

Kvartalsrapport

Januari - Mars 2011

Försäljning:	2.109 MUSD
Rörelsemarginal:	12,1%
Vinst per aktie:	1,93 USD

(Stockholm, 2011-04-20) – – – För perioden januari-mars 2011 rapporterar Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) – världens ledande bilsäkerhetsföretag – återigen ett rekordkvartal med koncernens högsta försäljning, rörelseresultat, nettovinst och vinst per aktie.

Jämfört med samma kvartal 2010 ökade försäljningen med 23% till 2.109 MUSD och den organiska försäljningen med 14%, vilket var betydligt mer än ökningen av den underliggande globala bilproduktionen på 5%.

Rörelseresultatet förbättrades med 30% till 255 MUSD, resultatet före skatt med 34% till 240 MUSD, nettovinsten med 42% till 182 MUSD och vinsten per aktie efter utspädning med 39% till 1,93 USD.

Rörelsemarginalen steg till 12,1% från 11,4% under samma kvartal 2010.

Operativt kassaflöde uppgick till 141 MUSD och kassaflödet före finansiering till 63 MUSD.

Under det andra kvartalet 2011 beräknas koncernens organiska försäljning vara oförändrad jämfört med samma kvartal 2010 och den konsoliderade försäljningen öka med ca. 9%. Rörelsemarginalen väntas uppgå till ungefär 9%. Indikationen för helåret är att försäljningen ökar med ca. 15%, inklusive en organisk ökning på ca. 8%, och att rörelsemarginalen når omkring 11,5%. Dessa prognoser är osäkra på grund av svårigheterna att förutse störningar i bilproduktionen till följd av oväntade brister på komponenter från Japan efter jordbävningen.

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 20 april kl 15.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer till konferensen.

Marknadsöversikt för det första kvartalet

Enligt IHS (CSM) ökade världsproduktionen av lätta motorfordon under det första kvartalet med 5% jämfört med samma period 2010. Detta var 1 procentenhet mindre än beräknat i början av kvartalet pga jordbävningen i Japan.

I **Europa**, som svarar för ca 40% av försäljningen, steg bilproduktionen med 8%. I Väst Europa ökade produktionen med 4% och i Östeuropa med 19%.

I **Amerika** (både Syd- och Nordamerika), som svarar för drygt 30% av koncernens försäljning, ökade tillverkningen av lätta motorfordon med 14%. Chrysler, General Motors (GM) och Ford ökade sin produktion i Nordamerika med 27%, 18% respektive 15%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med i genomsnitt 11%.

I **Kina**, som svarar för drygt 10% av koncernförsäljningen, steg bilproduktionen med 9%. Detta var 6 procentenheter mer än IHSs förväntningar i januari.

I **Japan**, som svarar för knappt 10% av koncernens försäljning, sjönk bilproduktionen med 32%. Före jordbävningen i mars beräknades den japanska bilproduktionen minska med 7%.

I **Övriga Asien**, som svarar för nästan 10% av koncernens försäljning, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 17%, vilket var 4 procentenheter mer än väntat. Det berodde framför allt på att bilproduktionen i Indien steg med 22%. I Sydkorea ökade bilproduktionen med 14%.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 23% till 2.109 MUSD, varav företagsförvärv bidrog med 6% och valutaeffekter med 3%. Organiskt steg försäljningen alltså med 14% (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell). Prognosen i början av kvartalet var en organisk ökning på "mer än 10%".

Försäljningen utvecklades bättre än väntat i alla regioner utom Japan där nästan all biltillverkning låg nere på grund av komponentbrist efter jordbävningen. Detta minskade Autolivs organiska försäljning med mer än 30 MUSD.

Att Autolivs organiska försäljning ökade nästan tre gånger mer än ökningen i bilproduktionen berodde på flera lanseringar förra året av nya bilmodeller till vilka Autoliv är leverantör.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och krockkuddeelektronik) ökade med 23% till 1.385 MUSD. Företagsförvärv bidrog med knappt 6% och valutaeffekterna med knappt 3%. Försäljningen steg organiskt med nästan 15%, vilket var tre gånger mer än ökningen på 5% i bilproduktionen. Att Autolivs organiska försäljning växte så mycket kraftigare än den underliggande marknaden berodde på stor efterfrågan på sidokrockkuddar och krockkuddeelektronik från främst Chrysler, GM, Ford, Hyundai, Mercedes, Great Wall och Wuling.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med drygt 19% till 686 MUSD, varav förvärv svarade för knappt 7% och valutaeffekter för knappt 3%. Den organiska försäljningsökningen på 10% var följaktligen dubbelt så hög som

ökningen i den globala bilproduktionen. Nya leveranser, främst i Europa, Kina och Nordamerika, bidrog mest till försäljningsökningen.

Försäljningen av **aktiva säkerhetssystem** (bilradar och night vision) steg med 93% till 37 MUSD och den organiska tillväxten med 92%. Den snabba ökningen berodde främst på nya radarleveranser till Chrysler och högre radarvolymmer till Mercedes samt högre penetration av night vision-system hos BMW och Audi.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** ökade med 12% till 826 MUSD inklusive positiva valutaeffekter om 1%. Den organiska tillväxten på 11% var 3 procentenheter mer än ökningen i den europeiska bilproduktionen. Detta berodde främst på nya leveranser och kontrakt (till bl a Fords nya *C-max* och *Focus* och Audis nya *A8*, *A7* och *A1*) samt på högre volymer till BMWs *5-serien* och *Mini Countryman*; Opels *Astra* och Mercedes *C-class*.

Försäljningen från Autolivs **amerikanska bolag** ökade med 29% till 671 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 2%. Autolivs organiska tillväxt på 27% var nästan dubbelt så kraftig som ökningen på 14% av den underliggande fordonsproduktionen. Detta berodde främst på fördelaktig bilproduktionsmix. Några modeller med högt leveransvärde som särskilt bidrog till Autolivs tillväxt var Fords *Edge* och nya *Focus*; Chryslers *200* och *300*; Dodges *Charger*; Chevrolet's *Cruze*, *Volt* och *Impala* och Fiats lansering av *500 US*.

Koncernens bolag i **Kina** ökade försäljningen med 31% till 230 MUSD, varav förvärv och valutaeffekter bidrog med knappt 5% respektive knappt 4%. Den organiska tillväxten på nästan 23% var mer än dubbelt så hög som tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde på nya leveranser till bl a Nissans *Qashqai* och *Teana*; Great Walls *Voleex C30*; Geelys *Emgrand EC7* och *EC8*; BMWs *5-serie*; Mercedes *E-class*; Peugeot's *206+* och *308*; Hyundais *ix35* och *Verna*; Chevrolet's *Cruze*; Buicks *Excel*; Toyotas *Reiz* och *LandCruiser Prado*; och den nyligen lanserade Wuling *Hongguang*.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** minskade med 5% till 185 MUSD trots positiva valutaeffekter om 10%. Den organiska försäljningsminskningen om 15% var betydligt mindre än nedgången på 32% i den japanska bilproduktionen. Detta berodde på stark försäljning före jordbävningen av nya bilar med högt leveransvärde för Autoliv, bl a Lexus *CT*; Hondas *CRV* och *Life*; Nissans *Safari*; Toyotas *Ractis* och Mazdas *CX*. Autoliv starka utveckling berodde också på ökade leveranser till Sydkorea.

Koncernens bolag i **Övriga Asien** ökade försäljningen med 107% till 197 MUSD, främst genom förvärv som bidrog med 94%. Exklusive förvärv och valutaeffekter på 3%, var den organiska tillväxten 10%, vilket var 7 procentenheter lägre än tillväxten i bilproduktionen. Detta berodde på ofördelaktig mix i Indien, Thailand och Indonesien där främst bilar med lägre säkerhetsinnehåll tillverkas. Detta uppvägdes endast delvis av försäljningen på den viktiga koreanska marknaden där Autolivs organiska försäljning steg i linje med bilproduktionen.

Resultat för det första kvartalet

Under kvartalet satte Autoliv flera nya rekord. Bruttovinsten, rörelseresultatet, resultatet före skatt, nettoresultatet samt vinsten per aktie blev alla de högsta någonsin för ett kvartal trots negativa effekter från jordbävningen/tsunamin i Japan. Dessa rekord beror på den kraftiga försäljningsökningen och på åtgärdsprogrammet som började att sättas in i juli 2008.

Bruttoresultatet förbättrades med 82 MUSD eller 21% till 466 MUSD jämfört med samma kvartal 2010. Detta berodde på försäljningstillväxten. Bruttomarginalen minskade emellertid till 22,1% från 22,3% till följd av högre råmaterialpriser vilket drog ned bruttomarginalen med nästan en hel procentenhet.

Rörelseresultatet förbättrades med 30% eller 59 MUSD till 255 MUSD genom förbättringen av bruttoresultatet och 9 MUSD lägre övriga rörelsekostnader. Det speglar det minskade behovet av omstruktureringar. Samtidigt steg forsknings- och utvecklingskostnaderna, netto (FoU) med 23 MUSD och försäljnings- och administrationskostnaderna med 10 MUSD, delvis till följd av förvärv och valutaeffekter. I förhållande till försäljningen minskade dock försäljnings- och administrationskostnaderna till 4,3% av försäljningen från 4,7% och FoU-kostnaderna steg med bara en tiondels procentenhet till 5,4%. Rörelsemarginalen förbättrades till 12,1% från 11,4% trots att den uteblivna försäljningen från Japan beräknas ha dragit ned marginalen med en halv procentenhet.

Resultatet före skatt förbättrades med 34% eller 61 MUSD till 240 MUSD, vilket var 2 MUSD mer än förbättringen i rörelseresultatet. Skillnaden förklaras av att Autolivs andel i resultaten i intressebolag svängde från en förlust på 1 MUSD förra året till en lika stor vinst i år.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 44% eller 55 MUSD till 181 MUSD. Den faktiska skattesatsen sjönk till 23,9% från 28,5% i samma kvartal förra året. Positiva engångsskatteposter bidrog med 3,2 procentenheter till sänkningen. I det första kvartalet 2010 var engångsskatteposterna obetydliga.

Resultatet per aktie förbättrades med 39% eller 0,54 USD till 1,93 USD efter utspädning. De positiva engångsskatteposterna bidrog med 8 cents, medan fler utestående aktier hade en negativ effekt om 7 cents. Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning ökade med 3% till 93,9 miljoner.

Räntabiliteten på sysselsatt kapital förbättrades till 33% från 25% och räntabiliteten på eget kapital till 24% från 21% under det första kvartalet förra året.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 141 MUSD jämfört med 149 MUSD under det första kvartalet 2010.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 63 MUSD jämfört med 53 MUSD under motsvarande kvartal förra

året. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 80 MUSD, vilket var 15 MUSD mer än avskrivningarna under kvartalet och 44 MUSD mer än de ovanligt låga investeringarna under samma kvartal 2010.

Under kvartalet ökade rörelsekapitalet till 6,8% av försäljningen från en ovanligt låg nivå på 5,4% i slutet av det förra kvartalet. Koncernens policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen.

Kundfordringarna ökade under kvartalet med 19% och i förhållande till försäljningen till 70 försäljningsdagar från 66 dagar vid utgången av det förra kvartalet, men de minskade från 72 dagar för ett år sedan. Lagret ökade med 8% under kvartalet, men lagerhållningstiden sjönk till 29 dagar från 31.

Trots det goda kassaflödet steg nettolåneskulden under kvartalet med 2 MUSD till 129 MUSD. Det berodde främst på negativa valutaomräkningar på 36 MUSD och betalningen av kvartalsutdelningen på 36 MUSD. De räntebärande bruttoskuldena steg med 22 MUSD till 747 MUSD till följd av valutaomräkningseffekter.

Autolivs policy är att räntetäckningsgraden ska ligga klart över 2,75 gånger och nettolåneskulden klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar). Under kvartalet steg räntetäckningsgraden till 14,8 från 14,1 medan det andra nyckeltalet låg kvar på 0,1 som vid slutet av det föregående kvartalet. Skuldsättningsgraden låg också kvar på samma nivå som vid utgången av det förra kvartalet dvs på 4%.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 174 MUSD till 3.114 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 182 MUSD, valutaeffekter med 23 MUSD och utnyttjande av teckningsoptioner med 7 MUSD. Det egna kapitalet påverkades negativt med 38 MUSD av reserveringen för utdelning i det andra kvartalet 2011. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.101 MUSD eller 34,76 USD per aktie vid utgången av kvartalet.

Lanseringar

- Chevrolets nya *Aveo*; Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- Chryslers nya *300*; Säkerhetsbälten med bältessträckare och bilradar i dödavinkelnvarnare.
- Dodges nya *Charger*; Förarkrockkudde med ratt, säkerhetsbälten med bältessträckare och bilradar i dödavinkelnvarnare.
- Fiats nya *500US*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar och krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- Hyundais nya *Grandeur*; Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik.
- Mitsubishi's nya *i-MiEV*; Sidokrockkuddar och krockkuddegardiner.
- Peugeot's nya *508*; Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig personal) ökade med 2.400 under kvartalet till ca. 45.700. Lågkostnadsländerna stod för 1.700 av ökningen och högkostnadsländerna för 700, varav 600 var tillfälligt anställda.

För närvarande finns 63% av koncernens personal i lågkostnadsländer, 71% är produktionspersonal och 22% är inhyrd personal jämfört med 60%, 69% respektive 22% för ett år sedan.

Utsikter

Baserat på kundernas nuvarande avropsplaner beräknas Autoliv organiska försäljning under det andra kvartalet bli oförändrad jämfört med samma kvartal 2010. Bedömningen av försäljningen – och därmed marginalen – är dock mycket osäker på grund av svårigheterna att förutse risken att kunderna under kvartalet ändrar sina produktionsplaner för en eller flera bilmodeller till följd av inställda komponentleveranser från Japan. Valutaeffekter beräknas bidra med drygt 8% förutsatt att nuvarande växelkurser består och företagsförvärv med knappt 1%. Med dessa antaganden beräknas koncernens totalförsäljning stiga med ca. 9% under det andra kvartalet och rörelsemarginalen nå ungefär 9%.

För närvarande förutser IHS i sin senaste helårsprognos att världproduktionen av lätta motorfordon kommer att öka med 4% under 2011 jämfört med 2010 trots att bilproduktionen i Japan beräknas falla med 21%. Detta baseras både på de osäkra bedömningarna av nedgången i det andra kvartalet och på IHS antagande att nästan hela tappet i bilproduktionen i det andra kvartalet kan tas igen i höst. Möjligheterna att hinna i kapp redan i år bedöms dock variera mellan olika biltillverkare. Baserat på dessa osäkra förutsättningar antas Autolivkoncernens organiska försäljning växa med ca 8% och totalförsäljningen med ca 15%, om nuvarande växelkurser består. Förvärv beräknas bidra med 2% till den redovisade försäljningen. Detta indikerar att koncernen fortfarande kommer att nå en rörelsemarginal på ungefär 11,5% trots högre råmaterialkostnader och den japanska jordbävningen, men beroende på den stora osäkerheten i kundernas produktionsmöjligheter har risken ökat sedan i början av året då indikationerna pekade på en rörelsemarginal på minst 11,5%.

Den faktiska skattesatsen för resten av året beräknas uppgå till omkring 28%, exklusive eventuella engångsskatteposter.

Andra viktiga händelser

- Kvartalsjämförelserna har påverkats av de kontrakt i Asien som Autoliv övertog från Delphi den 30 mars förra året.
- En av koncernens fyra anläggningar i Japan fick mindre skador i jordbävningen men kunde återuppta tillverkningen i god tid innan kunderna återupptog sina beställningar. Koncernens egen produktion hämmas inte av någon brist på komponenter, men flera av de bilmodeller som har Autoliv som leverantör kan inte längre tillverkas i normal omfattning.
- Koncernen har tillkännagett fyra kapacitetshöjningar i Kina. I norra Kina håller en helt ny fabrik på att uppföras som ska ersätta den nuvarande i Changchun. Detta kommer att fördubbla Autolivs produktionskapacitet för

krockkuddar och säkerhetsbälten i norra Kina. Även i Nanjing uppförs en helt ny anläggning. Denna fabrik ökar Autolivs bälteskapacitet i Shanghaiområdet med 50%. I södra Kina utvidgas anläggningen i Guangzhou för att höja koncernens kapacitet i södra Kina för säkerhetsbälten och krockkuddar med mer än 50%. Dessutom håller, som tidigare meddelats, produktionskapaciteten i Kina för elektronik på att utökas med 50%.

- Koncernen har förnyat sin Revolving Credit Facility (RCF) genom ett avtal med 14 banker. Den nya låneramen är på samma belopp, 1,1 miljarder dollar, som den nuvarande och har en löptid på 5 år med möjlighet till två års förlängning. Det nya kreditavtalet har inga "covenants", dvs villkor att koncernen måste uppfylla vissa finansiella nyckeltal.
- Autoliv har förvärvat vissa teknikrättigheter från den tyska koncernen Hella. Rättigheterna ger Autoliv rätt att använda Hellas mjukvaruprogram i sina kamerabaserade system för vägskylltassistans (som hjälper föraren hålla rätt hastighet), körfältsassistans (för att undvika oavsiktliga filbyten) och i helljusassistans (för automatisk avbländning).
- Toyota har tilldelat Autoliv *Excellence Award* för koncernens insatser under 2010.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 10 maj 2011 i Chicago. Endast de som är aktieägare i Autoliv Inc. på avstämningsdagen den 14 mars har rätt att delta och rösta på stämman.

Kallelse till stämman med meddelande om röstning sändes i slutet av mars till alla röstberättigade ägare.

Utdelning

Kvartalsutdelningen till aktieägarna kommer, som tidigare meddelats, att höjas igen. Denna gång höjs utdelningen per aktie med 8% efter höjningen på 14% och 17% de senaste gångerna.

Genom den senaste höjningen blir det totalt utbetalade utdelningsbeloppet 38 MUSD, vilket är 23% mer än det högsta utdelningsbeloppet före finanskrisen.

Den nya utdelningen på 43 cents per aktie betalas torsdagen den 2 juni 2011. De som är innehavare av Autolivs svenska depåbevis får sin utdelning fredagen den 3 juni pga Kristi himmelsfärdsdagen. För båda värdepappren är avstämningsdagen den 5 maj 2011. Både aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m den 3 maj.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser Autolivs andra kvartal kommer att publiceras torsdagen den 21 juli 2011.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstäm-mohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtåtblickande natur och därför behåftade med risker och osåkerheter när det gäller bl a (men inte begrånsat till) ekonomiska, konkurrensmåssiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i

övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k “forward-looking statements” åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

NYCKELTAL

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2011	2010	månaderna	2010
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$2,04	\$1,48	\$7,31	\$6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,93	\$1,39	\$6,94	\$6,39
Eget kapital per aktie, USD	34,76	29,24	34,76	32,89
Utdelning per aktie, USD	0,40	–	1,05	0,65
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	513	426	513	388
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.243	3.153	3.243	3.066
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	129	619	129	127
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	4	20	4	4
Bruttomarginal, % ⁵⁾	22,1	22,3	22,2	22,2
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	12,1	11,4	12,3	12,1
Räntabilitet på eget kapital, % ⁷⁾	24,1	20,6	23,2	22,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	32,5	24,9	29,9	28,2
Genomsnitt antal utestående aktier (milj) ¹⁾	93,9	90,8	93,0	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	89,2	85,3	89,2	89,0
Antal anställda vid periodens slut	35.531	31.010	35.531	34.590
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	45.729	39.699	45.729	43.325
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	70	72	77	69
Lager, antal dagar ¹²⁾	29	32	33	32

¹⁾Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. ²⁾Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾Totalt eget kapital och nettoskuld. ⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁷⁾Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁸⁾Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁹⁾Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ¹⁰⁾Inklusive tillfälligt timanställda. ¹¹⁾Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹²⁾Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2011	2010	månaderna	2010
Försäljning				
– Krockkuddar	\$1.385,4	\$1.126,8	\$4.981,1	\$4.722,5
– Säkerhetsbälten	686,3	574,8	2.474,9	2.363,4
– Aktiva säkerhetssystem	<u>36,9</u>	<u>19,2</u>	<u>102,4</u>	<u>84,7</u>
Totalt	2.108,6	1.720,8	7.558,4	7.170,6
Kostnad för sålda varor	<u>-1.642,6</u>	<u>-1.337,3</u>	<u>-5.883,8</u>	<u>-5.578,5</u>
Bruttoresultat	466,0	383,5	1.674,6	1.592,1
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-90,9	-81,1	-337,0	-327,2
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-114,5	-91,6	-384,2	-361,3
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,7	-4,3	-17,4	-18,0
Övriga intäkter, -kostnader, netto	<u>-2,1</u>	<u>-11,1</u>	<u>-7,4</u>	<u>-16,4</u>
Rörelseresultat	254,8	195,4	928,6	869,2
Resultat från andelar i intressebolag, netto efter skatt	1,3	-1,2	8,0	5,5
Ränteintäkter	0,9	0,8	3,5	3,4
Räntekostnader	-15,4	-14,5	-55,2	-54,3
Kostnad för inlösen av skuld	–	–	-12,3	-12,3
Övriga finansiella poster, netto	<u>-1,8</u>	<u>-1,3</u>	<u>-6,5</u>	<u>-6,0</u>
Resultat före skatt	239,8	179,2	866,1	805,5
Skatt	<u>-57,3</u>	<u>-51,0</u>	<u>-216,3</u>	<u>-210,0</u>
Nettoresultat	\$182,5	\$128,2	\$649,8	\$595,5
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	1,0	1,7	4,2	4,9
Nettoresultat justerat för minoritets-andel av resultatet	\$181,5	\$126,5	\$645,6	\$590,6
Resultat per aktie efter utspädning¹⁾	\$1,93	\$1,39	\$6,94	\$6,39

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$605,2	\$587,7	\$487,2	\$459,4	\$302,3
Kundfordringar, netto	1.625,2	1.367,6	1.453,1	1.358,9	1.315,4
Varulager, netto	609,1	561,7	564,3	505,7	510,0
Övriga omsättningstillgångar	<u>185,1</u>	<u>171,6</u>	<u>166,9</u>	<u>131,5</u>	<u>161,3</u>
Summa omsättningstillgångar	3.024,6	2.688,6	2.671,5	2.455,5	2.289,0
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.075,6	1.025,8	1.016,8	962,1	1.012,2
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	231,6	228,1	226,2	227,6	228,9
Goodwill	1.620,7	1.612,3	1.615,1	1.601,2	1.610,1
Immateriella tillgångar, netto	<u>106,8</u>	<u>109,7</u>	<u>114,0</u>	<u>117,3</u>	<u>122,2</u>
Summa tillgångar	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6	\$5.363,7	\$5.262,4
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$107,1	\$87,1	\$156,2	\$169,6	\$134,5
Leverantörsskulder	1.130,9	1.003,1	981,1	948,4	873,0
Övriga kortfristiga skulder	<u>809,8</u>	<u>744,3</u>	<u>774,1</u>	<u>675,7</u>	<u>691,0</u>
Summa kortfristiga skulder	2.047,8	1.834,5	1.911,4	1.793,7	1.698,5
Långfristiga skulder	639,9	637,7	680,0	708,8	792,5
Pensionsskulder	140,2	136,0	118,3	113,4	113,5
Övriga långfristiga skulder	<u>117,8</u>	<u>117,1</u>	<u>126,8</u>	<u>126,3</u>	<u>124,4</u>
Summa långfristiga skulder	897,9	890,8	925,1	948,5	1.030,4
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.100,6	2.927,3	2.798,0	2.617,6	2.494,0
Minoritetsintressen	<u>13,0</u>	<u>11,9</u>	<u>9,1</u>	<u>3,9</u>	<u>39,5</u>
Summa eget kapital	3.113,6	2.939,2	2.807,1	2.621,5	2.533,5
Summa skulder och eget kapital	\$6.059,3	\$5.664,5	\$5.643,6	\$5.363,7	\$5.262,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret
	2011	2010		2010
Nettoresultat	\$182,5	\$128,2	\$649,8	\$595,5
Avskrivningar	65,4	73,4	273,7	281,7
Uppskjuten skatt och övrigt	2,4	24,3	35,8	57,7
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-108,9</u>	<u>-77,0</u>	<u>-42,4</u>	<u>-10,5</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	141,4	148,9	916,9	924,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-80,1	-36,1	-268,4	-224,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>1,9</u>	<u>-59,6</u>	<u>-11,3</u>	<u>-72,8</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78,2	-95,7	-279,7	-297,2
Kassaflöde före finansiering¹⁾	63,2	53,2	637,2	627,2
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	9,8	-182,0	-86,8	-278,6
Upptagna långfristiga låneskulder	–	–	19,8	19,8
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	–	-29,2	-141,6	-170,8
Utbetald utdelning	-35,6	–	-93,3	-57,7
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	–	–	-8,3	-8,3
Aktieförsäljningar, netto	7,1	3,5	32,8	29,2
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	–	-13,3	-50,4	-63,7
Kapitaltillskott från minoritetsägare	–	–	1,2	1,2
Kursdifferens i likvida medel	<u>-27,0</u>	<u>-2,6</u>	<u>-7,7</u>	<u>16,7</u>
Förändring i likvida medel	17,5	-170,4	302,9	115,0
Likvida medel vid periodens början	<u>587,7</u>	<u>472,7</u>	<u>302,3</u>	<u>472,7</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$605,2	\$302,3	\$605,2	\$587,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S.GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S.GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S.GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S.GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010
Summa omsättningstillgångar	\$3.024,6	\$2.688,6	\$2.671,5	\$2.455,5	\$2.289,0
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.047,8</u>	<u>-1.834,5</u>	<u>-1.911,4</u>	<u>-1.793,7</u>	<u>-1.698,5</u>
Rörelsekapital (U.S.GAAP)	976,8	854,1	760,1	661,8	590,5
Likvida medel	-605,2	-587,7	-487,2	-459,4	-302,3
Kortfristiga låneskulder	107,1	87,1	156,2	169,6	134,5
Kortfristiga utestående derivat	-4,1	-0,7	6,9	7,7	2,8
Skuldförd utdelning	<u>38,3</u>	<u>35,6</u>	<u>31,0</u>	<u>25,6</u>	<u>—</u>
Operativt rörelsekapital	\$512,9	\$388,4	\$467,0	\$405,3	\$425,5

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S.GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	31 mars 2011	31 december 2010	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010
Kortfristiga låneskulder	\$107,1	\$87,1	\$156,2	\$169,6	\$134,5
Långfristiga låneskulder	<u>639,9</u>	<u>637,7</u>	<u>680,0</u>	<u>708,8</u>	<u>792,5</u>
Summa skulder (U.S.GAAP)	747,0	724,8	836,2	878,4	927,0
Likvida medel	-605,2	-587,7	-487,2	-459,4	-302,3
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-12,4</u>	<u>-10,0</u>	<u>-11,2</u>	<u>-2,2</u>	<u>-5,4</u>
Nettolåneskuld	\$129,4	\$127,1	\$337,8	\$416,8	\$619,3

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet januari - mars

	Europa		Amerika		Japan		Kina		Övriga Asien		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	11,1	\$81,3	27,0	\$140,9	-14,7	\$-28,4	22,6	\$39,6	10,3	\$9,8	14,1	\$243,
Valutaeffekter	0,9	6,5	1,5	7,9	10,2	19,7	3,8	6,6	2,9	2,7	2,5	43,
Förvärv/avyttringar	<u>0,4</u>	<u>3,2</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,8</u>	<u>8,4</u>	<u>94,0</u>	<u>89,6</u>	<u>5,9</u>	<u>101,</u>
Redovisad ändring	12,4	\$91,0	28,5	\$148,8	-4,5	\$-8,7	31,2	\$54,6	107,2	\$102,1	22,5	\$387,