



Anne Vandbakk
Corporate Communications Director
Frédéric Guigues
Investor Relations

KONTAKTINFORMATION
Telefon: +46 8 587 845 00
anne.vandbakk@ifsworld.com
Telefon: +46 8 587 845 00
frederic.guigues@ifsworld.com

PRESS MEDDELANDE

LINKÖPING, 27 APRIL, 2011

Brightpoint implementerar IFS Applications i 15 länder

Brightpoint, Inc., (Nasdaq: CELL), en global ledare inom distribution av trådlösa enheter och anpassade logistiktjänster inom den trådlösa industrin, har implementerat IFS Applications i fler än 15 länder på mindre än två år. Kombinationen av IFS Applications komponentbaserade flexibilitet och kostnadseffektivitet var den främsta anledningen till att Brightpoint valde IFS som global affärssystemslieferantör.

Brightpoint har varit kund till IFS sedan 1999 och har sedan dess stegvis implementerat IFS Applications, både internt i dess många regioner samt i samband med företagets fusioner och förvärv. Målet med det aktuella projektet är att konsolidera globala affärsprocesser i ett integrerat och användarvänligt system, samtidigt som Brightpoint fokuserar på vidare tillväxt.

– Vi är övertygade om att IFS Applications är ett affärssystem som kan hålla takten med vår tillväxt. För att kunna införliva nya verksamheter i våra etablerade arbetsprocesser behöver vi en flexibel lösning som kan stödja både våra och våra kunders behov, säger Jac Currie, IT-chef på Brightpoint.

Brightpoints globala verksamhet kräver ett affärssystem som är enkelt och intuitivt att använda, oavsett användarens geografiska läge eller tekniska bakgrund.

– Vi är stolta över Brightpoints fortsatta förtroende för vårt systems skalbarhet och flexibilitet. Vår fokus har alltid varit att utforma system som så friktionsfritt och effektivt som möjligt följer kundens verksamhet och expansion, säger Glenn Arnesen, VD, IFS Scandinavia.

IFS Applications är ett flexibelt system baserat på öppna standarder, vilket innebär att det enkelt kan integreras med andra system. Brightpoint har exempelvis integrerat IFS Applications med ett specialiserat system för hantering av serienummer för mobiltelefoner, SIM-kortnummer samt andra specialapplikationer för leverans och logistik. Systemets öppenhet innebär dessutom enkel och kostnadseffektiv skalbarhet – en viktig faktor för växande, globala företag som Brightpoint. Företagets komplexa processer för lagerplanering och inköp måste vara så effektiva som möjligt, även i globala expansionsfaser.

Brightpoint använder i dag IFS Applications komponenter för logistik, ekonomi, kundvård samt dokumenthantering.

Om Brightpoint

Brightpoint, Inc. är en global ledare inom distribution av trådlösa enheter och i att tillhandahålla anpassade logistiktjänster inom den trådlösa industrin. Under 2010 hanterade Brightpoint cirka 99 miljoner trådlösa enheter globalt. Brightpoints innovativa tjänster inkluderar hantering av distributionskanaler, inköp, lagerhantering, reparationstjänster och returlogistik, mjukvaruhantering, "kitting" och specialanpassad paketering, leverans, produktanpassning, e-handelslösningar samt andra outsourcing-tjänster som sömlöst integreras med företagets kunder. Brightpoints effektiva plattform gör det möjligt för kunder att dra nytta av snabba, flexibla och kostnadseffektiva lösningar. Företaget har omkring 4 000 anställda i fler än 25 länder. Under 2010 noterade Brightpoint en intäkt på USD 3,6 miljarder. Brightpoint levererar distributionslösningar och anpassade tjänster till över 25 000 företagskunder över hela världen.

Mer information finns på www.brightpoint.com.

IFS PRESS RELEASE

Om IFS

IFS är ett publikt aktiebolag (OMX STO: IFS) grundat 1983. Företaget utvecklar, levererar och implementerar IFS Applications™, ett komponentbaserat affärssystem byggt på SOA-teknologi. IFS fokuserar på företag där en eller flera kärnprocesser är strategiska: underhåll & service, tillverkning, logistik och projekthantering. IFS har över 2000 kunder, är verksamt i över 50 länder och har 2700 anställda. Nettoomsättningen 2010 uppgick till 2,6 miljarder kronor.

Mer information finns på **www.IFSWORLD.com**.