

Pressmeddelande 13 aug 2001

SVT vinnare bland nyhetssajter i juli

1,5 miljoner svenskar besökte nyhetstjänster på nätet under semestermånaden juli. Det är endast en liten minskning jämfört med juni, enligt Nielsen//NetRatings. Ökat mest på topplistan har Sveriges Television. Svenska Dagbladet har också ökat.

I särklass störst är fortfarande Aftonbladet. Bland de tio största har SVT ökat mest jämfört med juni, plus 29 procent. SvD har också ökat, plus 16 procent.

De övriga har minskat något, vilket kan anses som naturligt under semestermånaden juli.

Jämfört med juli 2000 har TV4 ökat med 57 procent. Den långsiktiga trenden för TV4 är tydligt positiv och nedgången under juli är troligen bara tillfällig. Andra som uppvisar en kraftig ökning jämfört med juli 2000 är SVT, plus 34 procent, och Expressen, plus 35 procent.

"Våra siffror visar att Internet har blivit en väletablerad nyhetskanal. Svenskarna kan inte vara utan sina nyhetssajter, trots att solen skiner och man är på semester", säger Björn Engwall, Nielsen//NetRatings.

På elfte plats utanför listan kommer Göteborgs-Posten (gp.se) med 78 030 unika besökare, plus 6 procent jämfört med juni. Ökningen jämfört med juli i fjol är 30 procent. Att en icke riksspridd tidning hamnar så högt upp i rankingen, visar på ett stort intresse för lokala nyheter.

De 10 mest besökta nyhets- och informationssajterna:

Juli 2001	unika* besökare	Juni 2001	unika* besökare
aftonbladet.se	786 490	aftonbladet.se	818 138
dn.se	339 860	tv4.se	558 432
tv4.se	337 711	dn.se	365 010
svt.se	235 823	expressen.se	227 602
expressen.se	217 009	svt.se	182 880
cnet.com	152 670	cnet.com	156 111
svd.se	102 724	idg.se	97 515
sr.se	89 768	sr.se	95 004
idg.se	89 476	di.se	88 729
di.se	85 066	svd.se	88 652

**Unika besökare: Varje besökare räknas bara en gång under mätmånaden. Siffrorna avser besök på nyhets- och informationssajter från hemmet.*

För ytterligare information kontakta:

Björn Engwall, försäljnings- och marknadschef, Nielsen//NetRatings
Tel 08-453 26 15 och 070-311 74 30, E-post: bjorn.engwall@eratings.com

Simon Kohl Svegaard, nordisk försäljnings- och marknadsdirektör, ACNielsen eRatings.com
Tel: +45 35 433 543 och +45 20 12 28 03, E-post: simon.svegaard@eratings.com

Statistik från 26 länder: www.nielsen-netratings.com Företagsinfo: www.eRatings.com

Om Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings rapporterar om besökare och annonsering på Internet i 26 länder över världen. Sammanlagt representerar rapporterna 379 miljoner individer, vilket är 88 procent av världens befolkning med tillgång till Internet. Mätningarna samlar realtidsdata från 220 000 individer i främst hemmet. Nielsen//NetRatings använder sig av en unik teknik för att mäta såväl Internetanvändandet som annonsering. Panelmedlemmarna tillåter att information loggas och sparas om vilka sajter de besöker, hur länge m.m. Nielsen//NetRatings bygger på NetRatings datainsamlingsteknik, Nielsen Media Researchs 50 år av erfarenhet från undersökningar och publikmätningar, samt ACNiensens internationellt ledande ställning inom marknadsundersökningar med info från mer än 100 länder.