

Barclays Private Equity förvärvar The Mill från The Carlyle Group för 119 miljoner pund

20 april, 2011 - Barclays Private Equity ("BPE"), ett av Europas ledande riskkapitalbolag, har förvärvat en majoritetsandel i The Mill ("företaget"), ett prisvinnande företag som skapar filminnehåll för globala märken och reklambyråer, från The Carlyle Group ("Carlyle") i en transaktion som värderar företaget till 119 miljoner pund.

The Mill är mest känd för produktionen av digitala visuella effekter för internationella märken som Nike, Ford, T-Mobile, Sony, Adidas, Lynx och Barclaycard. The Mill hjälpte bland annat Nike att skapa en episk 3-minutsreklam som hette "Write the Future". Reklamen hade global debut på Facebook under fotbolls VM 2010 och slog under två veckor världsrekord med 14 miljoner träffar på YouTube.

The Mill som grundades 1990 tillhandahåller digitala visuella effekter ("VFX") för reklam som görs för TV, internet, utomhusskärmar och mobil utrustning. Företaget har kontor i London, New York och Los Angeles, med 625 anställda och har en kundlista med samtliga ledande reklam holdingbolag (Omnicom, WPP, Publicis Groupe och Interpublic) och byråer som AMV BBDO, Ogilvy, BBH och McCann. The Mill fungerar även för etermedia och tv-produktionsbolag som BBC, Shine och Impossible Pictures och för spelutvecklare och förlag som Sony Computer Entertainment och EA.

Carlyle Europe Technology Partners (CETP) förvärvade The Mill och dess ledningsgrupp i februari 2007. Med stöd av Carlyle kunde the Mill ta en rad nya strategiska tillväxtinitiativ, som bland annat att fortsätta utveckla dess främsta styrka inom VFX segmentet, utveckla sitt erbjudande för interaktiva kanaler och tv-spel, öppna ett nytt kontor i Los Angeles och utöka sin geografiska räckvidd med fokus på Asien.

The Mills utveckling mot att bli branschledande inom industrin för digitalt innehåll speglar den starka tillväxttenden för TV-reklamsutgifter och uppkomsten av filminnehåll som den största bidragsgivaren för tillväxt inom onlinereklam.*

Fram till den 31 december 2010 genererade the Mill intäkter på 74.2 miljoner pund. Företaget är en ledande aktör inom VFX segmentet av film och varumärkeskommunikationsmarknaden i Storbritannien och USA med en växande närvaro på tillväxtmarknader. Detta förstärktes nyligen i samband med öppnandet av ett gemensamt företag i Singapore med den kreativa byrån, BBH. The Mills bolagsledning drivs av dess grundare, Robin Shenfield, Chief Executive och Pat Joseph, Chief Creative Officer, som kommer att stanna i bolaget efter transaktionen.

BPE:s finansiering kommer att användas för att stödja företagets:

- Fortsatta organiska tillväxt, speciellt för att möta ökande kundbehov för VFX tjänster i Los Angeles dit företaget flyttar till en ny och större plats i juli
- Möjligheter på angränsande marknader som digital reklam och att skapa filmiska sekvenser för tv-spel
- Fortsatt expansion in på tillväxtmarknader, som Asien och Sydamerika
- The Mill är ett mycket intressant företag i en dynamisk och växande sektor. Ledningen har framgångsrikt fått företaget att växa över tid genom engagemang, kreativitet och starkt fokus på reklammarknaden. BPE anser att förändringarna på reklammarknaden och ökande möjligheter för märken att interagera med sina kunder via rörliga bilder ligger i linje med The Mills styrkor och ger bra möjligheter för företaget. The Mill är en ledande aktör inom sitt område och är väl positionerad för att kunna kapitalisera på tillväxtmarknadernas trender. Vi ser fram emot att få assistera The Mill vid det fortsatta byggandet av dess styrkor inom reklam

VFX segmentet och utveckla erbjudandena för interaktiva kanaler, tv-spel och fortsätta stärka den geografiska räckvidden med fokus på Asien i första hand, kommenterar Steven Silvester, Director på BPE.

- Den snabbt växande efterfrågan på kreativt rörligt bildinnehåll på samtliga plattformar har varit en stor drivkraft för oss de senaste åren vilket har bidragit till att generera god omsättningstillväxt, även vid den ekonomiska nedgången. Vi är glada att Barclays Private Equity delar vår vision för framtida tillväxt. Med deras stöd kan vi förverkliga vår potential på områden med hög tillväxt inom digitalt filminnehåll för webben, mobil och tv-spel och att expandera geografiskt i viktiga tillväxtmarknader som Kina, Indien och Brasilien, säger Robin Shenfield, Chief Executive för The Mill.
- The Mill har visat sig vara en utmärkt investering för Carlyle och har levererat stark tillväxt och har visat goda prestationer även i finansiellt utmanande perioder. Vi gratulerar Robin och hans team för deras extraordinära insatser de senaste åren, under vilken intäkterna nästan har dubblats. Vi är särskilt stolta över den roll vi har spelat för företagets tillväxt och utveckling. Vi önskar the Mills och Barclays Private Equity all lycka med företaget framöver, säger Robert Easton, Managing Director och co-head på Carlyle Europe Technology Partners.

Finansiering till transaktionen tillhandahålls av Lloyds Bank Corporate Markets Acquisition Finance, Bank of Ireland och GE Capital.

Rådgivare vid transaktionen: Rådgivare till Barclays Private Equity – KPMG (finansiell rådgivare), Value Partners (affärsmässig förvärvsgranskning), Marlborough Partners (skuld), Clifford Chance (legals), Deloitte (skatt) och Heath Lambert (försäkring); Rådgivning till säljaren (Carlyle) - Harris Williams & Co (finansiell rådgivare), PricewaterhouseCoopers (finansiell förvärvsgranskning), Travers Smith (legals); Rådgivning till ledningen – Jamieson Corporate Finance (finansiella råd), Dickson Minto (legals) och Deloitte (skatt); Rådgivning till bankerna – Hogan Lovells (legals).

Bilder på Nike 'Write the Future' och Lynx/Axe 'Even Angels Will Fall' finns tillgängliga vid förfrågan.

** Zenith Optimedia koncernens mars prognos för reklamtrender förutspår att de globala reklamutgifterna kommer att växa med 4,2 % under 2011 för att nå 470,8 miljarder dollar, där Latinamerika och Asien växer med 7 % respektive 6,5 %. Kina kommer bli den tredje största reklammarknaden under 2012 och Brasilien den sjätte största. Under 2011 kommer tv-reklam vara 40 % av de totala annonseringskostnaderna (från 38,2% 2008) och internetannonsering kommer att gå om tryckta medier för att bli den näst största kanalen att annonsera i. Filminnehåll kommer att öka sin andelskostnad för annonser online till 32,0% 2012.*

För mer information:

Merlin	0207 726 8400
Vanessa Maydon	07802 961 902
Zinka Bozovic	07769 255 380

Barclays Private Equity	0207 512 9900
Christiaan Marriott	
Steven Silvester	

The Mill	
Robin Shenfield	0207 208 8170
Pip Lowe	0207 208 8181

The Carlyle Group	0207 894 1632
Rosanna Konarzewski	

Om Barclays Private Equity

Barclays Private Equity är en av Europas ledande investerare i mellansegmentet på buyouts med ett framgångsrikt track record som spänner över 25 år med mer än 350 transaktioner kopplat till sitt namn, vanligtvis i storleksordningen 50 miljoner euro till 300 miljoner euro. Företaget etablerades 1979, utvecklade ett regionalt nätverk i Storbritannien i början av 90-talet och det första europeiska kontoret öppnade i Paris 1990. Barclays Private Equity har samlat in över 5 miljarder euro i tillgängligt kapital och har många av världens ledande investerare i sin investerarbas. För närvarande investeras 2,45 miljarder euro från Barclays Private Equity Fund III som avslutades i september 2007. Barclays Private Equity portfölj med Europa omfattande investeringar på alla sina fonder under förvaltning, består för närvarande av över 50 företag. För mer information, gå in på www.bpe.com

Om The Mill

The Mill är en ledande leverantör av lösningar inom digitala visuella effekter till reklamindustrin med kontor i London, New York och Los Angeles. Företaget designar och skapar kreativt rörligt bildinnehåll för alla mediekanaler, som TV, online och mobilt. The Mills kundbas omfattar alla större reklamholdingbolag, Omnicom, WPP, Publicis Groupe och Interpublic. The Mill vann en Oskar för filmen Gladiator och en Bafta för arbetet på BBC dramat Doctor Who. The Mill äger också Beam, som erbjuder reklambyråer och varumärkesägare kapacitet i arbetsflödet, tillgångsarkivering och distribution av avslutade TV-annonser och annat innehåll till medieföretag och ägare på andra plattformar. För mer information, gå in på www.themill.com

Om The Carlyle Group

The Carlyle Group är en global kapitalförvaltare av alternativa investeringar med 106,7 miljarder dollar under förvaltning placerade i 84 fonder, per den 31 december 2010. Carlyle Europe Technology Partners (CETP) II är en 530 miljoner euro fond som avslutades i november 2008. Sedan 2002 har Carlyles European Technology team förvärvat och investerat i 23 små och medelstora företag, stöttat deras tillväxt, expansion och initiativ till affärsförändringar. Carlyle investerar inom tre tillgångsslag – private equity, fastigheter och kreditinvesteringar - i Afrika, Asien, Australien, Europa samt Nord- och Sydamerika, med fokus på flyg och försvar, fordon och transport, konsument och detaljhandel, kraft och energi, finansiella tjänster, hälsovård, industri, infrastruktur, teknologi- och affärstjänster samt telekommunikation & media och transport. Företaget har sedan 1987 investerat 68,7 miljarder dollar i eget kapital i 1035 transaktioner. The Carlyle Group har mer än 990 anställda i 19 länder. www.carlyle.com; Fallstudier: www.carlylegroupcreatesvalue.com; Video: www.youtube.com/OneCarlyle