaden. Siffrorna avser besök från hemmet.*

För ytterligare information kontakta:

Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel 08-453 26 15 och 070-311 74 30, E-post: bjorn.engwall@eratings.com

Simon Kohl Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 433 543 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 26 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 26 länder över världen. Sammanlagt representerar rapporterna 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 220 000 individer i främst hemmet. Nielsen//NetRatings använder sig av en unik teknik för att mäta såväl

Internetanvändandet som annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, hur länge m.m. Nielsen//NetRatings bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs 50 år av erfarenhet från undersökningar och publikmätningar, samt ACNielsens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar med info från mer än 100 länder.