

Pressmeddelande 2011-04-20

Dumburk ersätts av smart-tv visar Telias trendundersökning

Tv-tittandet har förändrats drastiskt de senaste åren. Enligt Telia Trends kompletterar vi vårt traditionella tv-tittande allt mer med datorn och mobilen. 7 av 10 av de tillfrågade ser på tv via mobiltelefonen, 9 av 10 använder datorn till att se på tv. Vårt behov av on-demand-tv gör dessutom att den gamla dumburken håller på att bli en smart-tv.

För några år sedan var tv-tittande något som gjordes framför tv-apparaten när programmakarna bestämde. Men tiderna förändras och enligt Telia Trends är både mobiltelefonen och datorn självklara komplement när det gäller att se på tv. Idag säger 86 procent att de tittar på tv-program eller videotjänster i sin dator. Bland 25-34 åringarna är det 91 procent som ser på tv eller video i datorn. – Tv-tittandet har blivit smartare. Vi ser att fler lämnar tablå-tv:n för att använda on-demand tjänster i, datorn och mobilen, men också via digital-boxen. De kanalpaket vi erbjuder i dag innehåller fler programbibliotek och vi spår en 200-procentig ökning av on-demand tittandet under 2011, säger Stefan Trampus, chef för Bredbandstjänster på Telia.

Överraskande ökning av tv i mobilen

Tv-tittandet i mobiltelefonen är också överraskande stort. Trots den lilla skärmen är det många som ser på tv-program eller videotjänster i den. Av deltagarna i Telia Trends säger 73 procent att de använder mobilen till tv-tittande. Även här är de yngre något mer frekventa tv-tittande än de äldre.

Missade program ses i dator och mobil

Varför väljer man då datorn eller mobilen när man ska se på tv och inte den vanliga tv:n? 53 procent säger att de väljer mobilen/datorn när de missat ett program eller om de vill se på programmet på annan tid än när det sänds. Bara 11 procent tittar på tv i mobilen och datorn när de är ute och reser.

– Datorn och mobilen blir våra nya smarta tv-apparater. Snart är det självklart att våra kunder ska kunna ta del av alla tjänster i både digital-tv, mobil och dator. Det är en intressant utveckling och vi på Telia har ambitionen att leda den, säger Stefan Trampus.

Datorn i knät och mobilen i handen framför tv:n

Datorn och mobilen används inte bara för att titta på TV utan fyller även en viktig funktion för traditionellt tv-tittande. Telia har exempelvis en app för att styra TV-boxen och allt fler är uppkopplade mot sociala medier och kommenterar de program de tittar på.

– Att ha datorn i knät och mobilen i handen framför tv:n är naturligt för många. Exempelvis var melodifestivalen ett av ämnen som det twittrats mest om någonsin i Sverige. Det visar att vi tittar på tv på ett annorlunda sätt idag, säger Stefan Trampus.

Fakta om Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 är första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare förbättrar undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom fyra större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta. Trends finns nu som applikation för iOS, Android, och snart även för Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla.

Förutom Trends i Sverige kommer Telias moderbolag TeliaSonera lansera tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. I senaste Telia Trends svarade 3 172 personer.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 9.400 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se