



TIEDOTE

Huhtikuu 2011

Enemmän kuin tuttipullo – Ainu MAM Anti-Colic puhdistaa itse itsensä

Arkielämä vauvan kanssa on helppoa Ainu MAM Anti-Colicin avulla. Innovatiivinen tuttipullo vähentää koliikkia ja steriloi itse itsensä. Älykkään pohjan ilmanvaihdon ansiosta vauvan koliikki vähenee 80 %. Tuttipullon ja äidin paikkaa on helppo vaihtaa, kun tutti on ainutlaatuisen pehmeä ja miellyttävä.

Tämä keksintö varmistaa, että vanhemmat pääsevät tästä lähtien liikkumaan vauvankin kanssa vapaasti: Ainu MAM Anti-Colic steriloi itse itsensä. Kaada vain pulloon vettä ja lämmitä mikrossa – ja pullo on steriloitu. Lomamatkalla tai kyläreissulla fiksua tuttipulloa on heti valmis käyttöön. Vauvat pitävät Ainu MAM Anti-Colic -tuttipullostani, sillä maito virtaa siinä tasaisesti. Näin vauva ei niele ilmaa, ja koliikki vähenee.

- Ainu MAM Anti-Colic steriloi itse itsensä. Olettepa kotona tai tien päällä, voitte laittaa pulloon vettä ja lämmittää sitä mikrossa – muuta ei tarvita!
- 80 prosenttia vähemmän koliikkia: Ainu MAM Anti-Colic -tuttipullon pohjan ainutlaatuinen ilmanvaihto varmistaa tasaisen virtauksen, joka tekee jokaisesta syötöstä miellyttävän.
- Yhtä pehmeä kuin äidin iho: vauva nauttii syöttämisestä, kun se tehdään tällä todella pehmeällä tutilla.

Täydellinen kumppani

Elämä vauvan kanssa voi olla välillä kiireistä. Tämän vuoksi Ainu MAM Anti-Colic -tuttipullo antaa ihanteellista tukea vanhemmille. Sen ainutlaatuinen, uusi sterilointimenetelmä tekee siitä valmiin kaikkeen: sukulaisten luona vierailuun, matkustamiseen tai ystävien tapaamiseen. Pullon voi steriloida hetkessä: kaada pulloon vain hieman vettä, lämmitä mikrossa kolme minuuttia ja tuttipullo on valmis käyttöön. Näin helppoa se on – et tarvitse muita tuotteita tai kemiallisia lisäaineita sterilointiin. Ainu MAM Anti-Colic tuo helpotuksen vanhemmille ja antaa täydellisen alun vauvan elämään. MAM-yrityksen perustaja **Peter Röhrig** kertoo: "Ainu MAM Anti-Colic on kätevä kotona ja tien päällä. Se on täydellinen kumppani kiireiseen vauva-arkeen."



Tuote

Ainu MAM Anti-colic 160ml ja 260ml, hinta noin 5,50 euroa.

Lisätiedot

Tuoteryhmäpäällikkö Christa Eklund, puh. 0207 91 4259, christa.eklund@berner.fi
Brändijohtaja Tia Yrjölä, puh. 0207 91 4375, tia.yrjola@berner.fi

Kuvat, tiedotteet, näytteet ja kemistien asiantuntijahaastattelut

Viestintäpäällikkö Anna Virrantaus, puh. 0207 91 4669, anna.virrantaus@berner.fi
Lisätietoja myös sivuilta www.ainu.fi

Kuvat osoitteesta: <http://www2.emmi.fi/berner/?cart=2780-kehgmfdcmf&l=FI>

Kuluttajatiedustelut

Ainu-neuvonta puh. 0207 91 4313, maanantaista torstaihin kello 10.00–13.00



Berner Osakeyhtiö on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyhtiö, jonka toiminta on kansainvälistä. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaaja, joka toimii usealla eri alalla. Bernerin pääkonttori, tuotekehitys ja tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Baltiassa ja Ruotsissa asiakkaita palvelevat Bernerin tytäryhtiöt. Vuonna 2009 konsernin liikevaihto oli noin 260 MEUR ja henkilöstön määrä 531.

Berner Päivittäistavaraosasto myy ja markkinoi myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, Kikkoman, Lanfranchi, Lorenz, LV, Oxygenol, Rajamäen, Saclà, Scholl ja XZ.