



Pressmeddelande, Oslo, 9 augusti 2001

Mind Norge blir Canal Digitals första norska "TLP"

Mind Norge blir Canal Digitals första norska Technology License Partner (TLP). Avtalet är ett resultat av ett långt och framgångsrikt samarbete mellan parterna. – Partneravtalet är viktigt för oss, både ur kommersiell och strategisk synvinkel. Det öppnar dörren till ett av våra viktigaste kundsegment och är en viktig milstolpe i vår multikanalstrategi, säger Susanne Sæland Bøhler, VD hos Mind Norge.

Avtalet med Canal Digital innebär att Mind Norge, som första företag i Norge, blir kvalificerat att utveckla applikationer för Canal Digitals tekniska plattform. Detta betyder att Mind Norge bland annat kan bistå media- och underhållningsföretag med strategiska råd, teknisk utveckling och anpassning av interaktiva TV-lösningar för distribution av innehåll via Canal Digital.

Konsultföretaget Mind Norges kärnverksamhet är rådgivning och utveckling av IT- och Internetlösningar för att stärka affärsverksamheten hos kunder inom segmenten bank/finans/försäkring och TIME (telekom, IT, media och underhållning). I linje med marknads- och teknikutvecklingen satsar företaget också på en multikanalstrategi, som består i att bygga upp spetskompetens när det gäller tekniska lösningar för mobilt Internet och interaktiv TV.

– Som ledande satellitdistributör av TV-kanaler och andra underhållnings- och informationstjänster kommer Canal Digital att bidra till att TV-bolag i samarbete med aktörer som Mind Norge utvecklar populära, interaktiva TV-kanaler för dagens digitala TV-värld. På så sätt blir dagens TV-tittare aktiva "TV-användare" som med hjälp av fjärrkontrollen får tillgång till ett stort utbud av informations- och underhållningstjänster, säger Tor Mølmen, Direktör för Canal Digitals avdelning för utveckling av nya tjänster.

– Partneravtalet med Canal Digital visar att vi har lyckats med vår satsning på kompetens inom flera distributionskanaler. Vi är väl rustade att hjälpa media- och underhållningsföretag i deras satsningar att utnyttja de ständigt ökande möjligheterna när det gäller kanaler som till exempel interaktiv TV, avslutar Sæland Bøhler.

Bildtext: – Partneravtalet är en kommersiell och strategisk fullträff för oss. Det öppnar dörren till ett av våra viktigaste kundsegment, och är en viktig milstolpe i vår multikanalstrategi, säger Susanne Sæland Bøhler, VD hos Mind Norge.

För ytterligare information, kontakta:

Susanne Sæland Bøhler, VD, Mind Norge, tel +47 21 60 14 00, mobil +47 90 11 28 75

Tor Mølmen, Direktör för avdelningen för utveckling av nya tjänster, Canal Digital, tel +47 23 13 85 00, mobil +47 995 36 313

Webbsidor: www.mind.com och www.canaldigital.no

Mind Norge AS är ett dotterföretag till Mind AB, ett konsultföretag inom IT- och affärsutveckling som fokuserar på områdena TIME (telekom, information, media och underhållning), Finans och försäkring och satsar på teknikområden som mobilt Internet och interaktiv TV. Bolaget är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista. Bland Minds kunder finns TV2, Storebrand, Ericsson, Nordea, Nokia, OM och FöreningsSparbanken.

Canal Digital AS är Nordens ledande distributör av satellitsända TV-kanaler och andra underhållnings- och informationstjänster till betal-TV-kunder. Canal Digital AS ägs av Telenor (50%), Nordens ledande satellitoperatör och CANAL+ (50%), Europas största betal-TV-aktör. Canal Digital distribuerar i dag mer än 50 TV-kanaler, 20 musikkkanaler och 22 kanaler med interaktiva TV-tjänster i Norden.

Canal Digital AS har i dag mer än 1,2 miljoner parabolkortkunder och över 750 000 abonnenter i Norden, varav över 700 000 är digital-TV-abbonenter.