

Pressmeddelande 2011-04-27

*Husvagnsbranschen fortsätter uppåt:*

## **Stort, lyxigt och miljövänligt gäller när Husvagnsbranschen tar fart**

Försäljningen av husbilar och husvagnar har tagit rejäl fart efter nyår och antalet registrerade husbilar har ökat med hela 42 procent och husvagnarna har ökat med 17 procent. Branschen satsar på produktutveckling och nu är det större och lyxigare campingfordon som gäller.

– I dag vill många ha komfortsängar, golvvärme och luftkonditionering i sitt semesterboende, säger Peter Hansen Tydén, vice ordförande i HRF, Husvagnsbranschens riksförbund.

I Sverige finns det i dag över 300 000 husvagnar och husbilar, en siffra som stadigt växer. Förra året ökade registreringarna av husbilar med 30 procent, medan husvagnarna minskade med 6 procent. Med den starka starten på 2011 finns det nu stora förhoppningar om ett bra år för båda typen av fordon.

### **Ökad bekvämlighet och smarta lösningar**

Trenden inom husvagnar och husbilar är att de blir allt större, och får allt mer exklusiv inredning. Det handlar mycket om teknisk utrustning för ökad bekvämlighet, i allt från avancerade värmesystem till bra belysning med låg strömförbrukning. Utvecklingen går också mot nya smarta lösningar som gör att husvagnar och husbilar allt mer liknar det vanliga hemmet.

– Nu kommer det husvagnar med vanliga kökslådor i köket, som gör att det är enklare att hålla ordning än de tidigare skåpen. Konsumenterna är kräsna i dag och jämför utrustningen i husvagnen med den de har hemma, och det driver på utvecklingen, säger Peter Hansen Tydén.



### **Svensk uppfinning bakom lätt och miljövänligt material**

Husvagns- och husbilsproducenter satsar stort på att utveckla nya material som är lätta och miljövänliga. Plywood har under många år använts som ytskikt på insidan av husbilar och husvagnar – men nu får klassikern konkurrens av en ny svensk uppfinning. Det är ett miljövänligt material som tillverkas av svensk massaråvara och är både starkare och mer vattenbeständig än plywood.

– Det här är ju ett exempel på att branschen jobbar på att utveckla produkter som ännu mer kan attrahera framtidens konsumenter. Årskostnaden för att äga en husvagn är lika stor som att åka med en familj på charterresa. Men med husvagnen kan du åka vart du vill och vara borta hur länge som helst, säger Peter Hansen Tydén.

### **För mer information kontakta gärna:**

Peter Hansen Tydén, vice ordförande HRF, 070-6 27 24 24, [peter.hansen-tyden@dometic.se](mailto:peter.hansen-tyden@dometic.se)  
Elin Undén West, Vår pr-byrå, 0733-50 26 25, [elin.unden@varprbyra.se](mailto:elin.unden@varprbyra.se)

*HRF – Husvagnsbranschens Riksförbund – är den samlande organisationen för svenska företag med anknytning till mobilt boende. Förbundet organiserar såväl tillverkare och importörer av husvagnar och husbilar som tillbehörs- och serviceföretag. Samtliga ledande företag inom området är idag medlemmar.*