

PRESSMEDDELANDE
2011-04-27

Friggs lanserar svart te – ekologiskt och Fairtrade-märkt

Friggs utökar sitt erbjudande inom teer med ett helt nytt och unikt ekologiskt och Fairtrade-märkt svart te. Ett ännu bättre svart te framställt på Friggs sätt, efter sunda, ekologiska, rättvisa villkor och med massor av riktiga frukter och bär.

”Bland alla de människor som dricker te, finns det många som faktiskt älskar *svart te*. Och som absolut inte kan tänka sig att dricka någonting annat, hur mycket hälsa och gröna blandningar vi än lockar med. Därför har vi lanserat ekologiskt och Fairtrade-märkt svart te”, säger Charlotte Löwnertz, Produktchef Te på Friggs.

Idag utgör svart te cirka 75 procent av den svenska temarknaden*. Friggs nya svarta te lanseras i tre populära smaker: Earl Grey Citrus, Black Currant och Wild Berries.

Jämfört med andra svarta teer på marknaden så innehåller Friggs svarta te en mycket hög andel riktiga, ekologiska frukter och bär. Friggs svarta te är även Fairtrade-märkt, vilket är en oberoende produktmärkning som främjar bättre arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.

”Genom vår höga andel naturliga ingredienser och relativt låga pris får vi en unik marknadsposition där det finns en stor efterfrågan från konsumenterna”, säger Charlotte Löwnertz, Produktchef Te på Friggs.

Teet lanseras på ICA, Coop, Hemköp, Vi-butikerna och City Gross från och med vecka 18 2011. Cirkapris 24,90 kronor.

Besök Friggs Te på Facebook och ta del av spännande nyheter och roliga tävlingar!



*AC Nielsen, DVH rullande helår v.6 2011



För ytterligare information och högupplösta bilder vänligen kontakta:

Micaela Moreno, Presskontakt

Tel: +46 (0)8 661 16 18

Mobil: +46 (0)733 91 32 43

Email: micaela@zap-pr.com

Om Friggs:

Friggs är idag marknadsledande inom segmenten för riskakor, ört-, röda och gröna teer, vitaminer, kosttillskott och viktkontrollprodukter i dagligvaruhandeln. All produktutveckling sker i Sverige och bedrivs av Friggs egna utvecklare och just denna förmåga att kontinuerligt utveckla och anpassa sortimentet är en av Friggs mest betydande framgångsfaktorer. Friggs ingår i Midsona-koncernen.

www.friggs.se