

Philips söker filmstjärna till egen serie

Philips är på jakt efter en entusiastisk och prylfrälst tjej och lanserar nu en global talangjakt. Den segrande kandidaten flygs till Amsterdam för att spela huvudrollen i Philips internationella webb-tv-serie "Nigel & Victoria". Casting sker i Stockholm den 4 maj.

"Nigel & Victoria" drogs igång med åtta online-avsnitt under 2010 och nu kommer uppföljaren av denna internationella tittarsuccé. Komediserien handlar om en påhittad romans bakom kameran mellan den prylfrälsta Victoria, som recenserar Philips-produkter på mycket personligt och ärligt sätt, och Nigel, som aldrig kan sluta blanda sig i. Den första säsongen avslutades med en cliffhanger och under nästa säsong är Nigel på jakt jorden runt efter Victorias ersättare. Se förra årets serie här:

<http://www.youtube.com/user/NigelandVictoria>



Philips söker samarbete med teknikintresserade tjejer

Som en del av castingen bjuder Philips in bloggare, skådespelare och presentatörer till att anmäla sig som intresserade av denna roll i serien som förväntas ses av 1 miljon tittare världen över.

Den 4 maj hålls en casting i Stockholm och vinnaren presenteras kort därefter och den segrande kandidaten flyger till Amsterdam för att filmas professionellt när hon recenserar nya produkter.



För att ansöka till castingen

För den intresserade sker ansökan till castingen genom att skicka ett mail till casting@gkstockholm.com med CV, fotografier och om möjligt en länk till en video där en produkt presenteras eller resenceras. Om den ansökande har en blogg eller skriver på Twitter, bör en länk inkluderas.

Läs mer om castingen i inbjudan som du hittar [här](#).

För mer information, kontakta Max Hellström, PR-manager, på telefon +46 708 32 21 05 eller e-post max.hellstrom@philips.com.

För bilder och övrig information till media, kontakta Emilie Thorsén, Geelmuyden.Kiese, på telefon +46 736 55 31 01 eller e-post eth@geelmuyden-kiese.se

Om Philips

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 119 000 anställda i mer än 60 länder. Med en försäljning på 25.4 miljarder euro 2010, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom platt-TV, rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter